Документ подписан усиленной квалифицированной электронной подписью
Сертификат [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология»

Код и направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит

Автор (составитель): к.пед.н. Ю.А. Васильцов

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социология» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Финансы и кредит»), в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО 3++) — бакалавриат, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему современных теоретических знаний об обществе, закономерностях его функционирования и развития, выработать целостное представление о социальных институтах, структурах и процессах, а также развить умения и практические навыки анализировать, прогнозировать и учитывать социальные факторы в будущей профессионально-экономической деятельности.

Задачами изучения дисциплины «Социология» являются:

- Изучение теоретико-методологических основ социологической науки, истории её становления и ключевых современных концепций;
- Ознакомление со структурой общества, закономерностями социальной стратификации, мобильности и функционирования основных социальных институтов;
- Формирование навыков анализа социальных изменений, природы социальных конфликтов, путей их разрешения и управления социальными процессами;
- Изучение методов организации и проведения прикладных социологических исследований (опросы, анкетирование, фокус-группы), необходимых для анализа рынка, потребительского поведения и предпочтений клиентов финансовой сферы;
- Развитие критического мышления, социологической культуры и готовности использовать полученные знания для эффективного взаимодействия в трудовом коллективе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Социология» относится к обязательной части учебного плана (Блок 1 «Дисциплины (модули)») образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучение дисциплины «Социология» базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных у обучающихся в ходе освоения следующих дисциплин (модулей):

- «Всеобщая история»;
- «Жизненная навигация»;
- «Информационные системы в экономике»;
- «История России».

Параллельно с учебной дисциплиной «Социология» изучается дисциплина (модуль):

- «Психология общения».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения учебной дисциплины «Социология» содержательно и логически связаны с другими компонентами образовательной программы и являются необходимыми для изучения следующих дисциплин (модулей) на последующих курсах:

- «Командообразование и методы групповой работы».

Также полученные знания, социологические методы и навыки анализа структуры общества выступают базой для прохождения обучающимися практик:

- Производственная практика (по профилю профессиональной деятельности).

Примечание: Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств обеспечивается чтением лекций и проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины «Социология» обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть следующими результатами обучения:

Формируемая компетенция	Этап освоения	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Код результата
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**Знать**	— предмет, объект, функции и методы социологии; — социологические категории и законы, раскрывающие причинно-следственные связи между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями; — содержание методологии и методики социологической оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде; — понятие, признаки, роль и значение социальных институтов; — сущность социального контроля и формы девиантного поведения; — классификацию и особенности социальных связей и отношений.	УК-5-З1 УК-5-З2 УК-5-З3 УК-5-З4 УК-5-З5 УК-5-З6
	Уметь	— применять методы социологии для анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; — классифицировать типы связей между социальными явлениями; — применять социологические методы оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде; — различать основные и неосновные социальные институты и их составные элементы; — выявлять формы девиантного поведения в обществе; — использовать в профессиональной деятельности методы социологии.	УК-5-У1 УК-5-У2 УК-5-У3 УК-5-У4 УК-5-У5 УК-5-У6
	Владеть	— способами оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в	УК-5-В1 УК-5-В2

обществе, коллективе, управленческой команде; — принципами и парадигмами социологического анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; — навыками исследования причинно-следственных связей между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями; — навыками типологии социальных институтов; — навыками учета институциональных факторов в социальных отношениях и процессах; — навыками применения социологических методов в профессиональной деятельности.	УК-5-В3 УК-5-В4 УК-5-В5 УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Общий объем учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Форма и срок обучения	Семестр/сессия, курс	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем							СР	Контроль
			В з.е.	В часах	Всего	Лекции	Лаб	Сем	КоР	Конс.	Экзамен		
1.	Очная	4 семестр, 2 курс	3	108	50	26		20	1,7		0,3	58	

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очная форма обучения

№ темы	Наименование разделов и тем учебных занятий	Всего (ч)	Контактная работа с преподавателем					Самост. работа (ч)	Формируемые результаты обучения (коды)
			Всего	Л	Сем	КоР	Зач		
Тема 1	Социология как наука: предмет, объект, функции и методы.	**12**	**6**	4	2	0	0	**6**	УК-5-З1, УК-5-У1, УК-5-В6
Тема 2	История становления социологии и базовые теоретические парадигмы.	**12**	**6**	4	2	0	0	**6**	УК-5-З2, УК-5-У2, УК-5-В2
Тема	Общество как система:	**14**	**6**	4	2	0	0	**8**	УК-5-З3, УК-5-З6,

3	социальные связи, отношения и взаимодействия.								УК-5-У2, УК-5-В1
Тема 4	Социальная стратификация, мобильность и межкультурное разнообразие.	**14**	**6**	4	2	0	0	**8**	УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-В3
Тема 5	Социальные институты общества: понятие, признаки, типология и роль.	**14**	**6**	4	2	0	0	**8**	УК-5-З4, УК-5-У4, УК-5-В4, УК-5-В5
Тема 6	Социальные общности, группы и организации. Управленческие команды.	**12**	**4**	2	2	0	0	**8**	УК-5-З3, УК-5-У3, УК-5-В1
Тема 7	Социальный контроль, социальные нормы и девиантное поведение.	**12**	**6**	4	2	0	0	**6**	УК-5-З5, УК-5-У5
Тема 8	Методология, методика и практика прикладных социологических исследований.	**12**	**8**	2	6	0	0	**4**	УК-5-З1, УК-5-У6, УК-5-В6
—	**Контактная работа вне рамок тем:**								
—	Консультация перед зачетом / КоР	**1,7**	**1,7**	0	0	1,7	0	**0**	Все результаты
—	Зачет (Промежуточная аттестация)	**0,3**	**0,3**	0	0	0	0,3	**0**	Все результаты
	ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	**108**	**50**	**28**	**20**	**1,7**	**0,3**	**58**	**УК-5**

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Социология как наука: предмет, объект, функции и методы (4 часа лекций)

Содержание темы. Становление социологии как самостоятельной научной дисциплины. Определение объекта и предмета социологии. Структура социологического знания: макросоциология, микросоциология и теории среднего уровня. Место социологии в системе гуманитарных и социально-экономических наук. Основные функции социологии в современном обществе.

Основные вопросы:

1. Предмет и объект социологии. Отличие социологического подхода к изучению общества от экономического, философского и исторического.
2. Уровни социологического анализа: макросоциологический (анализ социальных систем и институтов) и микросоциологический (анализ межличностных взаимодействий).
3. Функции социологии: теоретико-познавательная, прогностическая, управленческая, критическая и гуманистическая. Роль социологических данных в принятии экономических решений.

