

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Экономические основы управленческой деятельности» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством; освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономические основы управленческой деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как:

Экономическая теория

Методы научного исследования

Теория организации и организационное поведение

Параллельно студентами изучаются учебные дисциплины, такие как:

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Маркетинг

Правоведение

Информационные технологии в менеджменте

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)

необходимо как предшествующее:

Организация бизнеса и управление изменениями

Стратегический менеджмент

Логистика и управление цепями поставок

Анализ и управление ресурсами организации

Теория и практика антикризисного управления

Управление продажами

Управление продуктом (продакт-менеджмент)

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- *Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)*

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)	<u>Знать:</u>	
	основные принципы функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов	ПК-5-31
	структуру имущества бизнеса т.ч. основных и оборотных фондов, основные показатели их эффективного использования для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-32
	структуру бизнес-плана, его показатели;	ПК-5-33
	Структуру кадров. Сущность заработной платы, ее функции. Формы и системы оплаты труда для моделирования и реорганизации системы оплаты труда.	ПК-5-34
	Сущность цены, ее функции, этапы формирования, методы ценообразования	ПК-5-35
	Показатели эффективности работы бизнеса, доход, прибыль, рентабельность-при моделировании бизнес-процессов с учетом изменений факторов	ПК-5-36
	<u>Уметь:</u>	
	применять основные принципы функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов	ПК-5-У1
	рассчитывать показатели эффективного использования ОПФ и ОС для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-У2
	анализировать структуру бизнес-плана, его показатели учетом изменений факторов.	ПК-5-У3
	рассчитывать зарплату и ФОТ при разных формах оплаты труда для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-У4
	рассчитать цену используя затратные и рыночные методы ценообразования при моделировании бизнес-процессов;	ПК-5-У5
	анализировать показатели эффективности работы бизнеса, доход, прибыль, рентабельность при моделировании бизнес-процессов.	ПК-5-У6
	<u>Владеть:</u>	
основными принципами функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов	ПК-5-В1	

	методикой расчета основных показателей эффективного использования ОПФ и ОС для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-В2
	методикой анализа структуры бизнес-плана, его показатели;	ПК-5-В3
	методикой расчета величины заработной платы при разных формах оплаты труда и ФОТ для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-В4
	алгоритмом расчета цены, используя затратные и рыночные методы ценообразования при моделировании бизнес-процессов;	ПК-5-В5
	алгоритмом расчета и анализа показателей эффективности работы предприятия, доход, прибыль, рентабельность при моделировании бизнес-процессов.	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации	
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс				З
1	заочная	2	3	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	зачет
2	очно-заочная	3	3	108	26	12	12	1,7		0,3		82	зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс			
1	Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».	13	1	1					12	ПК-5-31, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2	Социально-экономические условия развития бизнеса	13	1	1					12	ПК-5-32, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3	Бизнес-планирование в деятельности организации	12	1		1				11	ПК-5-33, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4	Управление качеством продукции и услуг	13	1	1					12	ПК-5-34, ПК-5-У4, ПК-5-В4

5	Финансовое положение организации	13	1		1				12	ПК-5-35, ПК-5-У5, ПК-5-В5
6	Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки	13	1		1				12	ПК-5-36, ПК-5-У6, ПК-5-В6
7	Риски в бизнесе	13	1		1				12	ПК-5-31, ПК-5-У1, ПК-5-В1
8	Кадровое обеспечении бизнеса	12,3	1	1					11,3	ПК-5-33, ПК-5-У3, ПК-5-В3
9	Промежуточная аттестация (экзамен)		2			1,7		0,3		
	Итого:	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	З			
1	Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».	13	1	1					12	ПК-5-31, ПК-5-У1, ПК-5-В1	
2	Социально-экономические условия развития бизнеса	14	2	2					12	ПК-5-32, ПК-5-У2, ПК-5-В2	
3	Бизнес-планирование в деятельности организации	15	4	2	2				11	ПК-5-33, ПК-5-У3, ПК-5-В3	
4	Управление качеством продукции и услуг	15	4	2	2				11	ПК-5-34, ПК-5-У4, ПК-5-В4	
5	Финансовое положение организации	15	3	1	2				12	ПК-5-35, ПК-5-У5, ПК-5-В5	
6	Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки	15	3	1	2				12	ПК-5-36, ПК-5-У6, ПК-5-В6	
7	Риски в бизнесе	16	4	2	2				12	ПК-5-31, ПК-5-У1, ПК-5-В1	
8	Кадровое обеспечении бизнеса	15	3	1	2				12	ПК-5-33, ПК-5-У3, ПК-5-В3	
9	Промежуточная аттестация (экзамен)		2			1,7		0,3			
	Итого:	108	26	12	12	1,7		0,3	82		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».

