Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Ценообразование»

Код и направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит

Автор (составитель): ст. преподаватель Л.И. Матвиенко

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Ценообразование» изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки **38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)**.

Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков по применению экономически обоснованных методик ценообразования на товары, услуги и финансовые продукты, а также в изучении механизмов формирования процентных ставок, тарифов и стоимости активов для принятия компетентных управленческих решений в профессиональной деятельности на финансовом рынке.

Задачи дисциплины:

- Изучение теоретических основ рыночного ценообразования, структуры современной системы цен, тарифов и стоимости финансовых инструментов;
- Освоение методологии и практических алгоритмов формирования свободных, регулируемых, трансфертных и внешнеторговых цен;
- Приобретение навыков дифференциации цен в зависимости от звеньев товародвижения, условий распределения сопутствующих расходов и учета налогового законодательства (в т.ч. НДС);
- Формирование умений по оценке рыночной конъюнктуры, анализу ценовых рисков и выбору оптимальных ценовых стратегий организаций финансового и реального секторов экономики.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению трудовых функций в соответствии с профессиональным стандартом **«Специалист по финансовому консультированию»**, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. № 167н (зарегистрировано в Минюсте России 09.04.2015 № 36805).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Ценообразование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению дисциплины предшествует изучение следующих дисциплин (модулей): *Микроэкономика, Макроэкономика, Экономика организации (предприятия), Финансы, Налоги и налогообложение, Бухгалтерский учет и анализ, Корпоративные финансы, Деньги, кредит, банки, Финансовый менеджмент*.

Параллельно со средней дисциплиной изучаются: Оценка эффективности инвестиционного портфеля, Организация деятельности коммерческих банков, Проблемы экономической безопасности.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение дисциплины «Ценообразование» необходимо в качестве предшествующего для прохождения и выполнения следующих элементов образовательной программы:

- Производственная практика (преддипломная);
- Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (при наличии в учебном плане);
- Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента (ПК-8)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-8 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента *(контрагента)*	**ПК-8-З1** **ПК-8-З2** **ПК-8-З3** **ПК-8-З4** **ПК-8-З5** **ПК-8-З6**	**Знать:** • цели, методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии организации; • ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки, степень вмешательства государства); • виды скидок с цен, возможности их применения на этапах ЖЦТ и способы уторговывания цены; • способы калькулирования затрат по полной номенклатуре и по сокращенной номенклатуре; • методы ценообразования на транспортные услуги и базисные условия поставок (Инкотермс); • методики финансового анализа экономического субъекта с учетом структуры его цен.
	ПК-8-У1 **ПК-8-У2** **ПК-8-У3** **ПК-8-У4** **ПК-8-У5** **ПК-8-У6**	**Уметь:** • применять основные методы ценообразования: затратный, метод целевой прибыли, параметрические; • формировать структуру цен по звеньям товародвижения и рассчитывать величину косвенных налогов (НДС); • формировать цены импортных товаров, учитывая таможенную стоимость, пошлины и налоги; • рассчитывать ступенчатые цены и финансовую эффективность накопительных скидок; • оценить финансовые результаты и риски применения той или иной ценовой стратегии; • учитывать влияние внешних факторов (инфляции, конъюнктуры) на уровень, структуру и динамику цен.
	ПК-8-В1 **ПК-8-В2** **ПК-8-В3** **ПК-8-В4**	**Владеть:** • технологией учета затрат для целей калькулирования по полной и сокращенной номенклатуре затрат;

ПК-8-В5 **ПК-8-В6**	• методиками определения исходной цены товаров/услуг в рамках затратного и ценностного подходов; • правилами установления предельных оптовых и розничных надбавок к ценам на отдельные виды товаров; • алгоритмом оценки принимаемых ценовых решений и их влияния на повышение доходности компании; • алгоритмом оценки влияния основных методов воздействия государства на цены (административных и экономических); • методикой определения цены импортного товара с учетом изменений в таможенном и налоговом законодательстве.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Общий объем учебной дисциплины (модуля)

Таблица 4.1. Сводные данные по объему и структуре дисциплины

№	Форма обучения	Курс, семестр	Общая трудоёмкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	Всего	Лек	Сем	КоР	Зачёт	К	Экзамен		
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**
1	Очная	4 курс, 8 семестр	3	108	50	24	24	1,7	0,3	-	-	58	зачет

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 4.2. Тематический план учебной дисциплины «Ценообразование» (4 курс, 8 семестр)

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем дисциплины «Ценообразование»	Всего (час)	Лекции (час)	Семинары / Практ. (час)	СР (Самостоят. работа, час)
Раздел 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования					
Тема 1	Цена в системе рыночных отношений: сущность, функции и виды цен.	**10**	4	2	4
Тема 2	Состав и структура цены. Учет косвенных налогов (НДС) в ценообразовании.	**12**	2	4	6
Тема 3	Факторы рыночного ценообразования (спрос, предложение, издержки, конкуренция).	**12**	4	2	6
Раздел 2. Практические методы ценообразования и стратегии на предприятии					
Тема 4	Методы калькулирования затрат для обоснования цен (полные и сокращенные затраты).	**14**	4	4	6
Тема 5	Рыночные и параметрические методы установления исходной цены товара.	**14**	4	4	6
Тема 6	Разработка ценовых стратегий	**12**	2	4	6

	компании. Тактика ценообразования и система скидок.				
Раздел 3. Особенности ценообразования в специфических сферах и государственное регулирование					
Тема 7	Особенности ценообразования на импортные товары и тарифы финансовых услуг.	**14**	2	4	8
Тема 8	Государственное регулирование цен: административные и экономические методы.	**12**	2	—	10
	ИТОГО ПО ТЕМАМ:	**98**	**24**	**24**	**50**
	Контактная работа / Консультации (КоР)	**1,7**	—	—	1,7
	Промежуточная аттестация (Зачет)	**0,3**	—	—	0,3
	Самостоятельная работа (подготовка к зачету)	**8**	—	—	8
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ:	**108**	**24**	**24**	**60**

– 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННОГО КУРСА (Всего: 24 часа)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования

- **Тема 1. Цена в системе рыночных отношений: сущность, функции и виды цен (4 часа)**

Понятие цены и ее экономическая сущность в современной экономике. Функции цен: балансирующая, регулирующая, стимулирующая и распределительная. Классификация цен и структура системы цен. Специфика ценообразования на финансовом рынке: природа процентных ставок, структура тарифов финансовых институтов (банков, страховых компаний), оценка стоимости финансовых инструментов и долгосрочных активов.

