Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика»

Код и направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит

Автор (составитель): к. ф. н. Е.А. Чеботарёва

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«14» января 2026 года, протокол №6

Зам. директора по УМР
Черкасова Н.Н.

Каменск-Шахтинский
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Этика» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Финансы и кредит» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 954 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у обучающихся этического мировоззрения, системы ценностей и морально-нравственных ориентиров, необходимых для будущей профессиональной деятельности в сфере экономики и финансов, а также в обеспечении достижения планируемых результатов освоения универсальной компетенции УК-5.

Задачи дисциплины:

• Сформировать целостные представления о развитии этической мысли, становлении и специфике морали.

• Изучить содержание, особенности и значение моральных категорий и ценностей в общественной и профессиональной деятельности.

• Выработать готовность опираться на стойкое нравственное мировоззрение при решении профессиональных задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Этика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: «Всеобщая история», «История России», «Философия», «Жизненная навигация». Параллельно с учебной дисциплиной «Этика» изучается дисциплины: «Иностранный язык в профессиональной сфере» и «Деловой иностранный язык».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Этика» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), а также для изучения учебных дисциплин: «Социология», «Вопросы трудоустройства и управление карьерой», «Психология общения».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен сформировать следующую компетенцию:

- **ДК-2:** Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата
ДК-2 Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности	**Знать:** • основные категории и понятия этики для формирования системы моральных ценностей личности; • структуру современного этического знания и нравственные обязанности будущего специалиста.	ДК-2-З1 ДК-2-З2 ДК-2-У1 ДК-2-У2
	Уметь: • использовать нормативные и этические знания	ДК-2-В1 ДК-2-В2

при осуществлении всех видов трудовой деятельности;
• применять современные этикетные правила в межличностном и профессиональном общении.

Владеть:
• моральными нормами взаимодействия и сотрудничества, толерантностью, социальной мобильностью;
• этическими методами анализа социальных явлений.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Общий объем учебной дисциплины (модуля)

Таблица 4.1. Сводные данные по объему и структуре дисциплины

№	Форма обучения	Курс, семестр	Общая трудоёмкость		в том числе контактная работа с преподавателем							СР	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	Всего	Лек	Сем	КоР	Зачёт	К	Экзамен		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Очная	2 курс, 3 семестр	1	36	18	8	8	1,7	0,3	-	-	18	зачет

4.2. Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

Таблица 4.2. Тематический план учебной дисциплины «Этика» (2 курс, 3 семестр)

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем:									Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	Кор	З.	Конс	Экз	СР	Контроль	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	**Раздел 1. Теоретические основы этики**											
1.1	Тема 1. Предмет этики, структура и функции морали.	8	4	2	2	-	-	-	-	4	Текущий	ДК-2-З1, ДК-2-В2
1.2	Тема 2. Основные этапы истории этических учений.	8	4	2	2	-	-	-	-	4	Текущий	ДК-2-З1, ДК-2-В2
2	**Раздел 2. Профессиональная этика**											
2.1	Тема 3. Моральные категории, ценности и этика деловых отношений.	8	4	2	2	-	-	-	-	4	Текущий	ДК-2-З2, ДК-2-У1, ДК-2-У2
2.2	Тема 4. Корпоративная этика и	10	4	2	2	-	-	-	-	6	Текущ	ДК-2-З2, ДК-2-У1, ДК-

социальная ответственность в сфере финансов.										ий	2-В1
Промежуточная аттестация	2	2	-	-	1,7	0,3	-	-	-	Зачет	ДК-2-З1, ДК-2-З2, ДК-2-У1, ДК-2-У2, ДК-2-В1, ДК-2-В2
ИТОГО по дисциплине:	**36**	**18**	**8**	**8**							

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

5.1. Планы лекционных занятий

Тема 1. Предмет этики, структура и функции морали
Содержание лекционного занятия (2 часа):
Этика как философская наука о морали и нравственности: разграничение понятий «этика», «мораль», «нравственность». Исторические предпосылки возникновения морали. Структура морали: моральное сознание (нормы, ценности, идеалы), моральная деятельность (поступки, мотивы), моральные отношения. Основные функции морали в обществе: регулятивная, ценностно-ориентирующая, гуманизирующая, познавательная и воспитательная. Специфика моральной регуляции в сравнении с правовой и административной.

Тема 2. Основные этапы истории этических учений
Содержание лекционного занятия (2 часа):
Античная этика: этический рационализм Сократа, добродетели Платона, эвдемонизм Аристотеля (учение о середине), гедонизм и стоицизм. Религиозная этика Средневековья: теоцентризм, милосердие и спасение души. Этика Нового времени и Эпохи Просвещения: утилитаризм (И. Бентам, Д.С. Милль) и концепция пользы. Иммануил Кант и его рационалистическая этика долга: понятие категорического императива. Основные направления этической мысли XX–XXI веков (экзистенциализм, биоэтика, прикладная этика).

РАЗДЕЛ 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Тема 3. Моральные категории, ценности и этика деловых отношений
Содержание лекционного занятия (2 часа):
Высшие моральные ценности и категории этики: добро и зло, справедливость, долг, совесть, честь и достоинство. Понятие профессиональной этики. Специфика деловой этики: принципы честности, доверия, ответственности и уважения прав участников рынка. Понятие делового этикета: правила вербального и невербального общения, телефонные переговоры, цифровая и деловая переписка, дресс-код. Особенности кросс-культурного взаимодействия в бизнесе.