4. Общелитературные и специфические методы социологического познания. Понятие социального факта.

Тема 2. История становления социологии и базовые теоретические парадигмы (4 часа лекций)
Содержание темы: Основные этапы развития социологической мысли. Классический этап развития социологии: О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс, М. Вебер, Э. Дюркгейм. Эволюция зарубежной и отечественной социологии в XX–XXI веках. Современные социологические парадигмы и их применимость к анализу экономических явлений.
Основные вопросы:
1. Возникновение социологии. Огюст Конт как основоположник позитивизма и создатель науки об обществе. Органическая теория Г. Спенсера.
2. Экономический детерминизм и теория классов К. Маркса. Теория социального действия М. Вебера («понимающая социология») и её связь с духом капитализма.
3. Теория «социальных фактов» и концепция аномии Э. Дюркгейма. Становление социологии в России (М.М. Ковалевский, П.А. Сорокин).
4. Основные современные парадигмы: структурный функционализм (Т. Парсонс, Р. Мертон), теория конфликта (Р. Дарендорф), символический интеракционизм (Дж.Г. Мид).

Тема 3. Общество как система: социальные связи, отношения и взаимодействия (4 часа лекций)
Содержание темы: Социологическое понятие общества. Общество как саморазвивающаяся социальная система. Ключевые элементы общества. Природа и классификация социальных связей, контактов, действий и взаимодействий. Социальные отношения как устойчивая система связей.
Основные вопросы:
1. Системный подход к обществу: основные подсистемы (экономическая, политическая, социальная, духовная) и их взаимодействие.
2. Теория социального действия. Разграничение понятий «социальный контакт», «социальное действие» и «социальное взаимодействие» (интеракция).
3. Классификация социальных связей и отношений. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт, приспособление, ассимиляция.
4. Процессы виртуализации социальных связей под влиянием цифровой экономики.

Тема 4. Социальная стратификация, мобильность и межкультурное разнообразие (4 часа лекций)
Содержание темы: Понятие социальной структуры, дифференциации и стратификации. Исторические типы стратификационных систем. Критерии современной стратификации. Социальная мобильность: понятие, виды, каналы. Процессы межкультурного, этнического и конфессионального разнообразия общества.
Основные вопросы:
1. Социальная стратификация: понятие, причины возникновения. Измерение стратификации по М. Веберу и П. Сорокину: доход, власть, образование, престиж.
2. Исторические типы стратификации: рабство, касты, сословия, классы. Особенности классовой структуры современного российского и зарубежного обществ. Средний класс и его экономическая роль.
3. Социальная мобильность: вертикальная и горизонтальная, индивидуальная и групповая, межпоколенная и внутрипоколенная. Основные каналы («лифты») мобильности (армия, церковь, образование, собственность, брак).
4. Межкультурное разнообразие общества. Социологический анализ этнических, религиозных и культурных общностей. Проблемы мультикультурализма, толерантности и инклюзии.

Тема 5. Социальные институты общества: понятие, признаки, типология и роль (4 часа лекций)

Содержание темы. Понятие социального института и процесс институционализации. Признаки и структура социальных институтов. Классификация институтов: основные и неосновные. Функции и дисфункции социальных институтов. Экономические институты в структуре общества.

Основные вопросы:

1. Экономическое и социологическое понимание института. Процесс превращения стихийного поведения в упорядоченную норму (институционализация).
2. Внутренняя структура и внешние признаки социального института (культурные символы, кодексы поведения, идеология, утилитарные черты).
3. Типология институтов: институты семьи и брака, политические, экономические (собственность, рынок, деньги), религиозные, институты образования и культуры.
4. Взаимодействие институтов. Понятие дисфункции социального института (на примере кризиса института традиционной семьи или деформации институтов рынка).

Тема 6. Социальные общности, группы и организации. Управленческие команды (2 часа лекций)

Содержание темы. Социальные общности как формы совместной жизнедеятельности людей, их виды. Понятие социальной группы, классификация групп. Социальная организация: структура, цели, иерархия. Социология малых групп. Социологические аспекты формирования управленческих команд.

Основные вопросы:

1. Социальные общности: массовые (толпа, аудитория) и групповые. Социальные группы: критерии выделения, функции. Первичные и вторичные, формальные и неформальные группы.
2. Квазигруппы и референтные группы. Механизмы группового давления и конформизм (эксперименты С. Аша).
3. Социальная организация как целевая общность. Бюрократическая теория М. Вебера. Линейно-функциональные структуры и социальные роли.
4. Малая группа как база управленческой команды. Социологические факторы эффективного командообразования, распределение ролей в коллективе и межличностная коммуникация.

Тема 7. Социальный контроль, социальные нормы и девиантное поведение (4 часа лекций)

Содержание темы. Понятие социального контроля как механизма саморегуляции социальной системы. Социальные нормы и социальные санкции. Девиантное (отклоняющееся) поведение: сущность, причины, формы. Социологические теории девиации. Делинквентность.

Основные вопросы:

1. Система социального контроля: элементы (нормы, санкции) и формы (внутренний контроль/самоконтроль и внешний контроль — формальный и неформальный).
2. Классификация социальных норм (правовые, моральные, религиозные, обычаи, традиции) и виды санкций (позитивные/негативные, формальные/неформальные).
3. Девиантное поведение: понятие, природа. Формы девиации: алкоголизм, наркомания, преступность, суицид, а также позитивная девиация (гениальность, новаторство).
4. Социологические теории девиации: теория аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона (типология адаптации), теория наклеивания ярлыков (стигматизации), культурологические теории.

Тема 8. Методология, методика и практика прикладных социологических исследований (2 часа лекций)

Содержание темы. Понятие прикладного социологического исследования (ПСИ). Этапы проведения ПСИ. Программа исследования: теоретико-методологическая и методическая части. Методы сбора первичной социологической информации. Обработка и интерпретация данных.

Основные вопросы:

1. Виды социологических исследований (разведывательное, описательное, аналитическое). Структура и логика программы ПСИ. Формулировка проблемы, объекта, предмета, целей и гипотез.

2. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Методы формирования выборки (случайная, квотная, стратифицированная), обеспечение её репрезентативности.
3. Методы сбора данных: опрос (анкетирование, интервью), наблюдение (включенное/невключенное), контент-анализ документов, экспертные оценки, фокус-группы.
4. Применение прикладных социологических методов в маркетинге, аудите, оценке корпоративной культуры и исследовании финансового поведения потребителей.

