Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Социология»

Код и направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом

Автор (составитель): к.пед.н. Ю.А. Васильцов

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (профиль **«Организация и управление бизнесом»**), в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) — бакалавриат, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. **№ 970**.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему современных теоретических знаний об обществе, закономерностях его функционирования и развития, выработать целостное представление о социальных институтах, структурах и процессах, а также развить умения и практические навыки анализировать, прогнозировать и учитывать социальные факторы в будущей организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Социология» являются:

- Изучение теоретико-методологических основ социологической науки, истории её становления и ключевых концепций макро- и микросоциологии;
- Ознакомление со структурой общества, закономерностями социальной стратификации, мобильности, а также спецификой межкультурного и этноконфессионального разнообразия современной бизнес-среды;
- Изучение принципов функционирования ключевых социальных институтов и организаций, природы социальных конфликтов в трудовых коллективах, путей их разрешения и управления групповой динамикой;
- Освоение методов организации и проведения прикладных социологических исследований (опросы, анкетирование, фокус-группы), необходимых для анализа рынка, организационного аудита и исследования потребительского поведения;
- Развитие навыков социального взаимодействия, лидерских качеств, социологической культуры и готовности использовать полученные знания для эффективного командообразования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Социология» относится к обязательной части учебного плана (Блок 1 «Дисциплины (модули)») образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины «Социология» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у обучающихся в ходе освоения следующих дисциплин (модулей):

- «Всеобщая история»;
- «Жизненная навигация»;
- «Информационные системы в экономике»;
- «История России».

Параллельно с учебной дисциплиной «Социология» изучается дисциплина (модуль):

- «Психология общения».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения учебной дисциплины «Социология» содержательно и логически связаны с другими компонентами образовательной программы и выступают необходимым теоретико-методологическим фундаментом для изучения следующих дисциплин (модулей) на последующих курсах:

- «Командообразование и методы групповой работы».

Также полученные знания, методы социологии организации и навыки анализа групповой динамики являются базой для успешного прохождения обучающимися практик:

- Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности).

Примечание: Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств обеспечивается чтением лекций и проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и управленческих потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины «Социология» обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими результатами обучения:

Формируемая компетенция	Этап освоения	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Код результата
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать**	— предмет, объект, функции и методы социологии; — социологические категории и законы, раскрывающие причинно-следственные связи между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями; — содержание методологии и методики социологической оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде; — понятие, признаки, роль и значение социальных институтов; — сущность социального контроля и формы девиантного поведения; — классификацию и особенности социальных связей и отношений.	УК-5-З1 УК-5-З2 УК-5-З3 УК-5-З4 УК-5-З5 УК-5-З6
	Уметь	— применять методы социологии для анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; — классифицировать типы связей между социальными явлениями; — применять социологические методы оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде; — различать основные и неосновные социальные институты и их составные элементы; — выявлять формы девиантного поведения в обществе; — использовать в профессиональной	УК-5-У1 УК-5-У2 УК-5-У3 УК-5-У4 УК-5-У5 УК-5-У6

		деятельности методы социологии.	
	Владеть	— способами оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде; — принципами и парадигмами социологического анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; — навыками исследования причинно-следственных связей между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями; — навыками типологии социальных институтов; — навыками учета институциональных факторов в социальных отношениях и процессах; — навыками применения социологических методов в профессиональной деятельности.	УК-5-В1 УК-5-В2 УК-5-В3 УК-5-В4 УК-5-В5 УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Общий объем учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Форма и срок обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль
			В з.е.	В часах	Всего	Лекции	Лаб	Сем	КоР	Конс.	Экзамен		
1.	Очная	5 семестр, 3 курс	3	108	26	20		4	1,7		0,3	82	

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего (ч)	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб. (ч)	Формируемые результаты обучения (коды)
			Всего	Л	Сем	КоР	Зач		
Тема 1	Социология как наука: предмет, функции и методы анализа организаций.	**11**	**3**	2	1	0	0	**8**	УК-5-З1, УК-5-У1, УК-5-В6
Тема	Базовые	**10**	**2**	2	0	0	0	**8**	УК-5-З2, УК-5-У2,