Тема 4. Корпоративная этика и социальная ответственность в сфере финансов
Содержание лекционного занятия (2 часа):
Корпоративная этика как инструмент управления. Корпоративная культура и её элементы. Назначение, структура и функции корпоративных кодексов этики. Понятие конфликта интересов на государственной службе и в коммерческих финансовых организациях, методы его урегулирования. Этика финансового рынка: честная конкуренция, защита инсайдерской информации, противодействие коррупции. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) и устойчивого развития (ESG-принципы) в банковском и инвестиционном секторах.

5.2. Планы семинарских (практических) занятий

Семинарское занятие № 1 (2 часа)
Тема: Предмет этики, структура и функции морали

Цель занятия: Изучить структуру морального сознания и функции морали в обществе, сформировать представление о специфике моральной регуляции поведения личности (развитие компетенции ДК-2).

Вопросы для обсуждения:

1. Этика, мораль, нравственность: соотношение понятий.
2. Структура морали: моральное сознание, моральная деятельность, моральные отношения.
3. Основные функции морали и их проявление в современном обществе.
4. Сходства и различия моральной, правовой и административной регуляции жизнедеятельности человека.

Практические задания и кейсы:

5. *Анализ структуры поступка:* Студентам предлагается разобрать предложенную преподавателем гипотетическую ситуацию (например, сокрытие информации во благо или непреднамеренное причинение вреда при выполнении профессионального долга) и декомпозировать её по схеме: *мотив — выбор средств — действие — результат — оценка*.
6. *Дискуссия «Золотое правило морали»:* Обсуждение универсальности правила «Поступай с другими так, как хочешь, чтобы поступали с тобой» в условиях современного цифрового и мультикультурного общества.

Темы докладов / рефератов:

7. Мораль как регулятор социальных отношений: исторический аспект.
8. Проблема свободы воли и морального выбора личности.

Семинарское занятие № 2 (2 часа)

Тема: Основные этапы истории этических учений

Цель занятия: Сформировать представление об эволюции этической мысли и преемственности нравственных ценностей от Античности до Нового времени.

Вопросы для обсуждения:

1. Добродетель как основа античной этики (Сократ, Платон, Аристотель).
2. Религиозные этические системы Средневековья и Возрождения.
3. Принцип пользы и выгоды в этике утилитаризма (И. Бентам, Д.С. Милль).
4. Долг как абсолютное основание морали: категорический императив И. Канта.

Практические задания и кейсы:

5. *Компаративный анализ:* Заполнение сравнительной таблицы «Концепция блага: утилитаризм против деонтологии (этики долга)».
6. *Кейс-задача «Проблема вагонетки» (The Trolley Problem):* Решение классической этической дилеммы с позиций утилитарного подхода (оценка общего блага/минимизации потерь) и с позиций кантианского подхода (абсолютный запрет на использование человека как средства).

Темы докладов / рефератов:

7. Рационализм и строгость этической системы Иммануила Канта.
8. Этика эвдемонизма Аристотеля и её актуальность для современного человека.

Семинарское занятие № 3 (2 часа)

Тема: Моральные категории, ценности и этика деловых отношений

Цель занятия: Изучить базовые этические категории и освоить правила современного делового и цифрового этикета, необходимые для успешной межличностной и профессиональной коммуникации (индикаторы ДК-2-У2, ДК-2-В1).

Вопросы для обсуждения:

1. Содержание и взаимосвязь категорий: добро и зло, справедливость, долг, совесть, честь и достоинство.
2. Специфика деловой этики и её базовые принципы (честность, уважение, ответственность).
3. Деловая культура: правила вербального, невербального и дистанционного общения.
4. Особенности национальных моделей делового этикета (западная, восточная).

Практические задания и кейсы:

5. *Деловая игра «Переговоры»:* Разделение группы на команды «заказчиков» и «подрядчиков» для проведения жестких переговоров с условием строгого соблюдения этических норм и правил этикета при разрешении конфликтной ситуации.
6. *Практикум по цифровому этикету:* Разбор реальных (обезличенных) скриншотов рабочих писем и сообщений в мессенджерах. Нахождение ошибок, нарушающих границы субординации и профессионального тона; переписывание сообщений в корректном виде.

Темы докладов / рефератов:

7. Особенности речевого этикета в современной деловой среде.
8. Дресс-код как элемент корпоративной культуры и проявление уважения к партнерам.

Семинарское занятие № 4 (2 часа)

Тема: Корпоративная этика и социальная ответственность в сфере финансов

Цель занятия: Закрепить навыки этического анализа явлений в профессиональной (финансово-экономической) деятельности и освоить механизмы разрешения конфликтов интересов (индикаторы ДК-2-У1, ДК-2-В2).

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие корпоративной этики. Структура и функции этического кодекса организации.
2. Конфликт интересов в профессиональной деятельности экономиста и финансиста: сущность, виды и способы урегулирования.
3. Специфика этических нарушений на финансовом рынке (инсайдерская торговля, манипулирование рынком, коррупционные схемы).
4. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) и современные ESG-стандарты в банковском секторе.

