Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

Код и направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит

Автор (составитель): ст. преподаватель Л.И. Матвиенко

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика» реализуется в рамках направления подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), профиль «Финансы и кредит». Содержание курса разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 954.

Цель освоения дисциплины — формирование у обучающихся фундаментальных теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономического анализа, системного представления о закономерностях функционирования рыночной экономики, поведении хозяйствующих субъектов и механизмах принятия ими оптимальных решений в условиях ограниченности ресурсов.

Изучение дисциплины направлено на развитие экономического мышления, формирование профессиональных компетенций и подготовку студентов к следующим видам деятельности:

- **Формирование экономической культуры:** расширение кругозора, освоение категориального аппарата микроэкономики на уровне свободного оперирования терминами и базовыми концепциями;
- **Развитие аналитических навыков:** освоение методологии «объемного видения» социально-экономических процессов для принятия эффективных управленческих и инвестиционных решений на практике;
- **Проведение прикладных расчетов:** овладение методиками оценки ключевых микроэкономических показателей, коэффициентов и инструментами маржинального анализа;
- **Изучение поведения рыночных агентов:** понимание специфики рационального поведения домохозяйств и фирм в различных рыночных структурах и институциональной среде на всех стадиях воспроизводственного процесса;
- **Анализ государственного регулирования:** освоение теории общественного сектора, понимание границ, функций и механизмов корректировки рыночных дефектов со стороны государства.

Освоение дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к трудовой деятельности в соответствии с профессиональным стандартом **«Специалист по финансовому консультированию»**, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. № 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в ходе освоения школьного курса обществознания и математики. Освоение дисциплины «Микроэкономика» проходит параллельно с изучением таких курсов, как «Методы научного исследования» и «Личные финансы».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее

Успешное освоение курса «Микроэкономика» является содержательным и методологическим фундаментом для прохождения производственной практики, а также для последующего изучения следующих дисциплин:

- «Макроэкономика»;
- «Основы финансовых расчетов»;
- «Налоги и налогообложение».

2.3. Особенности реализации и образовательные технологии дисциплины

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств и умения принимать обоснованные решения обеспечивается системным сочетанием лекционных и семинарских занятий. В учебный процесс интегрирован разбор практических кейсов и решение ситуационных задач. Содержание учебно-методических материалов разработано на основе результатов актуальных научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом потребностей ведущих работодателей и региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- В результате изучения учебной дисциплины студенты должны овладеть следующей профессиональной компетенцией:

- - способностью анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Код результата
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	**Знать:**	
	– инструментарий обобщения, анализа и восприятия базовых экономических знаний, необходимый для содержательного объяснения природы экономических процессов;	ОПК-3-З1
	– современные методы поиска и анализа информации, включая зарубежный опыт, применяемые для интерпретации результатов экономических расчетов;	ОПК-3-З2
	– ключевые микроэкономические показатели и алгоритмы их оценки, позволяющие прогнозировать результаты деятельности рыночных субъектов;	ОПК-3-З3
	– нормативно-правовые инструменты анализа объектов и процессов, необходимые для верификации и обоснования экономических расчетов на микроуровне;	ОПК-3-З4
	– закономерности формирования спроса и предложения на факторных рынках, а также критерии эффективности различных рыночных структур;	ОПК-3-З5
	– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	ОПК-3-З6
	Уметь:	
	– применять базовый экономический инструментарий для сбора, обобщения и анализа данных, необходимых для объяснения природы микро- и макроэкономических процессов;	ОПК-3-У1
	– систематизировать и обрабатывать учетно-аналитическую информацию о фактах хозяйственной жизни для оценки издержек, результатов и эффективности деятельности рыночных субъектов;	ОПК-3-У2
	– использовать теоретические концепции экономического анализа для формирования аналитических подходов и освоения новых профессиональных навыков;	ОПК-3-У3
	– исследовать микроэкономические факторы и совершенствовать систему критериев для верификации результатов расчетов и обоснования аналитических выводов;	ОПК-3-У4
	– прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, а также тенденции развития микро- и макропроцессов;	ОПК-3-У5

– дифференцировать ключевые направления экономических исследований для содержательной интерпретации результатов расчетов и объяснения природы рыночных явлений.	ОПК-3-У6
Владеть:	
– информационно-коммуникационными технологиями и базовыми методами естественнонаучных дисциплин, адаптированными для анализа экономических процессов;	ОПК-3-В1
– фундаментальными аналитическими инструментами обобщения и восприятия экономических знаний, необходимыми для интерпретации результатов рыночной деятельности;	ОПК-3-В2
– концептуальными основами микроэкономического анализа для систематизации информации и непрерывного развития профессиональных компетенций;	ОПК-3-В3
– методологией обработки и верификации экономических данных в соответствии с поставленными аналитическими и прогнозными задачами;	ОПК-3-В4
– нормативно-правовыми инструментами анализа хозяйственных объектов и процессов для обоснования проектных решений в различных сферах деятельности;	ОПК-3-В5
– современными методами поиска и критического анализа информации, включая релевантный зарубежный опыт, для аргументации выводов по результатам расчетов.	ОПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

1.1 Общий объем учебной дисциплины (модуля)

№	Форма обучения	Семестр/ сессия, курс	Общая трудоемкость		в том числе контактная работа с преподавателем						СР	Контроль
			В з.е.	В часах	Всего	Лекции	Сем	К	КоР	Экзамен		
1	Очная	1 семестр, 1 курс	4	144	56	28	24	2	1,6	0,4	54,4	33,6

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						СР	Контроль	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	К	КоР				
1	**Раздел 1. Введение в микроэкономику. Теория спроса и предложения**	**34**	**14**	**8**	**6**	**–**	**–**		**20**	**–**	**ОПК-3:** З1, З2, У1, В2

1.1	Предмет и методы микроэкономики. Границы производственных возможностей.	10	4	2	2	–	–	6	–	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1
1.2	Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие.	12	6	4	2	–	–	6	–	ОПК-3-З1, ОПК-3-В2
1.3	Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории.	12	4	2	2	–	–	8	–	ОПК-3-З2, ОПК-3-У1
2	**Раздел 2. Теория поведения потребителя и рыночный спрос**	**22**	**8**	**4**	**4**	**–**	**–**	**14**	**–**	**ОПК-3:** З3, У3, У6, В3
2.1	Кардиналистский и ординалистский подходы. Бюджетное ограничение и оптимум.	12	4	2	2	–	–	8	–	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3
2.2	Изменения цены и дохода. Эффекты замещения и дохода. Излишек потребителя.	10	4	2	2	–	–	6	–	ОПК-3-У6, ОПК-3-В3
3	**Раздел 3. Теория производства, издержек и поведения фирмы**	**26**	**12**	**6**	**6**	**–**	**–**	**14**	**–**	**ОПК-3:** З3, З6, У2, У4, В4
3.1	Производственная функция. Изокванты и изокосты. Оптимум производителя.	12	4	2	2	–	–	8	–	ОПК-3-З6, ОПК-3-У4
3.2	Экономическая природа издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.	14	8	4	4	–	–	6	–	ОПК-3-З3, ОПК-3-У2, ОПК-3-В4
4	**Раздел 4. Рыночные структуры и ценообразование**	**26**	**12**	**6**	**6**	**–**	**–**	**14**	**–**	**ОПК-3:** З5, У5, В6
4.1	Фирма на рынке совершенной конкуренции в различных периодах.	10	4	2	2	–	–	6	–	ОПК-3-З5, ОПК-3-У5
4.2	Монополия и ценовая дискриминация. Экономические последствия монополизации.	8	4	2	2	–	–	4	–	ОПК-3-З5, ОПК-3-В6
4.3	Несовершенная конкуренция:	8	4	2	2	–	–	4	–	ОПК-3-З5, ОПК-3-У5

	монополистическая конкуренция и олигополия.									
5	**Раздел 5. Рынки факторов производства, общее равновесие и риски**	**32.4**	**6**	**4**	**2**	**–**	**–**	**26.4**	**–**	**ОПК-3:** З4, З5, В1, В5
5.1	Рынки капитала, земли и труда. Спрос и предложение на факторных рынках.	12	2	2	–	–	–	10	–	ОПК-3-З5, ОПК-3-В5
5.2	Общее экономическое равновесие и благосостояние. Провалы рынка.	10	4	2	2	–	–	6	–	ОПК-3-З4, ОПК-3-В1
5.3	Информация, неопределенность и риски в микроэкономике.	10.4	–	–	–	–	–	10.4	–	ОПК-3-З4, ОПК-3-В5
6	**Текущий контроль и предэкзаменационные процедуры**	**4**	**4**	**–**	**–**	**2**	**1.6**	**–**	**0.4**	**Все результаты (ОПК-3)**
7	**Промежуточная аттестация по дисциплине**	**33.6**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**Экзамен**	**Все результаты (ОПК-3)**
	ИТОГО:	**144**	**56**	**28**	**24**	**2**	**1.6**	**54.4**	**34**	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

РАЗДЕЛ 1. Введение в микроэкономику. Теория спроса и предложения

Тема 1.1. Предмет и методы микроэкономики. Границы производственных возможностей. Предмет микроэкономической теории. Микроуровень как сфера изучения поведения индивидуальных экономических агентов (домохозяйств, фирм, государственных структур). Принцип рациональности и концепция «экономического человека». Методология микроэкономического анализа: предельный (маржинальный) анализ, функциональный анализ, экономическое моделирование (графические и аналитические модели). Базовая экономическая проблема: ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Проблема выбора. Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей). Кривая (граница) производственных возможностей (КПВ): свойства, закон возрастающих альтернативных издержек. Экономическая эффективность.

