

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу с Приказом Минобрнауки России от 13.08.2020 N 1011 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.09.2020 N 59673)

Целями освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются: понимание сущности основных категорий прав потребителей и их защиты; осмысление содержания ключевых положений в сфере правового регулирования защиты прав потребителей; приобретение навыков применения правовых норм в конкретных практических ситуациях; ознакомление с современными проблемами правоприменения в области правового регулирования защиты прав потребителей.

При разработке курса «Правовое регулирование защиты прав потребителей» учитывалась область, сфера и правоприменительный тип задач профессиональной деятельности выпускников.

В отсутствие профессионального стандарта по направлению подготовки задачи обучения и профессиональные компетенции сформулированы на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с работодателями, представителями тех отраслей, в которых востребованы выпускники.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Правовое регулирование защиты прав потребителей относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование защиты прав потребителей» относится к дисциплинам вариативной части ОП и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами. Данная дисциплина помогает подготовить обучающихся к восприятию проблем других отраслей права. Уяснение материала курса основывается на положениях и выводах дисциплин ОП, входящих в профессиональный цикл, изучение которых предшествует согласно учебному плану изучению дисциплины:

Административный процесс

Предпринимательское право

Гражданский процесс

Гражданское право

Уголовный процесс

Административное право

Правоохранительные органы

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Правовое регулирование защиты прав потребителей» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики а также для изучения учебных дисциплин:

Исполнительное производство

Экологическое право

Право интеллектуальной собственности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен обеспечивать правовую деятельность организаций и оказывать юридическую помощь физическим лицам и их объединениям (ПК-1)	Знать:	
	Законодательство в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-31
	Актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ	ПК-1-32
	Самостоятельные способы защиты прав потребителями	ПК-1-33
	Сроки исполнения требований потребителей при нарушении их прав	ПК-1-34
	Уметь:	
	Выявлять нарушения прав потребителей	ПК-1-У1
	Анализировать правовые ситуации в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-У2
	Оперировать основными юридическими понятиями и категориями в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-У3
	Квалифицировать нарушения прав потребителей	ПК-1-У4
	Владеть:	
	Навыками анализа правовых нормативных актов, регулирующих защиту прав	ПК-1-В1
	Навыками работы с законодательством в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-В2
	Навыками формулирования правовых рекомендаций в сфере защиты прав потребителей	ПК-1-В3
	Навыками принятия решений по реализации прав потребителями в точном соответствии с законом	ПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая		В том числе контактная работа с преподавателем						КРП	Контр оль	Сам. работа	Форма промежуточно й аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекц ии	Сем	КоР	Конс	/Э				
1	заочная	4	4	144	19	4	8	1,6	2	0,4	3	6,6	118,4	Экзамен+КРП
2	очно- заочная	8	4	144	43	16	20	1,6	2	0,4	3	33,6	67,4	Экзамен+КРП

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения**

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						КРП	Контр оль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всег о	Лек ц	Се м	Ко Р	Кон с	Э				
1	Становление законодательства о защите прав потребителей.	11	1	1						10	ПК-1-31	
2	Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.	12	1	1						11	ПК-1-В1, ПК-1-В2	
3	Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах).	12	1		1					11	ПК-1-32, ПК-1-33	
4	Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей.	12	1		1					11	ПК-1-33, ПК-1-У1	
5	Формы и способы защиты прав потребителей.	11	1	1						10	ПК-1-У3, ПК-1-В3	
6	Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).	11	1		1					10	ПК-1-34	

7	Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.	12	1		1						11	ПК-1-У3, ПК-1-В1
8	Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг	13	2	1	1						11	ПК-1-У3, ПК-1-В3
9	Государственная защита прав потребителей	12	1		1						11	ПК-1-33, ПК-1-У1
10	Осуществление Защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.	12	1		1						11	ПК-1-У4, ПК-1-В4
11	Общественная Защита прав потребителей.	12,4	1		1						11,4	ПК-1-У3, ПК-1-В3
12	Курсовая работа								3			
13	Промежуточная аттестация (Зачет)		4			1,6	2	0,4				
	Итого:	144	19	4	8	1,6	2	0,4	3	6,6	118,4	

