Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ"
Действителен: с 2025-02-24 по 2026-02-24

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ: ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

г. Каменск-Шахтинский
2026

Аннотация рабочей программы дисциплины

Блок 1. Дисциплины (модули)
Обязательная часть

ФИЛОСОФИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Философия» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему философских взглядов, рационально-теоретическое мировоззрение, умение обосновать свою позицию на основе философских знаний в различных сферах деятельности; готовность использовать полученные в результате изучения дисциплины знания; умения и владения навыками при анализе социально-экономических и политических проблем и в решении профессиональных задач; научить ориентироваться в сложном, быстро меняющемся мире. Философия играет большую роль в личном развитии и гражданском воспитании студентов.

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части учебного плана и изучаетсяна 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИСТОРИЯ РОССИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «История России» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель освоения дисциплины «История России» - изучение основных событий истории России, понимание объективной картины истории страны в рамках мирового исторического процесса, закономерностей исторического развития, уяснение взаимосвязей различных сфер жизни общества, развитие умения анализа исторических событий, определение собственной точки зренияна события прошлого и настоящего. В образовательном процессе изучение Истории России значительно влияет не только на развитие личности студента, но и на формирование его гражданского сознания, собственной позиции, патриотическое воспитание студентов.

Учебная дисциплина «История России» относится к обязательной части учебного плана иизучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Всеобщая история» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - исследование полной и объективной картины истории мира в период с зарождения основных человеческих обществ до формирования современного глобального мира, анализ основных закономерностей развития мировой истории, формирование научного исторического мировоззрения, развитие мышления студентов. Целью изучения дисциплины является также освоение основных фактов, событий из прошлого и настоящего в истории человечества, умение выделять преемственность и взаимосвязь этих фактов, создание собственных оценок истории; формирование понимания мирового исторического процесса, а также на базе изучения всемирной истории формирование патриотизма, гордости за свою страну, за историю своего народа, воспитание ответственности за сегодняшние события, происходящие в нашей Родине и понимание собственной роли в современной мировой истории.

Учебная дисциплина «Всеобщая история» относится к обязательной части учебного плана иизучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины заключается в овладении студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов, устное общение, умение фиксировать информацию), а также для дальнейшего самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта в профилирующей области науки и техники).

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части учебного плана иизучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основной целью изучения учебной дисциплины является формирование системы профессиональной культуры безопасности, под которой понимается овладение личностью общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности и для успешного решения профессиональных задач, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачами данного курса являются: освоение студентами знаний в области теории содержания правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, идентификации негативных воздействий среды обитания; защиты от опасностей и предупреждений воздействия тех или иных негативных факторов на человека; приобретение теоретических знаний в области методов ликвидаций отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; приобретение навыков в решении вопросов при составлении и анализе алгоритмов поведения человека в ЧС, разработке, реализации и создании комфортного состояния среды обитания человека, умения прогнозировать степень негативных воздействий и оценивать их последствия; формировать у студентов навыков оказания доврачебной помощи пострадавшим, использования средств индивидуальной и коллективной защиты.

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы в процессе физического воспитания студенты достигли способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части учебногоплана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЛОГИКА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Логика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания логических форм и законов мышления, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях понятия, суждения, умозаключения и аргументации, способах и правилах их выстраивания и использования в различных жизненных ситуациях, сформировать способность применять навыки правильного мышления, логического анализа учебной, социальной, политической и профессиональной информации, умение логически верно выстраивать устную и письменную речь, обоснованно и непротиворечиво вести дискуссии и полемики по социально значимым и профессиональным проблемам.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Логика» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИНФОРМАТИКА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Информатика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания об основах компьютерной грамотности; о базовой структуре и назначении устройств ЭВМ; о системах счисления; о программном обеспечении MS Office.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Информатика» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

МАТЕМАТИКА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Математика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью курса является развитие у студентов навыков математического мышления, способностей к самостоятельной творческой работе.

Задачами курса являются: освоение студентами базовых знаний в области математического анализа функций; приобретение теоретических знаний в области математического анализа; освоение математического аппарата и приобретение навыков в решении задач математического анализа.

Учебная дисциплина «Математика» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

МЕТОДЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины: формирование универсальной компетенции у обучающихся в процессе усвоения системных, научно обоснованных знаний о методологии и комплексе методов научного исследования, необходимых им для понимания сущности научной деятельности, готовности и способности к проведению научно-исследовательских работ.