Тема 1.2. Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие. Рынок как механизм координации. Рыночный спрос: понятие, закон спроса, функция спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса, графическое отображение изменений. Индивидуальный и рыночный спрос. Рыночное предложение: понятие, закон предложения, функция предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Равновесная цена и равновесный объем. Избыток и дефицит на рынке. Последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование: установление верхнего («потолка») и нижнего («пола») предел цен, их влияние на дефицит и товарные

излишки. Товарные налоги и субсидии: распределение налогового бремени между производителями и потребителями.

Тема 1.3. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории. Концепция эластичности в экономике. Эластичность спроса по цене: точечная и дуговая, факторы ценовой эластичности. Связь эластичности спроса по цене с совокупной выручкой продавцов и расходами потребителей. Эластичность спроса по доходу: качественные товары, товары первой необходимости, предметы роскоши, инфериорные (низкокачественные) блага. Перекрестная эластичность спроса: взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняющие (комплименты) товары. Эластичность предложения по цене и фактор времени (кратчайший, краткосрочный и долгосрочный периоды). Применение анализа эластичности в финансовом консультировании для прогнозирования выручки и оценки рисков изменения цен на рынках.

РАЗДЕЛ 2. Теория поведения потребителя и рыночный спрос

Тема 2.1. Кардиналистский и ординалистский подходы. Бюджетное ограничение и оптимум. Цели потребителя и концепция суверенитета потребителя. Кардиналистская (количественная) теория полезности: общая и предельная полезность, закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Правило максимизации полезности потребителя (второй закон Госсена). Ординалистская (порядковая) теория полезности: аксиомы потребительского выбора. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения (MRS). Бюджетное ограничение потребителя: уравнение и графическое представление. Влияние изменений дохода и цен на бюджетную линию. Внутренний и угловой оптимум потребителя (эквимаржинальный принцип).

Тема 2.2. Изменения цены и дохода. Эффекты замещения и дохода. Излишек потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода: кривая «доход–потребление» и кривые Энгеля. Реакция потребителя на изменение цены: кривая «цена–потребление» и построение графика индивидуального спроса. Разложение общего эффекта изменения цены на эффект замещения и эффект дохода. Подходы Е. Слуцкого и Дж. Хикса. Особенности эффектов для нормальных товаров, инфериорных благ и товаров Гиффена. Экономический смысл и методика расчета излишка потребителя. Применение теории потребительского выбора для оценки благосостояния населения и анализа эластичности личных финансов.

РАЗДЕЛ 3. Теория производства, издержек и поведения фирмы

Тема 3.1. Производственная функция. Изокванты и изокосты. Оптимум производителя. Определение фирмы и ее цели в рыночной экономике. Производство как процесс трансформации ресурсов. Производственная функция: краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство в краткосрочном периоде с одним переменным фактором: совокупный (TP), средний (AP) и предельный (MP) продукты. Закон убывающей предельной производительности факторов производства. Производство в долгосрочном периоде со всеми переменными факторами. Двухфакторная производственная функция. Изокванты: свойства, предельная норма технологического замещения (MRTS). Экономические ограничения производителя: изокоста. Равновесие (оптимум) производителя: графическое и аналитическое определение. Траектория долгосрочного развития фирмы («путь развития»). Эффект масштаба производства: положительный, постоянный, отрицательный.

Тема 3.2. Экономическая природа издержек. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Понятие затрат и издержек. Бухгалтерский и экономический подходы к определению издержек фирмы: явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Альтернативная стоимость собственного капитала и предпринимательского таланта. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные (FC), переменные (VC), совокупные (TC), средние (AFC, AVC, ATC) и предельные (MC) издержки; математическая и графическая

взаимосвязь между ними. Издержки производства в долгосрочном периоде (LATC, LMC). Взаимосвязь краткосрочных и долгосрочных кривых издержек. Концепция минимально эффективного размера предприятия. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы.

РАЗДЕЛ 4. Рыночные структуры и ценообразование

Тема 4.1. Фирма на рынке совершенной конкуренции в различных периодах. Классификация рыночных структур. Характерные черты совершенной конкуренции. Спрос на продукцию и выручка совершенно конкурентной фирмы. Предельная выручка (MR) и цена (P). Поведение фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли и минимизация убытков на основе сопоставления валовой выручки и валовых издержек (TR и TC), а также предельной выручки и предельных издержек (MR=MC). Точка безубыточности и точка закрытия (приостановки производства) фирмы. Кривая краткосрочного предложения фирмы. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде (\(P=MR=MC=ATC_{min}\)). Эффективность конкурентных рынков.

Тема 4.2. Монополия и ценовая дискриминация. Экономические последствия монополизации. Чистая монополия: признаки, виды (естественная, открытая, закрытая). Спрос на продукцию монополиста, особенности предельной выручки (MR < P). Максимизация прибыли монополией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Индекс монопольной власти Лернера. Правило ценообразования «издержки плюс». Ценовая дискриминация: сущность, условия осуществления и виды (первой, второй и третьей степени). Экономические последствия монополии: чистые потери общества (мертвый груз монополии), X-неэффективность. Государственное регулирование естественных монополий: ценовое регулирование и налогообложение.

Тема 4.3. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия. Основные черты монополистической конкуренции. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Теория избыточной мощности. Понятие олигополии, стратегическое взаимодействие фирм. Некооперативные модели олигополии: модель Курно (количественная конкуренция, функции реагирования), модель Бертрана (ценовая конкуренция), модель Штакельберга (лидерство по объему). Кооперативное поведение: картели и тайные сговоры. Жесткость цен и модель ломаной кривой спроса Суизи. Введение в теорию игр: платежная матрица, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу, дилемма заключенного.

РАЗДЕЛ 5. Рынки факторов производства, общее равновесие и риски

Тема 5.1. Рынки капитала, земли и труда. Спрос и предложение на факторных рынках. Особенности спроса на факторы производства: производный характер, максимизация прибыли при использовании ресурсов (MRP = MRC). Рынок труда: индивидуальное и рыночное предложение труда, выбор между трудом и досугом (эффект дохода и эффект замещения). Равновесие на конкурентном рынке труда. Нарушения конкуренции: монопсония на рынке труда, роль профсоюзов. Рынок капитала: спрос на инвестиции, сбережения, процентная ставка. Временные предпочтения. Дисконтирование и оценка эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR). Рынок земли и природных ресурсов: предложение земли, экономическая рента и цена земли.

Тема 5.2. Общее экономическое равновесие и благосостояние. Провалы рынка. Частичное и общее экономическое равновесие. Взаимосвязь рынков. Эффективность обмена: ящик Эджуорта, контрактная кривая, Парето-эффективность в обмене. Эффективность производства: ящик Эджуорта для производства, кривая производственных контрактов. Эффективность структуры выпуска продукции. Две фундаментальные теоремы теории благосостояния. Кривая возможных полезностей. Несостоятельность (провалы) рынка: понятие и причины. Внешние эффекты (экстерналии): положительные и отрицательные. Общественные и частные издержки и выгоды.

Налоги Пигу и субсидии Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага: свойства неисключаемости и неконкурентности. Проблема «зайцев» (фрирайдеров). Роль государства в регулировании провалов рынка.

Тема 5.3. Информация, неопределенность и риски в микроэкономике. Ситуации определенности, риска и неопределенности. Отношение агентов к риску: противники риска (рискофобы), нейтральные к риску, склонные к риску. Математическое ожидание и ожидаемая полезность. Способы снижения риска: диверсификация, страхование, получение дополнительной информации. Асимметричность информации на рынках. Скрытые характеристики и скрытые действия. Отрицательный отбор (благоприятный выбор) на рынке подержанных автомобилей (модель Акерлофа), рынке страхования и рынке труда. Моральный риск (оппортунистическое поведение после заключения контракта). Способы преодоления асимметрии информации: рыночные сигналы (теория Спенса), фильтрация, мониторинг.

Планы семинарских занятий

РАЗДЕЛ 1. Введение в микроэкономику. Теория спроса и предложения (6 часов)

Семинар 1. Предмет и методы микроэкономики. Проблема выбора и КПВ (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Микроэкономика в системе экономических наук. Специфика поведения рационального агента.
- Альтернативные издержки в деятельности финансового консультанта и инвестора.
- Граница производственных возможностей (КПВ) и закон возрастающих альтернативных издержек.

Практические задания:

- Расчет альтернативной стоимости решений (например, выбор между получением высшего образования и выходом на работу).
- Построение графиков КПВ при изменении технологий и объемов ресурсов (линейные и классические выпуклые модели).

Семинар 2. Рыночный механизм: спрос, предложение, рыночное равновесие (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Законы спроса и предложения. Различие между изменением величины спроса (предложения) и изменением самого спроса (предложения).
- Механизмы рыночного регулирования цен государством (последствия введения «потолков» и «полов» цен).
- Потери мертвого груза (чистые потери общества) от налогообложения.

Практические задания:

- Аналитическое и графическое нахождение параметров рыночного равновесия (анализ систем функций \(Q_{d}\) и \(Q_{s}\)).
- Расчет параметров нового равновесия после введения потоварного налога (\(t\)) или субсидии (\(s\)), определение долей распределения налогового бремени.