очно-заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						КРП	Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Се м	Ко Р	Кон с	Э				
1	Становление законодательства о защите прав потребителей.	8	2	1	1					6	ПК-1-31	
2	Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.	9	3	2	1					6	ПК-1-В1, ПК-1-В2	
3	Права потребителей на просвещение и информацию	9	3	1	2					6	ПК-1-32, ПК-1-33	

	об изготовителя (продавца, исполнителя) и о товарах (работах, услугах).											
4	Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей.	9	3	1	2						6	ПК-1-33, ПК-1-У1
5	Формы и способы защиты прав потребителей.	9	3	1	2						6	ПК-1-У3, ПК-1-В3
6	Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).	9	3	1	2						6	ПК-1-34
7	Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.	10	4	2	2						6	ПК-1-У3, ПК-1-В1
8	Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг	11	4	2	2						7	ПК-1-У3, ПК-1-В3
9	Государственная защита прав потребителей	9	3	1	2						6	ПК-1-33, ПК-1-У1
10	Осуществление Защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.	10	4	2	2						6	ПК-1-У4, ПК-1-В4
11	Общественная Защита прав потребителей.	10,4	4	2	2						6,4	ПК-1-У3, ПК-1-В3
12	Курсовая работа								3			
13	Промежуточная аттестация (Зачет)		4			1,6	2	0,4				
	Итого:	144	43	16	20	1,6	2	0,4	3	33,6	67,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей.

Возникновение и дальнейшее совершенствование правовых актов в сфере защиты прав потребителей. Руководящие принципы в Международно-правовых актов в сфере защиты прав потребителей. Виды гражданского законодательства Российской Федерации до введения в действие Закона РФ «О защите прав потребителей» и степень совершенства и полноты его норм и правил, регулирующих правоотношения участников потребительского рынка. Структура и содержание Закона РФ «О защите прав потребителей».

Тема 2. Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.

Законы РФ и иные правовые акты, регулирующие отношения лиц в сфере защиты прав потребителей. Функции отраслевого законодательства в области защиты прав потребителей. Роль и место Международных правовых актов и договоров в системе действующего гражданского законодательства о защите прав потребителей. Правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и их правовой статус. Виды правоотношений потребителей, к которым законодательство о защите прав потребителей не применяется.

Тема 3. Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах).

Закон РФ «О защите прав потребителей» и «Руководящие принципы о содержании правового регулирования просвещения и информирования потребителей», система мер, обеспечивающих реализацию прав потребителей на просвещение и информирование. Понятие, признаки и виды информации об изготовителе (продавце, исполнителе) и форма её доведения до потребителей. Виды прав потребителей на информацию об изготовителе (продавце, исполнителе). Содержание и основные особенности обязательных требований, предъявляемых к информации. Объем информации и способы ее доведения до потребителей. Форма и содержание предоставления информации о товарах (работах, услугах). При осуществлении дистанционного способа их продажи. Требования, предъявляемые к продавцам (изготовителям, исполнителям), о доведении до сведения потребителей информации о подтверждении их соответствия Установленным требованиям стандартов.

Тема 4. Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей.

Понятие и признаки качества и безопасности товаров (работ, услуг). Гражданское законодательство о способах и средствах обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков, сроков службы и сроков годности на товары (работы, услуги). Права потребителей при обнаружении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества и возникновении последствий их ненадлежаности.

Тема 5. Формы и способы защиты прав потребителей.

Право потребителя на выбор формы защиты своих прав и законных интересов на потребительском рынке товаров (работ, услуг). Внесудебный (досудебный) порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Форма, содержание и порядок предъявления претензии продавцу (изготовителю, исполнителю). Обязанности продавца (изготовителя, исполнителя) при получении претензии и ответа на неё. Судебная защита прав потребителей. Подведомственность споров между потребителями и продавцами (изготовителями, исполнителями). Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле. Форма и содержание искового заявления.

Тема 6. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).

Общие положения о сроках предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг). Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (работы, услуги) и устранения их продавцом (изготовителем, исполнителем).

Сроки, в течение которых потребителю обязаны возместить убытки, причинённые переданным товаром (результатами работ, услугами) ненадлежащего качества. Порядок и сроки расчёта (перерасчёта) с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Тема 7. Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.