Учебная дисциплина «Методы научного исследования» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Правоведение» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель освоения учебной дисциплины «Правоведение» заключается в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических правовых знаний, практических умений и навыков по личностному и профессиональному росту с целью развития соответствующей универсальной компетенции, способствующей выбору оптимальных способов решения конкретных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся правовых и иных ресурсов и ограничений.

Учебная дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

- Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель дисциплины - дать углубленный анализ теории принятия управленческих решений, сформировать у студентов представление о механизме принятия решений на государственном и корпоративном уровнях.

Задачи дисциплины:

1. Изучение технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений, в том числе в условиях риска и неопределенности;
2. Изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации управленческих решений;
3. Получение практических навыков применения изучаемых методов разработки и принятия управленческих решений посредством проигрывания конкретных ситуаций и решения практических управленческих задач;
4. формирование навыков адаптации изученных методов к конкретным управленческим ситуациям.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Управление проектами» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью курса является формирование у обучаемых компетенций, позволяющих им успешно применять знания, навыки и умения в области управления проектами для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций различных форм собственности путем разработки и совершенствования их процессов или административных регламентов, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

□ сформировать у обучаемых целостное представление (систему знаний) о сущности, содержании, актуальности, логике и методах управления проектами как комплексного бизнес-процесса;

□ сформировать у обучаемых практические навыки разработки и реализации комплекса мероприятий по управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности, необходимые им для решения профессиональных задач в области процессного управления;

□ развить у обучаемых умения принимать своевременные и всесторонне обоснованные решения по вопросам управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности в интересах повышения эффективности их деятельности путем разработки и совершенствования организационных процессов или административных регламентов, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

□ сформировать у обучаемых четкое понимание степени профессиональной, моральной и этической ответственности за свои решения и действия в сфере управления кросс-функциональными процессами организаций различных форм собственности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление проектами» относится к обязательной части учебного планаи изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ПСИХОЛОГИЯ ОБЩЕНИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Психология общения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам установления и развития межличностных контактов в современных условиях, о специфике общения в сравнении с другими формами взаимодействия между людьми, в том числе с людьми с ограниченными возможностями здоровья; сформировать у них целостные представления о психологических «барьерах» общения и технологиях их преодоления, универсальных этических нормах и принципах толерантного общения и социального взаимодействия с разными категориями людей; профессиональные умения и навыки использования технологий эффективного общения и повышения коммуникативной компетентности в различных жизненных ситуациях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Психология общения» относится к обязательной части учебного плана иизучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

- Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9)

Аннотация рабочей программы дисциплины

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И МЕТОДЫ ГРУППОВОЙ РАБОТЫ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы.

В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Командообразование и методы групповой работы» являются:

- изучить принципы эффективного взаимодействия в команде;
- сформировать навыки создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде;
- уметь применять закономерности командообразования в практической деятельности организации

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины Командообразование и методы групповой работы направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом "Бизнес-аналитик", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018г. N592Н выполнению обобщенной трудовой функции «Работа с заинтересованными сторонами» (код А), выполнению трудовых функций: «Выявление заинтересованных сторон» (код А/01.5), "Взаимодействие с заинтересованными сторонами" (код А/02.5); выполнению обобщенной трудовой функции "Обеспечение изменений в организации" (код В), выполнению трудовых функций: "Разработка требований к выбранному решению и управление ими" (код В/01.5), "Подготовка к проведению изменений в организации" (код В/02.5), "Мониторинг параметров проводимых в организации изменений" (код В/03.5), "Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений" (код В/04.5), "Мониторинг заинтересованных сторон" (код В/05.5); выполнению обобщенной трудовой функции "Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей" (код С), выполнению трудовых функций: "Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях" (код С/01.5), "Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей" (код С/02.5).

Учебная дисциплина «Командообразование и методы групповой работы» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности (поиск необходимых сведений, осуществление деловых контактов в устной и письменной форме, деловое общение, умение запрашивать, фиксировать и представлять информацию, анализировать и разрабатывать технические спецификации), а также для самообразования (для дальнейшей учебной деятельности, изучения зарубежного опыта впрофилирующей области науки и техники).