Планы семинарских занятий

Семинар 1. Социологическое знание и методы познания общества (2 часа)

Цель занятия. Изучить предметное поле социологии и закрепить навыки разграничения уровней социологического анализа.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект и предмет социологии. Отличие социологического подхода от экономического.
2. Макросоциология и микросоциология. Теории среднего уровня (Р. Мертон).

Практические задания и кейсы:

3. *Лингво-социологический практикум:* Проведение экспресс-дискуссии «Социальный портрет современного финансового консультанта». Отработка использования базовых категорий науки (п. 6.1.1).

Семинар 2. Эволюция социологической мысли и современные экономические парадигмы (2 часа)

Цель занятия. Закрепить знания классических и современных социологических теорий, научиться применять их к анализу хозяйственной жизни.

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая социология М. Вебера: взаимосвязь религиозно-этических ценностей и духа капитализма.
2. Классовая теория К. Маркса и концепция структурного функционализма Т. Парсонса.

Практические задания и кейсы:

3. *Аналитический практикум:* Сравнительный анализ парадигмы социального конфликта (Р. Дарендорф) и теории обмена (Дж. Хоманс) применительно к анализу трудовых споров в современных финансовых корпорациях.

Семинар 3. Социальные связи, взаимодействия и динамика сетевого общества (2 часа)

Цель занятия. Освоить классификацию типов социальных взаимодействий и научиться диагностировать коммуникативные сбои в коллективе.

Вопросы для обсуждения:

1. Социальное действие (по М. Веберу) и его виды. Понятие интеракции.
2. Формы взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт.

Практические задания и кейсы:

3. *Кейс-метод:* Анализ процессов трансформации социальных связей в эпоху цифровизации. Моделирование виртуальных интеракций потребителей финансовых услуг на основе трансакционной модели коммуникации.

Семинар 4. Социальная стратификация, мобильность и поликультурное разнообразие (2 часа)

Цель занятия. Сформировать умения анализировать социальную структуру общества, каналы мобильности и толерантно воспринимать межкультурные различия.

Вопросы для обсуждения:

1. Четыре измерения стратификации (П. Сорокин). Классовая структура современного российского общества.
2. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Межкультурное и этноконфессиональное разнообразие как фактор деловой среды.

Практические задания и кейсы:

3. *Ситуационная задача:* Проектирование карты социальной мобильности для молодого специалиста в финансовом секторе с указанием ключевых социальных лифтов (карьерных каналов) и барьеров.

Семинар 5. Институциональная структура общества и экономические институты (2 часа)

Цель занятия. Научиться выделять элементы социальных институтов, отличать основные институты от неосновных, диагностировать их дисфункции.

Вопросы для обсуждения:

1. Этапы и условия процесса институционализации. Признаки социального института.
2. Функции и дисфункции институтов. Собственность, рынок и деньги как базовые экономические институты.

Практические задания и кейсы:

3. *Институциональный аудит:* Анализ дисфункций института современной семьи (рост разводов, падение рождаемости) и оценка их долгосрочных экономических последствий для банковского сектора (изменение структуры спроса на ипотеку и потребительское кредитование).

Семинар 6. Малые группы, организации и технологии командообразования (2 часа)

Цель занятия. Изучить закономерности групповой динамики и освоить социологические методы формирования эффективных управленческих команд.

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация групп: формальные/неформальные, первичные/вторичные, референтные группы. Феномен конформизма.
2. Социальная организация как целевая система. Бюрократическая модель М. Вебера.

Практические задания и кейсы:

3. *Деловая игра «Формирование управленческой команды»:* Распределение социальных ролей в группе (по Белбину) для решения комплексного кейса финансового консалтинга. Отработка навыков межличностной коммуникации и принятия групповых решений в поликультурном коллективе.

Семинар 7. Социальный контроль, девиантное поведение и корпоративный комплаенс (2 часа)

Цель занятия. Закрепить понимание механизмов социального контроля, изучить формы девиаций и методы их минимизации в деловой среде.

Вопросы для обсуждения:

1. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Самоконтроль как базовый элемент социализации.
2. Природы девиантного и делинквентного поведения. Теория аномии Р. Мертона.

Практические задания и кейсы:

3. *Комплаенс-практикум:* Анализ девиантного поведения в корпоративной среде (финансовое мошенничество, инсайдерская торговля). Разработка превентивных мер и системы формальных корпоративных санкций (этических кодексов) для минимизации рисков организации.

Семинар 8. Практика проведения прикладных социологических исследований (6 часов) — *Трехмодульное интерактивное занятие*

Цель занятия. Сформировать устойчивые практические навыки разработки программы социологического исследования, сбора первичных данных и их интерпретации для решения профессиональных задач экономиста.

Вопросы для обсуждения:

1. Структура программы прикладного социологического исследования (ПСИ). Формулировка целей, задач и гипотез.
2. Расчет генеральной и выборочной совокупности. Обеспечение репрезентативности выборки.
3. Методы сбора данных: анкетирование, интервью, фокус-группы, контент-анализ документов.

Практические задания, лабораторные работы и кейсы:

4. *Лабораторная работа (в малых группах):* Разработка программы и инструментария (анкетного бланка из 15–20 вопросов) для экспресс-исследования потребительского поведения студентов на рынке финансовых услуг (например, «Отношение молодежи к цифровому рублю» или «Культура использования кредитных карт»).
5. *Полевой практикум:* Проведение пилотного анкетирования (опрос респондентов), сбор первичных данных и их статистическая обработка.
6. *Защита проектов:* Презентация результатов исследования, графическое представление данных и формулировка аналитических выводов относительно влияния социально-демографических факторов на экономическое поведение населения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Материалы для самостоятельного изучения дисциплины