Семинар 3. Эластичность спроса и предложения и ее финансовое применение (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Виды эластичности спроса (по цене, по доходу, перекрестная) и факторы, их определяющие.
- Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и совокупной выручки (\(TR\)) компании.

Практические задания:

- Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности спроса по цене и доходу.
- Интерпретация знаков коэффициентов перекрестной эластичности (определение товаров-субститутов и комплиментов).

Кейс: Оценка эластичности спроса на услуги инвестиционной компании и прогнозирование динамики ее доходов при изменении тарифной сетки.

РАЗДЕЛ 2. Теория поведения потребителя и рыночный спрос (4 часа)

Семинар 4. Полезность благ и оптимум потребителя (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Сравнительный анализ кардиналистского и ординалистского подходов.
- Кривые безразличия: свойства и предельная норма замещения (\(MRS\)).
- Эквимаржинальный принцип и экономический смысл бюджетной линии.

Практические задания:

- Нахождение максимума полезности потребителя при заданном бюджетном ограничении (\(I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y\)).
- Определение предельной нормы замещения в точке оптимума.

Семинар 5. Изменения цены и дохода. Излишек потребителя (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Кривые «доход–потребление» и «цена–потребление». Эффект Хикса и эффект Слуцкого.
- Парадоксы потребительского поведения (товары Гиффена, эффект Веблена).

Практические задания:

- Математическое разделение общего изменения спроса на благо на эффект дохода и эффект замещения по методологии Слуцкого.
- Графическое определение и расчет величины излишка потребителя.

РАЗДЕЛ 3. Теория производства, издержек и поведения фирмы (6 часов)

Семинар 6. Производственная функция и оптимум производителя (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы. Действие закона убывающей отдачи.
- Изокванты, изокосты и правило минимизации издержек.

Практические задания:

- Расчет показателей совокупного, среднего и предельного продуктов (\(TP, AP, MP\)) на основе табличных данных и функциональных зависимостей.
- Нахождение оптимальной комбинации факторов производства (труда \(L\) и капитала \(K\)) по критерию \(MRTS = w / r\).

Семинар 7. Анализ издержек производства фирмы (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

- Различие между бухгалтерскими и экономическими издержками; бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль.
- Динамика и графическая взаимосвязь средних и предельных издержек в краткосрочном периоде.

Практические задания:

- Расчет всех видов краткосрочных издержек фирмы (\(FC, VC, TC, AFC, AVC, ATC, MC\)) по заданным уравнениям или таблицам.
- Определение объема выпуска, минимизирующего средние общие издержки (\(ATC_{min}\)).

Семинар 8. Промежуточная контрольная работа по разделам 1–3 (2 часа)

Содержание занятия:

- Выполнение письменных расчетно-аналитических заданий (45 минут).
- Разбор типичных ошибок, допущенных студентами при расчете параметров рыночного равновесия, оптимума потребителя и структуры издержек (45 минут).

РАЗДЕЛ 4. Рыночные структуры и ценообразование (6 часов)

Семинар 9. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции (2 часа)

- *Вопросы для обсуждения:*

▪ Критерии совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли \(MR=MC\) (или \(P=MC\)).
▪ Условия долгосрочного равновесия конкурентной фирмы и отрасли.

Практические задания:

▪ Определение оптимального объема выпуска, обеспечивающего фирме максимальную прибыль в краткосрочном периоде.
▪ Расчет критических точек фирмы: точка безубыточности (\(P = ATC\)) и точка приостановки производства (\(P = AVC\)). Построение кривой предложения фирмы.

Семинар 10. Монопольное ценообразование и ценовая дискриминация (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

▪ Источники монопольной власти. Особенности кривой \(MR\) монополиста.
▪ Сущность и условия реализации ценовой дискриминации I, II и III степеней.
▪ Социально-экономические последствия монополии и методы государственного регулирования.

Практические задания:

▪ Нахождение объема выпуска и цены, максимизирующих прибыль монополии. Расчет индекса Лернера.
▪ Определение объемов продаж и цен на сегментированных рынках при ценовой дискриминации III степени.
▪ Расчет чистых потерь общества (мертвого груза) от монополизации рынка.

Семинар 11. Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция и олигополия (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

▪ Долгосрочное равновесие при монополистической конкуренции: теорема избыточной мощности.
▪ Стратегическое взаимодействие фирм на олигополистическом рынке. Модель ломаной кривой спроса.
▪ Применение теории игр в экономическом анализе (дилемма заключенного, равновесие по Нэшу).

Практические задания:

▪ Расчет параметров равновесия в дуополии по моделям Курно (через функции реагирования) и Бертрана.
▪ Поиск доминирующих стратегий и равновесия по Нэшу на основе заданной платежной матрицы.

РАЗДЕЛ 5. Рынки факторов производства, общее равновесие и риски (2 часа)

Семинар 12. Факторные рынки, провалы рынка и неопределенность (2 часа)

Вопросы для обсуждения:

▪ Правило оптимального использования ресурсов фирмой (\(MRP = MRC\)). Специфика рынка труда и инвестиционных решений (дисконтирование).
▪ Внешние эффекты (экстерналии) и методы их интернализации (налоги Пигу, теорема Коуза).
▪ Асимметрия информации: отрицательный отбор и моральный риск. Способы снижения рисков.

Практические задания:

▪ Определение оптимального количества нанимаемых работников для конкурентной фирмы и монопсонии.
▪ Расчет чистой приведенной стоимости (\(NPV\)) инвестиционного проекта для обоснования решений в рамках финансового консультирования.
▪ Расчет ожидаемой стоимости (\(EV\)) и ожидаемой полезности (\(EU\)) альтернатив при выборе инвестиционных стратегий в условиях риска.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения (Глоссарий)

Модуль 1. Введение в микроэкономику. Основы спроса и предложения

- **Альтернативные издержки** — стоимость наилучшего из упущенных вариантов использования ограниченных ресурсов при выборе определенного действия.
- **Граница производственных возможностей (КПВ)** — модель, показывающая максимальные объемы производства двух благ при полном и эффективном использовании всех доступных ресурсов.
- **Дефицит товара** — ситуация на рынке, при которой объем спроса превышает объем предложения при текущей цене (\(Q_d > Q_s\)).
- **Закон предложения** — прямая зависимость между ценой товара и величиной его предложения при прочих равных условиях.
- **Закон спроса** — обратная зависимость между ценой товара и величиной спроса на него при прочих равных условиях.
- **Избыток товара** — ситуация на рынке, при которой объем предложения превышает объем спроса при текущей цене (\(Q_s > Q_d\)).
- **Потолок цены** — установленный государством максимальный юридический предел рыночной цены, направленный на защиту интересов потребителей.
- **Рыночное равновесие** — состояние рынка, при котором объем спроса полностью равен объему предложения (\(Q_d = Q_s\)), а цена спроса совпадает с ценой предложения.
- **Эластичность спроса по цене** — показатель чувствительности объема спроса на товар к изменению его рыночной цены.

Модуль 2. Теория потребительского выбора

- **Бюджетная линия** — прямая, отображающая все комбинации двух благ, которые потребитель способен приобрести в рамках своего фиксированного дохода.
- **Закон убывающей предельной полезности** — закономерность, согласно которой каждая последующая единица потребляемого блага приносит меньшую полезность, чем предыдущая.
- **Излишек потребителя** — разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его реальной рыночной ценой.
- **Кривая безразличия** — линия, соединяющая все наборы двух товаров, которые имеют для потребителя одинаковую общую полезность.
- **Оптимум потребителя** — точка пересечения бюджетной линии и самой высокой из доступных кривых безразличия, отражающая максимизацию полезности при заданном доходе.
- **Предельная норма замещения (MRS)** — количество одного блага, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого блага при сохранении уровня полезности.
- **Товар Гиффена** — малоценный товар, спрос на который парадоксально увеличивается при росте его рыночной цены.

Модуль 3. Производство, издержки и поведение фирмы

- **Изокоста** — линия, графически отображающая все комбинации факторов производства (труда и капитала), которые фирма может приобрести за фиксированную сумму затрат.
- **Изокванта** — кривая, показывающая все возможные комбинации факторов производства, обеспечивающие получение одинакового объема выпуска.

- **Минимально эффективный размер предприятия** — объем выпуска, при котором фирма полностью исчерпывает положительный эффект масштаба и достигает минимума долгосрочных средних издержек.
- **Предельные издержки (MC)** — прирост совокупных издержек фирмы, вызванный производством одной дополнительной единицы продукции.
- **Предельный продукт (MP)** — дополнительный объем выпуска продукции, полученный в результате использования одной дополнительной единицы переменного ресурса.
- **Экономическая прибыль** — разница между совокупной выручкой фирмы и ее экономическими издержками (суммой явных и неявных затрат).

Модуль 4. Рыночные структуры и ценообразование

- **Индекс Лернера** — аналитический показатель степени монопольной власти фирмы, рассчитываемый на основе отклонения рыночной цены от предельных издержек.
- **Монополия** — тип рыночной структуры, характеризующийся наличием единственного продавца уникального товара, полностью защищенного от входа на рынок конкурентов.
- **Монопсония** — ситуация на рынке, при которой присутствует множество продавцов, но действует только один крупный покупатель ресурса или товара.
- **Олигополия** — рыночная структура, в которой доминирует небольшое количество крупных фирм, обладающих высокой степенью взаимозависимости.
- **Равновесие по Нэшу** — ситуация в теории игр, при которой ни один из участников не может увеличить свой выигрыш, изменив стратегию в одностороннем порядке.
- **Ценовая дискриминация** — продажа одинаковых единиц товара разным потребителям по разным ценам, не обусловленная различиями в издержках производства.