- **Тема 2. Состав и структура цены. Учет косвенных налогов в ценообразовании (2 часа)**

Основные элементы, формирующие цену товара/услуги: себестоимость, прибыль, снабженческо-сбытовые и торговые надбавки. Налоговая составляющая цены. Механизм и особенности включения налога на добавленную стоимость (НДС) и акцизов в структуру цен в Российской Федерации.

- **Тема 3. Факторы рыночного ценообразования (4 часа)**

Классификация ценообразующих факторов: внутренние (контролируемые фирмой) и внешние (рыночные). Закон спроса и предложения, механизм рыночного равновесия. Эластичность спроса по цене и доходам. Влияние различных типов конкурентных рынков (чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция) на уровень и динамику цен.

Раздел 2. Практические методы ценообразования и стратегии на предприятии

- **Тема 4. Методы калькулирования затрат для обоснования цен (4 часа)**

Классификация затрат для целей ценообразования (постоянные, переменные, прямые, косвенные). Затратный подход к установлению цен. Метод «издержки плюс» (калькулирование по полной номенклатуре затрат). Метод сокращенной номенклатуры затрат («директ-костинг») и маржинальное ценообразование.

- **Тема 5. Рыночные и параметрические методы установления исходной цены (4 часа)**

Ценностный (маркетинговый) подход к ценообразованию: формирование цен на основе воспринимаемой ценности продукта клиентом. Эконометрические (параметрические) методы: метод удельных показателей, балловый метод, метод регрессионного анализа. Конкурентные методы: установление цен на уровне текущего рынка, особенности тендерного ценообразования (закупки и аукционы).

- **Тема 6. Разработка ценовых стратегий компании. Тактика ценообразования (2 часа)**

Этапы и логика разработки ценовой стратегии финансовой или коммерческой организации. Стратегии установления цен на новые товары и финансовые продукты («снятие сливок», «проникновение на рынок»). Тактические приемы: психологическое, пакетное и дифференцированное ценообразование. Виды скидок и условия их применения.

Раздел 3. Особенности ценообразования в специфических сферах и государственное регулирование

- **Тема 7. Особенности ценообразования на импортные товары и тарифы финансовых услуг (2 часа)**

Структура цены импортной продукции. Влияние внешнеторговых факторов: таможенная стоимость, ввозные таможенные пошлины, сборы за таможенное оформление. Тарифная политика на рынке финансовых услуг. Валютные и трансфертные риски в международном ценообразовании.

- **Тема 8. Государственное регулирование цен (2 часа)**

Границы и необходимость государственного вмешательства в процессы ценообразования. Административные методы (фиксированные цены, предельные коэффициенты надбавок, регулирование рентабельности монополий). Экономические методы государственного воздействия (налоговое стимулирование, субсидирование, товарные интервенции). Антимонопольный контроль ценового сговора.

5.2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ (ПРАКТИЧЕСКИХ) ЗАНЯТИЙ (Всего: 24 часа)

Раздел 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования

- **Тема 1. Практический анализ видов цен и структуры тарифов (2 часа)**

Анализ классификационных признаков цен. Решение практических задач по изучению структуры процентных ставок коммерческих банков и алгоритмов формирования тарифов в страховом секторе экономики.

- **Тема 2. Практикум по расчету состава и структуры цен (4 часа)**

Моделирование структуры оптовых и розничных цен. Расчет величины себестоимости, прибыли, торговых надбавок. Выделение и начисление налога на добавленную стоимость (НДС) в цене. Анализ налоговых последствий изменения структуры цен для компании.

- **Тема 3. Кейс-метод: Оценка факторов спроса и эластичности (2 часа)**

Расчет коэффициентов эластичности спроса по цене на традиционные товары и современные финансовые продукты (кредиты, инвестиционные пакеты). Оценка ценовых рисков компании в условиях олигополистического рынка.

Раздел 2. Практические методы ценообразования и стратегии на предприятии

- **Тема 4. Лабораторный практикум по калькулированию затрат (4 часа)**

Решение вариативных задач на расчет цен методами полной и сокращенной калькуляции («директ-костинг»). Практическое определение точки безубыточности (порога рентабельности) и запаса финансовой прочности организации реального сектора экономики.

- **Тема 5. Расчет цен параметрическими методами (4 часа)**

Применение математических методов в ценообразовании: решение задач балловым методом и методом удельных показателей для сложной техники и пакетов финансовых услуг. Оценка базовых регрессионных моделей цены.

- **Тема 6. Бизнес-кейсы по разработке ценовых стратегий и скидок (4 часа)**

Разбор практических ситуаций по выбору оптимальной ценовой стратегии при выводе на рынок нового банковского продукта или услуги. Расчет коммерческой и финансовой эффективности применения систем накопительных и коммерческих скидок.

Раздел 3. Особенности ценообразования в специфических сферах и государственное регулирование

- **Тема 7. Алгоритмы ценообразования во внешнеэкономической деятельности (4 часа)**

Расчет контрактных цен с использованием базисных условий поставки (Инкотермс). Пошаговый расчет цены импортного товара с учетом уплаты таможенных пошлин, сборов за таможенное оформление и внутренних косвенных налогов.

- **Тема 8. Семинар по государственному регулированию цен (0 часов)**

Учебным планом очной формы обучения проведение семинарских занятий по данной теме не предусмотрено. Контроль освоения темы осуществляется в рамках самостоятельной работы (подготовка рефератов / мониторинг нормативной базы ФАС России).