Ключевые концепции управления экономическими системами. Основные понятия в управлении экономическими системами. Связь управленческой экономики с другими науками. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Система аналитических показателей и их классификация.

Системы управления организациями. Различные организационные структуры управления. Культура и структура организации. Модели механизмов инновационного процесса. Организационная память (Бергхофф - Парески). Процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер). Инновация как основа конкурентного преимущества. Интеграция стратегии и стратегического управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Социально-экономические условия развития бизнеса.

Бизнес в условиях рынка. Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды и основные причины, тормозящие ее позитивное формирование. Внутренняя предпринимательская среда и ее особенности в современных компаниях. Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

Тема 3. Бизнес-планирование в деятельности организации.

Бизнес-план как основной документ для получения инвестиций. Структура бизнес-плана. Титульный лист; общая характеристика фирмы; описание товара или услуги, план маркетинга, организационный план, финансовый план. Оформление бизнес-плана

Тема 4. Управление качеством продукции и услуг.

Понятие и показатели качества продукции и услуг и необходимость его неуклонного повышения. Э. Деминг, Д. Джуран и их подходы к менеджменту качества. «Звезды» качества и их характеристика. Сущность и основные характеристики тотального (всеобщего) менеджмента качества. Жизненный цикл продукции («Петля» качества). Статистические методы управления качеством. Техническое регулирование в управлении качеством. Технические регламенты, стандарты. Международные стандарты ИСО 9000. Подтверждение соответствия в управлении качеством. Роль и место метрологии в современных условиях, ее, правовые основы. Государственная метрологическая служба в Российской Федерации

Тема 5. Финансовое положение организации.

Сущность и назначение анализа финансовой деятельности организации. Показатели финансового состояния предприятия. Источники финансирования. Виды финансового анализа. Прибыль и ее факторный анализ, Банкротство фирмы. Влияние налоговой политики и политики в области банковской учетной ставки на финансовое положение организаций.

Тема 6. Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки.

Понятие и роль цены товара. Разработка ценовой политики фирмы. Система цен, их классификация. Система скидок, Ценовая политика фирмы: ее этапы, Спрос и предложение, Ценовая и неценовая конкуренция. Государственное регулирование цен Методы ценообразования.

Тема 7. Риски в бизнесе.

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Объективные и субъективные факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация типов и вводов рисков. Пути, методы и механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя.

Тема 8. Кадровое обеспечение бизнеса.

Сущность и принципы системы кадрового обеспечения организации. Методы управления персоналом на предприятии. Планирование кадров: набор и отбор кадров, профессиональная подготовка, переподготовка, оценка персонала. Карьера работника. Культура управленческой деятельности как важнейший элемент успеха в бизнесе. Составляющие элементы управленческой культуры.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет).