Практические задания и кейсы:

5. *Case Study (Анализ кодексов):* Работа с реальными текстами Кодексов корпоративной этики ведущих банков или финансовых институтов РФ. Анализ зафиксированных в них механизмов комплаенса и декларируемых ценностей.
6. *Решение кейса по конфликту интересов:* Разбор ситуации, в которой сотрудник инвестиционного отдела банка узнает, что его близкий родственник является учредителем компании, подавшей заявку на крупный кредит. Студенты должны предложить алгоритм действий сотрудника согласно этическим стандартам профессии.

Темы докладов / рефератов:

7. Международные этические стандарты финансовых аналитиков (Code of Ethics CFA Institute).
8. Роль ESG-принципов (экология, социальная политика, корпоративное управление) в оценке надежности современных компаний.

Методические рекомендации к проведению семинаров:

При оценивании работы студентов на семинарских занятиях преподавателю рекомендуется обращать внимание не только на знание теоретического материала, но и на развитие личностных качеств обучающихся (в рамках **ДК-2**): умение аргументированно отстаивать свою нравственную позицию, соблюдать этику дискуссии, демонстрировать уважение к иным точкам зрения (толерантность) и навыки командной работы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения (Глоссарий)

В процессе самостоятельной работы при подготовке к семинарским занятиям и промежуточной аттестации (зачету) обучающийся должен освоить понятийный аппарат дисциплины. Ниже приведены базовые категории, обязательные для изучения и усвоения:

- **Биоэтика** — область междисциплинарных исследований, направленная на осмысление, актуализацию и решение этических проблем, возникающих в связи с развитием биомедицинских технологий.

- **Благо** — фундаментальная категория этики, обозначающая то, что заключает в себе определенный положительный смысл, отвечает интересам, целям и потребностям человека или общества; противоположность зла.
- **Деловая этика (этика деловых отношений)** — система корпоративных ценностей, норм и правил поведения, регулирующих взаимоотношения между субъектами делового общения (коллегами, партнерами, конкурентами, клиентами) в процессе профессиональной деятельности.
- **Деловой этикет** — установленный порядок поведения и совокупность правил, регулирующих внешние формы общения в профессиональной и служебной сфере (включая речевой, цифровой этикет и дресс-код).
- **Деонтология (этика долга)** — этическое учение, рассматривающее проблемы долга и должного, а также систему моральных обязанностей человека перед обществом, профессией или самим собой.
- **Добро** — центральная категория морального сознания, высшая нравственная ценность, выражающая положительное этическое содержание поступков и явлений, направленных на благо человека и общества.
- **Долг** — моральное обязательство человека, воспринимаемое им как внутренний нравственный императив (веление совести), который необходимо выполнять независимо от личных желаний или внешней выгоды.
- **Достоинство** — категория этики, отражающая объективную ценность личности как человека, а также осознание самой личностью этой ценности и своей обязанности уважать её в себе и окружающих.
- **Зло** — категория морального сознания, противоположная добру; обобщенное выражение всего безнравственного, разрушительного, ущемляющего права и достоинство человека.
- **Императив (Категорический императив Канта)** — безусловное, общеобязательное нравственное правило (закон), предписывающее человеку поступать так, чтобы максима его воли могла стать основой всеобщего законодательства.
- **Комплаенс (в корпоративной этике)** — система контроля и управления рисками в организации, обеспечивающая соответствие деятельности компании законодательству, а также внутренним этическим стандартам и кодексам поведения.
- **Конфликт интересов** — ситуация, при которой личная (прямая или косвенная) заинтересованность сотрудника влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей.
- **Корпоративная социальная ответственность (КСО)** — добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума.
- **Корпоративный кодекс этики** — внутренний нормативный документ организации, закрепляющий её ключевые ценности, этические принципы и стандарты поведения сотрудников во внутренних и внешних коммуникациях.
- **Мораль** — особая форма общественного сознания и вид общественных отношений, представляющий собой систему неформальных норм, ценностей, идеалов и оценок, регулирующих поведение людей на основе представлений о добре и зле.
- **Моральный выбор** — акт самоопределения личности, выражающийся в осознанном принятии решения и совершении поступка в ситуации столкновения различных нравственных ценностей или мотивов.
- **Нравственное мировоззрение** — система устойчивых взглядов, убеждений и ценностных ориентаций личности, определяющая её отношение к миру, людям и собственным поступкам с позиций морали.
- **Нравственность** — сфера практического воплощения моральных норм и ценностей в реальном поведении личности, её повседневных поступках и характере отношений с окружающими.
- **Прикладная этика** — направление этического знания, изучающее практическое применение моральных принципов и решение конкретных нравственных дилемм в специфических сферах человеческой деятельности (медицине, бизнесе, политике, экологии).
- **Профессиональная этика** — совокупность специфических моральных норм, кодексов и правил поведения, регулирующих отношение человека к своему профессиональному долгу и определяющих характер взаимодействия внутри профессионального сообщества.

- **Совесть** — способность человека осуществлять внутренний нравственный самоконтроль, самостоятельно формулировать свои моральные обязанности, требовать от себя их выполнения и производить самооценку совершенных поступков.
- **Справедливость** — категория этики, характеризующая соответствие между деянием человека и его последствиями (между правами и обязанностями, трудом и вознаграждением, преступлением и наказанием).
- **Толерантность** — моральное качество, выражающееся в уважении, принятии и правильном понимании богатого разнообразия культур нашего мира, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности.
- **Утилитаризм** — направление в этике, согласно которому моральная ценность поступка или поведения определяется его полезностью, способностью приносить наибольшее счастье или благо наибольшему числу людей.
- **Честь** — категория морального сознания, отражающая общественное признание заслуг, достоинств и качеств личности, определяющая социальный статус человека и степень уважения к нему со стороны социума.
- **Эвдемонизм** — этическое направление, рассматривающее стремление к счастью и его достижение как высший критерий человеческой морали и главную цель жизни.
- **Этика** — философская наука, предметом изучения которой являются мораль и нравственность, их происхождение, структура, функции и историческое развитие.