5.3. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПЛАНЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Семинар № 1. Практический анализ видов цен и структуры тарифов (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая природа цены и границы применения её основных функций.
2. Взаимосвязь элементов системы цен в экономике.
3. Специфика ценообразования на финансовом рынке: структура банковского тарифа и маржа.
4. Факторы, определяющие размер процентных ставок по кредитам и депозитам.

Практические задания и кейсы:

5. *Кейс «Анатомия банковского тарифа»*: анализ структуры стоимости расчетно-кассового обслуживания (РКО) для юридических лиц в топ-3 банках РФ.

Темы для мини-докладов (дискуссий):

6. «Влияние ключевой ставки Банка России на ценовые параметры кредитных продуктов коммерческих банков».

Семинар № 2. Практикум по расчету состава и структуры цен (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Элементы цены: себестоимость, прибыль, наценки посредников.
2. Особенности расчета и применения снабженческо-сбытовых и торговых надбавок.
3. Механизм исчисления и изъятия НДС и акцизов в оптовой и розничной торговле.

Практические задания и кейсы:

4. *Задача на расчет структуры цены*: определение розничной цены товара, если известны себестоимость производителя, рентабельность, ставка НДС, надбавки оптового и розничного звеньев.
5. *Задача на «извлечение» налогов*: определение чистой выручки и прибыли предприятия из известной конечной розничной стоимости подакцизного товара.

Темы для мини-докладов (дискуссий):

6. «Налоговая нагрузка в цене потребительских товаров и её влияние на инфляционные процессы».

Семинар № 3. Кейс-метод: Оценка факторов спроса и эластичности (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимодействие спроса и предложения как базис рыночной цены.
2. Ценовая эластичность спроса и её значение для максимизации выручки компании.
3. Неценовые факторы спроса и предложения на рынке финансовых услуг.

Практические задания и кейсы:

4. *Кейс «Эластичность кредитного продукта»*: расчет изменения объема спроса на потребительские кредиты при снижении/повышении процентной ставки на 2 п.п. Определение оптимальной точки доходности.

Темы для мини-докладов (дискуссий):

5. «Парадокс Гиффена и Веблена: проявление аномального спроса в современных экономических реалиях».

РАЗДЕЛ 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Семинар № 4. Лабораторный практикум по калькулированию затрат (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация издержек для обоснования цен: постоянные, переменные, релевантные затраты.
2. Преимущества и недостатки метода «издержки плюс» (полные затраты).
3. Сущность маржинального ценообразования на базе системы «директ-костинг».

Практические задания и кейсы:

4. *Расчетный практикум*: калькулирование минимально допустимой цены краткосрочного заказа методом сокращенных затрат.
5. *Графический анализ*: расчет точки безубыточности (порога рентабельности) и запаса финансовой прочности для компании реального сектора.

Темы для мини-докладов (дискуссий):

6. «Проблема распределения косвенных расходов при формировании цен на многономенклатурных производствах».

Семинар № 5. Расчет цен параметрическими методами (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Отличия ценностного подхода к ценообразованию от затратного.
2. Область применения и ограничения параметрических (эконометрических) методов.
3. Особенности формирования цен на тендерах, аукционах и торгах.

Практические задания и кейсы:

4. *Задача на балловый метод*: расчет цены нового технического устройства (или комплексного банковского продукта) на основе экспертных оценок его качественных характеристик по сравнению с эталоном.
5. *Задача на метод удельных показателей*: расчет цены сложного оборудования на основе главного производительного параметра.

Темы для мини-докладов (дискуссий):

6. «Цифровые платформы и алгоритмическое (динамическое) ценообразование: опыт экосистем (Яндекс, Сбер, VK)».

Семинар № 6. Бизнес-кейсы по разработке ценовых стратегий и скидок (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация ценовых стратегий: для новых товаров, для сформировавшихся рынков.
2. Пакетное ценообразование и кросс-продажи в финансовом секторе (экосистемные подписки).
3. Экономическая целесообразность предоставления коммерческих, накопительных и функциональных скидок.

Практические задания и кейсы:

4. *Бизнес-кейс «Вывод на рынок новой кредитной карты»*: разработка ценовой стратегии (выбор между стратегией проникновения и снятия сливок, расчет стоимости обслуживания, льготного периода и кэшбэка).

Темы для мини-докладов (дискуссий):

5. «Психологические аспекты восприятия цен потребителями и тактика "округления" цен».

РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СПЕЦИФИЧЕСКИХ СФЕРАХ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Семинар № 7. Алгоритмы ценообразования во внешнеэкономической деятельности (4 часа)

Вопросы для обсуждения:

1. Роль базисных условий поставки (Инкотермс) в распределении транспортных и страховых расходов в цене контрактных соглашений.
2. Таможенная стоимость как основа для начисления пошлин.
3. Механизм влияния валютного курса на рублевый эквивалент цен импорта/экспорта.

Практические задания и кейсы:

4. *Расчетный практикум «Импортный контракт»*: расчет конечной цены импортного оборудования в РФ. Студенты рассчитывают фактурную цену, добавляют затраты на фрахт (по правилам Инкотермс), вычисляют таможенную пошлину, таможенный сбор и внутренний импортный НДС.

Темы для мини-докладов (дискуссий):

5. «Трансфертное ценообразование в международных корпорациях как инструмент оптимизации налогообложения».