Порядок и сроки замены товара ненадлежащего качества (с дополнительной проверкой и без нее). Условия и виды товаров, подлежащих замене их на аналогичные товары. Сроки замены. Основания и виды товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене на аналогичный товар не подлежат удовлетворению. Общие положения об обмене товаров надлежащего качества на аналогичные товары. Порядок и сроки обмена непродовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар. Основные особенности, касающиеся права потребителя на обмен товара надлежащего качества. Правовые основания и последствия неудовлетворения требования

Тема 8. Особенности защиты прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.

Понятие и виды коммунальных услуг, оказываемых потребителям. Права потребителей и обязанности исполнителей по договору об оказании коммунальных услуг. Права потребителей на получение медицинских услуг от лечебно-профилактических учреждений. Условия возмездного и безвозмездного оказания медицинских услуг потребителям. Правовые последствия за ненадлежащее качество оказания медицинских услуг. Виды туристических услуг и правовые основания их оказания. Договор об оказании туристических услуг и права требований потребителя, которые могут быть предъявлены к турагентству (туроператору). Ответственность турагентства за ненадлежащее выполнение условий договора. Правовые основы оказания транспортных услуг потребителю. Виды транспортных услуг и правовая форма отражения прав потребителя и обязанностей транспортной организации (услугиодателя). Ответственность транспортной организации (перевозчика) за ненадлежащее выполнение условий договора об оказании видов транспортных услуг. Договор на предоставление гостиничных услуг и его условия. Виды оплачиваемых и неоплачиваемых гостиничных услуг, предоставляемых потребителю. Виды гостиничных услуг по категориям гостиниц в соответствии с Международным стандартом. Права потребителя при обнаружении недостатков оказанной гостиничной услуги. Бытовые услуги и правовая форма их отражения. Обязанности организации, оказывающей услуги, предоставить потребителю информацию об оказываемых видах бытовых услуг. Права потребителя при обнаружении недостатков оказываемой услуги. Виды услуг связи и правовая форма их отражения. Основные и дополнительные услуги телефонной связи, оказываемой потребителям. Заявление и договор об оказании услуг телефонной связи с оператором связи. Претензия как внесудебный (досудебный) способ защиты прав потребителя (абонента) при ненадлежащем выполнении условий договора об оказании услуг телефонной и других видов связи.

Тема 9. Государственная защита прав потребителей.

Понятие государственной защиты прав потребителей и меры, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей». Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль и надзор на потребительском рынке, и их функции. Основные особенности, касающиеся государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации Федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение госконтроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Тема 10. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.

Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав и законных интересов потребителей в муниципальных образованиях. Виды действий органов местного самоуправления по реализации полномочий в области защиты прав потребителей. Полномочия органов местного самоуправления по результатам проверок и выявления нарушения прав потребителей на потребительском рынке.

Тема 11. Общественная защита прав потребителей.

Виды общественных объединений потребителей и правовые основания их создания и деятельности в сфере прав потребителей. Правомочия общественных объединений потребителей в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» и другими правовыми актами, регулирующими отношения в потребительской сфере. Роль и место Международных общественных объединений потребителей на потребительском рынке Российской Федерации

Тема 12. Курсовая работа.

Темы для подготовки курсовых работ:

1. Требования, предъявляемые к продавцу (изготовителю, исполнителю) по законодательству о защите прав потребителей.
2. Система источников, регулирующих защиту прав потребителей.
3. Требования к информации, предоставляемой по законодательству о защите прав потребителей.
4. Защита прав потребителей в бытовом обслуживании.
5. Защита прав потребителей в торговом обслуживании.
6. Защита прав потребителей медицинских услуг
7. Защита прав потребителей органами местного самоуправления
8. Права потребителей в розничной купле-продаже
9. Права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
10. Порядок подтверждения соответствия товаров, работ и услуг обязательным требованиям
11. Техническое регулирование в потребительских отношениях
12. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг
13. Особенности защиты прав потребителей при продаже товаров по образцам.
14. Особенности прав потребителей в дистанционной купле-продаже
15. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов
16. Права вкладчиков по договору банковского вклада.
17. Защита прав потребителей в страховых отношениях.
18. Права потребителей по договору бытового подряда.
19. Меры гражданско-правовой ответственности, применяемые для защиты прав потребителей
20. Нормы и принципы правового регулирования в сфере защиты прав потребителей
21. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя.
22. Ответственность продавца за нарушение прав потребителей.
23. Порядок и условия привлечения к ответственности энергоснабжающей организации в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.
24. Защита прав потребителей в сфере туристского обслуживания.
25. Защита прав потребителей коммунальных услуг
26. Защита прав потребителей в сфере зрелищных услуг
27. Значение сроков в сфере защиты прав потребителей.
28. Права покупателя при продаже ему товара ненадлежащего качества.
29. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
30. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).
31. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг
32. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)
33. Компенсация морального вреда при нарушении прав потребителя
34. Способы защиты прав потребителей: анализ законодательства
35. Способы защиты прав потребителей в торговом обслуживании
36. Судебная защита прав потребителей
37. Условия обмена недовольственных товаров надлежащего качества на аналогичный товар.
38. Возможности и условия обмена товара ненадлежащего качества с недостатками купленного в комиссионном магазине.
39. Право потребителя на возмещение вреда