2	социологические парадигмы и теории социального действия.								УК-5-В2
Тема 3	Социальные связи, интеракции и коммуникации в бизнес-среде.	**12**	**2**	2	0	0	0	**10**	УК-5-З3, УК-5-З6, УК-5-У2, УК-5-В1
Тема 4	Социальная стратификация, мобильность и поликультурное разнообразие.	**12**	**2**	2	0	0	0	**10**	УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-В3
Тема 5	Социальные институты общества. Особенности экономических институтов.	**13**	**3**	2	1	0	0	**10**	УК-5-З4, УК-5-У4, УК-5-В4, УК-5-В5
Тема 6	Социальные группы и организации. Социология управленческих команд.	**13**	**3**	2	1	0	0	**10**	УК-5-З3, УК-5-У3, УК-5-В1
Тема 7	Система социального контроля, нормы и девиантное поведение в бизнесе.	**14**	**4**	4	0	0	0	**10**	УК-5-З5, УК-5-У5
Тема 8	Методология и практика прикладных социологических исследований (ПСИ).	**15**	**5**	4	1	0	0	**10**	УК-5-З1, УК-5-У6, УК-5-В6
—	**Контактная работа вне рамок тем:**								
—	Консультация перед зачетом / КоР	**1,7**	**1,7**	0	0	1,7	0	**0**	Все результаты
—	Зачет (Промежуточная аттестация)	**0,3**	**0,3**	0	0	0	0,3	**0**	Все результаты
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	**108**	**26**	**20**	**4**	**1,7**	**0,3**	**82**	**УК-5**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Социология как наука: предмет, функции и методы анализа организаций (2 часа лекций)
Содержание темы. Становление социологии как самостоятельной науки. Определение объекта и предмета социологии. Структура социологического знания. Место социологии в системе социально-экономических и управленческих наук. Функции социологического знания в практике современного менеджмента. Прикладное значение социологии для анализа внутренней и внешней среды бизнеса.
Основные вопросы:

1. Предмет и объект социологии. Специфика социологического подхода к анализу организационных систем и поведения групп.

2. Уровни социологического знания: макросоциология, микросоциология и теории среднего уровня. Социология организаций и социология управления как прикладные отрасли.
3. Теоретико-познавательная, прогностическая и управленческая функции социологии в бизнесе.

Тема 2. Базовые социологические парадигмы и теории социального действия (2 часа лекций)
Содержание темы. Эволюция ключевых социологических концепций. Классический этап развития социологии: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер. Современные социологические парадигмы и их использование для моделирования организационных процессов и поведения сотрудников.
Основные вопросы:

1. Теория социального действия М. Вебера («понимающая социология») и её значение для понимания мотивации персонала и природы лидерства.
2. Материалистический подход К. Маркса и концепция структурного функционализма Т. Парсонса применительно к анализу устойчивости организаций.
3. Парадигма социального конфликта (Р. Дарендорф) как теоретический фундамент конфликт-менеджмента в бизнесе.

Тема 3. Социальные связи, интеракции и коммуникации в бизнес-среде (2 часа лекций)
Содержание темы. Понятие социального действия, контакта и взаимодействия (интеракции). Социальные отношения как устойчивая система связей. Классификация социальных взаимодействий. Бизнес-коммуникации как вид социального взаимодействия. Трансформация социальных связей под влиянием цифровизации и сетевой структуры бизнеса.
Основные вопросы:

1. Понятие социального контакта и интеракции. Формы социального взаимодействия в бизнесе: кооперация, конкуренция, конфликт.
2. Организационная коммуникация как система социальных связей. Вертикальные и горизонтальные интеракции в управленческой иерархии.
3. Виртуализация социальных контактов и специфика сетевых взаимодействий в современных распределенных бизнес-системах.

Тема 4. Социальная стратификация, мобильность и поликультурное разнообразие (2 часа лекций)
Содержание темы. Понятие социальной структуры, дифференциации и стратификации. Критерии современной стратификации. Социальная мобильность: виды и каналы. Межкультурное, этническое и конфессиональное разнообразие современного общества как фактор построения корпоративной культуры международной компании.
Основные вопросы:

1. Социальная стратификация: понятие, критерии (доход, власть, образование, престиж профессии). Классовая структура общества и понятие «потребительский сегмент».
2. Социальная мобильность (вертикальная, горизонтальная). Корпоративные лифты и карьерная мобильность менеджера в организации.
3. Межкультурное разнообразие бизнес-среды. Принципы толерантности, инклюзии и управления разнообразием (Diversity Management) в поликультурных командах.

Тема 5. Социальные институты общества. Особенности экономических институтов (2 часа лекций)
Содержание темы. Понятие социального института и процесс институционализации в бизнесе. Структура и признаки институтов. Классификация институтов: основные и неосновные. Функции и дисфункции социальных институтов. Экономические институты (собственность, рынок, деньги, фирма) в структуре современного общества.

Основные вопросы:

1. Сущность процесса институционализации. Внешние признаки, символы и регулятивные кодексы социальных институтов.
2. Основные и неосновные институты общества. Функции и дисфункции институтов, их влияние на стабильность макроэкономической среды.
3. Фирма и рынок как базовые экономические институты: социологический анализ внутренней структуры и правил взаимодействия.

Тема 6. Социальные группы и организации. Социология управленческих команд (2 часа лекций)
Содержание темы. Понятие социальной группы, классификация групп. Феномены малых групп: групповая динамика, лидерство, конформизм. Социальная организация как целевая система: структура, цели, иерархия. Социологические и социально-психологические факторы формирования эффективных управленческих команд.
Основные вопросы:

1. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные, формальные и неформальные группы в структуре бизнеса. Феномен конформизма (сбои группового мышления).
2. Социальная организация: цели, иерархия, разделение труда. Бюрократическая теория М. Вебера и её современные модификации.
3. Малая группа как основа управленческой команды. Социологические аспекты распределения командных ролей (по Р.М. Белбину) и технологии командообразования.