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения: глоссарий

- **Аномия социальная** — состояние общества, характеризующееся распадом, ослаблением или противоречивостью системы ценностных норм и моральных предписаний, регулирующих поведение членов социума (по Э. Дюркгейму и Р. Мертону).
- **Выборочная совокупность (выборка)** — уменьшенная модель генеральной совокупности, представляющая собой определенное число респондентов, отобранных по специальным правилам для участия в социологическом исследовании.
- **Генеральная совокупность** — вся совокупность потенциальных респондентов (объектов исследования), обладающих признаками, определенными программой социологического исследования.
- **Девиантное (отклоняющееся) поведение** — социальное поведение, не соответствующее общепринятым, официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам, шаблонам и стандартам.
- **Делинквентное поведение** — разновидность девиантного поведения, выражающаяся в противоправных действиях (проступках и преступлениях), влекущих за собой юридическую ответственность.
- **Институционализация** — процесс превращения стихийных, неупорядоченных социальных взаимодействий и практик в стабильную, нормативно закрепленную и регулируемую систему (социальный институт).
- **Квазигруппа** — малоструктурированная, нестабильная социальная общность (например, аудитория, толпа, фан-клуб), характеризующаяся отсутствием устойчивых связей, ролей и четких целей.
- **Конформизм** — изменение поведения или убеждений индивида в результате реального или воображаемого давления социальной группы, стремление соответствовать групповым стандартам.
- **Межкультурное разнообразие** — сосуществование и взаимодействие в рамках одной социальной системы различных этнокультурных, религиозных, национальных и языковых общностей, требующее толерантности и инклюзивных практик.
- **Прикладное социологическое исследование (ПСИ)** — система методологических, методических и организационно-технических процедур, направленная на сбор, обработку и анализ эмпирических данных для решения практических социальных проблем.
- **Репрезентативность** — свойство выборочной совокупности воспроизводить ключевые характеристики и пропорции генеральной совокупности с минимальной погрешностью, гарантирующее достоверность результатов опроса.

- **Референтная группа** — реальная или воображаемая социальная группа, ценности, нормы и стандарты поведения которой служат эталоном, образцом для подражания и самооценки индивида.
- **Социальная мобильность** — процесс изменения индивидом или социальной группой своего социального статуса, места в социальной структуре общества (бывает вертикальной, горизонтальной, межпоколенной и др.).
- **Социальная организация** — искусственно сконструированная целевая общность людей, обладающая фиксированной структурой, иерархией, системой ролей, регламентированными правилами и процедурами взаимодействия.
- **Социальная стратификация** — иерархически организованная структура социального неравенства, разделение общества на социальные слои (страты) по критериям дохода, власти, образования и престижа профессии.
- **Социальные институты** — исторически сложившиеся, устойчивые формы организации совместной деятельности людей, обеспечивающие воспроизводство и стабильное функционирование общества (например, семья, государство, собственность, рынок).
- **Социальные связи** — совокупность факторов, обусловливающих совместную деятельность людей, взаимозависимость и регулярность их взаимодействий в рамках конкретных социальных общностей.
- **Социальный контроль** — развернутая система механизмов, институтов, норм и санкций, обеспечивающая саморегуляцию социальной системы, сохранение социальной стабильности и предсказуемость поведения людей.
- **Управленческая команда** — малая социальная группа, сформированная на основе профессиональных компетенций и дополняющих друг друга социальных ролей, объединенная общей целью и несущая коллективную ответственность за результаты управления.

6.2. Темы для подготовки докладов и аналитических обзоров

1. Социологический анализ трансформации потребительского поведения населения на рынке финансовых услуг в цифровую эпоху.
2. Процессы институционализации новых экономических практик в РФ: краудфандинг, цифровые платформы и ЦФА.
3. Социальная стратификация современного российского общества: критерии формирования и экономическая роль среднего класса.
4. Каналы и барьеры вертикальной социальной мобильности молодежи в современных финансово-экономических институтах.
5. Социологическая диагностика причин и способов разрешения трудовых конфликтов в поликультурных корпорациях.
6. Дисфункции современных социальных институтов (на примере трансформации института семьи) и их макроэкономические последствия.
7. Феномен конформизма и группового давления в процессе принятия управленческих и финансовых решений в организациях.
8. Социологический мониторинг девиантного и делинквентного поведения в финансовой сфере (корпоративное мошенничество, теневой сектор).

6.3. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

6.3.1. Перечень теоретических заданий для СРС по кодам результатов обучения

№	Код результата	Задания для самостоятельного выполнения
1	УК-5-З1	На основе изучения учебной литературы составьте развернутый конспект,

		раскрывающий структуру социологического знания. Опишите взаимосвязь макросоциологии, микросоциологии и теорий среднего уровня.
2	**УК-5-З2**	Изучите классические стратификационные теории П. Сорокина и М. Вебера. Подготовьте аналитическую таблицу, сравнивающую четырехмерную модель стратификации с классами К. Маркса.
3	**УК-5-З3**	Изучите структуру программы прикладного социологического исследования. Опишите назначение теоретико-методологического и методического разделов программы, выделив требования к формулировке гипотез.
4	**УК-5-З4**	Проанализируйте процесс институционализации рынка ценных бумаг в РФ. Выпишите 5 ключевых внешних признаков и внутренних кодексов (символов), подтверждающих статус биржи как социального института.
5	**УК-5-З5**	Изучите теорию аномии Р. Мертона. Составьте схему пяти типов индивидуальной адаптации индивида к культурным целям и институциональным средствам общества.
6	**УК-5-З6**	На основе материалов социологических опросов (ВЦИОМ, Левада-Центр) подготовьте краткую справку об особенностях и динамике развития неформальных социальных связей в современном российском обществе.

6.3.2. Методические указания по выполнению самостоятельной работы

- **Требования к оформлению:** Письменные отчеты по заданиям (6.3.1), тексты аналитических обзоров и доклады (6.2) сдаются преподавателю в печатном виде (шрифт Times New Roman, 14 пт, интервал 1,5, объем докладов — 5–8 страниц А4). Проекты программ социологических исследований должны содержать четкую логику: от проблемы к анкете.
- **Критерии оценивания:** Самостоятельная работа оценивается в рамках балльно-рейтинговой системы вуза на семинарах. Высший балл выставляется за глубокое понимание категориального аппарата социологии, умение аргументированно связывать социальные процессы с экономическим поведением групп, а также за репрезентативность и математическую точность расчетов при проектировании выборок.