Модуль 5. Факторные рынки, общее равновесие и риски

- **Асимметрия информации** — ситуация на рынке, при которой одна группа участников сделки обладает более полной информацией о товаре или условиях, чем другая.
- **Внешние эффекты (экстерналии)** — издержки или выгоды от рыночных сделок, которые несут или получают третьи лица, не участвующие в данных сделках напрямую.
- **Дисконтирование** — метод приведения будущих денежных потоков к их текущей стоимости с учетом фактора времени и ставки процента.
- **Моральный риск** — оппортунистическое поведение агента после заключения договора, обусловленное невозможностью принципала полностью контролировать его действия.
- **Общественные блага** — товары и услуги, обладающие свойствами неисключаемости из потребления и неконкурентности (совместного потребления).
- **Отрицательный отбор** — ситуация на рынках с асимметричной информацией, при которой некачественные товары вытесняют с рынка качественные блага.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

№	Код результата обучения	Задания для самостоятельной работы обучающихся
1	**ОПК-3-З1**	Изучите концепцию «экономического человека» и принцип рациональности. Составьте аналитическую записку о границах применимости маржинального анализа при оценке эффективности рыночных процессов.
2	**ОПК-3-З2**	Проведите сравнительный анализ отечественных и зарубежных подходов к оценке рыночного равновесия (модели Л. Вальраса и А. Маршалла). Опишите различия в механизмах адаптации рынка к ценовым шокам.
3	**ОПК-3-З3**	Законспектируйте классификацию издержек фирмы в краткосрочном периоде.

		Постройте схему математических взаимосвязей и графических пересечений между функциями ATC, AVC и MC.
4	**ОПК-3-З4**	Проанализируйте нормативно-правовую базу РФ, регулирующую деятельность естественных монополий. Выявите основные экономические инструменты, используемые государством для ограничения монопольной власти.
5	**ОПК-3-З5**	Изучите особенности формирования производного спроса на рынках факторов производства. Сравните условия максимизации прибыли при найме труда на конкурентном рынке и в условиях монопсонии.
6	**ОПК-3-З6**	На основе учебной литературы составьте сводную таблицу показателей эффективности деятельности фирмы (TR, AR, MR, PR). Укажите формулы их расчета и экономический смысл для финансового анализа.
7	**ОПК-3-У1**	**Решите задачу:** Функция спроса имеет вид Qd = 150 - 3 * P, функция предложения — Qs = -30 + 2 * P. Рассчитайте параметры равновесия. Определите объем дефицита или излишка, если государство установит фиксированную цену P = 30.
8	**ОПК-3-У2**	**Решите задачу:** Функция общих издержек фирмы равна TC = Q^2 + 10 * Q + 50. Выведите уравнения для ATC, AVC и MC. Рассчитайте объем выпуска Q, при котором фирма минимизирует средние общие издержки.
9	**ОПК-3-У3**	Используя теоретические концепции кардиналистского подхода, обоснуйте, почему точка оптимума потребителя всегда лежит на пересечении бюджетного ограничения и наиболее удаленной кривой безразличия.
10	**ОПК-3-У4**	Проанализируйте микроэкономические факторы (эластичность, структура затрат) конкретного предприятия. Оцените, как изменение ставки налога на прибыль повлияет на его ценовую стратегию.
11	**ОПК-3-У5**	**Решите задачу (модель дуополии Курно):** Две фирмы с издержками TC = 10 * Q действуют на рынке со спросом P = 100 - Q. Найдите функции реагирования фирм, равновесные объемы выпуска и рыночную цену.
12	**ОПК-3-У6**	Проведите критический анализ современных микроэкономических исследований в области цифровых платформ. Выявите особенности проявления сетевых внешних эффектов (экстерналий) на этих рынках.
13	**ОПК-3-В1**	Используя современные информационно-коммуникационные технологии, постройте в MS Excel графические модели излишка потребителя и излишка производителя до и после введения потоварного налога.
14	**ОПК-3-В2**	Продемонстрируйте навыки интерпретации коэффициентов эластичности. Обоснуйте, какую ценовую стратегию должен выбрать финансовый консультант для фирмы, если коэффициент Ep по цене равен -0,4.
15	**ОПК-3-В3**	На основе концепции асимметрии информации подготовьте реферат на тему: «Проявления морального риска и отрицательного отбора на рынке банковских услуг и финансового консультирования».
16	**ОПК-3-В4**	Изучите методику дисконтирования. На основе данных о будущих денежных потоках (CF) рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) проекта и сформулируйте аргументированный вывод о его целесообразности.
17	**ОПК-3-В5**	Примените нормативно-правовые и экономические инструменты для решения прикладной задачи интернализации внешних эффектов. Рассчитайте необходимый размер налога Пигу для предприятия-загрязнителя.
18	**ОПК-3-В6**	Проведите контент-анализ зарубежных научных публикаций по теории игр. Подготовьте доклад с разбором практических примеров достижения равновесия по Нэшу в условиях современных олигополистических рынков.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

№	Код результата обучения	Задания, направленные на формирование профессиональных умений
1	**ОПК-3-У1**	**Кейс-задача «Управление выручкой компании»:** Выступая в роли финансового консультанта, проанализируйте ценовую стратегию фирмы-производителя. Текущая цена товара составляет P1 = 500 рублей, объем продаж — Q1 = 1200 единиц в месяц. После повышения цены до P2 = 550 рублей объем продаж снизился до Q2 = 1000 единиц. 1) Рассчитайте коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. 2) Определите, как изменилась совокупная выручка компании (TR). 3) Сформулируйте профессиональную рекомендацию руководству компании о целесообразности дальнейшего изменения цен.
2	**ОПК-3-У2**	**Аналитическое задание «Оптимизация издержек предприятия»:** Функция совокупных издержек фирмы-производителя описывается уравнением TC = 2 * Q^2 + 40 * Q + 800. 1) Выведите аналитические функции для средних общие издержек (ATC), средних переменных издержек (AVC) и предельных издержек (MC). 2) Рассчитайте минимально эффективный размер предприятия (объем выпуска Q, при котором минимизируются средние общие издержки). 3) Определите величину постоянных издержек (FC), которые фирма будет нести даже в случае временной приостановки производства.
3	**ОПК-3-У3**	**Проектное задание «Моделирование инвестиционного портфеля клиента»:** Используя ординалистскую теорию полезности, смоделируйте поведение частного инвестора (клиента). Замените в классической модели блага X и Y на характеристики инвестиционных активов: «Ожидаемая доходность» и «Уровень риска (волатильность)». 1) Опишите свойства кривых безразличия инвестора с разным отношением к риску (рискофоб, нейтральный, рискофил). 2) Графически отобразите бюджетное ограничение инвестора и точку его оптимального выбора.
4	**ОПК-3-У4**	**Практическое задание «Оценка налоговой нагрузки на бизнес»:** Рынок некоторого блага описывается функциями спроса Qd = 900 - 3 * P и предложения Qs = -300 + 5 * P. Государство вводит для продавцов потоварный налог в размере t = 8 рублей за единицу продукции. 1) Рассчитайте параметры рынка до и после введения налога. 2) Вычислите объем налоговых сборов, поступающих в бюджет. 3) Определите доли налогового бремени, которые фактически лягут на потребителя (Tc = Pd* - Pe) и на производителя (Tp = Pe - Ps*). Обоснованно объясните причины такого распределения.
5	**ОПК-3-У5**	**Расчетное задание «Оценка рыночной стоимости инвестиционного проекта»:** Фирма планирует приобрести новое оборудование стоимостью IC = 4000 тыс. рублей. Прогнозируемые чистые денежные потоки по годам составляют: CF1 = 1500 тыс. руб., CF2 = 2000 тыс. руб., CF3 = 2500 тыс. руб. Ставка дисконтирования (рыночная стоимость капитала) составляет r = 10% (0.10). 1) Используя метод дисконтирования, рассчитайте чистую приведенную стоимость проекта по формуле: NPV = [CF1 / (1 + r)^1] + [CF2 / (1 + r)^2] + [CF3 / (1 + r)^3] - IC.