Тема 7. Система социального контроля, нормы и девиантное поведение в бизнесе (4 часа лекций)
Содержание темы. Понятие социального контроля как механизма саморегуляции организации. Социальные нормы и корпоративные санкции. Девиантное (отклоняющееся) поведение сотрудников: сущность, формы и причины. Социологические теории девиации. Внутренний корпоративный комплаенс и минимизация деструктивного поведения персонала.
Основные вопросы:

1. Механизм социального контроля в организации: корпоративные нормы (этические кодексы, регламенты) и система санкций (стимулирование, взыскания).
2. Девиантное поведение в деловой среде (абсентеизм, киберлофинг, саботаж, профессиональное выгорание) и делинквентное поведение (корпоративное мошенничество).
3. Социологические теории девиации (теория аномии Р. Мертона, теория стигматизации) в практике HR-менеджмента. Система превентивного контроля девиаций.

Тема 8. Методология и практика прикладных социологических исследований (ПСИ) (4 часа лекций)
Содержание темы. Понятие прикладного социологического исследования. Логика и этапы проведения ПСИ. Структура программы исследования. Выборочный метод и обеспечение репрезентативности. Методы сбора данных. Применение социологического инструментария в маркетинговых исследованиях, аудите лояльности персонала и анализе поведения потребителей.
Основные вопросы:

1. Виды ПСИ. Разработка программы исследования: обоснование проблемы, объекта, предмета, целей, задач и рабочих гипотез.
2. Генеральная и выборочная совокупность. Ошибки выборки. Методы случайного и целевого отбора (квотная, стратифицированная выборка).
3. Инструментарий сбора первичных данных: количественные методы (анкетирование, телефонные и личные интервью) и качественные методы (фокус-группы, глубинное интервью, контент-анализ внутренней документации компании).

Планы семинарских занятий

Семинар 1. Вводный практикум: Социологический анализ и законы развития организаций (1 час)

Цель занятия. Проверить первичное усвоение категориального аппарата социологии и сформировать умение разграничивать уровни анализа макро- и микросоциологии в бизнесе.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет социологии. Прикладное значение социологии управления для менеджера.
2. Социальный факт и специфика его интерпретации в организационной среде.

Практические задания и интерактивные формы:

3. *Терминологический блиц-контроль:* Экспресс-опрос по базовым категориям глоссария (п. 6.1.1).
4. *Дискуссионный модуль:* Моделирование «Социального портрета идеального топ-менеджера современной корпорации» (на основе лингво-социологического анализа ожиданий рынка).

Семинар 2. Институциональный аудит и дисфункции в бизнес-системах (1 час)

Цель занятия. Научить обучающихся выделять элементы социальных институтов, применять методы институционального анализа и диагностировать сбои в макросреде.

Вопросы для обсуждения:

1. Внешние признаки, символы и регулятивные кодексы социальных институтов.
2. Функции и дисфункции институтов. Рынок, фирма и собственность как базовые институты экономики.

Практические задания и интерактивные формы:

3. *Институциональный экспресс-аудит:* Защита студентами результатов домашнего кейса по анализу дисфункций института современного образования (п. 6.3.3.4) и их влияния на дефицит квалифицированных управленческих кадров.

Семинар 3. Социология малых групп и тренинг командообразования (1 час)

Цель занятия. Отработать практические навыки групповой динамики, межличностной коммуникации и бесконфликтного распределения ролей в поликультурном коллективе.

Вопросы для обсуждения:

1. Формальные и неформальные группы в структуре организации. Феномен конформизма и сбои группового мышления.
2. Социологические факторы эффективного командообразования.

Практические задания и интерактивные формы:

3. *Экспресс-игра «Формирование управленческой команды»:* Группа оперативно распределяет командные социальные роли (по Р.М. Белбину) для решения кризисной бизнес-ситуации. Отработка навыков принятия групповых решений в условиях жесткого дефицита времени.

Семинар 4. Методологический контроль и экспертиза проектов ПСИ (1 час)

Цель занятия. Провести итоговый контроль качества разработанного студентами анкетного инструментария и сформировать навыки применения социологических методов для анализа рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Логика построения программы прикладного социологического исследования (ПСИ).
2. Генеральная и выборочная совокупность. Методы обеспечения репрезентативности выборки в маркетинге.