Семинар № 8. Государственное регулирование цен (0 часов)

- *Семинарские занятия учебным планом очной формы не предусмотрены.* Тема вынесена на самостоятельное изучение (контролируется подготовкой эссе на тему: *«Экономические последствия директивного ограничения цен на социально значимые товары и услуги»*).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения (Глоссарий)

Блок 1. Базовые элементы и структура цены

- **Цена** — денежное выражение стоимости товара, услуги или финансового актива, выступающее в качестве основного индикатора рыночной конъюнктуры.
- **Себестоимость продукции** — выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и реализацию продукции, служащие нижней границей рыночной цены при затратном подходе.
- **Торговая (снабженческо-сбытовая) надбавка** — элемент цены, добавляемый посредническими или розничными звеньями товародвижения к оптовой цене производителя для покрытия собственных издержек обращения и получения прибыли.
- **Косвенные налоги в цене** — налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавки к цене или тарифу (в РФ — налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы), оплачиваемые конечным потребителем.

Блок 2. Рыночные механизмы и факторы ценообразования

- **Эластичность спроса по цене** — мера реагирования величины спроса на товар или финансовую услугу в ответ на изменение их цены; определяет характер изменения общей выручки организации.
- **Ценовая дискриминация** — практика установления различных цен на один и тот же товар или услугу для разных групп потребителей, не обусловленная различиями в издержках производства.
- **Ценовой риск** — вероятность возникновения убытков или недополучения прибыли организацией вследствие неблагоприятного изменения уровня рыночных цен на товары, сырье или финансовые инструменты.

Блок 3. Методы калькулирования и параметрические методы

- **Директ-костинг (Direct Costing)** — метод калькулирования затрат, при котором в себестоимость продукции включаются только переменные (прямые) издержки, а постоянные расходы относятся напрямую на финансовый результат.
- **Точка безубыточности (порог рентабельности)** — объем продаж, при котором выручка от реализации полностью покрывает совокупные (постоянные и переменные) издержки предприятия, а прибыль равна нулю.
- **Параметрические методы ценообразования** — методы определения цен на сложные технические изделия или комплексные услуги на основе оценки их качественных параметров (балловый метод, метод удельных показателей).

Блок 4. Специфика ценообразования на финансовом рынке (Профильный блок)

- **Банковский тариф** — система ставок и плат за услуги, оказываемые коммерческим банком клиентам (расчетно-кассовое обслуживание, ведение счетов, инкассация), формируемая с учетом операционных расходов и рыночной конкуренции.
- **Процентный спред (маржа)** — разница между процентами, получаемыми банком по размещенным активам (кредитам), и процентами, выплачиваемыми по привлеченным пассивам (депозитам); является основой ценообразования кредитных продуктов.
- **Тарифная ставка (брутто-ставка) в страховании** — цена страховой услуги, представляющая собой плату со страхователя за единицу страховой суммы, состоящую из нетто-ставки (фонд выплат) и нагрузки (расходы страховщика).
- **Трансфертная цена** — внутренняя расчетная цена, применяемая при обмене услугами, финансовыми ресурсами или продуктами между обособленными подразделениями (филиалами) внутри одного банка, финансовой группы или холдинга.

Блок 5. Внешнеэкономическая деятельность и регулирование

- **Базисные условия поставки (Инкотермс)** — международные правила, определяющие права и обязанности сторон внешнеторгового контракта по транспортировке, страхованию и таможенному оформлению, напрямую влияющие на контрактную цену.
- **Таможенная стоимость** — стоимость товара, перемещаемого через таможенную границу, используемая в качестве базы для исчисления таможенных пошлин, акцизов и импортного НДС.
- **Предельная цена (ценовой потолок)** — установленный государством максимальный уровень цены, выше которого экономические субъекты не имеют права реализовывать продукцию (применяется для регулирования естественных монополий и социально значимых рынков).

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Таблица 6.1. Перечень заданий для повторения и углубления приобретаемых знаний по компетенции ПК-8 (категория «Знать»)

№ п/п	Код результата обучения	Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний
1	ПК-8-З1	**Изучение теоретического лекционного курса и конспектирование первоисточников:** 1. Изучение учебно-методической литературы по теории ценообразования. 2. Составление конспекта по этапам разработки ценовой стратегии финансовой организации. 3. Изучение нормативных материалов по методам мониторинга информации о ценах на рынках.
2	ПК-8-З2	**Подготовка аналитического реферата / презентации:** 1. Подготовка презентационного доклада на тему: «Ценообразующие факторы на рынке финансовых услуг: спрос, полезность и специфика издержек».

		2. Проработка учебных кейсов по оценке степени и границ прямого и косвенного государственного вмешательства в рыночное ценообразование.
3	**ПК-8-З3**	**Углубленное теоретическое изучение систем скидок и тактик уторговывания:** 1. Составление расширенной классификационной таблицы видов скидок с цен (включая накопительные, дилерские, бонусные) и условий их применения на различных этапах жизненного цикла продукта. 2. Анализ теоретических основ тактики ведения коммерческих переговоров и уторговывания финальной стоимости контракта.
4	**ПК-8-З4**	**Подготовка к семинарским занятиям и теоретический самоконтроль:** 1. Изучение методологических основ калькулирования затрат по полной номенклатуре (метод «издержки плюс») и по сокращенной номенклатуре издержек («директ-костинг»). 2. Проработка понятийного аппарата маржинального анализа в ценообразовании.
5	**ПК-8-З5**	**Теоретический анализ специфических сфер ценообразования:** 1. Изучение методов и особенностей формирования тарифов на транспортные услуги и сопутствующие логистические операции. 2. Проработка структуры и принципов построения цен/тарифов с учетом распределения транспортных расходов (базисные условия поставок Инкотермс).
6	**ПК-8-З6**	**Изучение нормативно-правовой базы финансовой оценки:** 1. Самостоятельное изучение Налогового кодекса РФ (главы 21 и 22) в части порядка включения НДС и акцизов в структуру цены экономического субъекта. 2. Проработка теоретических методик проведения финансового и ценового анализа деятельности коммерческих организаций и клиентов банка.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Таблица 6.2. Перечень практических заданий для формирования умений по компетенции ПК-8 (категория «Уметь»)

№ п/п	Код результата обучения	Практические задания (упражнения) и методические схемы их выполнения
1	**ПК-8-У1** (Уметь применять основные методы ценообразования)	**Упражнение: Расчет цен затратными и нормативно-параметрическими методами.** • *Задание:* Рассчитать исходную цену нового банковского продукта (или сложного оборудования) методами полной себестоимости, целевой прибыли и балловым методом. • *Методическая схема выполнения:* 1. Сгруппировать издержки на производство/оказание услуги на прямые и косвенные. 2. Рассчитать цену методом «издержки плюс», добавив нормативный процент рентабельности к полной себестоимости. 3. Для параметрического метода: определить технико-экономические параметры изделия, присвоить им экспертные баллы и весовые коэффициенты, рассчитать цену по отношению к базовому эталону.