40. Государственная защита прав потребителей.
41. Общественная защита прав потребителей.
42. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей в сфере торговли
43. Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей
44. Добросовестность поведения потребителей при приобретении товара, выполнении работы, оказания услуг.

Тема 13. Промежуточная аттестация.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Основные права потребителей и их источники.
2. Становление законодательства о защите прав потребителей в международной системе права и в Российской Федерации.
3. Закон РФ «О защите прав потребителей», его структура и содержание.
4. Форма и содержание информации о продавце (изготовителе, исполнителе), предоставляемой потребителю.
5. Форма и содержание информации о товарах (работе, услуге).
6. Виды гражданско-правовых договоров, отношения сторон которых регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».
7. Виды отношений с участием потребителей, которые не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей».
8. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о продовольственных товарах?
9. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о лекарственных препаратах?
10. Понятие гарантийного срока, сроков службы, годности; кем и на что они устанавливаются.
11. Понятие безопасности товара (работы, услуги); чем она обеспечивается?
12. Недостаток товара (работы, услуги); понятие и его критерии.
13. Существенный недостаток товара (работы, услуги); понятие и признаки
14. Какими мерами обеспечивается просвещение в области защиты прав потребителей?
15. Какими организационными формами реализуется система информирования и просвещения потребителей об их правах и на что они направлены?
16. Что должна содержать информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке?
17. Требования, предъявляемые к изготовителям и продавцам при продаже товаров по образцам.
18. Требования, предъявляемые к продавцам при продаже товаров посредством розничной торговли.
19. Права потребителей при продаже им товаров ненадлежащего качества.
20. Сроки и порядок устранения недостатков товаров (работ, услуг) по требованию потребителя.
21. Замена и обмен товаров; понятие, основания и сроки.
22. «Дистанционный» способ продажи товаров: понятие и виды правомочий потребителя по договору с продавцом.
23. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров. Каким правовым актом они регулируются?
24. Права потребителей при продаже им продовольственных товаров.
25. Каковы последствия просрочки выполнения требований потребителя?
26. Права потребителей при продаже им парфюмерно-косметических товаров.
27. Содержание информации при продаже товаров бытовой химии.
28. Особенности продажи экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм и виды дополнительной информации при этом.
29. Особенности продажи непродовольственных товаров, бывших в употреблении.
30. Права потребителя при нарушении исполнителем сроков выполнения работ или оказания услуг при их ненадлежащем качестве.
31. Виды неустойки. В каком размере и порядке они взыскиваются за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг?
32. Что и в какие сроки вправе потребовать потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги?