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Ключевые концепции управления экономическими системами.
2. Содержание экономического анализа.
3. Задачи экономического анализа.
4. Системы управления организациями.
5. Организационные структуры управления.
6. Культура и структура организации.
7. Модели механизмов инновационного процесса.
8. Организационная память (Бергхофф - Парески).
9. Процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер).
10. Инновация как основа конкурентного преимущества.
11. Бизнес в условиях рынка.
12. Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды.
13. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
14. Предпринимательство как наука: объект и предмет изучения.
15. Предпринимательская среда.
16. Предпринимательство в условиях рынка.
17. Инновационное предпринимательство.
18. Индивидуальное предпринимательство.
19. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
20. Малые предприятия в условиях рыночных методов хозяйствования.
21. Бизнес-план: сущность, цели и задачи.
22. Учет и оценка основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений
23. Методы расчета ускоренной амортизации
24. Основные показатели и методы расчета эффективности использования основных фондов
25. Оборотные средства предприятия, их структура, показатели использования оборотных средств и методы их расчета
26. Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств
27. Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы
28. Пути улучшения использования основных фондов и оборотных средств на предприятии
29. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок..
30. Матрица стратегических альтернатив и стратегическое планирование. Миссия и цель деятельности
31. Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ .
32. Методы планирования, виды планов на фирме.
33. Кадры фирмы, их состав и структура.
34. Годовой баланс рабочего времени работника
35. Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.
36. Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-экономических факторов
37. Нормы труда, их виды и методы определения

38. Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).
39. Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы
40. Принципы организации заработной платы. Тарифная и бестарифная система оплаты труда.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - Какие существуют системы управления организациями.
 - Различные организационные структуры управления.
 - Взаимосвязь культуры и структуры организации.
 - Опишите Организационную память (Бергхофф - Парески).
 - Опишите процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер).
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 2. Социально-экономические условия развития бизнеса.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - Условия формирования благоприятной предпринимательской среды.
 - Экономическая свобода
 - Внутренняя предпринимательская среда и ее особенности
 - Учет и оценка основных фондов
 - Амортизация основных фондов
 - Оценка и воспроизводство оборотных средств
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. Бизнес-планирование в деятельности организации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - Структура бизнес-плана
 - Оформление бизнес-плана
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 4. Управление качеством продукции и услуг.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - подход Э. Деминга к менеджменту качества
 - подход Д. Джуран к менеджменту качества
 - «Петля» качества
 - Международные стандарты ИСО 9000
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 5. Финансовое положение организации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - Показатели финансового состояния предприятия
 - Источники финансирования
 - Прибыль и ее факторный анализ
 - Банкротство фирмы
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы: Разработка ценовой политики фирмы.
Система скидок
Ценовая и неценовая конкуренция.
Государственное регулирование цен

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 7. Риски в бизнесе.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - Классификация предпринимательских рисков
 - Методы и механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 8. Кадровое обеспечение бизнеса.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
 2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:
 - Методы управления персоналом на предприятии.
 - Карьера работника
 - Культура управленческой деятельности как важнейший элемент успеха в бизнесе.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активы — это хозяйственные средства предприятия, обеспечивающие денежные поступления его владельцу в форме как прямых выплат (прибыль, дивиденды, рента и т.д.), так и скрытых выплат (увеличение стоимости фирмы, недвижимости, акций и т.д.).

Антимонопольное регулирование — сфера государственной экономической политики, направленной на борьбу с отрицательными последствиями монополии и поддержку конкуренции, включающая государственный контроль за слияниями и поглощениями и регулирование цен и тарифов на продукцию естественных монополий.

Баланс предприятия — отчет об имуществе в денежном выражении и источниках финансирования.

Бухгалтерская прибыль (финансовая) — разность между валовым доходом (выручкой) фирмы и ее явными издержками.

Валовая (бухгалтерская) прибыль — прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (или услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Валовые инвестиции — общий рост запаса капитала.

Величина предложения — это количество товара, которое продавцы готовы произвести и реализовать по конкретной цене при данных условиях в определенный период времени.

Величина спроса — количество экономических благ (товаров или услуг), которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных за определенный период времени.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара.

Государственный сектор экономики — система государственных финансов, государственных предприятий, других государственных ресурсов (например, государственные земли, запасы полезных ископаемых).

Издержки валовые (общие) — суммарные затраты фирмы на выпуск продукции. Включают постоянные и переменные издержки.