2	**ПК-8-У2** (Уметь формировать структуру цен и включать косвенные налоги)	**Практическое задание: Моделирование структуры цен по звеньям товародвижения.** • *Задание:* Сформировать элементы цепочки цен от оптовой цены производителя до розничной цены, рассчитав величину НДС и посреднических надбавок. • *Методическая схема выполнения:* 1. К себестоимости добавить прибыль производителя для получения оптовой цены (без НДС). 2. Начислить НДС по действующей ставке (20%) к оптовой цене. 3. Рассчитать оптовую и розничную надбавки последовательным (накапливаемым) или параллельным методом к базовой цене. 4. Выделить сумму НДС из конечной розничной цены для проверки финансового результата.
3	**ПК-8-У3** (Уметь формировать цены импортных товаров)	**Упражнение: Расчет контрактной и внутренней розничной цены импортного товара.** • *Задание:* Рассчитать цену ввозимой продукции с учетом таможенной очистки и базиса поставки Инкотермс. • *Методическая схема выполнения:* 1. Пересчитать контрактную стоимость товара в рубли по актуальному курсу Банка России на дату декларирования. 2. Рассчитать таможенную стоимость с включением расходов на транспортировку и страхование до границы РФ. 3. Исчислить сумму таможенной пошлины и сборов. 4. Рассчитать базу для начисления ввозного НДС (Таможенная стоимость + Пошлина + Акциз) и определить итоговую цену импортного товара.
4	**ПК-8-У4** (Уметь рассчитывать ступенчатые цены и накопительные скидки)	**Задание на моделирование коммерческих условий: Расчет шкал скидок.** • *Задание:* Рассчитать финансовую модель ступенчатых цен и определить предельный размер накопительной скидки для различных объемов закупок клиентов. • *Методическая схема выполнения:* 1. Определить базовую цену единицы продукта при минимальном объеме заказа. 2. Установить пороговые объемы закупок для перехода на новый уровень цен. 3. Рассчитать влияние скидки на маржинальный доход компании, используя формулу эластичности спроса. 4. Проверить, не опускается ли цена со скидкой ниже технологической (минимально допустимой) себестоимости.
5	**ПК-8-У5** (Уметь оценить результаты применения ценовой стратегии)	**Аналитический кейс: Финансовая оценка эффективности ценовой стратегии.** • *Задание:* Сравнить финансовые результаты компании при реализации стратегии «снятия сливок» и стратегии «проникновения на рынок». • *Методическая схема выполнения:* 1. Сформировать прогнозные объемы продаж и динамику цен для обеих стратегий по периодам жизненного цикла. 2. Рассчитать совокупную выручку, постоянные и переменные издержки для каждого варианта.

		3. Найти чистую прибыль и показатели рентабельности продаж. 4. Сделать вывод о наиболее эффективной стратегии с учетом минимизации финансовых рисков.
6	**ПК-8-У6** (Уметь учитывать влияние внешних факторов на динамику цен)	**Упражнение: Трендовый анализ и индексация цен под влиянием инфляции.** • *Задание:* Оценить изменение структуры и динамики цен организации под воздействием макроэкономических факторов (инфляция, изменение тарифов естественных монополий). • *Методическая схема выполнения:* 1. Собрать статистические данные об индексах цен на сырье и энергоресурсы. 2. Рассчитать коэффициент влияния изменения стоимости внешних ресурсов на себестоимость продукта компании. 3. Рассчитать необходимый индекс изменения отпускной цены для сохранения планового уровня маржинальности бизнеса.

6.4. Задания, направленные на формирование навыков (владений)

Таблица 6.3. Перечень заданий для формирования владений по компетенции ПК-8 (категория «Владеть»)

№ п/п	Код результата обучения	Задания, направленные на формирование владений по компетенции ПК-8
1	**ПК-8-В1** (Владеть технологией учета затрат для целей калькулирования)	**Комплексный лабораторный практикум в MS Excel:** Владение навыками сквозного учета издержек реального бизнеса. Студенту выдается массив первичных данных по затратам условной организации. • *Суть задания:* Самостоятельно распределить затраты по статьям калькуляции, разнести косвенные расходы между видами продуктов и сформировать две параллельные модели цен: на основе полной номенклатуры затрат («издержки плюс») и на основе сокращенной номенклатуры издержек («директ-костинг»).
2	**ПК-8-В2** (Владеть методиками определения исходной цены)	**Кейс-проект «Обоснование базовой стоимости продукта»:** Владение методами рыночного позиционирования цен. • *Суть задания:* На основе предоставленного отчета о маркетинговом исследовании рынка финансовых услуг (или потребительских товаров) рассчитать оптимальный диапазон цен с использованием ценностного подхода (оценка воспринимаемой ценности для клиента) и сопоставить полученные результаты с расчетами затратным методом для выявления скрытых резервов маржинальности.
3	**ПК-8-В3** (Владеть правилами установления предельных надбавок)	**Расчетно-аналитическая работа на базе СПС «КонсультантПлюс / Гарант»:** Владение нормативно-правовыми механизмами ограничения цен. • *Суть задания:* Проанализировать актуальные региональные нормативно-правовые акты, регулирующие предельные размеры оптовых и розничных торговых надбавок (например, на лекарственные средства или детское питание). Сформировать