6.3.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Код результата	Задания для практического выполнения
1	**УК-5-У1**	**Анализ межкультурных различий:** На основе предоставленного кейса о международной финансовой сделке проведите социокультурную экспертизу. Выявите особенности ценностных ориентаций, религиозных и культурных традиций партнеров, влияющие на процесс коммуникации.
2	**УК-5-У2**	**Классификация социальных связей:** Проанализируйте структуру крупного коммерческого банка. Классифицируйте связи между подразделениями на формальные (иерархические, регламентированные) и неформальные (сетевые, межличностные). Составьте графическую карту связей.
3	**УК-5-У3**	**Проектирование социологической оценки:** Разработайте проект методики оценки социально-психологического климата в проектной команде финансового департамента. Подберите соответствующие социологические индикаторы сплоченности и удовлетворенности трудом.
4	**УК-5-У4**	**Аудит социальных институтов:** Разберите структуру института современного образования. Разделите его элементы на основные (вузы, министерства, стандарты) и неосновные (курсы повышения квалификации, репетиторство). Оцените их

		взаимосвязь.
5	**УК-5-У5**	**Диагностика девиаций в организации:** На основе анализа корпоративных отчетов выявите скрытые формы девиантного поведения сотрудников (абсентеизм, киберлофинг — использование рабочего интернета в личных целях). Предложите методы их фиксации.
6	**УК-5-У6**	**Использование методов в экономике:** Примените метод контент-анализа к публикациям в профильных финансовых СМИ. Проведите экспресс-анализ социальных настроений населения и уровня доверия к банковской системе по ключевым индикаторам.

6.3.4. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

№	Код результата	Задания для самостоятельного выполнения
1	**УК-5-В1**	**Моделирование социальных систем:** На основе предоставленной структуры трудового коллектива продемонстрируйте владение методами оценки социальных взаимодействий. Разработайте **социометрическую матрицу и социограмму** малой группы для выявления скрытых лидеров и аутсайдеров.
2	**УК-5-В2**	**Анализ поликультурной среды:** Продемонстрируйте владение парадигмами социологического анализа. Подготовьте **экспертное комплаенс-заключение** для HR-департамента инвестиционной компании, содержащее регламент бесконфликтного речевого и делового взаимодействия сотрудников с учетом их этноконфессиональных различий.
3	**УК-5-В3**	**Исследование причинно-следственных связей:** Продемонстрируйте владение навыками анализа социальных явлений. На основе данных государственной статистики проведите **корреляционный анализ** между уровнем безработицы в регионе и динамикой роста просроченной задолженности населения по кредитам.
4	**УК-5-В4**	**Построение типологии институтов:** Продемонстрируйте владение методами институционального анализа. Составьте детальную **матрицу-типологию современных экономических институтов** (собственность, контракт, фирма, цифровые платформы), оценив их функции, нормативную базу и дисфункции на 2026 год.
5	**УК-5-В5**	**Учет институциональных факторов в процессах:** На примере запуска нового кредитного продукта для молодежи продемонстрируйте навыки учета социальных факторов. Разработайте **аналитическую карту преград и драйверов**, основанную на учете базовых ценностей, установок и институционального доверия целевой аудитории.
6	**УК-5-В6**	**Проектирование анкетного инструментария ПСИ:** Продемонстрируйте владение прикладными социологическими методами в профессиональной сфере. Разработайте **завершенный инструментарий (анкету из 20 вопросов)** для проведения исследования финансовой грамотности и инвестиционных предпочтений розничных клиентов банка.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы (летучки) в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий, указанных в глоссарии (п. 6.1.1);
- выполнение заданий, упражнений и аналитических обзоров, рекомендованных для самостоятельной работы (п. 6.2, 6.3.1), и их проверка в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы, разбор кейсов и защита мини-проектов непосредственно в ходе семинарских занятий (п. 6.3.3, 6.3.4).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата	ФОС текущего контроля (типовые оценочные материалы и задания)
1	**УК-5-З1**	* Терминологический диктант по базовым категориям социологии (п. 6.1.1). * Тест на знание структуры социологического знания (макро-, микро- и теории среднего уровня). * Проверка конспекта по уровням социологического анализа (п. 6.3.1.1).
2	**УК-5-З2**	* Экспресс-опрос по классическим стратификационным теориям П. Сорокина, М. Вебера и К. Маркса. * Проверка сравнительной аналитической таблицы моделей социальной стратификации (п. 6.3.1.2).
3	**УК-5-З3**	* Письменный опрос на знание структуры, логики и разделов программы прикладного социологического исследования (ПСИ). * Проверка теоретического понимания принципов формулировки рабочих гипотез (п. 6.3.1.3).
4	**УК-5-З4**	* Тест на знание признаков, структуры и типологии социальных институтов. * Оценка аналитического отчета по внешним признакам и символам фондовой биржи как института (п. 6.3.1.4).
5	**УК-5-З5**	* Письменный опрос по структуре социального контроля (нормы и санкции). * Тест на знание теории аномии Р. Мертона и схемы типов индивидуальной адаптации (п. 6.3.1.5).
6	**УК-5-З6**	* Оценка аналитической справки о динамике неформальных связей в РФ на основе данных ВЦИОМ (п. 6.3.1.6). * Контрольные вопросы по классификации типов социальных связей.
7	**УК-5-У1**	* Практикум на семинаре: социокультурная экспертиза международной финансовой сделки (п. 6.3.3.1). * Оценка умения выявлять культурные и этноконфессиональные барьеры в поликультурной среде.
8	**УК-5-У2**	* Проверка графической карты-схемы формальных и неформальных связей в коммерческом банке (п. 6.3.3.2). * Упражнение на классификацию типов межличностных и институциональных взаимодействий.
9	**УК-5-У3**	* Проверка разработанного проекта методики оценки социально-психологического климата в команде (п. 6.3.3.3). * Защита системы индикаторов внутригрупповой сплоченности и удовлетворенности трудом.
10	**УК-5-У4**	* Семинарский практикум по институциональному аудиту: разграничение основных и неосновных элементов в структуре социальных институтов (п. 6.3.3.4).
11	**УК-5-У5**	* Решение ситуационных задач по выявлению скрытых форм девиантного поведения в организации (абсентеизм, киберлофинг) и разработке методов их фиксации (п.

	6.3.3.5).
12 УК-5-У6	* Лабораторная работа: применение метода контент-анализа публикаций финансовых СМИ для экспресс-диагностики уровня доверия населения к банковской системе (п. 6.3.3.6).
13 УК-5-В1	* Оценка и защита разработанной в MS Excel социометрической матрицы и социограммы малой группы для выявления неформальной структуры коллектива (п. 6.3.4.1).
14 УК-5-В2	* Экспертиза подготовленного экспертного комплаенс-заключения (регламента делового взаимодействия в поликультурной среде) для HR-департамента компании (п. 6.3.4.2).
15 УК-5-В3	* Проверка результатов корреляционного анализа статистических данных (зависимости просроченной задолженности по кредитам от уровня безработицы в регионе) (п. 6.3.4.3).
16 УК-5-В4	* Оценка разработанной матрицы-типологии современных экономических институтов, содержащей анализ их функций и дисфункций в условиях цифровизации (п. 6.3.4.4).
17 УК-5-В5	* Защита аналитической карты преград и драйверов (с учетом институционального доверия и ценностей молодежи) для запуска нового розничного банковского продукта (п. 6.3.4.5).
18 УК-5-В6	* Публичная защита группового проекта прикладного социологического исследования: презентация программы и разработанного анкетного инструментария (п. 6.3.4.6).