Учебная дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к обязательной части учебногоплана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании современной языковой личности, обладающей повышенной речевой культурой в нормативном, коммуникативном и этическом, а также эстетическом аспекте; совершенствовании навыков владения нормами устногои письменного литературного русского языка; развития эффективного речевого поведения в разных ситуациях общения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Социология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по социологии, сформировать у них целостные представления о социальных процессах в обществе, умения и навыки различать и учитывать их в профессиональной деятельности, сформировать готовность использовать полученные знания в работе.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Социология» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЖИЗНЕННАЯ НАВИГАЦИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины – формирование умений и развитие навыков практического применения знаний о закономерностях развития личности в ходе профессионального становления и реализации жизненных планов, развитие способности сотрудничать, активности, инициативности, самостоятельности и творческих способностей.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Жизненная навигация» относится к обязательной части учебного плана иизучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом»в соответствии с Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Основная цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы расширить и углубить знания по использованию средств вычислительной техники и прикладного программного обеспечения; выработать у студентов общий научный подход к исследованию объекта управления через его описание в информационной среде; формировать у студентов представление об информационномобеспечении процессов и систем; развить у студентов мышление, необходимое для осознания необходимости применения информационных систем в профессиональной деятельности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к обязательной частиучебного плана и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5)

- Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины - формирование системы знаний, умений и практическихнавыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента,и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей создания и развития организации.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к проектированию организационной структуры, осуществлению распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; различными способами разрешения конфликтных ситуаций; анализу взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; использованию методов управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения; учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «История и теория менеджмента» относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Экономическая теория» изучается обучающимися, осваивающими специализацию «Организация и управление бизнесом» по специальности 38.03.02 – «Менеджмент» (уровень бакалавриат) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - специалитет по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 970.

Цель дисциплины «Экономическая теория» заключается в формировании у студентов знаний о важнейших категориях и законах микро и макроэкономики, принципах поведения экономических агентов и их взаимодействии в условиях рынка, а также механизме функционирования денежного и кредитного рынка и их связи с реальным сектором экономики, овладении основными инструментами экономического анализа, включая использование базового математического аппарата.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- расширение кругозора и формирование экономической культуры и мышления;
- облегчение усвоения экономической терминологии, предостережению студентов от абсолютизации теоретических положений;
- развитие навыков «объемного видения» социально-экономических процессов, необходимых для принятия грамотных решений на практике.
- владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- владение категориальным аппаратом экономической теории на уровне понимания и свободного воспроизведения; методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей, характеризующих процессы рыночной экономики;
- владение знаниями о базовых субъектах экономической теории и особенностях их рационального поведения при различных типах институционального окружения, на различных стадиях воспроизводственного процесса;
- способность понимать содержания и сущности мероприятий в области фискальной,денежно-кредитной и инвестиционной политики, политики экономического роста, занятости, доходов и т. п.;
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Учебная дисциплина « Экономическая теория» относится к обязательной части учебного планаи изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

МАРКЕТИНГ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения учебной дисциплины "Маркетинг" - изучение, систематизация и закрепление знаний теоретических и методических основ организации маркетинговой деятельности в организациях и на предприятиях; проведение маркетинговых исследований, разработку маркетинговых стратегий и программ, организацию коммуникативной и сбытовой деятельности, ценообразования и использование основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачи изучения учебной дисциплины "Маркетинг":

- исследовать социально-экономические основы и основные концепции, и цели маркетинга;
- изучить основы стратегического маркетинга;
- изучить основы товарного и ценового маркетинга;
- освоить методы продвижения продукции в маркетинге и маркетинговые коммуникации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ № 592н от 25.09.2018 г.

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к обязательной части учебного плана и изучаетсяна 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2)

Аннотация рабочей программы дисциплины

БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++)

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических умений, навыков и компетенций в области моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем, овладение системным представлением о технологии моделирования бизнеса, понимание сущности моделирования бизнеса на основе использования современных информационных технологий.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их общего и профессионального мировоззрения, профессионально важных личностных свойств и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- □ пониманию концепции бизнес-планирования и его эффективного использования фирмами и предприятиями в своей деятельности;
- □ освоение теоретических аспектов и методических приёмов моделирования бизнеса; сущности и структуры объектов моделирования; этапов процесса моделирования, способов оценки эффективности бизнеса; существующих методов оптимизации бизнес-процессов и бизнес-систем;
- □ овладение методами моделирования бизнес-процессов;
- □ приобретение опыта проведения предпроектного обследования объекта проектирования, системного анализа предметной области;
- □ приобретение опыта использования современных инструментальных программных средств для решения задач моделирования бизнес-процессов и бизнес-систем.
- □ Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Бизнес - планирование и моделирование бизнес – процессов» относится кобязательной части учебного плана и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования и РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Социология управления» - сформировать у студентов целостное представление о социологии управления как специфической отрасли социологического знания и умение анализировать систему и органы управления как социальные системы.