		расчетную модель цены производителя и рассчитать жесткую верхнюю границу финальной розничной цены.
4	**ПК-8-В4** (Владеть алгоритмом оценки принимаемых решений)	**Моделирование финансовой политики «Стресс-тестирование доходности компании»:** Владение управленческими алгоритмами оценки рисков. • *Суть задания:* Разработать алгоритм в Excel, позволяющий оценить, как изменение ценовой тактики организации (введение скидок, проведение акций, изменение базового тарифа) повлияет на чистую прибыль, точку безубыточности и запас финансовой прочности компании в краткосрочном и среднесрочном периодах.
5	**ПК-8-В5** (Владеть алгоритмом оценки влияния госрегулирования)	**Написание научно-практического эссе-исследования:** Владение методами оценки макроэкономических рисков. • *Суть задания:* Провести ретроспективный анализ конкретного прецедента государственного вмешательства в ценообразование в РФ (например, заморозка цен на сахар/подсолнечное масло или введение демпферного механизма на топливо). Студент должен оценить прямые финансовые последствия этого решения для производителей, дистрибьюторов и государственного бюджета.
6	**ПК-8-В6** (Владеть методикой определения цены импортного товара)	**Сквозная расчетная задача «ВЭД и Таможенная очистка»:** Владение навыками международного ценообразования. • *Суть задания:* Используя актуальные ставки Таможенного тарифа ЕАЭС и Налогового кодекса РФ, рассчитать полную структуру импортной цены товара при поставке на условиях CIF (или FOB). Задание включает перевод валютных контрактов по курсу ЦБ РФ, расчет сборов, пошлин, акцизов и ввозного НДС, а также проведение финансового анализа устойчивости цены к валютным колебаниям.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- Письменные краткие опросы (терминологические диктанты) в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.
- Задания, упражнения и аналитические проекты, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.2–6.4).
- Задания, расчетные задачи и кейс-упражнения, выполняемые непосредственно в ходе семинарских занятий (п. 5.2).

7.2. ФОС для текущего контроля:

Таблица 7.1. Матрица ФОС текущего контроля по дисциплине

Таблица 7.1. Матрица ФОС текущего контроля по дисциплине «Ценообразование»

№ п/п	Код результата	ФОС текущего контроля (конкретные оценочные инструменты)

1	**ПК-8-З1**	Терминологический диктант №1 по глоссарию (понятия «Цена», «Себестоимость»). Устный опрос на семинаре №1 по теме: «Методы мониторинга информации о рыночных ценах».
2	**ПК-8-З2**	Комплект тестовых заданий закрытого типа №1 по теме: «Внутренние и внешние факторы ценообразования». Защита презентационного доклада по ценовым стратегиям на финансовом рынке.
3	**ПК-8-З3**	Теоретический экспресс-опрос в рамках семинара №6 по условиям применения коммерческих, накопительных и функциональных скидок на разных этапах жизненного цикла продукта.
4	**ПК-8-З4**	Контрольная работа №1 (теоретическая часть): «Сравнительный анализ калькулирования затрат по полной номенклатуре и системе "директ-костинг"».
5	**ПК-8-З5**	Собеседование по материалам самостоятельной работы на знание базисных условий поставок Инкотермс и их влияния на структуру транспортных тарифов.
6	**ПК-8-З6**	Фронтальный устный опрос по положениям глав 21 и 22 Налогового кодекса РФ в части порядка включения НДС и акцизов в структуру цены экономического субъекта.
7	**ПК-8-У1**	Практическая расчетная задача №1: «Определение отпускной цены методом "издержки плюс" и нормативно-параметрическими методами (балловым методом)».
8	**ПК-8-У2**	Практическое упражнение №2 на семинаре №2: «Построение цепочки цен от производителя до розничного продавца с расчетом и начислением величины НДС».
9	**ПК-8-У3**	Расчетная задача №3: «Формирование цены импортного товара при пересечении таможенной границы с расчетом таможенной стоимости, пошлин, сборов и ввозных налогов».
10	**ПК-8-У4**	Практическое задание на семинаре №6: «Расчет ступенчатых шкал цен и оценка влияния величины предоставляемой скидки на изменение общего объема маржинального дохода».
11	**ПК-8-У5**	Аналитический кейс №1: «Оценка финансовых результатов и рисков компании при реализации ценовой стратегии "снятия сливок" по сравнению со стратегией "проникновения"».
12	**ПК-8-У6**	Расчетное упражнение на семинаре №3: «Проведение трендового анализа динамики цен и расчет коэффициента индексации тарифов компании в условиях прогнозируемой инфляции».
13	**ПК-8-В1**	Оценка результатов лабораторного практикума в MS Excel по сквозному учету издержек бизнеса, разнесению косвенных расходов и калькулированию себестоимости единицы продукта.
14	**ПК-8-В2**	Защита индивидуального мини-проекта: «Экономическое обоснование базовой стоимости комплексного финансового/банковского продукта на основе ценностного подхода».
15	**ПК-8-В3**	Оценка расчетно-аналитической работы, выполненной с использованием СПС "КонсультантПлюс", по проверке соблюдения правил установления предельных надбавок к ценам.
16	**ПК-8-В4**	Проверка разработанного в MS Excel алгоритма стресс-тестирования финансовой политики компании (оценка влияния изменения уровня цен и скидок на точку безубыточности).
17	**ПК-8-В5**	Рецензирование и оценка научно-практического эссе на тему: «Оценка влияния административных и экономических методов государственного воздействия на рыночные цены в РФ».

18	**ПК-8-В6**	Проверка сквозной расчетной задачи по ВЭД: «Расчет импортной цены на условиях CIF/FOB и анализ её устойчивости к неблагоприятным колебаниям валютного курса».