33. Особенности защиты прав потребителей при оказании платных образовательных услуг (по информации, содержанию договора и в случае обнаружения недостатков).
34. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи.
35. Защита прав потребителей при предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации.
36. Защита прав потребителей при оказании туристических услуг.
37. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях бытового проката и бытового подряда.
38. Особенности защиты прав потребителей при оказании им жилищно-коммунальных услуг.
39. Защита прав потребителей при оказании услуг автолюбителям в случаях: - обнаружения ненадлежащего качества элементов при покупке автомобиля; - отказа станции технического обслуживания принять автомобиль в гарантийный ремонт; - отказа страховой компании выплачивать страховое возмещение для взыскания этой суммы с виновника дорожно-транспортного происшествия.
40. Формы защиты прав потребителей и виды требований, предъявляемые потребителем.
41. Порядок и особенности внесудебной (досудебной) защиты прав потребителей.
42. Особенности судебной защиты прав потребителей.
43. Что предусматривает государственный контроль в области защиты прав потребителей?
44. Какие федеральные органы исполнительной власти преимущественно осуществляют государственный контроль и надзор на потребительском рынке и в соответствии с какими правовыми актами.
45. Каким правовым актом определены полномочия федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее права по реализации этих полномочий.
46. На примере мест своего постоянного проживания изложите узаконенные правомочия органа государственного управления субъекта Российской Федерации (местного самоуправления) в потребительской сфере.
47. Правомочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Какими правами они определены.
48. Какие организации (объединения) осуществляют общественную защиту прав потребителей и в соответствии с какими правовыми актами.
49. Права общественных объединений потребителей при осуществлении своих уставных целей в потребительской сфере.
50. Содержание претензии к руководителю торгового предприятия о замене товара, в котором проявились существенные недостатки во время гарантийного срока, без определения гарантийного срока службы.
51. Содержание Претензии к руководителю торгового предприятия об уменьшении покупной цены и выплате неустойки при выявлении недостатков купленной потребителем вещи

Планы семинарских занятий

Тема 1. Становление законодательства о защите прав потребителей. Становление законодательства о защите прав потребителей.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Становление законодательства о защите прав потребителей.
2. Закон РФ «Защита прав потребителей», его составные части и их краткая характеристика.
3. Перечень нормативных правовых актов в системе действующего законодательства о защите прав потребителей. Какие элементы отношений они регулируют в рассматриваемой теме.

Тема 2. Система действующего законодательства о защите прав потребителей и правил, определяющих правоотношения участников в потребительской сфере.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Законы РФ и иные правовые акты, регулирующие отношения лиц в сфере защиты прав потребителей.
2. Функции отраслевого законодательства в области защиты прав потребителей.
3. Роль и место Международных правовых актов и договоров в системе действующего

гражданского законодательства о защите прав потребителей. 4. Правовые акты, издаваемые Правительством Российской Федерации в сфере защиты прав потребителей и их правовой статус.

Тема 3. Права потребителей на просвещение и информацию об изготовителе (продавце, исполнителе) и о товарах (работах, услугах).

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Содержание права потребителей на просвещение и информирование: правовые и организационные формы. 2. Права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце): виды информации и ее размещение. 3. Информация о товарах (работах, услугах): содержание информации и способы ее доведения в видах продаж. 4. Права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), о товаре (работе, услуге), изложенные в Законах и в Правилах продажи отдельных видов товаров. 5. Содержание прав потребителей на качество товаров (работ, услуг). 6. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги): понятие безопасности и чем она обеспечивается.

Тема 4. Права потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие и признаки качества и безопасности товаров (работ, услуг). 2. Гражданское законодательство о способах и средствах обеспечения безопасности товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей. 3. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления гарантийных сроков, сроков службы и сроков годности на товары (работы, услуги). 4. Права потребителей при обнаружении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества и возникновении последствий их ненадлежаности.

Тема 5. Формы и способы защиты прав потребителей.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Право потребителя на выбор формы защиты своих прав и законных интересов на потребительском рынке товаров (работ, услуг). 2. Внесудебный (досудебный) порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). 3. Форма, содержание и порядок предъявления претензии продавцу (изготовителю, исполнителю). Обязанности продавца (изготовителя, исполнителя) при получении претензии и ответа на неё. 4. Судебная защита прав потребителей. Подведомственность споров между

Тема 6. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг) и их удовлетворение продавцом (изготовителем, исполнителем).

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Общие положения о сроках предъявления потребителем требований в отношении недостатков товаров (работ, услуг). 2. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара (работы, услуги) и устранения их продавцом (изготовителем, исполнителем). 3. Сроки, в течение которых потребителю обязаны возместить убытки, причинённые переданным товаром (результатами работ, услугами) ненадлежащего качества. 4. Порядок и сроки расчёта (перерасчёта) с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.