Издержки переменные — затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

Издержки постоянные — затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

Издержки предельные — затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукта. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

Издержки производства и реализации продукции — стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных фондов — постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

Изокванта — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций количества ресурсов, соответствующих различным эффективным способам производства данного объема выпуска.

Изокоста — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены фирмой при определенной сумме денежных расходов.

Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые в предпринимательской деятельности.

Инвестиции — вложение средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода.

Инвестиционный климат — совокупность экономических, социально-политических, правовых и иных условий, определяющих условия инвестирования капитала.

Индекс Лернера — показывает степень монопольной власти, чем выше индекс, тем больше монопольная власть над ценой. На конкурентном рынке этот индекс равен нулю.

Индекс Херфиндаля — Хиршмана — показывает степень концентрации рынка, рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей фирм в отрасли. В условиях чистой монополии этот индекс равен 100.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый одним потребителем.

Интернализация внешнего эффекта — фирма принимает во внимание производимый отрицательный внешний эффект, учитывает ранее не учитываемые общественные издержки при определении оптимальных объемов производства продукции.

Капитал (с точки зрения запаса) — блага, накопленные на определенный момент времени для производственного назначения.

Капитал (с точки зрения потока) — инвестиции, приумножающие существующий запас капитальных благ на определенный момент времени.

Капитал в узком смысле — стоимость, которая приносит прибавочную стоимость.

Капитал в широком смысле — любой ресурс, который создают для производства ценности, приносящей доход, или для большего объема экономических благ.

Коммерческие риски — это риски, связанные с возможностью недостижения намеченного результата в ходе реализации всех намеченных мероприятий, связанных с использованием производственных, организационно-технических и интеллектуальных возможностей фирмы.

Короткий период — период времени, в котором часть факторов производства является переменной, а другая часть — постоянной.

Монополистическая конкуренция — модель несовершенной конкуренции, включающая действия многих фирм по реализации дифференцированного продукта. В дифференцировании (настоящей или мнимой) заключается возможность фирмы влиять на цены. Рыночная структура отличается значительной неценовой конкуренцией.

Монополия (чистая) — модель несовершенной конкуренции, основанная на функционировании одной фирмы в данном рыночном сегменте. Монополист предлагает на рынке уникальный продукт. Доступ на такой рынок заблокирован.

Моральный риск, или моральный аспект риска, — это форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях.

Налог Пигу — налог на производителя в ситуации, когда создается отрицательный внешний эффект, налог предназначен для включения общественных издержек в частные издержки производства.

Олигополия — рынок, на котором функционирует незначительное количество фирм. Доступ на рынок ограничен. Фирмы взаимозависимы друг от друга в ценообразовании и определении объемов производства

Оптимальный объем производства в случае отрицательного внешнего эффекта (с учетом общественных издержек) формируется при условии равенства частной предельной пользы от потребления блага общественным предельным издержкам.

Основной капитал — активы, рассчитанные на использование в течение длительного периода времени. Подразделяется на нефинансовые активы — материальные (средства труда) и нематериальные (бренды, патенты и т.д.), а также финансовые активы — акции, облигации и т.д.

Пассивы — источники финансирования предприятия, включающие в себя: собственный капитал, страховые резервы, а также кредиторскую задолженность (долгосрочные и краткосрочные обязательства).

Предельные издержки — прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельный доход — прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

Предельный продукт — прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение — желание и способность продавцов на рынке совершать сделки по реализации товаров и услуг.

Прибыль — конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разность между выручкой и затратами.

Прибыль валовая — разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

Прибыль от реализации основных средств (имущества) — положительный финансовый результат, отражающий прибыль от продажи различных видов имущества, принадлежащих предприятию.

Прибыль от реализации продукции — положительный финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию.

Прибыль чистая — остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

Прямой государственный контроль — административно-правовые методы запретительного или ограничительного характера, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Рентабельность — способность к приращению капитала, приносящего прибыль.