6.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Таблица 6.1. Перечень заданий для повторения и углубления приобретаемых знаний по компетенциям ДК-2

№ п/п	Код результата обучения	Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний
1	**ДК-2-З1**	**Теоретический экспресс-контроль и терминологический диктант:** 1. Повторение дефиниций базовых категорий этики (добро, зло, справедливость, долг, совесть, честность) по материалам глоссария. 2. Подготовка ответов на вопросы для самопроверки: «В чем заключается сущность моральной саморегуляции личности?», «Каковы основные функции морали в постиндустриальном обществе?».
2	**ДК-2-З2**	**Изучение первоисточников и нормативных документов:** 1. Чтение и конспектирование фрагментов работы И. Канта «Лекции по этике» или Аристотеля «Никомахова этика» (по выбору). 2. Сравнительный анализ структуры и содержания Кодекса этики и служебного поведения государственных служащих и Кодекса корпоративной этики коммерческого банка (на выбор студента). Выделение специфики нравственных обязанностей специалиста финансовой сферы.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Для формирования устойчивых практических умений по применению морально-этических норм в профессиональной деятельности, разрешению этических дилемм на финансовом рынке и соблюдению правил делового этикета в межличностных коммуникациях обучающимся предлагается выполнить комплекс практических заданий и кейс-упражнений.

Таблица 6.2. Перечень практических заданий для формирования умений по компетенции ДК-2

№ п/п	Код результата обучения	Практические задания (упражнения) и методические схемы их выполнения
1	**2**	**3**
1	**ДК-2-У1**	**Кейс-задача «Конфликт интересов и коммерческая тайна в банке»** • *Описание ситуации:* Кредитный аналитик банка в ходе работы над крупным инвестиционным проектом узнает конфиденциальную информацию о готовящемся слиянии компаний, которая гарантированно приведет к резкому росту акций одной из них. Близкий друг аналитика просит дать совет по покупке ценных бумаг. • *Методическая схема выполнения:* Студенту необходимо письменно составить пошаговый алгоритм действий сотрудника на основе принципов профессиональной этики. Требуется аргументировать отказ в предоставлении информации с опорой на понятия «профессиональный долг» и «комплаенс-контроль», а также описать порядок уведомления руководства о потенциальном конфликте интересов. **Аналитическое упражнение «Этические границы финансового маркетинга»** • *Описание ситуации:* Маркетинговая служба финансовой организации предлагает запустить рекламу кредитного продукта, где самые важные условия (скрытые комиссии, реальная процентная ставка) прописаны нечитаемым мелким шрифтом внизу страницы, что формально не нарушает закон, но вводит потребителя в заблуждение. • *Методическая схема выполнения:* Студенту необходимо провести этическую экспертизу рекламного макета. Требуется переписать текст условий договора и рекламного буклета таким образом, чтобы соблюсти экономические интересы банка, но при этом полностью соответствовать принципу честности и добросовестности деловой этики.
2	**ДК-2-У2**	**Практикум «Деловая переписка в условиях урегулирования претензий»** • *Описание ситуации:* Клиент банка в агрессивной форме и с нарушением рамок делового тона прислал в службу поддержки жалобу на некорректно списанную комиссию, обвиняя сотрудников в мошенничестве и некомпетентности. • *Методическая схема выполнения:* Студенту предлагается составить официальный письменный ответ клиенту. Потребуется применить правила речевого и цифрового этикета: сохранить строгий профессиональный тон, нейтрализовать конфликт, принести извинения за доставленные неудобства (если имела место техническая ошибка) и дать четкое экономическое обоснование ситуации без перехода на личные эмоции. **Моделирование ситуации «Кросс-культурные переговоры финансистов»** • *Описание ситуации:* Предстоит подписание крупного инвестиционного контракта между российской финансовой компанией и делегацией партнеров из стран Юго-Восточной Азии (например, Китая), где традиции ведения бизнеса и невербальный этикет существенно отличаются от европейских.

• *Методическая схема выполнения:* Студент должен составить «Памятку переговорщика». В ней необходимо зафиксировать ключевые правила этикета: особенности приветствия, вручения визитных карточек, допустимые темы для неформальной беседы (Small Talk) и специфику интерпретации сигналов согласия/отказа азиатских партнеров, чтобы избежать этических рисков.

6.4. Задания, направленные на формирование навыков (владений)

Для закрепления устойчивых практических навыков применения морально-нравственных норм в профессиональной деятельности, владения технологиями урегулирования этических конфликтов в коллективе и самостоятельного проведения этической экспертизы финансово-экономических решений обучающимся предлагается выполнить комплекс прикладных заданий и сквозных проектов.