Тема 7. Правовые основы и порядок замены и обмена товаров.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Порядок и сроки замены товара ненадлежащего качества (с дополнительной проверкой и без нее). 2. Условия и виды товаров, подлежащих замене их на аналогичные товары. 3. Сроки замены. 4. Основания и виды товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене на аналогичный товар не подлежат удовлетворению. 5. Общие положения об обмене товаров надлежащего качества на аналогичные товары. 6. Порядок и сроки обмена недовольственного товара надлежащего качества на аналогичный товар. 7. Основные особенности, касающиеся права

потребителя на обмен товара надлежащего качества. 8. Правовые основания и последствия неудовлетворения требования потребителей на обмен товаров надлежащего качества на аналогичный товар.

Тема 9. Государственная защита прав потребителей.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие государственной защиты прав потребителей и меры, предусмотренные Законом РФ «О защите прав потребителей». 2. Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие государственный контроль и надзор на потребительском рынке, и их функции. 6. Основные особенности, касающиеся государственного контроля и надзора за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. 7. Обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации Федеральным органам исполнительной власти, уполномоченным на проведение госконтроля и надзора в области защиты прав потребителей (их территориальным органам).

Тема 10. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления муниципальных образований.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Полномочия органов местного самоуправления в области защиты прав и законных интересов потребителей в муниципальных образованиях. 2. Виды действий органов местного самоуправления по реализации полномочий в области защиты прав потребителей. 3. Полномочия органов местного самоуправления по результатам проверок и выявления нарушения прав потребителей на потребительском рынке.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акцепт – это полный и безоговорочный ответ лица, которому адресована оферта, о её принятии

Банковский вклад (депозит) – договор, по которому одна сторона (банк), принявшая поступившую от другой стороны (вкладчика) или поступившую для нее денежную сумму (вклад), обязуется возвратить сумму вклада и выплатить проценты на нее на условиях и в порядке, предусмотренных договором.

Гражданско-правовая ответственность – это форма государственного принуждения, состоящая во взыскании судом с правонарушителя в пользу потерпевшего имущественных санкций, перелагающих на правонарушителя невыгодные имущественные последствия его поведения и направленных на восстановление нарушенной имущественной сферы потерпевшего

Договор - это соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Задаток - это денежная сумма, выдаваемая одной из договаривающихся сторон в счёт причитающихся с неё по договору платежей другой стороне, в доказательство заключения договора и в обеспечение его исполнения

Купля-продажа – договор, в силу которого одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Неустойка - это определённая законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства

Моральный вред - это физические и нравственные страдания

Подряд – договор, в силу которого одна сторона (подрядчик) обязуется выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результат заказчику, а заказчик обязуется принять результат работы и оплатить его.

Розничная купля-продажа – договор, в силу которого продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Обязательство- это правоотношение в силу которого одно лицо (должник) обязано совершить

в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.

Оферта - это адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определённо и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Право собственности – это право владения, пользования и распоряжения вещью.

Публичный договор – это договор, заключённый коммерческой организацией и устанавливающий её обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратиться (розничная торговля, прокат и т.п.).

Способы обеспечения исполнения обязательств – это специальные меры имущественного характера, стимулирующие надлежащее исполнение обязательств должниками путем установления дополнительных гарантий удовлетворения требований кредитора.

Убытки - расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

Хранение – договор, по которому одна сторона (хранитель) обязуется хранить вещь, переданную ей другой стороной (поклажедателем), и возвратить эту вещь в сохранности.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
---	-------------------------	---------