Риск — плата за принятие решения, отличающегося от приемлемого; принято обозначать, как математическое ожидание.

Риск-менеджмент — совокупность методов, инструментов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Рынок труда — система социально-трудовых отношений, включающая в себя использование и обмен рабочей силы на заработанную плату, а также условия найма.

Рыночный сбой при внешних эффектах — неэффективное использование ресурсов при несовпадении общественных и частных затрат, общественных и частных выгод.

Спекулятивный спрос — возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление (покупку) товаров в настоящем.

Спрос — поведение потенциальных и фактических покупателей экономических благ, представленное на рынке потребностью в товарах и услугах, ограниченной действующими ценами и платежеспособностью потребителей.

Экономическая (чистая) прибыль — разница между доходом и альтернативными издержками фирмы, включая нормальную прибыль, т.е. разница между совокупной, выручкой от продаж и всеми издержками, как внешними, так и внутренними.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-31	Письменный опрос
2	ПК-5-31	1. Предпринимательство в условиях рынка. 2. Инновационное предпринимательство. 3. Индивидуальное предпринимательство. 4. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
3	ПК-5-32	Письменный опрос
4	ПК-5-32	1. Бизнес-план: сущность, цели и задачи. 2. Учетиоценкаосновныхфондов, методырасчета амортизационных отчислений 3. Методы расчета ускоренной амортизации
5	ПК-5-33	Письменный опрос
6	ПК-5-33	1. Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств 2. Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы
7	ПК-5-34	Письменный опрос
8	ПК-5-34	1. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок.. 2. Методы планирования, виды планов на фирме 3. Годовой баланс рабочего времени работника
9	ПК-5-35	Письменный опрос
10	ПК-5-35	1. Опишите подходы к изучению знания. 2. Опишите систему трансформации знания. 3. Инновационная система по Рою Росвеллу.
11	ПК-5-36	Письменный опрос
12	ПК-5-36	1. Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат. 2. Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения издержек производства 3. Цена товара и ее функции

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Выполнить задание 1
14	ПК-5-У1	Сформулируйте основные принципы функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов, внешние и внутренние факторы бизнес -процессов.
15	ПК-5-У2	Выполнить задание 2
16	ПК-5-У2	Охарактеризовать структуру имущества бизнеса т.ч. основных и оборотных фондов, основные показатели их эффективного

		использования для реорганизации бизнес-процессов
17	ПК-5-У3	Выполнить задание 3
18	ПК-5-У3	Структура кадров при формировании бизнеса. Сущность заработной платы, ее функции. Формы и системы оплаты труда для моделирования и реорганизации системы оплаты труда
19	ПК-5-У4	Выполнить задание 4
20	ПК-5-У4	Содержание и структура бизнес-плана, его показатели;
21	ПК-5-У5	Выполнить задание 5
22	ПК-5-У5	Структура кадров при формировании бизнеса. Сущность заработной платы, ее функции. Формы и системы оплаты труда для моделирования и реорганизации системы оплаты труда
23	ПК-5-У6	Выполнить задание 6
24	ПК-5-У6	Сущность цены, ее функции, этапы формирования. Затратные и рыночные методы ценообразования, их использование при моделировании бизнес-процессов учетом изменений факторов