Таблица 6.3. Перечень заданий для формирования владений по компетенции ДК-2

№ п/п	Код результата обучения	Задания, направленные на формирование владений по компетенции ДК-2
1	**2**	**3**
		Сквозной групповой проект «Разработка этического кодекса стартапа» • *Задание:* Студенты объединяются в малые группы («финансовые отделы»). Им необходимо разработать проект локального нормативного акта — «Кодекса этики и делового поведения сотрудников инвестиционной компании». • *Содержание владения:* В ходе проекта студенты демонстрируют навыки командного взаимодействия, уважения к чужому мнению (толерантности) и бесконфликтного сотрудничества. Кодекс должен содержать разделы по борьбе с дискриминацией, правила инклюзивности, нормы корпоративной мобильности и стандарты профессионального поведения на рынке.
1	**ДК-2-В1**	**Комплексный практикум «Самодиагностика и этическое самосовершенствование»** • *Задание:* Прохождение пакета стандартизированных методик (например, тест Томаса-Килманна на поведение в конфликте, методика диагностики уровня эмпатии И.М. Юсупова). • *Содержание владения:* На основе результатов тестов студент составляет индивидуальную карту личного нравственного развития, где прописывает сильные стороны своего характера и дефициты в области делового общения, а также предлагает долгосрочный план по развитию навыков самоконтроля и социальной мобильности.
2	**ДК-2-В2**	**Кейс-проект «ESG-аудит и этическая экспертиза инвестиционного портфеля»** • *Задание:* Студенту предоставляется аналитическая записка о деятельности условного промышленного холдинга, который приносит высокую финансовую прибыль, но имеет регулярные штрафы за загрязнение окружающей среды и использует серые схемы при выплате премий сотрудникам. Инвестиционный фонд решает, стоит ли вкладывать средства в данный актив. • *Содержание владения:* Студент должен провести полноценный этический анализ (экспертизу) ситуации. Требуется применить методы этического анализа, составить аргументированное заключение с позиции ESG-принципов (экологическое, социальное и корпоративное управление) и вынести вердикт о допустимости таких инвестиций с точки зрения профессиональной чести финансиста.

Аналитический доклад «Этика цифровой экономики и алгоритмическая справедливость»
• *Задание:* Провести исследование и подготовить доклад по оценке моральных рисков использования скоринговых программ на базе искусственного интеллекта (ИИ) в коммерческих банках (например, когда алгоритм отказывает в кредите человеку на основе предвзятых социально-демографических маркеров).
• *Содержание владения:* Студент демонстрирует навыки выявления скрытых этических дилемм в современных технологических процессах финансового сектора и предлагает алгоритм минимизации рисков дискриминации клиентов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- Терминологический опрос и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий, указанных в п. 6.1.
- Оценка выполнения заданий, упражнений и кейс-задач, рекомендованных для самостоятельной работы (п. 6.2–6.4), в ходе проведения семинарских занятий.
- Проверка и оценка аналитических докладов, презентаций и сквозных командных проектов.

7.2. ФОС для текущего контроля:

Таблица 7.1. Соответствие результатов обучения и оценочных средств текущего контроля

№ п/п	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	2	3
1	**ДК-2-З1**	Терминологический диктант (опрос по глоссарию п. 6.1); экспресс-тестирование на знание базовых функций и структуры морали.
2	**ДК-2-З2**	Проверка конспектов первоисточников; устный опрос по содержанию кодексов корпоративной этики финансовых организаций.
3	**ДК-2-У1**	Оценка письменного решения кейс-задачи «Конфликт интересов и коммерческая тайна в банке»; защита аналитического упражнения «Этические границы финансового маркетинга».
4	**ДК-2-У2**	Оценка результатов выполнения практикума по составлению официального ответа на претензию клиента; проверка памятки переговорщика для кросс-культурных коммуникаций.
5	**ДК-2-В1**	Защита сквозного группового проекта «Разработка этического кодекса стартапа» (оцениваются навыки командного взаимодействия); проверка карты личного нравственного развития.
6	**ДК-2-В2**	Защита кейс-проекта «ESG-аудит и этическая экспертиза инвестиционного портфеля»; публичное выступление с аналитическим докладом «Этика цифровой экономики».

7.3. ФОС для промежуточной аттестации (Задания для оценки знаний)

Таблица 7.4. Перечень теоретических вопросов к зачету для оценки знаний по компетенции ДК-2

№	Код результата обучения	Задания (теоретические вопросы к зачету)
1	2	3
1	**ДК-2-З1**	1. Этика как философская наука: предмет, задачи и основные этапы развития. 2. Соотношение понятий «этика», «мораль» и «нравственность». 3. Структура морали: характеристика морального сознания, моральной деятельности и моральных отношений. 4. Основные функции морали в обществе (регулятивная, воспитательная, ценностно-ориентирующая) и их специфика. 5. Моральный поступок: мотив, намерение, выбор средств, результат и общественная оценка. 6. Специфика моральной регуляции поведения личности в сравнении с правовой и административной системами. 7. Сущность и историческая эволюция «золотого правила морали». 8. Понятие нравственного мировоззрения и его роль в процессах саморегуляции и самосовершенствования личности.
2	**ДК-2-З2**	9. Понятие профессиональной этики: предпосылки возникновения, структура и социальные функции. 10. Этика деловых отношений: ключевые принципы (честность, ответственность, справедливость, уважение). 11. Нравственные обязанности будущего специалиста в сфере экономики и финансов. 12. Категорический императив И. Канта и его применимость к анализу современных профессиональных обязанностей. 13. Утилитаризм (И. Бентам, Д.С. Милль) и деонтология: сравнительный анализ подходов к оценке профессионального долга. 14. Корпоративная этика: понятие, элементы и её влияние на экономическую эффективность организации. 15. Назначение, структура и функции кодексов корпоративной и профессиональной этики на финансовом рынке. 16. Понятие конфликта интересов в деятельности экономиста и нормативно-этические требования к его урегулированию. 17. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) и этические аспекты устойчивого развития (ESG-принципы) в экономике.