Практические задания и интерактивные формы:

3. *Защита и краш-тест проектов ПСИ:* Публичное рецензирование и защита разработанных студентами в рамках СРС анкетных бланков для исследования потребительского поведения или лояльности персонала (п. 6.3.4.6). Проверка логики построения вопросов и шкал ответов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Материалы для самостоятельного изучения дисциплины

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения: глоссарий

- **Аномия социальная** — состояние общества или организации, характеризующееся распадом, ослаблением или противоречивостью системы ценностных норм, регулирующих поведение людей.
- **Выборочная совокупность (выборка)** — уменьшенная модель генеральной совокупности, представляющая собой определенное число респондентов, отобранных по специальным правилам для участия в исследовании.
- **Генеральная совокупность** — вся совокупность потенциальных респондентов (объектов исследования), обладающих признаками, определенными программой социологического исследования.
- **Девиантное (отклоняющееся) поведение** — социальное поведение сотрудников или групп, не соответствующее общепринятым, официально установленным в компании (регламенты) или фактически сложившимся в обществе нормам.
- **Делинквентное поведение** — разновидность девиантного поведения, выражающаяся в противоправных действиях (проступках), влекущих за собой юридическую ответственность (в бизнесе — корпоративное мошенничество).
- **Институционализация** — процесс превращения стихийных, неупорядоченных социальных взаимодействий и практик в стабильную, нормативно закрепленную и регулируемую систему (социальный институт).
- **Квазигруппа** — малоструктурированная, нестабильная социальная общность (например, аудитория бренда, толпа), характеризующаяся отсутствием устойчивых связей и ролей.
- **Конформизм** — изменение поведения или убеждений индивида в результате реального или воображаемого давления социальной группы, стремление соответствовать групповым стандартам.
- **Межкультурное разнообразие** — сосуществование и взаимодействие в рамках одной организации различных этнокультурных, религиозных и языковых общностей, требующее внедрения инклюзивных управленческих практик.
- **Прикладное социологическое исследование (ПСИ)** — система методологических, методических и организационно-технических процедур, направленная на сбор, обработку и анализ эмпирических данных для решения практических управленческих и маркетинговых проблем.
- **Репрезентативность** — свойство выборочной совокупности воспроизводить ключевые характеристики генеральной совокупности, гарантирующее достоверность результатов опроса.
- **Референтная группа** — реальная или воображаемая социальная группа, ценности, нормы и стандарты поведения которой служат эталоном для подражания и самооценки индивида (например, профессиональное сообщество топ-менеджеров).
- **Социальная мобильность** — процесс изменения индивидом или группой своего социального статуса, места в социальной структуре общества или карьерной иерархии компании.
- **Социальная организация** — искусственно сконструированная целевая общность людей, обладающая фиксированной структурой, иерархией, системой ролей, регламентированными правилами и процедурами взаимодействия.
- **Социальная стратификация** — иерархически организованная структура социального неравенства, разделение общества на социальные слои (страты) по критериям дохода, власти, образования и престижа профессии.
- **Социальные институты** — исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей, обеспечивающие воспроизводство и стабильное функционирование общества (семья, государство, рынок, фирма).

- **Социальные связи** — совокупность факторов, обусловливающих совместную деятельность людей, взаимозависимость и регулярность их взаимодействий в рамках конкретных социальных общностей.
- **Социальный контроль** — развернутая система механизмов, институтов, норм и санкций, обеспечивающая саморегуляцию организации, сохранение стабильности и предсказуемость поведения персонала.
- **Управленческая команда** — малая социальная группа, сформированная на основе профессиональных компетенций и дополняющих друг друга социальных ролей, объединенная общей бизнес-целью и несущая коллективную ответственность.

6.2. Темы для подготовки докладов и аналитических обзоров

1. Социологический анализ организационной культуры современного российского бизнеса: типы, функции и методы трансформации.
2. Процессы институционализации новых форм предпринимательской деятельности в РФ: экосистемы, платформенная занятость и шеринг-экономика.
3. Социальная стратификация и её влияние на формирование целевых аудиторий потребительского рынка.
4. Карьерная мобильность в крупных корпорациях: социологические факторы формирования управленческого резерва и «стеклянные потолки».
5. Социологическая диагностика причин и способов разрешения деструктивных конфликтов в трудовых коллективах.
6. Дисфункции современных социальных институтов и их влияние на изменение потребительского спроса.
7. Феномен конформизма («огруппления мышления») в процессе принятия стратегических управленческих решений топ-менеджментом.
8. Социологический мониторинг девиантного поведения в организациях: киберлофинг, саботаж и методы превентивного контроля.

6.3. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

6.3.1. Перечень теоретических заданий для СРС по кодам результатов обучения

№	Код результата	Задания для самостоятельного выполнения
1	УК-5-З1	На основе изучения учебной литературы составьте развернутый конспект, раскрывающий структуру социологического знания. Опишите взаимосвязь макросоциологии, микросоциологии и прикладной социологии организаций.
2	УК-5-З2	Изучите классические стратификационные теории П. Сорокина и М. Вебера. Подготовьте аналитическую таблицу, сравнивающую веберианский подход (доход, власть, престиж) с современными моделями сегментации потребителей.
3	УК-5-З3	Изучите структуру программы прикладного социологического исследования. Опишите назначение теоретико-методологического и методического разделов программы, выделив требования к формулировке гипотез в маркетинге.
4	УК-5-З4	Проанализируйте процесс институционализации современного бизнеса. Выпишите 5 ключевых внешних признаков и внутренних кодексов (символов), подтверждающих статус современной фирмы как социального института.
5	УК-5-З5	Изучите теорию аномии Р. Мертона. Составьте схему пяти типов индивидуальной адаптации сотрудников к корпоративным целям и институциональным средствам организации.