7.3. ФОС для промежуточной аттестации (Зачет)

7.3.1. Задания для оценки знаний (Вопросы к зачету)

№	Код результата обучения	Теоретические вопросы к зачету
1	**УК-5-З1**	Предмет, объект, структура и функции социологии как самостоятельной науки. Место социологии в системе гуманитарных и экономических знаний.
2	**УК-5-З1**	Уровни социологического анализа: макросоциология, микросоциология и теории среднего уровня (Р. Мертон). Понятие социального факта.
3	**УК-5-З1**	Понятие, структура и ключевые этапы программы прикладного социологического исследования (ПСИ). Требования к формулировке гипотез.
4	**УК-5-З2**	Возникновение социологии и позитивизм Огюста Конта. Органическая теория общества Г. Спенсера.
5	**УК-5-З2**	Марксистская социология: материалистическое понимание истории, учение о классах, классовой борьбе и экономическом детерминизме.
6	**УК-5-З2**	«Понимающая социология» Макса Вебера. Теория социального действия, типы легитимного господства и концепция протестантской этики.
7	**УК-5-З2**	Социологическая концепция Эмиля Дюркгейма. Теория «социальных фактов», солидарности и природа социальной аномии.
8	**УК-5-З2**	Базовые современные социологические парадигмы: структурный функционализм (Т. Парсонс), теория конфликта (Р. Дарендорф), символический интеракционизм.
9	**УК-5-З2**	Понятие социальной структуры и социальной дифференциации. Социальная стратификация: сущность, причины возникновения.

10 УК-5-З2	Исторические типы стратификационных систем (рабство, касты, сословия, классы). Четыре измерения стратификации по П. Сорокину.
11 УК-5-З2	Социальная мобильность: понятие, классификация (вертикальная, горизонтальная, межпоколенная) и основные каналы («лифты») мобильности.
12 УК-5-З2	Межкультурное, этническое и конфессиональное разнообразие современного общества: социологический анализ, проблемы толерантности и инклюзии.
13 УК-5-З3	Общество как саморазвивающаяся система. Понятие, классификация и особенности социальных связей, контактов и взаимодействий (интеракций).
14 УК-5-З3	Социальные общности и социальные группы: критерии выделения, функции, типология (первичные/вторичные, формальные/неформальные).
15 УК-5-З3	Социальная организация как целевая система. Бюрократическая теория М. Вебера. Социологические аспекты формирования управленческих команд.
16 УК-5-З4	Понятие социального института и процесс институционализации. Признаки, структура и типология социальных институтов.
17 УК-5-З4	Функции и дисфункции социальных институтов. Роль базовых экономических институтов (собственность, рынок, деньги) в структуре общества.
18 УК-5-З5	Механизм и система социального контроля. Социальные нормы (правовые, моральные, религиозные) и социальные санкции, их классификация.
19 УК-5-З5	Девиантное (отклоняющееся) и делинквентное поведение: сущность, формы и причины. Социологические теории девиации (Р. Мертон).
20 УК-5-З6	Методология и методика сбора первичной социологической информации: опрос (анкетирование, интервью), наблюдение, контент-анализ, фокус-группы.

Перечень теоретических вопросов к зачету

1. Предмет, объект, структура и функции социологии как самостоятельной общественной науки. Место социологии в системе гуманитарных и экономических знаний.
2. Уровни социологического анализа: макросоциология (анализ крупных систем) и микросоциология (анализ межличностных взаимодействий). Теории среднего уровня (Р. Мертон) и понятие социального факта.
3. Понятие, структура, цели и ключевые этапы программы прикладного социологического исследования (ПСИ). Требования к формулировке рабочих гипотез.
4. Возникновение социологии как науки. Позитивизм Огюста Конта как методологическая основа социального познания. Органическая теория общества Г. Спенсера.
5. Марксистская социология: материалистическое понимание истории, учение о классах, классовой борьбе и экономическом детерминизме в развитии общества.
6. «Понимающая социология» Макса Вебера: теория социального действия, типы легитимного господства и концепция протестантской этики как драйвера капитализма.
7. Социологическая концепция Эмиля Дюркгейма: теория «социальных фактов», виды общественной солидарности и природа социальной аномии.
8. Базовые современные социологические парадигмы: структурный функционализм (Т. Парсонс), теория социального конфликта (Р. Дарендорф) и символический интеракционизм (Дж.Г. Мид).
9. Понятие социальной структуры общества и социальной дифференциации. Социальная стратификация: сущность, функции и причины возникновения неравенства.
10. Исторические типы стратификационных систем (рабство, касты, сословия, классы). Особенности классовой структуры современного российского общества.
11. Четыре классических измерения социальной стратификации (доход, власть, образование, престиж профессии) по П. Сорокину и М. Веберу. Понятие «средний класс».

12. Социальная мобильность: понятие, виды (вертикальная, горизонтальная, индивидуальная, групповая, межпоколенная) и основные каналы («лифты») мобильности.
13. Межкультурное, этническое и конфессиональное разнообразие современного общества: социологический анализ, проблемы толерантности, мультикультурализма и инклюзии.
14. Общество как саморазвивающаяся система. Понятие, классификация и особенности социальных связей, контактов и взаимодействий (интеракций).
15. Социальные общности и социальные группы: критерии выделения, функции, типология (первичные/вторичные, формальные/неформальные). Квазигруппы.
16. Малая группа как объект социологического анализа. Механизмы группового давления, феномен конформизма и его влияние на принятие решений.
17. Социальная организация как целевая система: структура, цели, иерархия. Бюрократическая теория М. Вебера. Социологические аспекты формирования управленческих команд.
18. Понятие социального института и процесс институционализации. Признаки, внутренняя структура и типология социальных институтов (основные и неосновные).
19. Функции и дисфункции социальных институтов. Роль и значение базовых экономических институтов (собственность, рынок, деньги) в структуре общества.
20. Механизм, элементы и система социального контроля. Социальные нормы (правовые, моральные, религиозные, обычаи) и социальные санкции, их классификация.
21. Девиантное (отклоняющееся) и делинквентное поведение: сущность, формы (алкоголизм, преступность, экономические девиации) и социальные причины.
22. Социологические теории девиации: теория аномии Э. Дюркгейма и Р. Мертона (типология индивидуальной адаптации), теория стигматизации (наклеивания ярлыков).
23. Методология и методика сбора первичной социологической информации: опросные методы (анкетирование, интервью), их специфика, достоинства и ограничения.
24. Качественные и неопросные методы в социологии: наблюдение (включенное/невключенное), контент-анализ документов, экспертные оценки, фокус-группы.
25. Понятие генеральной и выборочной совокупности в ПСИ. Методы формирования выборки, обеспечение репрезентативности и расчет погрешности.