7.4. Полный перечень вопросов и практических заданий к зачету

Блок А. Теоретические вопросы к зачету (Оценка знаний — ДК-2-З1, ДК-2-З2)

1. Этика как философская наука: предмет, задачи и основные этапы развития.
2. Соотношение понятий «этика», «мораль» и «нравственность».
3. Структура морали: характеристика морального сознания, моральной деятельности и моральных отношений.
4. Основные функции морали в обществе (регулятивная, воспитательная, ценностно-ориентирующая) и их специфика.
5. Моральный поступок: мотив, намерение, выбор средств, результат и общественная оценка.
6. Специфика моральной регуляции поведения личности в сравнении с правовой и административной системами.

7. Сущность и историческая эволюция «золотого правила морали».
8. Понятие нравственного мировоззрение и его роль в процессах саморегуляции и самосовершенствования личности.
9. Понятие профессиональной этики: предпосылки возникновения, структура и социальные функции.
10. Этика деловых отношений: ключевые принципы (честность, ответственность, справедливость, уважение).
11. Нравственные обязанности будущего специалиста в сфере экономики и финансов.
12. Категорический императив И. Канта и его применимость к анализу современных профессиональных обязанностей.
13. Утилитаризм (И. Бентам, Д.С. Милль) и деонтология: сравнительный анализ подходов к оценке профессионального долга.
14. Корпоративная этика: понятие, элементы и её влияние на экономическую эффективность организации.
15. Назначение, структура и функции кодексов корпоративной и профессиональной этики на финансовом рынке.
16. Понятие конфликта интересов в деятельности экономиста и нормативно-этические требования к его урегулированию.
17. Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) и этические аспекты устойчивого развития (ESG-принципы) в экономике.

Блок Б. Практические задания и дилеммы к зачету (Оценка умений и владений — ДК-2-У1, ДК-2-У2, ДК-2-В1, ДК-2-В2)

1. **Кейс «Инсайдерская информация»:** Кредитный эксперт узнает о скором банкротстве крупного контрагента банка. Его близкий родственник держит в этой фирме все сбережения. Опишите пошаговый алгоритм действий сотрудника с позиций профессионального долга и комплаенс-контроля.
2. **Кейс «Цифровой этикет»:** Вам необходимо составить письменный ответ на необоснованную, агрессивную претензию клиента в социальных сетях банка. Продемонстрируйте владение правилами речевого и цифрового этикета, сохранив строгий профессиональный тон.
3. **Кейс «Подарок или взятка»:** Партнеры по бизнесу дарят финансовому директору дорогостоящие часы в честь успешного завершения квартала. Каковы этические правила принятия подарков в корпоративном секторе? Составьте план действий по предотвращению конфликта интересов.
4. **Кейс «Финансовый маркетинг»:** Оцените рекламную кампанию микрофинансовой организации, которая умалчивает о реальной стоимости займа, делая акцент на «доступности для пенсионеров». Проведите этическую экспертизу ситуации и перепишите условия с позиций принципа честности деловой этики.
5. **Кейс «Кросс-культурные коммуникации»:** Опишите ключевые этикетные риски при проведении переговоров с инвестиционной делегацией из Китая или ОАЭ (на выбор). Составьте базовую памятку по деловому общению с данными партнерами.

7.5. Критерии и шкала оценивания результатов на зачете

- **Оценка «Зачтено»** выставляется обучающемуся, если он демонстрирует системные знания теоретического материала (ответил на оба вопроса из Блока А), свободно оперирует категориями этики, успешно решил практический кейс из Блока Б, проявив навыки этического анализа, а также выполнил в полном объеме задания самостоятельной работы в семестре.
- **Оценка «Не зачтено»** выставляется, если обучающийся обнаружил существенные пробелы в знании базовой теории, не смог раскрыть содержание вопросов из Блока А, не справился с анализом этического кейса из Блока Б или имеет невыполненные задания текущего контроля.

7.3.2. ФОС для промежуточной аттестации (Задания для оценки умений)

Таблица 7.5. Перечень практических заданий и задач к зачету для оценки умений по компетенции ДК-2