7.3. ФОС для промежуточной аттестации (Зачёт)

Таблица 7.2. Матрица ФОС промежуточной аттестации (вопросы к зачёту) для оценки теоретических знаний

№ п/п	Код результата	Задания для оценки теоретических знаний (вопросы к зачёту)
1	**ПК-8-З1**	1. Экономическая сущность, функции цены в рыночной экономике и классификация видов цен. 2. Методы мониторинга источников ценовой информации; этапы и общая логика разработки ценовой стратегии организации.
2	**ПК-8-З2**	3. Классификация внутренних и внешних ценообразующих факторов (спрос, издержки, полезность, конкурентная среда). 4. Принципы, границы и экономические последствия прямого и косвенного вмешательства государства в ценообразование.
3	**ПК-8-З3**	5. Система коммерческих скидок: виды скидок, условия и особенности их применения на различных этапах жизненного цикла продукта. 6. Тактические приемы ценообразования; психологические аспекты восприятия цен и способы уторговывания финальной стоимости контракта.
4	**ПК-8-З4**	7. Затратный подход к ценообразованию: методология калькулирования затрат по полной номенклатуре издержек (метод «издержки плюс»). 8. Маржинальный подход в ценообразовании: особенности калькулирования затрат по сокращенной номенклатуре («директ-костинг»).
5	**ПК-8-З5**	9. Особенности формирования цен и тарифов на транспортно-логистические услуги. 10. Международные правила Инкотермс и их роль в структурировании контрактных цен, распределении транспортных и страховых расходов между контрагентами.
6	**ПК-8-З6**	11. Порядок и экономический механизм включения косвенных налогов (налога на добавленную стоимость — НДС, акцизов) в структуру рыночной цены. 12. Теоретико-методические основы проведения финансового анализа деятельности экономического субъекта с учетом структуры его цен.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Модуль 1. Теоретико-методологические основы рыночного ценообразования

1. Экономическая сущность и функции цены в современных рыночных отношениях. Классификация видов цен.
2. Система ценообразования на финансовом рынке: специфика формирования процентных ставок, структура и особенности банковских и страховых тарифов.
3. Методы и информационные источники мониторинга цен на товарном и финансовом рынках. Этапы разработки ценовой стратегии организации.
4. Классификация ценообразующих факторов: влияние спроса, полезности, конкурентной среды и издержек на уровень и динамику цен.

Модуль 2. Практические методы ценообразования и стратегии компании

5. Затратный подход в ценообразовании: методология и алгоритм калькулирования затрат по полной номенклатуре издержек (метод «издержки плюс»).
6. Маржинальный подход в ценообразовании: особенности калькулирования затрат по сокращенной номенклатуре («директ-костинг») и определение точки безубыточности.
7. Ценностный и параметрические методы ценообразования (метод удельных показателей, балловый метод): область применения и алгоритмы расчета.
8. Ценовые стратегии на различных этапах жизненного цикла продукта. Система коммерческих скидок, тактические приемы ценообразования и уторговывание цены.

Модуль 3. Специфические сферы ценообразования и государственное регулирование

9. Международные правила Инкотермс и их роль в структурировании контрактных цен, распределении транспортных и страховых расходов между контрагентами.
10. Особенности формирования цен на импортные товары: структура импортной цены, учет таможенной стоимости, пошлин и сборов.
11. Налоговая составляющая цены: экономический механизм включения налога на добавленную стоимость (НДС) и акцизов в структуру цен в Российской Федерации.
12. Государственное регулирование процессов ценообразования: сравнительный анализ административных и экономических методов воздействия государства на цены.

7.4. ФОС для промежуточной аттестации (Задания для оценки умений и владений)

Таблица 7.3. Матрица практических заданий промежуточной аттестации (задания к зачёту)

№ п/п	Код результата	Практические задания для оценки умений и владений (типовые задачи и кейсы на зачет)
1	ПК-8-У1	**Типовая расчетная задача №1 (Затратные методы):** По данным об издержках производства (сырье — 500 руб., оплата труда — 300 руб., общехозяйственные расходы — 150 руб.) и плановой рентабельности в 20%, рассчитать отпускную цену единицы продукции методом «издержки плюс».
2	ПК-8-У2	**Типовая расчетная задача №2 (Структура цены и НДС):** Рассчитать розничную цену товара, если себестоимость производителя составляет 1200 руб., рентабельность — 15%, ставка НДС — 20%, а наценка розничной торговой сети установлена в размере 25% к оптовой цене с НДС.
3	ПК-8-У3	**Типовая расчетная задача №3 (Импортное ценообразование):** Определить внутреннюю цену импортного оборудования. Фактурная стоимость — \(10 000 (курс ЦБ — 95 руб./\)), пошлина — 10%, таможенный сбор — 3000 руб., ввозной НДС — 20%. Расходы на транспортировку по территории РФ — 15 000 руб.
4	ПК-8-У4	**Практическое упражнение №4 (Расчет шкал скидок):** Базовая цена товара — 5000 руб. Компания вводит прогрессивную шкалу скидок: при заказе от 100 ед. — 5%, от 500 ед. — 10%. Рассчитать величину средневзвешенной цены и объем выручки при закупке клиентом партии в 650 единиц.
5	ПК-8-У5	**Аналитическое задание №5 (Оценка ценовой стратегии):** На основе предоставленного финансового профиля продукта сопоставить показатели совокупной прибыли за 3 года при использовании стратегии «снятия сливок» (высокая цена, малый объем) и стратегии «проникновения» (низкая цена, высокий объем).
6	ПК-8-У6	**Типовая расчетная задача №6 (Индексация цен):** Определить необходимый процент индексации тарифов коммерческого банка на