В структуре основной образовательной программы дисциплина направлена на формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения социологической составляющей процесса управления, изучение методов исследования и проектирования организации социального управления, знакомство с российским и зарубежным опытом социологии управления.

Задачи учебной дисциплины "Социология управления"

- рассмотреть социологию управления как самостоятельную научную дисциплину;
- исследовать управление как общественное явление;
- изучить социальные основы управления личностью и малыми группами в организации
- освоить социальные основы руководства и лидерства;
- исследовать социальные основы принятия управленческих решений.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Социология управления» относится к обязательной части учебногоплана и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Блок 1. Дисциплины (модули)
Часть, формируемая участниками образовательных учреждений

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Иностранный язык в менеджменте» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Иностранный язык в менеджменте» состоит в развитии и совершенствовании знаний, умений и навыков профессионального общения в устной и письменной форме будущего специалиста в сфере «Менеджмент».

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Учебная дисциплина «Иностранный язык в менеджменте» относится к части учебного плана,формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять коммуникацию с заинтересованными сторонами, направленную на повышение эффективности бизнеса (ПК-8)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Организация бизнеса и управление изменениями» - формирование у студентов компетенций в области изучения современных подходов к организации бизнеса и управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Организация бизнеса и управление изменениями» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен анализировать факторы внутренней и внешней среды организации (ПК-2)***

Аннотация рабочей программы дисциплины

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины - ознакомление с современными инструментами стратегического менеджмента, наиболее актуальными для использования в хозяйственной практике и развитие навыков проведения научных исследований на уровне предприятий и рынков в выборе стратегии развития, ее реализации и контроля.

Задачи дисциплины:

1. освоить сущность и содержание стратегического управления;
2. овладеть методикой проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы;
3. овладеть вопросами выбора стратегий организаций, выявления их сущности и разработки стратегий для конкретных условий хозяйствования субъекта;
4. научиться осуществлять мероприятия в области мониторинга реализации стратегии и контроля;
5. овладеть методами проектирования системы управления на основе системного и ситуационного подходов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности для решения специфических профессиональных задач в области стратегического менеджмента, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части учебного плана,формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен моделировать работы по организации и управлению бизнесом (ПК-7)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ И ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Управление результативностью и эффективностью бизнеса" является формирование аналитических и практических навыков принятия краткосрочных финансовых решений; формирование системы знаний в области основ управления операционной деятельности и стратегического управленческого учета, соответствующих компетенций, позволяющих успешно работать в аналитических, финансово-экономических, менеджериальных службах компаний различных сфер бизнеса.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление результативностью и эффективностью бизнеса» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области.

В структуре основной образовательной программы дисциплина направлена на формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения экономических кризисов, изучение методов исследования и проектирования организации антикризисного управления, знакомство с российским и зарубежным опытом преодоления кризисных ситуаций.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности для решения специфических профессиональных задач в области антикризисного управления оценивающих объективную природу кризиса, как характерного этапа развития любой управляемой системы; и оценивающих специфичность кризиса, как этапа, требующего особой управленческой деятельности; понимающих, что развитие организации, как объекта управления, сопровождается соответствующими типичными видами кризиса, различными формами его проявления.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Теория и практика антикризисного управления» относится к частиучебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом (ПК-6)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины «Операционный менеджмент и проектное управление» являются приобретение студентами необходимой квалификации для проведения анализа функционирования операционной системы и процессов проектирования операций, продуктов (услуг) и процессов.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Операционный менеджмент» относится к части учебного плана,формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ИННОВАЦИИ И СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ БИЗНЕСА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Инновации и современные модели бизнеса»- формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний, практических навыков, необходимых для проведения работ по анализу функционирования рынка инноваций, выработке и менеджменту инновационных стратегий на разных уровнях: государство, регион, предприятие, управлению инновационными проектами. Изучая курс данный курс, студенты получают основы знаний по организации инновационной деятельности в нашей стране в условиях развития рыночных отношений. В связи с этим в курсе даются основные дефиниции, раскрывающие сущность инновационного менеджмента в его основных формах, раскрывается содержание отдельных видов инновационной деятельности. Особое внимание в курсе уделяется вопросам управления инновациями, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инновационных процессов в переходной экономике России.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам инновационного менеджмента и управления инновациями, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях инновационного менеджмента, умения и навыки их применения при планировании и осуществлении инновационной деятельности в организациях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Инновации и современные модели бизнеса» относится к части учебногоплана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен моделировать работы по организации и управлению бизнесом (ПК-7)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целю дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и представлений об управлении знаниями и интеллектуальной собственностью организации как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации в целях повышения ее конкурентоспособности; навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями и интеллектуальной собственностью в организации.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

□ ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в системеуправления знаниями и интеллектуальной собственностью организации;

□ сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;

□ обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями и интеллектуальной собственностью в организации;

□ сформировать представление о принципах, методах, технологиях управления знаниями в современной организации;

□ сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями и интеллектуальной собственностью в организации;

□ выработать навыки и понимание этических норм и правил, регламентирующих деятельность менеджера в управлении знаниями и интеллектуальной собственностью.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать систему знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией в условиях международного бизнеса на разных уровнях менеджмента и маркетинга, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

В структуре основной образовательной программы дисциплина направлена на приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков понимания современной теории и практики международного менеджмента и маркетинга, структуры предмета, основных инструментов международного менеджмента и маркетинга, технологии международного менеджмента и маркетинга.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности для решения специфических профессиональных задач в области международного менеджмента и маркетинга, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации; методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Международный менеджмент и маркетинг» относится к части учебногоплана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен анализировать факторы внутренней и внешней среды организации (ПК-2)

Аннотация рабочей программы дисциплины

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения дисциплины «Анализ и управление ресурсами организации» – формирование у студентов комплексных, систематизированных, углубленных знаний, изучение основных закономерностей и проблем, связанных с деятельностью предприятий в современных условиях экономики.; ознакомление студентов с выдвинутыми российскими и зарубежными учеными концепциями и подходами, касающимися места управления ресурсами в деятельности организации.

Основные задачи изучения дисциплины:

□ выявить роль управления ресурсами как фактора повышения экономических результатов деятельности предприятия;

□ определить основные методы управления ресурсами;

□ готовить информационную базу в области ресурсов для выбора и принятия хозяйственных решений;

□ дать знания экономических и технических методов и средств учета и контроля ресурсов на предприятии;

□ определять и выбирать системы управления ресурсами, соответствующие целям и условиям работы организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Анализ и управление ресурсами организации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ (ПРОДАКТ-МЕНЕДЖМЕНТ)

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины Управление продуктом (продакт- менеджмент) является овладение знаниями и действиями, направленными на совершенствование процессов по созданию, коммерциализации и продвижению продуктов от производителей к потребителям для удовлетворения покупательского спроса и получения прибыли.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление продуктом (продакт-менеджмент)» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (ПК-3)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства высшего образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Управление продажами" является формирование теоретических знаний и практических навыков решения задач в области управления продажами современного предприятия, в частности, сформировать формирование концепции управления продажами с позиции различных подходов; освоение сущность построения и управления распределительной системы предприятия: понятие и виды каналов сбыта, условия выбора определенных каналов сбыта, характеристика посредников, их мотивация и контроль деятельности; изучение основ функционирования отдела продаж на предприятии: принципов организационного построения и этапов процесса управления»; рассмотрение основных этапов процесса продажи и определения особенностей их реализации; освоение на примере практического материала методики решения задач в области управления продажами.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление продажами» относится к части учебного плана, формируемойучастниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (ПК-3)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Цифровой маркетинг» - системное представление современной концепции Digital маркетинга, которая используется сегодня в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения маркетинговых задач, изучение основных разделов Digital маркетинга на уровне предприятия, приобретения студентами знаний и навыков в области использования инструментов Digital маркетинга в профессиональной деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

□ усвоение основных понятий в области Digital маркетинга: сущность, концепции, принципы, способы организации маркетинговой деятельности в сети Интернет;

□ приобретение знаний о содержании инструментов комплекса интернет-продвижения предприятия;

□ овладение технологиями и инструментами сбора, обработки, хранения и поиска информации в сети Интернет;

□ овладение умениями разработки основных приемов продвижения и организации рекламных кампаний в сети Интернет;

□ приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирование необходимых для профессиональной деятельности профессиональных компетенций.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Цифровой маркетинг» относится к части учебного плана, формируемойучастниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов навыков применения методов выявления и управления рисками на основе целостной системы знаний о сущности и экономическом содержании и рисков и основах риск-менеджмента.