		2) Сделайте аргументированный вывод о финансовой состоятельности данного проекта.
6	**ОПК-3-У6**	**Ситуационный анализ «Антимонопольный комплаенс»:** Компания занимает доминирующее положение на региональном рынке. Спрос на ее продукцию задан уравнением P = 400 - 2 * Q, а предельные издержки стабильны: MC = 80. 1) Рассчитайте цену и объем выпуска в условиях чистой монополии, используя правило MR = MC. 2) Вычислите индекс монопольной власти Лернера (L = (P - MC) / P). 3) Рассчитайте чистые потери общества от монополизации (мертвый груз). Сформулируйте выводы о необходимости государственного ценового регулирования данного субъекта.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений

№	Код результата обучения	Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений
1	**ОПК-3-В1**	**Лабораторно-практическая работа «Компьютерное моделирование рыночных процессов»:** Используя табличный процессор MS Excel, постройте динамическую модель рыночного равновесия. 1) Задайте базовые функции Qd = a - b * P и Qs = c + d * P. С помощью инструментов Excel автоматизируйте расчет равновесной цены (Pe) и объема (Qe). 2) Постройте совмещенный график спроса и предложения. 3) Продемонстрируйте навык симуляции рыночных шоков: автоматизируйте пересчет параметров рынка при изменении коэффициента a (сдвиг спроса) и коэффициента c (сдвиг предложения).
2	**ОПК-3-В2**	**Аналитический практикум «Оценка ценового риска и оптимизация выручки»:** На основе предоставленного массива данных о продажах финансовой организации за последние 4 квартала рассчитайте точечную и дуговую эластичность спроса. 1) Продемонстрируйте владение навыком верификации данных и интерпретации знаков коэффициентов эластичности. 2) Составьте карту эластичности продуктов (кредитные продукты, депозиты, брокерское обслуживание). 3) Сформируйте аналитическое заключение для департамента ценообразования с обоснованием оптимальных процентных ставок и тарифных планов.
3	**ОПК-3-В3**	**Профессиональный кейс «Анализ барьеров и структуры рынка»:** Опираясь на концептуальные основы микроэкономического анализа, проведите исследование структуры конкретного отраслевого рынка (по выбору: рынок сотовой связи, банковский сектор, рынок авиаперевозок). 1) Рассчитайте рыночные доли крупнейших игроков. 2) На основе индекса Лернера (L = (P - MC) / P) оцените реальный уровень монопольной власти ведущих компаний. 3) Подготовьте презентацию с результатами экспресс-анализа для целей инвестиционного консультирования.
4	**ОПК-3-В4**	**Практикум «Финансовый консалтинг: принятие решений в условиях неопределенности»:** Клиент выбирает между двумя инвестиционными стратегиями (А и Б).

		Стратегия А: вероятность успеха p1 = 0.7 (доход X1 = 500 тыс. руб.), вероятность неудачи p2 = 0.3 (доход X2 = 100 тыс. руб.). Стратегия Б: вероятность успеха p1 = 0.5 (доход X1 = 900 тыс. руб.), вероятность неудачи p2 = 0.5 (доход X2 = 0 тыс. руб.). 1) Продемонстрируйте владение методикой расчета математического ожидания (ожидаемой стоимости) по формуле: EV = p1 * X1 + p2 * X2. 2) Оцените ожидаемую полезность (EU) для клиента-рискофоба с функцией полезности U(X) = X^0.5. 3) Сформулируйте клиенту аргументированную рекомендацию.
5	**ОПК-3-В5**	**Разбор правовых и экономических механизмов «Экологический аудит и интернализация издержек»:** Металлургический завод функционирует в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена продукции P = 120 руб. Функция частных предельных издержек завода: MPC = 20 + 2 * Q. Производство сопровождается выбросами, из-за чего предельный внешний ущерб для региона составляет MEC = 2 * Q. 1) Рассчитайте объем выпуска Q без учета внешних эффектов (P = MPC). 2) Определите общественно оптимальный объем выпуска с учетом совокупных предельных издержек общества (MSC = MPC + MEC), используя условие P = MSC. 3) На основе нормативно-правовой базы обоснуйте размер корректирующего налога Пигу (t), необходимого для интернализации внешнего эффекта.
6	**ОПК-3-В6**	**Научно-исследовательский семинар «Стратегическое планирование методами теории игр»:** Проанализируйте конкурентное взаимодействие двух коммерческих банков в сфере маркетинговой политики. Составьте платежную матрицу 2x2 («Агрессивная реклама» / «Умеренная реклама»). 1) Продемонстрируйте владение методами стратегического анализа: найдите доминирующие стратегии для каждого игрока. 2) Рассчитайте параметры равновесия по Нэшу. 3) Выявите, присутствует ли в данной матрице эффект «дилеммы заключенного». Опишите, какие финансовые потери несут банки из-за отсутствия кооперативного соглашения и как это влияет на их устойчивость.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении экзамена

7.2. ФОС для текущего контроля

№	Код результата	ФОС текущего контроля (типовые задания / демо-версии)
1	**ОПК-3-З1**	**Тестовое задание закрытого типа:** Принцип рациональности в микроэкономике означает, что экономический агент: а) всегда стремится максимизировать свою выгоду при минимальных затратах;

		б) действует исключительно в интересах общества; в) принимает решения на основе интуиции и эмоций; г) полностью отказывается от использования ограниченных ресурсов. *(Правильный ответ: а)*
2	**ОПК-3-З2**	**Вопрос для устного опроса / коллоквиума:** В чем заключается принципиальное различие между механизмами установления рыночного равновесия в концепциях Л. Вальраса и А. Маршалла? Опишите роль «акционера-аукциониста» и ценовых сигналов.
3	**ОПК-3-З3**	**Тестовое задание на установление соответствия:** Соотнесите вид издержек фирмы в краткосрочном периоде и динамику его изменения при росте объема выпуска (Q): 1) Средние постоянные издержки (AFC); А) Стабильно снижаются при любом росте Q; 2) Постоянные издержки (FC); Б) Имеют U-образную форму; 3) Средние общие издержки (ATC); В) Остаются неизменными при изменении Q. *(Правильный ответ: 1-А, 2-В, 3-Б)*
4	**ОПК-3-З4**	**Блиц-опрос / Терминологический диктант:** Дайте определение естественной монополии. Назовите ключевую причину ее возникновения с точки зрения долгосрочных средних издержек (LATC) и субаддитивности затрат.
5	**ОПК-3-З5**	**Тестовое задание с выбором одного ответа:** Кривая спроса на фактор производства для фирмы, максимизирующей прибыль, совпадает с кривой: а) предельных затрат на ресурс (MRC); б) предельного продукта ресурса в денежном выражении (MRP); в) среднего продукта ресурса (AP); г) совокупной выручки фирмы (TR). *(Правильный ответ: б)*
6	**ОПК-3-З6**	**Тестовое задание закрытого типа:** Предельная выручка (MR) — это: а) выручка, приходящаяся на единицу проданной продукции; б) максимальная выручка, которую фирма может получить на рынке; в) прирост совокупной выручки при продаже одной дополнительной единицы продукции; г) разница между совокупной выручкой и совокупными издержками. *(Правильный ответ: в)*
7	**ОПК-3-У1**	**Типовая расчетная задача «Рыночное равновесие»:** Функция спроса на товар задана как Qd = 240 - 4 * P, функция предложения — Qs = -60 + 6 * P. 1) Рассчитайте равновесную цену (Pe) и равновесный объем (Qe). 2) Определите последствия установления государством фиксированной цены на уровне P = 20. Вызовет ли это дефицит или избыток, и в каком размере? *(Ответ: 1) Pe = 30, Qe = 120; 2) При P = 20 возникнет дефицит в размере 100 единиц)*
8	**ОПК-3-У2**	**Типовая расчетная задача «Минимизация издержек»:** Функция издержек конкурентной фирмы имеет вид TC = Q^2 + 4 * Q + 100. Рассчитайте, при каком объеме выпуска (Q) средние общие издержки (ATC) достигнут своего минимального значения. Чему равны минимальные средние издержки?

		(Ответ: Q = 10, ATC_min = 24)
9	**ОПК-3-У3**	**Задание на аналитическое обоснование:** Используя правила Госсена и эквимаржинальный принцип, докажите математически, почему при оптимуме потребителя отношение предельных полезностей благ должно быть строго равно отношению их рыночных цен.
10	**ОПК-3-У4**	**Практическое аналитическое задание:** В краткосрочном периоде фирма несет постоянные издержки FC = 500 тыс. рублей. Рыночная цена упала, и максимальная выручка фирмы составляет TR = 400 тыс. рублей, а переменные издержки равны VC = 350 тыс. рублей. Обоснуйте решение: должна ли фирма продолжать производство или ей следует немедленно закрыться? *(Ответ: Фирме следует продолжить производство, так как выручка покрывает все переменные издержки и часть постоянных, минимизируя убыток)*
11	**ОПК-3-У5**	**Типовая расчетная задача «Дуополия Курно»:** Рыночный спрос равен P = 160 - Q, где Q = Q1 + Q2. Предельные издержки обеих фирм равны MC = 40. Напишите уравнения функций реагирования фирм и рассчитайте равновесные объемы выпуска по Курно. *(Ответ: Q1 = 60 - 0.5*Q2; Q2 = 60 - 0.5*Q1. Равновесный выпуск Q1 = 40, Q2 = 40)*
12	**ОПК-3-У6**	**Проблемное аналитическое задание:** Фирма-монополист осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени, разделив рынок на два сегмента. Эластичность спроса на первом сегменте составляет Ep1 = -1.5, на втором Ep2 = -4. На каком из сегментов монополист установит более высокую цену? Ответ обоснуйте теоретически. *(Ответ: Более высокая цена будет установлена на первом сегменте, так как там спрос менее эластичен)*
13	**ОПК-3-В1**	**Критерии оценки лабораторной работы в MS Excel:** Проверка сформированного файла финансовой модели: оценка корректности использования формул сквозного пересчета параметров, построения динамических диаграмм и графиков излишков потребителя и производителя.
14	**ОПК-3-В2**	**Практическая ситуация (профессиональный консалтинг):** Компания планирует увеличить цену на подписку на 10%. Финансовый аналитик установил, что текущий спрос неэластичен (Ep = -0.6). Продемонстрируйте владение аналитическим аппаратом: составьте письменное заключение о том, как это решение повлияет на совокупную выручку компании и объем продаж.
15	**ОПК-3-В3**	**Кейс-задание «Инвестиционная привлекательность отрасли»:** На основе предоставленных данных о ценах и предельных издержках трех компаний рассчитайте их индексы Лернера. Сделайте вывод, у какой из компаний риски снижения прибыли минимальны за счет наличия высокой рыночной власти.
16	**ОПК-3-В4**	**Контрольное расчетное задание «Оценка проектов»:** Рассчитайте чистую приведенную стоимость (NPV) двух альтернативных инвестиционных проектов при ставке дисконтирования r = 12%. Проект X: инвестиции — 1000, поток 1 года — 1200. Проект Y: инвестиции — 1000, поток 1 года — 600, 2 года — 700. Обоснуйте выбор наилучшего проекта.
17	**ОПК-3-В5**	**Ситуационная задача «Внешние эффекты бизнеса»:** Химическое предприятие наносит ущерб региону. Опираясь на нормативно-правовую базу охраны среды, рассчитайте точный размер ставки экологического сбора (налога Пигу), который позволит снизить объем производства до общественно оптимального уровня.
18	**ОПК-3-В6**	**Письменное аналитическое эссе по теории игр:**