№	Код результата обучения	Задания (практические задачи и кейсы к зачету)
1	2	3
1	**ДК-2-У1**	**Практическая задача № 1. «Кризисная оптимизация и социальная ответственность»** Финансовый директор крупного холдинга получает указание от акционеров в кратчайшие сроки сократить издержки на 15%. Самый простой путь — массовое увольнение сотрудников предпенсионного возраста и сокращение программ охраны труда, что формально разрешено трудовым договором, но нарушает этические принципы социальной ответственности. Предложите альтернативную этическую схему решения управленческой задачи с экономическим обоснованием. **Практическая задача № 2. «Конфликт интересов при распределении тендеров»** Экономист аналитического отдела банка входит в состав комиссии по закупкам ИТ-оборудования. Среди участников тендера оказывается компания, соучредителем которой является его близкий друг. Разработайте пошаговый алгоритм действий экономиста, позволяющий соблюсти требования профессиональной этики и предотвратить конфликт интересов.
2	**ДК-2-У2**	**Практическая задача № 3. «Речевой и цифровой этикет в конфликтной ситуации»** Вам, как руководителю финансового отдела, поступило некорректное по форме, эмоционально агрессивное письмо от руководителя смежного подразделения с обвинениями в задержке согласования бюджета. Составьте официальный письменный ответ в рамках правил деловой переписки, нейтрализующий конфликт, сохраняющий субординацию и четко фиксирующий профессиональные аргументы. **Практическая задача № 4. «Кросс-культурные коммуникации на финансовом рынке»** Российская инвестиционная компания планирует привлечь крупный капитал из стран Ближнего Востока (ОАЭ). Назначена первая протокольная встреча с арабскими инвесторами. Сформулируйте ключевые правила невербального и вербального этикета (особенности приветствия, ведения беседы «Small Talk», ведения переговоров), которые необходимо соблюдать для успешного установления делового контакта и минимизации этических рисков.

Методическая схема выполнения заданий на зачете:

При ответе на практическую задачу из таблицы 7.5 студент должен:

1. Выявить скрытую этическую дилемму или проблему.
2. Дать оценку ситуации с точки зрения норм профессиональной и деловой этики (применяя категории долга, честности или корпоративной ответственности).
3. Предложить практическое управленческое или коммуникационное решение, соответствующее требованиям этикета и комплаенс-контроля финансовой организации.

7.3.3. ФОС для промежуточной аттестации (Задания для оценки владений, навыков)

Таблица 7.6. Перечень комплексных заданий к зачету для оценки владений (навыков) по компетенции ДК-2

№	Код результата обучения	Задания (комплексные кейс-проекты и ситуационные задания к зачету)
1	2	3
1	**ДК-2-В1**	**Комплексное ситуационное задание № 1. «Разрешение деструктивного конфликта в финансовом отделе»** • *Описание ситуации:* В аналитическом отделе банка обострился конфликт между опытным сотрудником старой закалки и молодым амбициозным специалистом из-за распределения обязанностей по новому ESG-проекту. Ситуация привела к срыву сроков подготовки отчета, проявлению нетолерантности и отказу от сотрудничества в команде. • *Задание для оценки:* Продемонстрируйте владение технологиями медиации и моральными нормами межличностного взаимодействия. Составьте письменную карту урегулирования конфликта, предложив меры по восстановлению социальной мобильности в коллективе и регламент командной работы, основанный на взаимном уважении и профессиональной этике. **Ситуационная задача № 2. «Внедрение стандартов инклюзивности и корпоративного равенства»** • *Описание ситуации:* Финансовая компания расширяет свой штат и открывает филиал в мультикультурном регионе. Руководству необходимо обеспечить бесконфликтную адаптацию новых сотрудников с учетом различных культурных и этических ценностей. • *Задание для оценки:* На основе владения принципами толерантности и социальной ответственности сформируйте пакет этических стандартов совместной работы. Пропишите конкретные механизмы предупреждения дискриминации на рабочем месте и критерии оценки поведения сотрудников.
2	**ДК-2-В2**	**Комплексный кейс-проект № 3. «Этическая экспертиза инвестиционного проекта в сфере зеленого финансирования»** • *Описание ситуации:* Инвестиционный фонд рассматривает проект строительства крупного завода. С экономической точки зрения проект высокорентабелен, однако экологические аудиторы заявляют о рисках для местной экосистемы, а социальные эксперты фиксируют недовольство местных жителей из-за потенциального снижения качества жизни. • *Задание для оценки:* Продемонстрируйте владение методами этического анализа социальных и экономических явлений. Проведите комплексную этическую экспертизу кейса: взвесьте аргументы сторон с позиций утилитаризма и деонтологии, составьте аналитическое заключение о соответствии проекта принципам КСО и вынесите итоговый этически обоснованный вердикт для руководства фонда. **Комплексный кейс-проект № 4. «Моральные дилеммы автоматизации и применения искусственного интеллекта в скоринге»** • *Описание ситуации:* Коммерческий банк внедряет новую модель ИИ для автоматического одобрения кредитов физическим лицам. Программа работает как «черный ящик» (не объясняет логику решений) и статистически чаще отказывает в займах определенным социальным группам населения, что вызывает этические

споры.

• *Задание для оценки:* Примените этические методы анализа цифровых явлений. Опишите скрытые моральные риски дискриминации, сформулируйте требования к «алгоритмической справедливости» и разработайте стандарты профессионального контроля за работой ИИ со стороны сотрудников-экономистов.