Задачи учебной дисциплины:

□ познакомить с основными элементами системы управления финансовыми рисками организации, приемами управления предпринимательскими и финансовыми рисками предприятия и типовыми методами и моделями, используемых в анализе и оптимизации финансовых операций с учетом факторов риска;

□ научить использовать в практической деятельности современные специальные экономико-математические инструментарии анализа и оценки риска;

□ научить технологии выработки решения в условиях риска и неопределенности и решению типовых задач по управлению финансовыми рисками организации

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Управление рисками организации в условиях нестабильности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом (ПК-6)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины заключается в формировании представлений о возможностях цифрового бизнеса и электронная торговли; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

− ознакомить с сущностью и особенностями электронной коммерции и бизнеса, а также тенденциями его развития;

− сформировать теоретические знания и практические умения ведения бизнеса с использованием современных Интернет-технологий;

− знакомство с особенностями современных концепций электронной торговли, использованию Интернет-технологий в экономике.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Цифровой бизнес и электронная торговля» относится к части учебногоплана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом (ПК-6)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Введение в профессию» является приобретение необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности, понимания механизма функционирования рыночной структуры, организации и управления бизнесом в различных секторах экономики.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в деятельности по организации бизнеса;
- изучение внешняя среда функционирования бизнеса: конкуренция, механизм заключения контрактов, инфраструктура бизнеса;
- приобретение навыков правильно анализировать цели, задачи и практику организации бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты, воздействие окружающей среды;
- изучение форм участия в предпринимательской деятельности: открытие собственного предприятия, участие в качестве соучредителя нового предприятия, покупка готового предприятия и наследование;
- изучение проблем реорганизации, ликвидации фирмы вплоть до ее банкротства

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Введение в профессию» относится к части учебного плана, формируемойучастниками образовательных отношений, и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом (ПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЛОВОЙ СРЕДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Управление деловой средой организации является формирование теоретико-методологической основы для освоения обучающимися понятийного аппарата, основных факторов деловой среды бизнеса и инструментов ее оценки и анализа.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление деловой средой организации» относится к части учебногоплана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (ПК-3)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫМИ ИССЛЕДОВАНИЯМИ И МАРКЕТИНГОВЫМИ КОММУНИКАЦИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями» состоит в теоретической и практической подготовке студентов в области применения и управления системой маркетинговых исследований и маркетинговых коммуникаций.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить сущность и методологию маркетинговых исследований;
- рассмотреть методы сбора маркетинговой информации;
- проанализировать алгоритм исследований внешней среды и рынка сбыта организации;
- освоить методы исследований товаров, конкурентов и потребителей;
- овладеть основами управления маркетинговых коммуникаций;
- изучить методы исследования маркетинговых коммуникаций.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н.

Учебная дисциплина «Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен анализировать факторы внутренней и внешней среды организации (ПК-2)***

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства высшего образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины "Управление поведением потребителей" является усвоение студентами теоретико-методологических основ поведения потребителей, места данной дисциплины в системе маркетинга, применения основных методов сбора информации для анализа рынка, анализ методов управления поведением потребителей на рынке товаров / услуг в современных условиях.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Управление поведением потребителей» относится к части учебногоплана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать бизнес-возможности реализации решений с точки зрения выбранных целевых показателей и анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами (ПК-3)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Логистика и управление цепями поставок» являетсяформирование у студентов базового понимания основных понятий и закономерностей логистики, а также места и роли логистики в системе управления предприятием.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Логистика и управление цепями поставок» относится к части учебногоплана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом (ПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОВРЕМЕННЫЕ ОФИСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++)

Цель учебной дисциплины состоит в подготовке и развитии у студентов теоретических знаний и практических навыков в области приобретение знаний, необходимых для эффективной организации работы с документами в организации.