1	ПК-1-31	Дайте характеристику законодательства в сфере защиты прав потребителей
2	ПК-1-31	Вопросы 1-5 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
3	ПК-1-32	Охарактеризуйте актуальные проблемы защиты прав потребителей в РФ
4	ПК-1-32	Вопросы 6-10 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
5	ПК-1-33	Назовите способы защиты прав потребителями
6	ПК-1-33	Вопросы 11-15 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
7	ПК-1-34	Назовите сроки исполнения требований потребителей при нарушении их прав
8	ПК-1-34	Вопросы 16-20 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-1-У1	Проанализируйте судебную практику по защите прав потребителей
10	ПК-1-У1	Вопросы 21-25 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
11	ПК-1-У2	Выявите и назовите типичные нарушения прав потребителей
12	ПК-1-У2	Вопросы 26-30 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
13	ПК-1-У3	Определите наиболее часто встречающиеся правовые ситуации в сфере защиты прав потребителей
14	ПК-1-У3	Вопросы 31-35 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
15	ПК-1-У4	Назовите основные юридические понятия и категории в сфере защиты прав потребителей
16	ПК-1-У4	Вопросы 36-40 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-1-В1	Квалифицируйте основные типы нарушения прав потребителей
18	ПК-1-В1	Вопросы 41-45 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
19	ПК-1-В2	Перечислите нормативно правовые акты (на уровне Закона РФ) с обязанностями органов государственного контроля и должностных лиц на потребительском рынке.
20	ПК-1-В2	Вопросы 46-50 (см. файл "Тестовые задания" в Приложении)
21	ПК-1-В3	Проведите сравнительный анализ защиты прав потребителей в России и других стран
22	ПК-1-В3	Решить задачи № 1-5 (См. файл "Задачи" в Приложении)
23	ПК-1-В4	Покажите перспективы развития законодательства о защите прав потребителей в свете развития Конституционного процесса в России
24	ПК-1-В4	Решить задачи № 6-10 (См. файл "Задачи" в Приложении)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа по темам.
- задания и упражнения в ходе семинарского занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-31	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-1-31	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-1-32	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-1-32	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-1-33	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-1-33	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-1-34	Письменный опрос по теме 2
8	ПК-1-34	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-1-У1	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
11	ПК-1-У2	Письменный опрос по теме 6
12	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 6
13	ПК-1-У3	Письменный опрос по теме 7
14	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 7
15	ПК-1-У4	Письменный опрос по теме 8
16	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 8
17	ПК-1-В1	Письменный опрос по теме 9
18	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
19	ПК-1-В2	Письменный опрос по теме 10
20	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 10
21	ПК-1-В3	Письменный опрос по теме 11
22	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 11
23	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 12
24	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 13

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-31	Вопросы к экзамену 1-5
2	ПК-1-31	1. Основные права потребителей и их источники. 2. Становление законодательства о защите прав потребителей в международной системе права и в Российской Федерации. 3. Закон РФ «О защите прав потребителей», его структура и содержание. 4. Форма и содержание информации о продавце (изготовителе, исполнителе), предоставляемой потребителю. 5. Форма и содержание информации о товарах (работе, услуге).

3	ПК-1-32	Вопросы к экзамену 6-10
4	ПК-1-32	6. Виды гражданско-правовых договоров, отношения сторон которых регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей». 7. Виды отношений с участием потребителей, которые не регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей». 8. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о продовольственных товарах? 9. Какие дополнительные сведения должна содержать информация о лекарственных препаратах? 10. Понятие гарантийного срока, сроков службы, годности; кем и на что они устанавливаются.
5	ПК-1-33	Вопросы к экзамену 11-15
6	ПК-1-33	11. Понятие безопасности товара (работы, услуги); чем она обеспечивается? 12. Недостаток товара (работы, услуги); понятие и его критерии. 13. Существенный недостаток товара (работы, услуги); понятие и признаки 14. Какими мерами обеспечивается просвещение в области защиты прав потребителей? 15. Какими организационными формами реализуется система информирования и просвещения потребителей об их правах и на что они направлены?
7	ПК-1-34	Вопросы к экзамену 16-20
8	ПК-1-34	16. Что должна содержать информация о товарах (работах, услугах) в обязательном порядке? 17. Требования, предъявляемые к изготовителям и продавцам при продаже товаров по образцам. 18. Требования, предъявляемые к продавцам при продаже товаров посредством розничной торговли. 19. Права потребителей при покупке товаров ненадлежащего качества. 20. Сроки и порядок устранения недостатков товаров (работ, услуг) по требованию потребителя.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	Вопросы к экзамену 21-25
2	ПК-1-У1	21. Замена и обмен товаров; понятие, основания и сроки. 22. «Дистанционный» способ продажи товаров: понятие и виды правомочий потребителя по договору с продавцом. 23. Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров. Каким правовым актом они регулируются? 24. Права потребителей при покупке товаров ненадлежащего качества. 25. Каковы последствия просрочки выполнения требований потребителя?
3	ПК-1-У2	Вопросы к экзамену 26-30
4	ПК-1-У2	26. Права потребителей при покупке товаров. 27. Содержание информации при покупке товаров бытовой химии. 28. Особенности покупки экземпляров аудиовизуальных произведений и фонограмм и виды дополнительной информации при этом. 29. Особенности покупки непродовольственных товаров, бывших в употреблении. 30. Права потребителя при нарушении исполнителем сроков выполнения работ или оказания услуг при их ненадлежащем качестве.
5	ПК-1-У3	Вопросы к экзамену 31-35