Методическая схема оценивания владений на зачете:

При анализе комплексных кейс-проектов из таблицы 7.6 студент должен продемонстрировать не просто знание правил (группа «Знать») или алгоритмов (группа «Уметь»), а **устойчивый навык интеграции этических критериев в структуру принятия экономических решений** (доказать владение методологией комплаенса, принципами ESG и КСО).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Спиноза, Б. Этика / Б. Спиноза ; переводчик Н. А. Иванцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565547

2. Скворцов, А. А. Этика : учебник и практикум для вузов / А. А. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21590-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/581779

3. Золотухина, Е. В. Этика : учебник для вузов / Е. В. Золотухина. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09215-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565318

4. Этика : учебник для вузов / под общей редакцией А. А. Гусейнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559724

5. Кропоткин, П. А. Этика / П. А. Кропоткин. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-08555-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562305

б) дополнительная литература:

1. Балашов, Л. Е. Занимательная этика : учебное пособие / Л. Е. Балашов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 466 с. — ISBN 978-5-394-05825-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136457.html

2. Ерохина Е.В. Профессиональная этика и служебный этикет : учебное пособие / Ерохина Е.В.. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2024. — 129 с. — ISBN 978-5-7410-3257-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/153079.html

3. Кафтан, В. В. Деловая этика : учебник и практикум для вузов / В. В. Кафтан, Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17979-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560536

4. Родыгина, Н. Ю. Этика деловых отношений : учебник и практикум для вузов / Н. Ю. Родыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19387-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556400
5. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебник для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561128

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе при реализации занятий в интерактивной форме) предполагается применение современных информационно-коммуникационных технологий и программных продуктов. Комплект программного обеспечения включает в себя:

- **Офисные пакеты и прикладное ПО:**
  - Лицензионные пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint) и/или отечественные аналоги (МойОфис / Яндекс 360 / Р7-Офис) — *выбрать используемое в вузе*;
  - Свободно распространяемые офисные пакеты (OpenOffice, LibreOffice).
- **Веб-браузеры:**
  - Свободно распространяемые веб-обозреватели (Google Chrome, Mozilla Firefox, Яндекс.Браузер, спутник и др.).
- **Информационно-библиотечные системы и верификационные сервисы:**
  - Электронно-библиотечная система (Цифровой образовательный ресурс) **IPR SMART**;
  - Автоматизированная система размещения в сети Интернет и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ **«ВКР-ВУЗ.РФ»**.

Для индивидуального доступа к учебному плану, фиксации ходов и результатов учебного процесса, а также для формирования электронного Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (онлайн-доступ через сеть Интернет: rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины обучающимся обеспечивается доступ к следующим электронно-библиотечным системам, информационным порталам и профессиональным базам данных:

10.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС) и государственные порталы:

- https://www.edu.ru — Федеральный портал «Российское образование» (официальный государственный информационный ресурс).
- iprbookshop.ru — Цифровой образовательный ресурс IPR SMART (ЭБС, доступ по корпоративной подписке вуза).
- https://elibrary.ru — Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (доступ к научным статьям и публикациям по проблемам прикладной и профессиональной этики).

10.2. Энциклопедии, словари и специализированные справочные ресурсы:

- https://plato.stanford.edu — Stanford Encyclopedia of Philosophy (Стэнфордская философская энциклопедия — международный рецензируемый ресурс по теоретической этике).
- https://www.britannica.com — Encyclopedia Britannica (универсальная международная онлайн-энциклопедия).

- https://terme.ru — Национальная энциклопедическая служба (раздел философских и социологических словарей).

10.3. Профессиональные базы данных и ресурсы в сфере деловой этики и финансов (профильные):

- cbr.ru — Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации (разделы: «Корпоративное управление», «Защита прав потребителей финансовых услуг», стандарты поведения на финансовом рынке).
- cfainstitute.org — Официальный сайт CFA Institute (доступ к международному Кодексу этики и стандартам профессионального поведения финансовых аналитиков — *Code of Ethics and Standards of Professional Conduct*).
- rspp.ru — Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей (раздел: «Социальная ответственность бизнеса», Национальный регистр корпоративных кодексов этики).

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) осуществляется в соответствии с:

- **Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 25 апреля 2025 г. № 384** «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, утвержденными Минобрнауки России;
- Локальными нормативными актами Университета: Локальным положением об организации обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет» *(в действующих редакциях)*.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья (в том числе версиями сайтов и ЭБС для слабовидящих, возможностью увеличения шрифтов и использования программ-синтезаторов речи).

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании заявления обучающегося, выраженного в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику (в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий) организуется проведение индивидуальных занятий и консультаций.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Этика» используется учебная аудитория (лекционная/семинарская), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

12.1. Оснащение учебной аудитории:

- **Специализированная мебель:**
  - Рабочие места для обучающихся (столы ученические — 14 шт., стулья — 28 шт.);
  - Рабочее место преподавателя (стол письменный — 1 шт., стул — 1 шт.);
  - Доска меловая магнитная — 1 шт.
- **Технические средства обучения и мультимедийное оборудование:**
  - Персональный компьютер (рабочее место преподавателя) с монитором — 1 шт. Компьютер имеет подтвержденный выход в сеть Интернет и обеспечивает постоянный доступ к электронной информационно-образовательной среде Университета (ЭИОС РосНОУ);
  - Мультимедийный переносной проектор и мобильный проекционный экран (или стационарный комплект демонстрационного мультимедийного оборудования).
- **Наглядно-дидактические материалы:**
  - Тематические учебно-наглядные пособия, презентационные материалы по разделам и темам дисциплины.

12.2. Лицензионное и демонстрационное программное обеспечение, установленное на ПК аудитории:

- Операционная система семейства Windows (или отечественная ОС на базе Linux);
- Офисный пакет (Microsoft Office / МойОфис / Р7-Офис) для демонстрации электронных презентаций, лекционных материалов и работы с текстом;
- Веб-браузер (Яндекс.Браузер / Google Chrome) для работы с удаленными электронными ресурсами и библиотечными системами (ЭБС IPR SMART).