Проанализируйте платежную матрицу ценовой войны между двумя банками. Найдите точку равновесия по Нэшу. Напишите рекомендации по преодолению «дилеммы заключенного» с использованием механизмов долгосрочного кооперативного взаимодействия.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний (Вопросы к экзамену)

№	Код результата обучения	Экзаменационные вопросы для оценки теоретических знаний
1	**ОПК-3-З1**	Предмет микроэкономики и методология микроэкономического анализа. Метод предельного (маржинального) анализа. Принцип рационального поведения экономических агентов и модель «экономического человека».
2	**ОПК-3-З1**	Базовая экономическая проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Сущность экономического выбора. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей (КПВ) и закон возрастания альтернативных издержек.
3	**ОПК-3-З1**	Рыночный механизм координации. Спрос и закон спроса. Функция спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса. Предложение и закон предложения. Функция предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.
4	**ОПК-3-З2**	Понятие рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Механизмы установления рыночного равновесия: концепция Л. Вальраса (количественная подстройка рынка) и концепция А. Маршалла (ценовая подстройка рынка).
5	**ОПК-3-З2**	Экономические последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование. Механизмы установления «потолка» и «пола» цен: возникновение товарного дефицита и излишков. Потери общественного благосостояния (мертвый груз).
6	**ОПК-3-З2**	Влияние потоварных налогов и субсидий на рыночное равновесие. Изменение функций спроса и предложения при налогообложении. Механизм распределения налогового бремени между потребителями и производителями.
7	**ОПК-3-З2**	Концепция эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса (точечная и дуговая) и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и совокупной выручки продавцов.
8	**ОПК-3-З2**	Эластичность спроса по доходу: классификация экономических благ (нормальные, инфериорные, товары первой необходимости, предметы роскоши). Перекрестная эластичность спроса: товары-субституты и товары-комплименты. Эластичность предложения.
9	**ОПК-3-З3**	Теория полезности и потребительский выбор. Кардиналистский (количественный) подход: общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Правило максимизации полезности (второй закон Госсена).
10	**ОПК-3-З3**	Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности. Аксиомы потребительского выбора. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения (MRS). Бюджетное ограничение потребителя и графическое нахождение точки оптимума.
11	**ОПК-3-З3**	Динамика спроса при изменении дохода и цен благ. Кривые «цена–потребление» и

	«доход–потребление». Кривые Энгеля. Эффект дохода и эффект замещения: теоретические подходы Е. Слуцкого и Дж. Хикса. Товары Гиффена. Излишек потребителя.
12 **ОПК-3-З3**	Производство как процесс трансформации ресурсов. Производственная функция. Краткосрочный период: совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности ресурсов.
13 **ОПК-3-З3**	Производство в долгосрочном периоде. Двухфакторная производственная функция. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения (MRTS). Изокоста. Графическое и аналитическое определение оптимума производителя. Эффект масштаба.
14 **ОПК-3-З3**	Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек и прибыли фирмы. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Альтернативная стоимость ресурсов. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы.
15 **ОПК-3-З3**	Структура и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки (FC, VC, TC, AFC, AVC, ATC, MC). Математическая взаимосвязь и графическое пересечение кривых средних и предельных издержек.
16 **ОПК-3-З3**	Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривые долгосрочных средних и предельных издержек (LATC, LMC). Взаимосвязь краткосрочных и долгосрочных издержек. Концепция минимально эффективного размера предприятия. Выручка фирмы.
17 **ОПК-3-З4**	Рыночные структуры и их классификация. Совершенная конкуренция: характерные черты и условия функционирования. Спрос и выручка конкурентной фирмы. Общее правило максимизации прибыли (MR = MC).
18 **ОПК-3-З4**	Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков. Точка безубыточности и точка закрытия (приостановки производства) фирмы. Кривая предложения конкурентной фирмы.
19 **ОПК-3-З4**	Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Аллокативная и производственная эффективность конкурентных рынков.
20 **ОПК-3-З4**	Чистая монополия: признаки и виды (естественная, открытая, закрытая). Спрос на продукцию монополиста и особенности предельной выручки. Максимизация прибыли монополией. Индекс монопольной власти Лернера.
21 **ОПК-3-З4**	Ценовая дискриминация: сущность, условия осуществления и виды (I, II и III степени). Экономические последствия монополии: чистые потери общества (мертвый груз), X-неэффективность. Нормативно-правовые основы и методы регулирования монополий.
22 **ОПК-3-З5**	Монополистическая конкуренция: основные черты. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции. Теория избыточной мощности.
23 **ОПК-3-З5**	Олигополия как рыночная структура. Стратегическое взаимодействие фирм. Некооперативные модели олигополии: модели Курно, Бертрана, Штакельберга, Суизи. Кооперативное поведение: картели. Применение теории игр к анализу олигополии.
24 **ОПК-3-З5**	Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Правило оптимального использования ресурсов фирмой (MRP = MRC). Рынок труда: индивидуальное и рыночное предложение. Рынок капитала и дисконтирование. Рынок земли и экономическая рента.

25 **ОПК-3-З6**	Частичное и общее экономическое равновесие. Эффективность в обмене и производстве (ящик Эджуорта, Парето-эффективность). Фундаментальные теоремы теории благосостояния. Провалы рынка: внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага.
26 **ОПК-3-З6**	Информация, неопределенность и риски в микроэкономике. Отношение агентов к риску. Способы снижения риска. Асимметричность информации на рынках. Отрицательный отбор и моральный риск. Способы преодоления асимметрии информации.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Предмет микроэкономической теории. Микроуровень как общая сфера изучения поведения индивидуальных экономических агентов.
2. Методология микроэкономического анализа. Метод предельного (маржинального) анализа, функциональный анализ и экономическое моделирование.
3. Принцип рационального поведения экономических агентов и концепция «экономического человека».
4. Базовая экономическая проблема ограниченности ресурсов и безграничности потребностей. Сущность экономического выбора и понятие альтернативных издержек.
5. Кривая производственных возможностей (КПВ): свойства, графическая модель и закон возрастания альтернативных издержек.
6. Рыночный спрос и закон спроса. Функция спроса. Ценовые и неценовые детерминанты спроса, их графическое отображение.
7. Рыночное предложение и закон предложения. Функция предложения. Ценовые и неценовые детерминанты предложения.
8. Понятие рыночного равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Избыток и дефицит на товарном рынке.
9. Механизмы установления рыночного равновесия: сравнительный анализ концепции Л. Вальраса и концепции А. Маршалла.
10. Экономические последствия государственного вмешательства в рыночное ценообразование: механизмы установления «потолка» и «пола» цен. Потери общественного благосостояния.
11. Влияние потоварных налогов и субсидий на рыночное равновесие. Механизм распределения налогового бремени между потребителями и производителями.
12. Концепция эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса (точечная и дуговая) и факторы, ее определяющие. Взаимосвязь ценовой эластичности спроса и совокупной выручки продавцов.
13. Эластичность спроса по доходу и классификация экономических благ (нормальные, инфериорные, товары первой необходимости, предметы роскоши).
14. Перекрестная эластичность спроса (товары-субституты и товары-комплименты). Эластичность предложения по цене и фактор времени.
15. Цели потребителя в рыночной экономике. Кардиналистский (количественный) подход к теории полезности: общая и предельная полезность.
16. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена) и правило максимизации полезности (второй закон Госсена).
17. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности. Аксиомы потребительского выбора. Кривые безразличия и их основные свойства.
18. Предельная норма замещения (MRS). Бюджетное ограничение потребителя и графическое нахождение точки потребительского оптимума.
19. Динамика спроса при изменении дохода и цен благ. Кривые «цена–потребление» и «доход–потребление». Кривые Энгеля.