Рекомендации по структуре билета:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению «Экономика», итоговый зачетный билет формируется по комплексному принципу:

- **Вопрос 1 (Теория):** Один теоретический вопрос из данного перечня (проверка знаний: *УК-5-З1 — УК-5-З6*).
- **Вопрос 2 (Практика):** Одна практическая задача / мини-кейс из ранее утвержденного подраздела 7.3.2 (проверка умений: *УК-5-У1 — УК-5-У6*).
- **Вопрос 3 (Защита проекта):** Оценка результатов выполнения комплексного задания/кейса из ранее утвержденного подраздела 7.3.3 (проверка владений: *УК-5-В1 — УК-5-В6*).

7.3.2. Задания для оценки умений (Практические задачи к зачету)

№	Код результата обучения	Практические задания (задачи и кейсы) к зачету
1	**УК-5-У1**	**Кейс по межкультурным коммуникациям:** На основе предложенного сценария деловых переговоров между российской и зарубежной финансовыми компаниями проведите социокультурный анализ. Выявите потенциальные зоны конфликтов, обусловленные культурными, этническими или религиозными различиями, и предложите пути их минимизации.
2	**УК-5-У2**	**Задача на классификацию социальных связей:** Изучите организационную

		структуру коммерческого банка. Классифицируйте связи между сотрудниками фронт-офиса и бэк-офиса на формальные и неформальные. Составьте аналитическую таблицу типов связей и опишите характер их взаимосвязи.
3	**УК-5-У3**	**Разработка индикаторов социальной системы:** Сформулируйте систему социологических индикаторов (критериев) для оценки уровня сплоченности и социально-психологического климата в проектной команде финансовой организации. Опишите методы фиксации данных индикаторов.
4	**УК-5-У4**	**Институциональный экспресс-анализ:** Проанализируйте структуру современного института розничного кредитования. Разделите его элементы на основные (нормативно-правовые акты, банки, кредитные договоры) и неосновные (кредитные брокеры, агрегаторы предложений, народные приметы заемщиков). Опишите функции и составные элементы каждого блока.
5	**УК-5-У5**	**Диагностика девиаций в коллективе:** Руководитель финансового департамента зафиксировал рост скрытого девиантного поведения (абсентеизм — прогулы, умышленные опоздания; киберлофинг — использование рабочего времени на личные нужды в сети). Разработайте алгоритм выявления причин данных девиаций с помощью методов социологии.
6	**УК-5-У6**	**Практикум по контент-анализу:** На основе выданного массива публикаций в деловой прессе проведите экспресс-контент-анализ текстовых сообщений. Определите направленность социальных настроений населения (оптимизм, нейтральность, пессимизм) относительно стабильности национальной валюты, выделив смысловые единицы анализа.

7.3.3. Задания для оценки навыков, владений (Комплексные зачетные задания)

№	Код результата	Комплексные практические задания / кейсы к зачету
1	**УК-5-В1**	**Социометрическое моделирование малой группы:** На основе предоставленного массива данных опроса сотрудников отдела (выбор лидера, предпочтения в совместной работе, отвержения) постройте **социометрическую матрицу и социограмму** в MS Excel. Продемонстрируйте владение навыками оценки скрытых межличностных взаимодействий, определив социометрический статус каждого члена группы и выделив неформальные микрогруппы.
2	**УК-5-В2**	**Разработка корпоративного поликультурного стандарта:** На основе принципов социологического анализа межкультурных и конфессиональных различий продемонстрируйте владение технологиями бесконфликтного взаимодействия. Разработайте **проект внутреннего корпоративного регламента** (этического кодекса) для многонационального коллектива инвестиционного холдинга, регулирующего правила поведения, праздников и предотвращения дискриминации.
3	**УК-5-В3**	**Исследование причинно-следственных связей (Статистический практикум):** Используя данные Росстата и социологических центров, проведите комплексный **анализ взаимосвязи** между уровнем безработицы, динамикой снижения реальных располагаемых доходов населения в регионе и ростом уровня преступности против собственности (кражи, мошенничество). Сформулируйте социологические выводы о степени влияния экономических факторов на девиации.
4	**УК-5-В4**	**Институциональный аудит экономических систем:** Продемонстрируйте владение навыками институциональной типологии. Подготовьте развернутое **аналитическое заключение** о функциях и дисфункциях института денег в условиях цифровизации общества (переход на безналичные расчеты, криптовалюты, цифровой рубль).

		Оцените, как изменение формы денег влияет на социальные отношения и институты контроля.
5	УК-5-В5	**Учет институциональных факторов в процессах (Маркетинговый кейс):** Коммерческий банк запускает долгосрочную программу молодежных вкладов и инвестиций. Продемонстрируйте навыки учета социальных факторов: составьте **стратегическую карту драйверов и барьеров**, основанную на исследовании уровня доверия современной молодежи к государственным и частным финансовым институтам, их базовых ценностных установок и горизонтов планирования жизнедеятельности.
6	УК-5-В6	**Проектирование анкетного инструментария ПСИ (Итоговый проект):** Продемонстрируйте владение прикладными социологическими методами в профессиональной сфере. Самостоятельно разработайте **завершенный инструментарий (программу и анкетный бланк из 20 вопросов)** для проведения прикладного социологического исследования на тему: «Влияние финансовой грамотности на культуру сбережения и инвестирования семейного бюджета жителей крупного мегаполиса».