6	ПК-1-У3 прав потребителей	31. Виды неустойки. В каком размере и порядке они взыскиваются за нарушение сроков выполнения работ и оказания услуг? 32. Что и в какие сроки вправе требовать потребитель при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги? 33. Особенности защиты содержания договора и в случае обнаружения недостатков). 34. Особенности защиты прав потребителей при оказании услуг почтовой связи. 35. Защита прав потребителей при предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации.
7	ПК-1-У4	Вопросы к экзамену 36-40
8	ПК-1-У4	36. Защита прав потребителей при оказании туристических услуг. 37. Особенности защиты прав потребителей при участии их в договорных отношениях бытового проката и бытового подряда. 38. Особенности защиты прав потребителей при оказании им жилищно-коммунальных услуг. 39. Защита прав потребителей при оказании услуг автолюбителям в случаях: - обнаружения ненадлежащего качества элементов при покупке автомобиля; - отказа станции технического обслуживания принять автомобиль в гарантийный ремонт; - отказа страховой компании выплачивать страховое возмещение для взыскания этой суммы с виновника дорожно-транспортного происшествия. 40. Формы защиты прав потребителей и виды требований, предъявляемые потребителем.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	Вопросы к экзамену 41-45
2	ПК-1-В1 преимущественно	41. Порядок и особенности внесудебной (досудебной) защиты прав потребителей. 42. Особенности судебной защиты прав потребителей. 43. Что предусматривает государственный контроль в области защиты прав потребителей? 44. Какие федеральные органы исполнительной власти осуществляют государственный контроль и надзор на потребительском рынке и в соответствии с какими правовыми актами. 45. Каким правовым актом определены полномочия федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее права по реализации этих полномочий.
3	ПК-1-В2	Вопросы к экзамену 46-51
4	ПК-1-В2	46. На примере мест своего постоянного проживания изложите узаконенные правомочия органа государственного управления субъекта Российской Федерации (местного самоуправления) в потребительской сфере. 47. Правомочия органов местного самоуправления в области защиты прав потребителей. Какими правами они определены. 48. Какие организации (объединения) осуществляют общественную защиту прав потребителей и в соответствии с какими правовыми актами. 49. Права общественных объединений потребителей при осуществлении своих уставных целей в потребительской сфере. 50. Содержание претензии к руководителю торгового предприятия о замене товара, в котором проявились существенные недостатки во время гарантийного срока, без определения гарантийного срока службы. 51. Содержание Претензии к руководителю торгового предприятия об уменьшении покупной цены и выплате неустойки при выявлении недостатков купленной потребителем вещи

5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 1-5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 5-10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 11-15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 16-20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы, а также практическая работа: проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения (решение задач, обсуждение вариантов решения).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

Ручкина, Г.Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15967-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530595>

Попова, Н.Ф. Правовое регулирование экономической деятельности : учебник для вузов / Н. Ф. Попова ; под редакцией М. А. Лапиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16497-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531173>

Кусков, А.С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516394>

Разумовская, Е.В. Гражданское право. Особенная часть : учебник и практикум для вузов / Е. В. Разумовская. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16764-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531666>

Разумовская, Е.В. Гражданское право. Общая часть : учебник и практикум для вузов / Е. В. Разумовская. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08703-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531510>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.ksrf.ru/ru/Pages/default.aspx> Официальный сайт Конституционного Суда РФ (содержит информацию о составе и деятельности Конституционного Суда РФ, документы Конституционного Суда РФ).

<http://pravo.gov.ru/> Официальный интернет-портал правовой информации.

<https://pravo.ru/> Первый российский юридический портал. Справочная правовая система

<http://privlaw.ru/> Портал частного права.

<https://www.rosпотребнадзор.ru/> Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (содержит информацию о деятельности Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологической обстановке, документах, применяемых в деятельности службы).

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория № 32:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:

- столы ученические: 33 шт.
- стулья: 66 шт.

Рабочее место преподавателя:

- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.

Автор

(составитель): к.полит.н



И.В. Кундрюцкова