Дисциплина направлена на ознакомление со специальной терминологией, порядком и принципами документирования информации; научить систематизировать документацию по видам, категориям и уровням доступа к ней; ознакомить с правилами составления, лексикой и стилем документов; дать представление об организационном обеспечении документирования информации; научить качественно и быстро обрабатывать документированную информацию с помощью технических и программных средств.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Документационное обеспечение управленческой деятельности и современные офисные технологии» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом (ПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является овладение основными принципами и методами анализа теоретических основ формирования организации, навыками совершенствования структуры организации и управления организационным поведением сотрудников. Овладение основами теории организации и организационного поведения позволяет видеть любую проблему через призму организационных отношений, а, соответственно, находить путь ее решения через организационно- конструктивную работу.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к частиучебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен моделировать работы по организации и управлению бизнесом (ПК-7)***

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства высшего образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Управление рекламной деятельностью организации» является формирование у студентов необходимого объема фундаментальных и прикладных знаний и навыков, необходимых для управления рекламной деятельностью организации.

Задачи учебной дисциплины:

- исследовать методологические основы рекламной деятельности;
- рассмотреть средства распространения рекламы;
- усвоить стратегии создания рекламного образа;
- проанализировать методы создания рекламных обращений;
- овладеть основами медиапланирования;
- изучить основные показатели и категории медиапланирования;
- выработать навыки стратегического и тактического планирования рекламных кампаний;
- изучить финансовые основы и эффективность рекламной деятельности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление рекламной деятельностью организации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен анализировать факторы внутренней и внешней среды организации (ПК-2)

Аннотация рабочей программы дисциплины

КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель изучения учебной дисциплины - формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента, как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Задачи учебной дисциплины "Коммуникационный менеджмент":

- исследовать предмет и содержание коммуникационного менеджмента;
- изучить содержание корпоративных коммуникаций;
- освоить принципы управление коммуникациями с ключевыми группами общественности;
- исследовать основы управления внутрифирменными коммуникациями;
- изучить технологии коммуникационного менеджмента.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина "Коммуникационный менеджмент" относится к части учебного плана,формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 1 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять коммуникацию с заинтересованными сторонами, направленную на повышение эффективности бизнеса (ПК-8)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Управление персоналом» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель курса состоит в подготовке специалиста – менеджера, способного на основе полученных знаний творчески, оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по различным вопросам управления персоналом в современных условиях. Предметом курса «Управление персоналом организации» является система знаний о процессах формирования, развития и использования человеческих ресурсов в целях организации.

Основной образовательной задачей курса является формирование способностей студентов ориентироваться в исторических, социальных, онтологических вопросах управления человеческими ресурсами, иметь собственное понимание и суждение о сущности, стратегии, принципах, функциях управления персоналом, путях достижения успеха любой организацией.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по обеспечению эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. № 592н.

Учебная дисциплина «Управление персоналом» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Организация и управление бизнесом» по направлению подготовки 38.03.02 - «Менеджмент» (уровень бакалавриат) на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим навыкам по организации бухгалтерского управленческого учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации высшему менеджменту в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации развития предприятия.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- получение системы знаний об управленческом учете как механизме управления предпринимательской деятельностью предприятия, ориентированном на получение прибыли и достижение целей на рынке товаров и услуг;
- организация информационно-контрольной системы, необходимой для бухгалтерского управленческого учета и отвечающей требованиям ее применения.

Учебная дисциплина «Бухгалтерский управленческий учет» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 3 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом (ПК-6)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Экономические основы управленческой деятельности» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством; освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина « Экономические основы управленческой деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Элективные дисциплины 01

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы профессионально подготовить и развить у студентов теоретические и практические навыки в области управленческой деятельности, при этом руководитель должен обладать особыми человеческими качествами, которые необходимы для выполнения профессиональных обязанностей.

Изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и качеств, способности и готовности, прежде всего, к:

- пониманию основных положений профессии «Менеджер»;
- пониманию организации образовательного процесса, а именно основных видов учебных занятий; способов аттестации обучающихся; методов повышения квалификации выпускников; социального статуса студента: его прав и обязанностей, размера стипендий, условий академического отпуска и восстановления; способов работы с учебной и научной литературой по библиотечным каталогам;
- оценке общей характеристики личности менеджера, а именно личных, деловых и профессиональных качеств, управленческих ролей и навыков, этики, имиджа, стилей и уровней управления; квалификационных характеристик должностей руководителей, специалистов и служащих;
- анализ способов решения управленческих задач;
- выявление особенностей подготовки бакалавров и их трудоустройством по окончании высшего учебного заведения.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Тайм-менеджмент и управление карьерой»» относится к элективным дисциплинам в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом (ПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерство науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у студентов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Задачи дисциплины:

- исследовать организационную культуру как социальное явление;
- рассмотреть аналитический подход к изучению организационной культуры;
- изучить типологию организационных культур;
- исследовать феномен преданности организации как составляющая корпоративной культуры.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Управление организационной культурой» относится к элективным дисциплинам в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен выявлять, собирать и анализировать информацию для принятия необходимых решений в области организации и управления бизнесом (ПК-1)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Элективные дисциплины 02

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» состоит в подготовке и развитии у студентов теоретических знаний и практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности организации, разработке и реализации социальной составляющей бизнес-плана, стратегии и тактики деятельности предприятия. Получение студентами представления о содержании КСО как научной дисциплины, ознакомление их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планированияКСО в планах организации. Также предусматривается систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по проблемам КСО.

Дисциплина направлена на формирование представлений о возможном участии будущего специалиста в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации; изучение процедур формирования организационной и управленческой структуры организации; обобщение представлений об организации работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; углубление представлений о контроле деятельности подразделений, команд (групп) работников; изучение процессов мотивирования и стимулирования персонала организации, направленных на достижение стратегических и оперативных целей.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к элективным дисциплинам в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОПЛАТА ТРУДА, МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности» является формирование у будущих специалистов комплекса профессиональных компетенций в области теорий мотивации и оплаты труда, мотивации и стимулирования труда, основанных на знании современных методов воздействия на работников, практики вознаграждения персонала.

Курс «Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности» направлен на подготовку студентов к деятельности, обеспечивающей эффективное управление трудовыми ресурсами и персоналом организаций, используя знание основных теорий мотивации; осмыслению и использованию различных систем стимулирования и оплаты труда; изучению современной теории и практики мотивации трудовой деятельности персонала.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к планированию и осуществлению управленческой деятельности, пониманию и учету социальной, экономической и психологической составляющей управленческой деятельности в организациях \ предприятиях любой формы собственности, выполнению обобщенной трудовой функции по сопровождению управленческой деятельности в организациях \ предприятиях любой формы собственности.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Оплата труда, мотивация и стимулирование трудовой деятельности» относится к элективным дисциплинам в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен оценивать эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью (ПК-4)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ФТД. Факультативы

ВОПРОСЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА И УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1)

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ЭТИКА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Этика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом»в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образованияпо направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), утвержденным приказомМинистерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся прочные систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим проблемам этики в высших учебных заведениях, сформировать у них целостные представления о развитии этической мысли, о становлении, и специфике морали, о содержании, особенностях и значении моральных категорий и ценностей, выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

Учебная дисциплина «Этика» относится к факультативной части учебного плана и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть дополнительной компетенцией:

- ***Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности (ДК-2)***

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Код и направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Организация и управление бизнесом

Учебная дисциплина «Основы технологического предпринимательства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Организация и управление бизнесом» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриат), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами. Изучение и освоение теоретических основ и практических навыков в области технологического предпринимательства формирует у обучающихся представлений о проектной деятельности (от зарождения идеи до реализации проекта) как о целостной системе, все элементы которой взаимозависимы. Владение теоретическими основами и практическими навыками в области технологического предпринимательства необходимо для успешного освоения и внедрения инновационных технологий, определяющих промышленное развитие и управления, создания и реализации инновационных проектов, профессионального личностного роста и саморазвития, креативного решения задач текущего и стратегического управления: начиная с управления персоналом и заканчивая освоением наукоемких технологий.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению практической деятельности, трудовые функции которой определены в Квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденном постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) (с изменениями и дополнениями).

Учебная дисциплина «Основы технологического предпринимательства» относится к факультативной части учебного плана и изучается на 5 курсе.

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть дополнительной компетенцией:

- ***Способен выявлять, анализировать и оценивать рыночную среду на предмет создания новых перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности (ДК-3)***