6	**УК-5-З6**	На основе материалов социологических опросов (ВЦИОМ, Левада-Центр) подготовьте краткую справку об особенностях и динамике развития неформальных социальных связей в современных российских трудовых коллективах.

6.3.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

- **Требования к оформлению:** Письменные отчеты по заданиям (6.3.1), тексты аналитических обзоров и доклады (6.2) сдаются преподавателю в печатном виде (шрифт Times New Roman, 14 пт, интервал 1,5, объем докладов — 6–10 страниц А4). Проекты программ социологических исследований должны содержать четкую логику: от управленческой проблемы к анкете.
- **Критерии оценивания:** СРС оценивается в рамках балльно-рейтинговой системы на семинарах (ввиду малого количества аудиторных часов, качество СРС является ключевым фактором оценки). Высший балл выставляется за глубокое понимание категориального аппарата, умение аргументированно связывать социальные процессы с поведением групп в бизнесе, а также за репрезентативность и точность расчетов при проектировании выборок.

6.3.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Код результата	Задания для практического выполнения
1	**УК-5-У1**	**Анализ межкультурных различий:** На основе предоставленного кейса о международной сделке или слиянии компаний проведите социокультурную экспертизу. Выявите особенности ценностных ориентаций, религиозных и культурных традиций партнеров, влияющие на процесс управления.
2	**УК-5-У2**	**Классификация социальных связей:** Проанализируйте структуру крупной компании. Классифицируйте связи между подразделениями на формальные (иерархические, регламентированные) и неформальные (сетевые, межличностные). Составьте графическую карту связей.
3	**УК-5-У3**	**Проектирование социологической оценки:** Разработайте проект методики оценки социально-психологического климата в проектной команде. Подберите соответствующие социологические индикаторы внутригрупповой сплоченности и удовлетворенности трудом.
4	**УК-5-У4**	**Аудит социальных институтов:** Разберите структуру института современного рынка. Разделите его элементы на основные (нормативно-правовые акты, биржи, договора) и неосновные (посредники, агрегаторы, неформальные правила). Оцените их взаимосвязь.
5	**УК-5-У5**	**Диагностика девиаций в организации:** На основе анализа корпоративных отчетов выявите скрытые формы девиантного поведения сотрудников (абсентеизм, киберлофинг — использование рабочего интернета в личных целях). Предложите методы их фиксации.
6	**УК-5-У6**	**Использование методов в менеджменте:** Примените метод контент-анализа к публикациям в профильных бизнес-СМИ. Проведите экспресс-анализ социальных настроений населения и уровня потребительского доверия к конкретному сектору рынка.

6.3.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

№	Код результата	Задания для самостоятельного выполнения

1	**УК-5-В1**	**Моделирование социальных систем:** На основе предоставленной структуры трудового коллектива продемонстрируйте владение методами оценки социальных взаимодействий. Разработайте **социометрическую матрицу и социограмму** малой группы для выявления скрытых лидеров и аутсайдеров.
2	**УК-5-В2**	**Анализ поликультурной среды:** Продемонстрируйте владение парадигмами социологического анализа. Подготовьте **экспертное комплаенс-заключение** для HR-департамента международной компании, содержащее регламент бесконфликтного делового взаимодействия сотрудников с учетом их этноконфессиональных различий.
3	**УК-5-В3**	**Исследование причинно-следственных связей:** Продемонстрируйте владение навыками анализа социальных явлений. На основе данных государственной статистики проведите **корреляционный анализ** между уровнем доходов в регионе и динамикой изменения структуры потребительского спроса.
4	**УК-5-В4**	**Построение типологии институтов:** Продемонстрируйте владение методами институционального анализа. Составьте детальную **матрицу-типологию современных экономических институтов** (собственность, контракт, фирма, цифровые платформы), оценив их функции, нормативную базу и дисфункции.
5	**УК-5-В5**	**Учет институциональных факторов в процессах:** На примере запуска нового продукта для молодежной аудитории продемонстрируйте навыки учета социальных факторов. Разработайте **аналитическую карту преград и драйверов**, основанную на учете базовых ценностей, установок и институционального доверия целевой аудитории.
6	**УК-5-В6**	**Проектирование анкетного инструментария ПСИ:** Продемонстрируйте владение прикладными социологическими методами в профессиональной сфере. Разработайте **завершенный инструментарий (программу и анкетный бланк из 20 вопросов)** для проведения исследования вовлеченности и удовлетворенности персонала компании (HR-аудит).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический блиц-опрос, письменные краткие опросы в ходе лекционных и семинарских занятий на знание категорий, указанных в глоссарии (п. 6.1.1);
- проверка и экспертная оценка докладов, аналитических обзоров, кейсов и расчетных заданий, рекомендованных для самостоятельной работы (п. 6.2, 6.3.1);
- защита индивидуальных и групповых проектов (социометрических матриц, анкет HR-аудита, карт институциональных факторов) в ходе семинарских занятий (п. 6.3.3, 6.3.4).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата	ФОС текущего контроля (типовые оценочные материалы и задания)
1	**УК-5-З1**	* Терминологический блиц-контроль по базовым категориям социологии (п. 6.1.1). * Тест на знание структуры социологического знания и специфики социологии организаций. * Проверка конспекта по взаимосвязи макро- и микросоциологии (п. 6.3.1.1).
2	**УК-5-З2**	* Письменный экспресс-опрос по классическим стратификационным теориям П. Сорокина и М. Вебера.