20. Эффект дохода и эффект замещения: теоретические подходы Е. Слуцкого и Дж. Хикса. Особенности эффектов для товаров Гиффена и Веблена.
21. Экономический смысл и методика расчета излишка потребителя.
22. Определение фирмы и ее целевые ориентиры в рыночной экономике. Производственная функция в краткосрочном и долгосрочном периодах.
23. Производство в краткосрочном периоде: совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Закон убывающей предельной производительности ресурсов.
24. Производство в долгосрочном периоде. Изокванты и их свойства. Предельная норма технологического замещения (MRTS).
25. Экономические ограничения производителя: изокоста. Графическое и аналитическое определение оптимума производителя (минимизация издержек). Траектория развития фирмы.
26. Понятие и виды эффекта масштаба производства (положительный, постоянный, отрицательный) и его влияние на размеры предприятий.
27. Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек и прибыли фирмы. Явные (внешние) и неявные (внутренние) издержки. Альтернативная стоимость ресурсов.
28. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль фирмы, их роль в оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
29. Структура и динамика издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние и предельные издержки (FC, VC, TC, AFC, AVC, ATC, MC). Математическая взаимосвязь и графическое пересечение кривых.
30. Издержки производства в долгосрочном периоде (LATC, LMC). Взаимосвязь краткосрочных и долгосрочных кривых издержек. Концепция минимально эффективного размера предприятия.
31. Валовая, средняя и предельная выручка фирмы, их специфика для различных рыночных структур.
32. Классификация рыночных структур и их ключевые критерии. Совершенная конкуренция: характерные черты и условия функционирования. Общее правило максимизации прибыли (MR = MC).
33. Поведение совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: стратегии максимизации прибыли и минимизации убытков. Точка безубыточности и точка приостановки производства.
34. Кривая краткосрочного предложения совершенно конкурентной фирмы.
35. Долгосрочное равновесие фирмы и отрасли в условиях совершенной конкуренции. Аллокативная и производственная эффективность конкурентных рынков.
36. Чистая монополия: признаки, барьеры для входа и виды (естественная, открытая, закрытая). Спрос на продукцию монополиста и особенности предельной выручки (MR < P).
37. Максимизация прибыли монополией в краткосрочном и долгосрочном периодах. Индекс монопольной власти Лернера. Правило ценообразования «издержки плюс».
38. Ценовая дискриминация: сущность, условия осуществления и классификация видов (дискриминация I, II и III степеней).
39. Экономические последствия монополии: чистые потери общества (мертвый груз), X-неэффективность. Нормативно-правовые основы и методы регулирования естественных монополий.
40. Монополистическая конкуренция: основные черты. Дифференциация продукта и неценовая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы. Теория избыточной мощности.
41. Олигополия как рыночная структура. Стратегическое взаимодействие фирм. Некооперативные модели олигополии: модели Курно, Бертрана, Штакельберга.
42. Кооперативное поведение при олигополии: картели и тайные сговоры. Жесткость цен и модель ломаной кривой спроса Суизи.
43. Введение в теорию игр: платежная матрица, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу, дилемма заключенного.
44. Особенности спроса и предложения на факторных рынках. Правило оптимального использования ресурсов фирмой (MRP = MRC).

45. Рынок труда: индивидуальное и рыночное предложение труда, выбор между трудом и досугом (эффект дохода и эффект замещения). Равновесие на конкурентном рынке труда и в условиях монопсонии.
46. Рынок капитала: спрос на инвестиции, сбережения, процентная ставка. Временные предпочтения. Дисконтирование и оценка инвестиционных проектов (NPV, IRR).
47. Рынок земли и природных ресурсов: предложение земли, экономическая рента и цена земли.
48. Частичное и общее экономическое равновесие. Эффективность в обмене и производстве (ящик Эджуорта, Парето-эффективность). Фундаментальные теоремы теории благосостояния.
49. Несостоятельность (провалы) рынка: понятие и причины. Внешние эффекты (экстерналии): положительные и отрицательные. Общественные и частные издержки и выгоды. Налоги и субсидии Пигу. Теорема Коуза.
50. Общественные блага: свойства неисключаемости и неконкурентности. Проблема «фрирайдеров» (зайцев). Роль государства в регулировании провалов рынка.
51. Информация, неопределенность и риски в микроэкономике. Отношение агентов к риску. Способы снижения риска (диверсификация, страхование).
52. Асимметричность информации на рынках. Отрицательный отбор (модель Акерлофа) и моральный риск. Способы преодоления асимметрии информации.

Задания для оценки умений (Практические задачи к экзамену)

№	Код результата обучения	Экзаменационные практические и расчетные задачи для оценки умений
1	**ОПК-3-У1**	**Задача на рыночное равновесие:** Функция спроса на рынке отечественного инвестиционного продукта имеет вид Qd = 400 - 2 * P, а функция предложения Qs = -100 + 3 * P. 1) Рассчитайте параметры исходного рыночного равновесия (Pe, Qe). 2) Определите аналитически и графически последствия ситуации, если под влиянием внешних шоков спрос на продукт увеличится на 50 единиц при каждом уровне цены, а предложение сократится на 50 единиц. Найти параметры нового равновесия (P*, Q*).
2	**ОПК-3-У2**	**Задача на анализ структуры издержек фирмы:** Функция общих краткосрочных издержек коммерческой организации задана уравнением TC = 3 * Q^2 + 12 * Q + 300. 1) Выведите аналитические функции для средних общих издержек (ATC), средних переменных издержек (AVC) и предельных издержек (MC). 2) Рассчитайте оптимальный объем производства Q, при котором фирма минимизирует средние общие издержки, и определите величину этих минимальных издержек (ATC_min).
3	**ОПК-3-У3**	**Задача на оптимум потребительского выбора:** Студент формирует месячный бюджет на покупку учебных пособий (товар X) и оплату доступа к образовательным онлайн-платформам (товар Y). Доход составляет I = 6000 рублей. Рыночные цены благ равны Px = 400 рублей, Py = 200 рублей. Функция полезности студента описывается как U(X, Y) = X * Y, а предельные полезности равны MUx = Y и MUy = X. 1) Составьте уравнение бюджетной линии. 2) Рассчитайте оптимальный набор благ (X*, Y*), максимизирующий полезность студента.
4	**ОПК-3-У4**	**Задача на распределение налогового бремени:** Рынок услуг финансового консультирования в регионе описывается функциями

		спроса Qd = 160 - 2 * P и предложения Qs = -40 + 3 * P. Государство вводит потоварный налог на оказание услуг в размере t = 5 рублей за каждую операцию. 1) Определите параметры рынка до и после введения налога. 2) Рассчитайте суммарные налоговые поступления в бюджет. 3) Вычислите доли налога, которые фактически оплатит потребитель услуг (Tc) и консалтинговая фирма (Tp).
5	**ОПК-3-У5**	**Задача на долгосрочную стратегию дуополии Курно:** На региональном рынке действуют два независимых инвестиционных фонда, совокупный спрос на услуги которых описывается уравнением P = 240 - Q, где Q = Q1 + Q2. Предельные издержки обоих фондов одинаковы и постоянны: MC1 = MC2 = 60. 1) Выведите уравнения функций реагирования для первого и второго фондов. 2) Рассчитайте равновесные объемы выпуска (Q1, Q2), общую емкость рынка (Q) и рыночную цену (P) в условиях равновесия Курно.
6	**ОПК-3-У6**	**Задача на монопольное ценообразование и потери общества:** Фирма полностью контролирует локальный рынок. Функция спроса на продукцию монополиста равна P = 500 - 4 * Q, а функция совокупных издержек имеет вид TC = Q^2 + 100 * Q + 2000. 1) Определите объем выпуска (Q) и цену (P), максимизирующие экономическую прибыль монополии, используя правило MR = MC. 2) Рассчитайте величину чистых потерь общественного благосостояния (мертвый груз монополии), возникающих из-за неэффективного распределения ресурсов.

Задания для оценки навыков, владений (Кейсы к экзамену)

№	Код результата обучения	Экзаменационные комплексные кейс-задания для оценки навыков и владений
1	**ОПК-3-В1**	**Кейс «Оценка рыночной устойчивости инвестиционного проекта»:** Продемонстрируйте владение навыками построения и анализа микроэкономических моделей. Функция спроса на инновационный продукт компании равна Qd = 1200 - 5 * P, функция предложения — Qs = -300 + 10 * P. 1) Рассчитайте базовые параметры равновесия (Pe, Qe). 2) Смоделируйте последствия введения государственного налога на производителей в размере t = 15 рублей за единицу блага. 3) Сформируйте аналитическое заключение для инвесторов: рассчитайте совокупные потери общественного благосостояния (мертвый груз) и оцените риски снижения чистой прибыли компании.
2	**ОПК-3-В2**	**Кейс «Разработка оптимальной тарифной политики коммерческого банка»:** Продемонстрируйте навыки интерпретации коэффициентов эластичности для оптимизации денежных потоков организации. Департамент маркетинга предоставил данные: при текущей стоимости годового обслуживания VIP-карт P1 = 10000 рублей количество активных клиентов составляет Q1 = 5000 человек. Аналитики прогнозируют, что при снижении цены до P2 = 9000 рублей спрос вырастет до Q2 = 5500 человек. 1) Рассчитайте коэффициент дуговой эластичности спроса по цене. 2) Определите, как изменится совокупный доход (TR) банка от данного сегмента. 3) На основе полученных расчетов составьте профессиональную рекомендацию о целесообразности изменения тарифов.