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) **основная литература:**

1. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17811-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561901
2. Зомбарт, В. Социология. Хрестоматия : учебник для вузов / В. Зомбарт ; переводчик И. Д. Маркусон. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-9916-7122-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560723
3. Исаев, Б. А. Социология : учебник для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08557-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561451
4. Ковалевский, М. М. Социология. Сочинения в 2 т. Том 1 / М. М. Ковалевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-02176-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562259
5. Ковалевский, М. М. Социология. Сочинения в 2 т. Том 2 / М. М. Ковалевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 366 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-02199-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562381
6. Куканова, Е. В. Социология : учебник для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06967-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562472
7. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина ; переводчик В. Г. Кузьминов. — 2-е изд.,

испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09593-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562182

8. Лапин, Н. И. Социология. Хрестоматия в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. И. Лапин, А. Г. Здравомыслов ; под общей редакцией Н. И. Лапина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09595-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562186
9. Латышева, В. В. Социология : учебник для вузов / В. В. Латышева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07894-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538362
10. Сирота, Н. М. Социология : учебник для вузов / Н. М. Сирота, С. А. Сидоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16637-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557622
11. Социология : учебник для вузов / ответственный редактор В. А. Глазырин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04188-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559748
12. Социология : учебник для вузов / под общей редакцией А. С. Тургаева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563235

б) **дополнительная литература:**

1. Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559607
2. Брушкова, Л. А. Социология : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18020-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560437
3. Горохов, В. Ф. Социология : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17779-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568743
4. Исаев, Б. А. Социология : учебное пособие для вузов / Б. А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07501-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537405
5. Кравченко, А. И. Социология : учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 433 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-02557-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559762
6. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02706-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561086
7. Матвеева, Н. Ю. Социология. Практикум : учебник для вузов / Н. Ю. Матвеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15206-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567984
8. Оганян, К. М. Социология : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21013-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559154
9. Социология : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией В. В. Глебова, А. В. Гришина, Г. В. Мартьяновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5507-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558340
10. Социология : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / И. В. Андреев, Л. В. Власенко, З. И. Иванова [и др.]. — Москва : МИСИ-МГСУ, Ай Пи Ар Медиа, ЭБС АСВ, 2024. — 275 с. — ISBN 978-5-7264-3432-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140521.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе при проведении практических занятий в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных и коммуникационных технологий. Комплект программного обеспечения включает в себя:

Офисные пакеты прикладных программ (для табулирования, статистической обработки опросов и социометрии):

- Лицензионный пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) с установленным пакетом анализа данных (для проведения корреляционного анализа и группировки данных ПСИ);
- Отечественные или свободно распространяемые офисные пакеты (МойОфис, Apache OpenOffice, LibreOffice).

Специализированное программное обеспечение для анализа данных (при наличии в вузе):

- Свободно распространяемая программная среда статистического анализа R / PSPP (открытый аналог SPSS) или специализированные веб-интерфейсы обработки анкет (Yandex Forms, Google Формы) — для агрегации первичной социологической информации.

Веб-браузеры для работы с цифровыми базами данных социологических центров:

- Яндекс Браузер (Yandex Browser), Google Chrome, Mozilla Firefox и др.

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) IPR SMART (ранее — IPRBooks).

Специализированные и проверочные системы:

- Система размещения в сети Интернет и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ» (или система «Антиплагиат.ВУЗ»).

Электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС):

- Для доступа к учебным планам, рабочим программам, результатам освоения дисциплины и формирования цифрового портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента в ЭИОС Университета (онлайн-доступ через сеть Интернет: http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.edu.ru — Федеральный портал «Российское образование». Предоставляет доступ к государственным образовательным стандартам, нормативным документам Министерства науки и высшего образования РФ, а также к централизованным учебно-методическим комплексам и научным публикациям.

https://rosstat.gov.ru — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Главный источник верифицированных эмпирических данных о демографической структуре общества, уровне доходов, занятости населения, социальной дифференциации и стратификации в РФ. Необходим для проведения корреляционного анализа и выполнения расчетно-статистических заданий.

https://wciom.ru — Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). База данных прикладных социологических исследований. Предоставляет доступ к результатам регулярных мониторингов социальных настроений, динамики неформальных связей, потребительского и электорального поведения граждан.

https://fom.ru — Официальный сайт Фонда «Общественное мнение» (ФОМ). Информационно-аналитический ресурс, содержащий регулярные социологические отчеты, данные еженедельных опросов населения, а также методологические материалы по проектированию репрезентативных выборок и проведению фокус-групп.

isras.ru — Официальный сайт научно-теоретического журнала «Социологические исследования» (СоцИс) Института социологии РАН. Обеспечивает доступ к актуальным академическим статьям, обзорам современных теоретических парадигм, результатам фундаментальных и прикладных исследований отечественных и зарубежных ученых.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014 г. № АК-44/05вн, а также локальными нормативными актами Университета: Положением об организации обучения обучающихся — инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды в полном объеме обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, учебно-методическими материалами и

цифровыми базами данных социологических исследований, адаптированными к состоянию их здоровья, через Электронную информационно-образовательную среду (ЭИОС) Университета.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов по социологии для обучающихся с ОВЗ производятся преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации. Адаптация учебно-методического контента осуществляется на основании заявления обучающегося, выраженного в письменной форме.

Для обучающихся по индивидуальному плану или индивидуальному графику в рамках освоения дисциплины организуются регулярные индивидуальные занятия и консультации (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий и интерактивных ресурсов ЭИОС).

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, выполнения расчетно-аналитических самостоятельных работ, проведения групповых и индивидуальных консультаций, а также текущего контроля и промежуточной аттестации (зачета) используется специализированная учебная аудитория № 27 (компьютерный класс / лаборатория социального моделирования).

Материально-техническое обеспечение учебной аудитории включает в себя:

Технические средства обучения и мультимедийное оборудование:

- Персональный компьютер преподавателя в комплекте (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) — 1 шт.;
- Мультимедийный переносной проектор — 1 шт.;
- Переносной проекционный экран — 1 шт.

Специализированная мебель и учебное оборудование:

- Магнитная меловая доска — 1 шт.;
- Рабочие места для обучающихся (столы ученические двуместные — 14 шт., стулья — 28 шт.);
- Рабочее место преподавателя (стол письменный — 1 шт., стул — 1 шт.).

Учебно-наглядные материалы:

- Комплект демонстрационных слайдов, презентаций, бланков социологических анкет и учебно-наглядных пособий по тематике структуры общества, социальной стратификации и методологии прикладных исследований.

Информационно-коммуникационное и программное обеспечение:

- Подключение к сети Интернет и локальной сети Университета с доступом к ЭИОС и электронно-библиотечным системам;
- Операционная система семейства Windows/Linux;
- Офисный пакет прикладных программ (Microsoft Office / Apache OpenOffice) с установленным пакетом анализа данных для статистической обработки результатов опросов.