		* Оценка сравнительной таблицы подходов к стратификации и сегментации потребителей (п. 6.3.1.2).
3	**УК-5-З3**	* Тест на знание структуры программы прикладного социологического исследования (ПСИ). * Проверка теоретического понимания принципов формулировки рабочих гипотез в маркетинге (п. 6.3.1.3).
4	**УК-5-З4**	* Письменный опрос на знание признаков, структуры и типологии социальных институтов. * Оценка аналитического отчета по внешним признакам и символам фирмы как института (п. 6.3.1.4).
5	**УК-5-З5**	* Тест на знание структуры социального контроля (нормы и санкции) и теории аномии Р. Мертона. * Проверка схемы пяти типов индивидуальной адаптации сотрудников к целям организации (п. 6.3.1.5).
6	**УК-5-З6**	* Оценка аналитической справки о динамике неформальных связей в трудовых коллективах РФ (п. 6.3.1.6). * Контрольные вопросы по классификации типов социальных связей в бизнесе.
7	**УК-5-У1**	* Семинарский практикум: социокультурная экспертиза международной сделки или слияния компаний (п. 6.3.3.1). * Оценка умения выявлять культурные барьеры в поликультурной деловой среде.
8	**УК-5-У2**	* Проверка графической карты-схемы формальных и неформальных связей в структуре компании (п. 6.3.3.2). * Упражнение на классификацию типов межличностных и иерархических взаимодействий.
9	**УК-5-У3**	* Проверка разработанного проекта методики оценки социально-психологического климата в команде (п. 6.3.3.3). * Защита системы индикаторов внутригрупповой сплоченности и удовлетворенности трудом персонала.
10	**УК-5-У4**	* Семинарский практикум по институциональному аудиту: разграничение основных и неосновных элементов в структуре современного рынка (п. 6.3.3.4).
11	**УК-5-У5**	* Решение ситуационных задач по выявлению скрытых форм девиантного поведения персонала (абсентеизм, киберлофинг) и разработке методов их фиксации (п. 6.3.3.5).
12	**УК-5-У6**	* Лабораторная работа: применение метода контент-анализа публикаций бизнес-СМИ для экспресс-диагностики уровня потребительского доверия к сектору рынка (п. 6.3.3.6).
13	**УК-5-В1**	* Оценка и защита разработанной в MS Excel социометрической матрицы и социограммы малой группы для выявления неформальной структуры коллектива (п. 6.3.4.1).
14	**УК-5-В2**	* Экспертиза подготовленного экспертного комплаенс-заключения (регламента делового взаимодействия в поликультурной среде) для HR-департамента компании (п. 6.3.4.2).
15	**УК-5-В3**	* Проверка результатов корреляционного анализа статистических данных (зависимости структуры потребительского спроса от уровня доходов населения в регионе) (п. 6.3.4.3).
16	**УК-5-В4**	* Оценка разработанной матрицы-типологии современных экономических институтов, содержащей анализ их функций и дисфункций в условиях цифровизации (п. 6.3.4.4).

17 УК-5-В5	* Защита аналитической карты преград и драйверов (с учетом ценностей и установок молодежи) для запуска нового розничного продукта организации (п. 6.3.4.5).
18 УК-5-В6	* Публичная защита на итоговом семинаре группового проекта прикладного социологического исследования: презентация программы и разработанной анкеты HR-аудита (п. 6.3.4.6).