3	**ОПК-3-В3**	**Кейс «Оценка конкурентной среды и рыночной власти предприятия»:** Продемонстрируйте владение концептуальным аппаратом анализа рыночных структур. Фирма функционирует на рынке несовершенной конкуренции. Функция спроса на её продукт задана уравнением P = 600 - 2 * Q. Функция совокупных издержек имеет вид TC = Q^2 + 120 * Q + 4000. 1) Рассчитайте объем выпуска (Q) и цену (P), обеспечивающие фирме максимизацию экономической прибыли. 2) Рассчитайте индекс монопольной власти Лернера (L = (P - MC) / P). 3) На основе значения индекса Лернера оцените степень защищенности бизнеса от входа новых конкурентов и его долгосрочную финансовую устойчивость.
4	**ОПК-3-В4**	**Кейс «Финансовое консультирование инвестора в условиях неопределенности»:** Продемонстрируйте владение методологией анализа рисков при принятии решений. Частный клиент выбирает между двумя альтернативными стартап-проектами. Проект А обеспечивает доход X1 = 800 тыс. рублей с вероятностью p1 = 0.6 или доход X2 = 200 тыс. рублей с вероятностью p2 = 0.4. Проект Б обеспечивает доход X1 = 1200 тыс. рублей с вероятностью p1 = 0.4 или доход X2 = 100 тыс. рублей с вероятностью p2 = 0.6. 1) Рассчитайте математическое ожидание (ожидаемую стоимость EV) для обоих проектов. 2) Определите ожидаемую полезность (EU) проектов, если функция полезности клиента-рискофоба имеет вид U(X) = X^0.5. 3) Сформулируйте клиенту аргументированное консалтинговое заключение с выбором оптимальной стратегии.
5	**ОПК-3-В5**	**Кейс «Экологический аудит и интернализация издержек промышленного предприятия»:** Продемонстрируйте навыки применения нормативно-правовых и экономических инструментов регулирования дефектов рынка. Нефтеперерабатывающий завод работает в условиях совершенной конкуренции при рыночной цене барреля продукции P = 150 рублей. Частные предельные издержки завода составляют MPC = 30 + 3 * Q. Технологический процесс наносит экологический ущерб региону, предельная величина которого оценивается как MEC = Q. 1) Рассчитайте равновесный объем выпуска завода (Q) без учета внешних эффектов. 2) Определите общественно оптимальный объем производства с учетом совокупных издержек общества (MSC = MPC + MEC). 3) Рассчитайте точную ставку корректирующего налога Пигу (t), необходимую для компенсации внешнего ущерба.
6	**ОПК-3-В6**	**Кейс «Стратегическое планирование кредитных организаций методами теории игр»:** Продемонстрируйте владение методами стратегического анализа информации на основе зарубежного опыта. Два крупных банка определяют объемы бюджетов на внедрение ИИ-технологий. Матрица финансовых результатов (прибыли) имеет вид: • Если оба банка внедряют технологии интенсивно, они получают по 40 млн рублей прибыли. • Если Банк 1 внедряет интенсивно, а Банк 2 — умеренно, прибыль Банка 1 составляет 70 млн, Банка 2 — 10 млн. • Если Банк 1 внедряет умеренно, а Банк 2 — интенсивно, прибыль Банка 1 составляет 10 млн, Банка 2 — 70 млн. • Если оба банка выбирают умеренный бюджет, они получают по 50 млн рублей. 1) Найдите доминирующие стратегии для каждого участника рынка.

2) Определите точку равновесия по Нэшу.
3) Опишите, возникает ли в данной модели эффект «дилеммы заключенного», и предложите финансовые инструменты преодоления стратегического тупика.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) **основная литература:**

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560489
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560572
3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560027
4. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561641
5. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 779 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15937-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564280
6. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 281 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00984-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559952
7. Микроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21220-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562648
8. Микроэкономика : учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06406-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560328
9. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16569-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565546

10. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560613
11. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559957
12. Филатов, А. Ю. Микроэкономика : учебник для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567853
13. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 5-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18813-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561131

б) **дополнительная литература:**

1. Дятлова, Е. А. Микроэкономика : практикум / Е. А. Дятлова, Л. М. Шляхтова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 97 с. — ISBN 978-5-4497-2328-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/132837.html
2. Лихачев, М. О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика : учебно-методическое пособие / М. О. Лихачев. — 2-е изд. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2024. — 112 с. — ISBN 978-5-4263-0520-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/146222.html
3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581861
4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2369-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530246
5. Текеева, А. Х. Микроэкономика. Вводный курс : учебник для вузов / А. Х. Текеева, К. А. Хубиев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 536 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18540-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568936

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе при проведении занятий в интерактивной форме и самостоятельной работе студентов) предполагается применение современных информационных и коммуникационных технологий. Комплект программного обеспечения включает в себя:

- **Пакеты офисного программного обеспечения:** офисные программы для работы с текстами, таблицами и презентациями Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) / свободно распространяемый пакет офисных приложений OpenOffice (или МойОфис / Яндекс 360).
- **Веб-браузеры:** Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Яндекс Браузер.
- **Информационно-библиотечные системы:** Цифровой образовательный ресурс — Электронная библиотечная система IPR SMART (удаленный доступ по авторизованному логину и паролю).
- **Специализированные аналитические платформы:** Система размещения в сети Интернет и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ» (или система «Антиплагиат.ВУЗ»).

Для обеспечения доступа к учебному плану, методическим материалам, фиксации результатов промежуточной и текущей аттестации, а также для формирования цифрового Портфолио обучающегося используется электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) — Личный кабинет студента (онлайн-доступ через сеть Интернет по защищенному адресу: rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для успешного освоения учебной дисциплины «Микроэкономика», проведения аналитических расчетов и самостоятельной работы обучающиеся используют официальные ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

10.1. Официальные государственные и справочно-правовые ресурсы РФ

- **http://www.gov.ru/** — Официальный портал государственных органов Российской Федерации (официальные сайты федеральных органов исполнительной власти РФ);
- **minfin.gov.ru** — Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации (актуальные данные по макро- и микроэкономической политике, финансовым рынкам и стандартам);
- **consultant.ru** — Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» (общероссийская сеть распространения правовой информации, законы, указы и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность).

10.2. Специализированные экономические и статистические базы данных

- **rosstat.gov.ru** — Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Базы данных социально-экономических показателей, статистика рынков факторов производства, уровня доходов и потребления домохозяйств;
- **cbr.ru** — Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (Банк России). Аналитические обзоры финансовых рынков, динамика процентных ставок, данные по инфляции и инфляционным ожиданиям;
- **fedstat.ru** — Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Государственные статистические данные для проведения прикладных экономических исследований.

10.3. Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и научные периодические издания

- **elibrary.ru** — Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. Российский индекс научного цитирования (РИНЦ). Доступ к научным статьям, публикациям и монографиям в области микроэкономического анализа;
- **cyberleninka.ru** — Научная электронная библиотека открытого доступа «КиберЛенинка». Поиск академических статей по экономическим наукам и финансовым рынкам.

10.4. Международные аналитические и информационно-справочные ресурсы

- **worldbank.org** — Официальный сайт Группы Всемирного банка. Международные экономические исследования, базы данных микро- и макроэкономических показателей стран мира;
- **imf.org** — Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ). Глобальная экономическая статистика, аналитические доклады о состоянии товарных и финансовых рынков.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативно-правовыми актами Министерства науки и высшего образования РФ, включая:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями);
- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены Министерством образования и науки РФ 08.04.2014 г. № АК-44/05вн);
- Положение об организации обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденное приказом ректора Университета;
- Положение о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Обучение студентов с инвалидностью и ОВЗ организуется с учетом следующих требований и условий:

- **Обеспечение адаптированными материалами:** Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды в полном объеме обеспечиваются электронными образовательными ресурсами и учебно-методическими материалами, адаптированными к состоянию их здоровья и размещенными в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Университета.
- **Применение технических средств обучения:** Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, а также подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ОВЗ производятся преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании заявления, выраженного в письменной форме.
- **Индивидуальное сопровождение:** С обучающимися по индивидуальному учебному плану или индивидуальному графику в обязательном порядке проводятся индивидуальные занятия, текущие консультации и дополнительные разъяснения учебного материала.
- **Организация аттестации:** Форма проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (зачета/экзамена) для студентов с инвалидностью и ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и др.). При необходимости обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных и семинарских (практических) занятий, а также для осуществления текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория № 28. Помещение укомплектовано специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

12.1. Технические средства обучения и мультимедийное оборудование:

- Персональный компьютер преподавателя (системный блок, монитор) с выходом в локальную сеть Университета и сеть «Интернет» — 1 шт.;
- Переносной мультимедийный проектор — 1 шт.;

- Переносной (мобильный) проекционный экран — 1 шт.;
- Доска классная меловая магнитная — 1 шт.

12.2. Учебно-наглядные материалы и мебель:

- Комплект тематических учебно-наглядных пособий (демонстрационные таблицы, схемы и графические модели по микроэкономическому анализу);
- Рабочие места для обучающихся: столы ученические — 24 шт., стулья — 48 шт.;
- Рабочее место преподавателя: стол письменный — 1 шт., стул — 1 шт.

12.3. Программное обеспечение (для использования на базе МТБ):
Для демонстрации учебно-наглядных материалов, проведения расчетно-практических занятий и верификации данных в рамках самостоятельной работы используется следующее лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows / Linux;
- Пакет офисных приложений (Microsoft Office / LibreOffice / МойОфис) для работы с текстовыми файлами, электронными таблицами (MS Excel / Calc) и мультимедийными презентациями.