		РКО на планируемый год, если прогнозируемый уровень инфляции составляет 6,5%, а удельный вес затрат на оплату труда в структуре себестоимости услуги равен 60%.
7	**ПК-8-В1**	**Комплексная задача №7 (Калькулирование затрат полного и сокращенного цикла):** Владение навыками маржинального анализа. По исходному массиву постоянных и переменных затрат многономенклатурного предприятия сформировать калькуляцию методом «директ-костинг», определить маржинальный доход по каждому продукту и обосновать нижнюю границу цен.
8	**ПК-8-В2**	**Кейс-задание №8 (Ценностное ценообразование):** Владение методикой установления цен на основе воспринимаемой ценности. На базе балльных экспертных оценок параметров качества нового инвестиционного продукта по сравнению с аналогом конкурента рассчитать его экономически обоснованную рыночную стоимость.
9	**ПК-8-В3**	**Ситуационное задание №9 (Контроль государственных ограничений):** Владение правилами расчета цен на регулируемых рынках. Пользуясь выдержкой из постановления Правительства о предельных надбавках на жизненно необходимые лекарственные препараты (ЖНВЛП), провести аудит предложенной розничной цены и выявить нарушения.
10	**ПК-8-В4**	**Кейс-проект №10 (Оценка ценовых решений и доходности):** Владение алгоритмом оценки коммерческих рисков. Рассчитать изменение точки безубыточности и запаса финансовой прочности компании реального сектора экономики при условии снижения базовой отпускной цены на 8% и одновременном росте объема продаж на 12%.
11	**ПК-8-В5**	**Аналитический кейс №11 (Антимонопольное регулирование):** Владение методами оценки рисков госрегулирования. На основе материалов реального расследования ФАС России по факту установления монопольно высоких цен квалифицировать действия компании и рассчитать сумму потенциального штрафа по действующему законодательству.
12	**ПК-8-В6**	**Сквозная расчетная задача №12 (Валютный риск во ВЭД):** Владение методами трансграничного ценообразования. Рассчитать цену импортного контракта на базисе FOB-Шанхай. Провести стресс-тестирование финансового результата импортера в РФ при условии неблагоприятного падения курса национальной валюты на 15%.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16890-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582986

2. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586072

б) дополнительная литература:

3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21745-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582003
4. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговле : учебник для вузов / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20588-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582987
5. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589286

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе при организации занятий в интерактивной и дистанционной формах) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения и информационных ресурсов включает в себя:

- **Офисные пакеты и операционные системы:** офисные программные комплексы Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и/или отечественные аналоги «МойОфис» / «Р7-Офис»; свободно распространяемый пакет офисных приложений LibreOffice;
- **Веб-браузеры:** Яндекс.Браузер, Google Chrome, Mozilla Firefox;
- **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):** Цифровой образовательный ресурс IPR SMART;
- **Специализированные и справочно-правовые системы:** Справочно-правовые системы (СПС) «КонсультантПлюс» и/или «Гарант» (для мониторинга нормативно-правовой базы ценообразования, налогового и таможенного законодательства);
- **Системы проверки на заимствования:** Система размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ»;
- **Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС):** Личный кабинет студента РосНОУ (онлайн-доступ через сеть Интернет для работы с учебными планами, портфолио и результатами освоения дисциплины).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- finam.ru — Информационно-аналитический портал АО «Инвестиционная компания «ФИНАМ» (рыночная аналитика, биржевые котировки);
- moex.com — Официальный сайт ПАО «Московская Биржа» (динамика индексов, торги ценными бумагами и валютой);
- cbr.ru — Статистические данные и экономические показатели Центрального банка Российской Федерации (Банка России);
- https://rosstat.gov.ru — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат, мониторинг индексов потребительских цен и инфляции);
- https://minfin.gov.ru — Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации;
- nalog.gov.ru — Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ (трансфертное ценообразование, нормативные документы по НДС);
- https://fas.gov.ru — Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) (контроль монопольно высоких цен, дела о ценовых сговорах);

- consultant.ru — Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (законодательство РФ в области ценообразования, налогов и таможенного регулирования);
- iprbookshop.ru — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART (Электронно-библиотечная система).

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Ценообразование» обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», действующими нормативными документами Минобрнауки России, а также локальными нормативными актами Университета, регулирующими организацию инклюзивного образовательного процесса.

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами (включая Цифровой образовательный ресурс IPR SMART), адаптированными к состоянию их здоровья, в том числе с использованием ассистивных технологий (программ-синтезаторов речи, экранных увеличителей, экранных дикторов).

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ОВЗ производится преподавателями кафедры с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании заявления (просьбы, выраженной в письменной форме).

Форма проведения промежуточной аттестации (зачета) для инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается Университетом с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования в ЭИОС). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику в рамках дисциплины проводятся регулярные индивидуальные занятия, индивидуальные консультации и контактная работа (КоР).

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

12.1. Специализированные помещения для проведения учебных занятий

Для проведения лекционных и семинарских занятий используется учебная аудитория лекционного типа (Аудитория № 32):

- **Рабочее место преподавателя:** стол письменный (1 шт.), стул (1 шт.), персональный компьютер (1 шт.) с монитором, подключенный к локальной сети Университета и сети Интернет.
- **Мультимедийное оборудование:** переносной/стационарный мультимедийный проектор, переносной/стационарный экран.
- **Аудиторное оснащение:** доска меловая магнитная, учебно-наглядные пособия (демонстрационные таблицы и схемы по структуре цен и налогам).
- **Рабочие места студентов:** столы ученические (33 шт.), стулья (66 шт.).

12.2. Помещения для самостоятельной работы и практических занятий (Компьютерный класс)

Для выполнения лабораторных практикумов, расчетных заданий в MS Excel, работы с глоссарием и

самостоятельного поиска ценовой информации используется компьютерный класс (зал самостоятельной работы):

- **Рабочие места студентов:** персональные компьютеры с доступом к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета (из расчета 1 ПК на одного обучающегося).
- **Установленное программное обеспечение:**
  - Операционная система (Windows / Astra Linux или аналогичные);
  - Офисный пакет приложений (Microsoft Office / «МойОфис» / «Р7-Офис» / LibreOffice), включающий табличный процессор для проведения финансовых расчетов;
  - Веб-браузер (Яндекс.Браузер / Google Chrome / Mozilla Firefox) для доступа к Цифровому образовательному ресурсу IPR SMART и Личному кабинету студента.
  - Информационный доступ к справочно-правовым системам (СПС) «КонсультантПлюс» и/или «Гарант».