7.3. ФОС для промежуточной аттестации (Зачет)

7.3.1. Задания для оценки знаний (Вопросы к зачету)

(Итоговый перечень для оценки теоретических знаний менеджеров по кодам УК-5-З1 — УК-5-З6)

1. Предмет, объект, структура и функции социологии. Место социологии в системе гуманитарных, экономических и управленческих знаний.
2. Уровни социологического анализа: макросоциология, микросоциология и теории среднего уровня. Социология организаций и социология управления как прикладные отрасли менеджмента.
3. Понятие, структура, цели и ключевые этапы программы прикладного социологического исследования (ПСИ). Требования к формулировке рабочих гипотез.
4. Возникновение социологии как науки. Позитивизм Огюста Конта как методологическая основа социального познания. Органическая теория общества Г. Спенсера.
5. Марксистская социология: материалистическое понимание истории, учение о классах, классовой борьбе и экономическом детерминизме в развитии общества.
6. «Понимающая социология» Макса Вебера. Теория социального действия, типы легитимного господства и концепция протестантской этики как фундамента капитализма.
7. Социологическая концепция Эмиля Дюркгейма: теория «социальных фактов», виды общественной солидарности и природа социальной аномии.
8. Базовые современные социологические парадигмы: структурный функционализм (Т. Парсонс) и символический интеракционизм (Дж.Г. Мид).
9. Парадигма социального конфликта (Р. Дарендорф) как теоретическая основа управления конфликтами в трудовых коллективах (конфликт-менеджмент).
10. Понятие социальной структуры общества и социальной дифференциации. Социальная стратификация: сущность, функции и причины возникновения неравенства.
11. Четыре классических измерения социальной стратификации (доход, власть, образование, престиж профессии) по П. Сорокину и М. Веберу. Использование критериев стратификации в сегментации потребительского рынка.
12. Социальная мобильность: понятие, виды (вертикальная, горизонтальная, межпоколенная) и основные каналы («лифты») мобильности. Корпоративные лифты и карьерная мобильность менеджера.
13. Межкультурное разнообразие бизнес-среды: социологический анализ, проблемы толерантности, инклюзии и принципы управления разнообразием (Diversity Management) в поликультурных командах.
14. Общество как саморазвивающаяся система. Понятие, классификация и особенности социальных связей, контактов и взаимодействий (интеракций) в деловой сфере.
15. Социальные общности и социальные группы: критерии выделения, функции, типология (первичные/вторичные, формальные/неформальные). Квазигруппы.
16. Малая группа как объект социологического анализа. Механизмы группового давления, феномен конформизма и его влияние на сбои группового мышления при принятии управленческих решений.
17. Социальная организация как целевая система: структура, цели, иерархия. Бюрократическая теория М. Вебера и её значение для современного менеджмента.

18. Понятие социального института и процесс институционализации в бизнесе. Признаки, внутренняя структура и типология социальных институтов (основные и неосновные).
19. Функции и дисфункции социальных институтов. Роль и значение базовых экономических институтов (собственность, рынок, деньги, фирма) в структуре общества.
20. Механизм, элементы и система социального контроля в организации. Корпоративные нормы (этические кодексы, регламенты) и система санкций, их классификация.
21. Девиантное (отклоняющееся) поведение сотрудников: сущность, формы (абсентеизм, киберлофинг, саботаж) и социальные причины. Делинквентное поведение (корпоративное мошенничество).
22. Социологические теории девиации: теория аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона (типология индивидуальной адаптации персонала к корпоративным целям), теория стигматизации.
23. Методология и методика сбора первичной социологической информации: количественные методы (анкетирование, интервью), их специфика, достоинства и ограничения в маркетинге.
24. Качественные и неопросные методы в социологии: наблюдение, контент-анализ документов, экспертные оценки, фокус-группы в практике HR-аудита.
25. Понятие генеральной и выборочной совокупности в ПСИ. Методы формирования выборки (квотная, стратифицированная) и обеспечение её репрезентативности.

7.3.2. Задания для оценки умений (Практические задачи к зачету)

(Полный перечень практических задач и мини-кейсов утвержден выше в подразделе 6.3.3: задачи на классификацию связей в банке/фирме, экспертизу межкультурных барьеров, аудит институтов и диагностику киберлофинга персонала).

7.3.3. Задания для оценки навыков, владений (Комплексные зачетные задания)

(Полный перечень комплексных индивидуальных/групповых проектов утвержден выше в подразделе 6.3.4: социометрическое моделирование в MS Excel, проектирование поликультурных стандартов, разработка анкетного инструментария HR-аудита).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) **основная литература:**

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561901
2. Зомбарт, В. Социология. Хрестоматия : учебник для вузов / В. Зомбарт ; переводчик И. Д. Маркусон. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-7122-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560723
3. Исаев, Б. А. Социология : учебник для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561451
4. Ковалевский, М. М. Социология. Сочинения в 2 т. Том 1 / М. М. Ковалевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-02176-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562259

5. Ковалевский, М. М. Социология. Сочинения в 2 т. Том 2 / М. М. Ковалевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-02199-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562381
6. Куканова, Е. В. Социология : учебник для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06967-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562472
7. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина ; переводчик В. Г. Кузьминов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09593-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562182
8. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09595-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562186
9. Латышева, В. В. Социология : учебник для вузов / В. В. Латышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538362
10. Сирота, Н. М. Социология : учебник для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16637-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557622
11. Социология : учебник для вузов / ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559748
12. Социология : учебник для вузов / под общей редакцией А. С. Тургаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563235

б) **дополнительная литература:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559607
2. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18020-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560437