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Выполнить задание 7
26	ПК-5-В1	Применить принципы безубыточности функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов и сформировать алгоритм.
27	ПК-5-В2	Выполнить задание 8
28	ПК-5-В2	Полная первоначальная стоимость ОПФ на начало года составляет 139 млн. руб. Стоимость износа этих фондов на начало года – 6 млн.руб. С 1 марта введены в эксплуатацию новые основные производственные фонды на сумму 1.6 млн.руб., с 1 июня выведены ОПФ на сумму 3 млн. руб. Средняя годовая норма амортизации – 3,6%. Определить остаточную стоимость ОПФ на начало и конец года: а) при линейном методе начисления амортизации; б) при ускоренном методе расчета амортизационных отчислений.
29	ПК-5-В3	Выполнить задание 9
30	ПК-5-В3	Определить плановое снижение себестоимости и увеличение валового дохода корпорации за счет технико-экономических факторов при следующих условиях: - себестоимость отчетного года (фактическая) 10200 тыс.руб., - выручка отчетного года (фактическая) 10800 тыс.руб., - выручка плановая 11000 тыс. руб. Планируется снижение себестоимости продукции по технико-экономическим факторам с учетом времени инноваций в пределах планового года () на 240 тыс. руб, в т.ч. за счет повышения технического уровня производства – 140 тыс.руб., за счет совершенствования организации производства и труда – 100 тыс.руб.
31	ПК-5-В4	Выполнить задание 10
32	ПК-5-В4	Рассчитать заработок работника при простой повременной оплате труда за месяц и сумму к выдаче, если заработная плата работника 1 разряда 3450 руб, разрядный коэффициент – 2.0, районный коэффициент -1,5, доплата за вредные условия - 30%. Количество рабочих дней в данном месяце 22, отработано 20 дней.
33	ПК-5-В5	Выполнить задание 11
34	ПК-5-В5	Составить структуру розничной цены с учетом жизненного цикла товара, если:- себестоимость изделия – 71 руб.,-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цене (без НДС); - отпускная цена (сНДС) -214 руб. - оптовая надбавка -6% к цене предприятия;

		-торговая надбавка 25% к оптовой цене. Каков прогноз структуры цены , если себестоимость увеличится на 25%?
35	ПК-5-В6	Выполнить задание 12
36	ПК-5-В6	Внедрение новой системы поставок продукции в магазины требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость изготовления единицы продукции составит 23 тыс. руб., а ее оптовая цена – 29 тыс.руб. Рассчитать экономическую эффективность инноваций.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.б.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-31	Выполнить задание 1
2	ПК-5-31	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Организационная память»
3	ПК-5-32	Выполнить задание 2
4	ПК-5-32	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Организационный климат и креативность»
5	ПК-5-33	Выполнить задание 3
6	ПК-5-33	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Инновационный проект: основные элементы и участники»
7	ПК-5-34	Выполнить задание 4
8	ПК-5-34	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Формирование концепции инновационного проекта»
9	ПК-5-35	Выполнить задание 5
10	ПК-5-35	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Системная динамическая модель финансовой деятельности организации»
11	ПК-5-36	Выполнить задание 6
12	ПК-5-36	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Планирование кадров»
13	ПК-5-У1	Выполнить задание 7
14	ПК-5-У1	<p>1. Если рыночная цена ниже равновесной, то</p> <p>a) возникает дефицит товаров</p> <p>b) появляются избытки товаров</p> <p>c) формируется рынок покупателя</p> <p>d) падает цена ресурсов</p> <p>2. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена</p> <p>a) увеличится, а равновесное количество останется неизменным</p> <p>b) и равновесное количество вырастут</p> <p>c) увеличится, а равновесное количество уменьшится</p> <p>d) и равновесное количество уменьшатся</p> <p>3. Закон спроса предполагает, что</p> <p>a) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены</p>

		<ul style="list-style-type: none"> b) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше c) товаров d) кривая спроса обычно имеет положительный наклон e) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
15	ПК-5-У2	Выполнить задание 8
16	ПК-5-У2	<p>1. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является</p> <ul style="list-style-type: none"> a) неэластичным b) эластичным c) абсолютно эластичным d) предложением единичной эластичности <p>2. Неэластичный спрос означает, что</p> <ul style="list-style-type: none"> a) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1% b) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки c) незначительное повышение цены приводит к существенному d) повышению общей выручки e) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%
17	ПК-5-У3	Выполнить задание 9