3. Горохов, В. Ф. Социология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17779-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568743
4. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07501-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537405
5. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559762
6. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02706-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561086
7. Матвеева, Н. Ю. Социология. Практикум : учебник для вузов / Н. Ю. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15206-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567984
8. Оганян, К. М. Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21013-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559154
9. Социология : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартьяновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5507-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558340
10. Социология : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / И. В. Андреев, Л. В. Власенко, З. И. Иванова [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, Ай Пи Ар Медиа, ЭБС АСВ, 2024. — 275 с. — ISBN 978-5-7264-3432-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140521.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе при проведении практических занятий в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных и коммуникационных технологий. Комплект программного обеспечения включает в себя:

Офисные пакеты прикладных программ (для табулирования, статистической обработки опросов и социометрии):

- Лицензионный пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) с установленным пакетом анализа данных (для проведения корреляционного анализа и группировки данных ПСИ);
- Отечественные или свободно распространяемые офисные пакеты (МойОфис, Apache OpenOffice, LibreOffice).

Специализированное программное обеспечение для анализа данных (при наличии в вузе):

- Свободно распространяемая программная среда статистического анализа R / PSPP (открытый аналог SPSS) или специализированные веб-интерфейсы обработки анкет (Yandex Forms, Google Формы) — для агрегации первичной социологической информации.

Веб-браузеры для работы с цифровыми базами данных социологических центров:

- Яндекс Браузер (Yandex Browser), Google Chrome, Mozilla Firefox и др.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPR SMART (ранее — IPRBooks).

Специализированные и проверочные системы:

- Система размещения в сети Интернет и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ» (или система «Антиплагиат.ВУЗ»).

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС):

- Для доступа к учебным планам, рабочим программам, результатам освоения дисциплины и формирования цифрового портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента в ЭИОС Университета (онлайн-доступ через сеть Интернет: http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.edu.ru — Федеральный портал «Российское образование». Предоставляет доступ к государственным образовательным стандартам, нормативным документам Министерства науки и высшего образования РФ, а также к централизованным учебно-методическим комплексам и научным публикациям.

https://rosstat.gov.ru — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Главный источник верифицированных эмпирических данных о демографической структуре общества, уровне доходов, занятости населения, социальной дифференциации и стратификации в РФ. Необходим для проведения корреляционного анализа и выполнения расчетно-статистических заданий.

https://wciom.ru — Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). База данных прикладных социологических исследований. Предоставляет доступ к результатам регулярных мониторингов социальных настроений, динамики неформальных связей, потребительского и электорального поведения граждан.

https://fom.ru — Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» (ФОМ). Информационно-аналитический ресурс, содержащий регулярные социологические отчеты, данные еженедельных опросов населения, а также методологические материалы по проектированию репрезентативных выборок и проведению фокус-групп.

isras.ru — Официальный сайт научно-теоретического журнала «Социологические исследования» (СоцИс) Института социологии РАН. Обеспечивает доступ к актуальным академическим статьям, обзорам современных теоретических парадигм, результатам фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012

г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014 г. № АК-44/05вн, а также локальными нормативными актами Университета: Положением об организации обучения обучающихся — инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды в полном объеме обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, учебно-методическими материалами и цифровыми базами данных социологических исследований, адаптированными к состоянию их здоровья, через Электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) Университета.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов по социологии для обучающихся с ОВЗ производятся преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации. Адаптация учебно-методического контента осуществляется на основании заявления обучающегося, выраженного в письменной форме.

Для обучающихся по индивидуальному плану или индивидуальному графику в рамках освоения дисциплины организуются регулярные индивидуальные занятия и консультации (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и интерактивных ресурсов ЭИОС).

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, выполнения расчетно-аналитических самостоятельных работ, проведения групповых и индивидуальных консультаций, а также текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета) используется специализированная учебная аудитория № 27 (компьютерный класс / лаборатория социального моделирования).

Материально-техническое обеспечение учебной аудитории включает в себя:

Технические средства обучения и мультимедийное оборудование:

- Персональный компьютер преподавателя в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) — 1 шт.;
- Мультимедийный переносной проектор — 1 шт.;
- Переносной проекционный экран — 1 шт.

Специализированная мебель и учебное оборудование:

- Магнитная меловая доска — 1 шт.;
- Рабочие места для обучающихся (столы ученические двуместные — 14 шт., стулья — 28 шт.);
- Рабочее место преподавателя (стол письменный — 1 шт., стул — 1 шт.).

Учебно-наглядные материалы:

- Комплект демонстрационных слайдов, презентаций, бланков социологических анкет и учебно-наглядных пособий по тематике структуры общества, социальной стратификации и методологии прикладных исследований.

Информационно-коммуникационное и программное обеспечение:

- Подключение к сети Интернет и локальной сети Университета с доступом к ЭИОС и электронно-библиотечным системам;
- Операционная система семейства Windows/Linux;
- Офисный пакет прикладных программ (Microsoft Office / Apache OpenOffice) с установленным пакетом анализа данных для статистической обработки результатов опросов.