18	ПК-5-У3	<p>1. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что</p> <ul style="list-style-type: none"> a) цена меньше предельного дохода b) цена больше предельного дохода c) предельные издержки меньше средних издержек d) предельные издержки больше средних издержек <p>2. Пример естественной монополии - это</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Городской метрополитен b) Московский банк "Гермес" c) Издательство "Известие" d) ОПЕК - международный нефтяной картель <p>3. Совершенствование технологии сдвигает</p> <ul style="list-style-type: none"> a) кривую спроса вверх и вправо b) кривую спроса вниз и вправо c) кривую предложения вверх и влево d) кривую предложения вниз и вправо
----	---------	---

19	ПК-5-У4	Выполнить задание 10
20	ПК-5-У4	<p>1. Деятельность спекулянтов</p> <ul style="list-style-type: none"> a) усиливает тенденцию к нестабильности цен b) увеличивает риск для законного предпринимательства c) вызывает экономические бумы d) всегда приносит прибыль <p>2. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует</p> <ul style="list-style-type: none"> a) расширению производства в действующих фирмах b) повышению рыночной цены продукта c) притоку в отрасль новых фирм d) повышению цен на используемые продукты <p>3. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является</p> <ul style="list-style-type: none"> a) операцией с целью получения прибыли b) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем

цен

с) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен

д) причиной ценовых различий на конкретных рынках

21ПК-5-У5

Выполнить задание 11

22	ПК-5-У5	<p>1. Из перечисленного:</p> <p>1) Множество покупателей, приобретающих товар по текущей цене</p> <p>2) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке</p> <p>3) Имеет место свободный вход и выход на рынок, совершенная конкуренция предполагает</p> <p>a) 1 и 2</p> <p>b) 1 и 3</p> <p>c) 1,2и3</p> <p>d) только 3</p> <p>2. В случае, если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 тыс. руб., то выручка</p> <p>a) сократилась</p> <p>b) выросла</p> <p>c) осталась неизменной</p> <p>d) абсолютно неэластична</p> <p>3. Причиной падения цены на продукт является</p> <p>a) Рост налогов на частное предпринимательство</p> <p>b) Рост потребительских доходов</p> <p>c) Падение цены на взаимодополняющий товар</p> <p>d) Падение цен на производственные ресурсы</p>
23	ПК-5-У6	Выполнить задание 12
24	ПК-5-У6	<p>1. Не вызывает сдвига кривой спроса изменение</p> <p>a) цены товара</p> <p>b) вкусов и предпочтений потребителей</p> <p>c) размера и распределения национального дохода</p> <p>d) численности или возраста потребителей</p> <p>2. В отличие от конкурентной фирмы монополист</p> <p>a) может назначать любую цену на свой продукт</p> <p>b) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержках</p> <p>c) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли</p> <p>d) цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли</p> <p>e) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене</p> <p>3. Падение спроса на товар X может вызвать</p> <p>a) Уменьшение доходов потребителей</p> <p>b) Увеличение цен на товары-субституты товара X</p> <p>c) Ожидание роста цен на товар X</p> <p>d) Падение предложения товара X</p>
25	ПК-5-В1	Выполнить задание 13
26	ПК-5-В1	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Процессы создания и использования знаний в организации» на (на примере организации)
27	ПК-5-В2	Выполнить задание 14
28	ПК-5-В2	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Жизненный цикл продукции» (на примере организации)
29	ПК-5-В3	Выполнить задание 15

30	ПК-5-В3	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Ценовая политика фирмы» (на примере организации)
31	ПК-5-В4	Выполнить задание 16
32	ПК-5-В4	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Ценовая и неценовая конкуренция» (на примере организации)
33	ПК-5-В5	Выполнить задание 17
34	ПК-5-В5	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя» (на примере организации)
35	ПК-5-В6	Выполнить задание 18
36	ПК-5-В6	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Планирование кадров» (на примере организации)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-31	Вопросы для подготовки к зачету 1-6
2	ПК-5-31	1. Ключевые концепции управления экономическими системами. 2. Содержание экономического анализа. 3. Задачи экономического анализа. 4. Системы управления организациями. 5. Организационные структуры управления. 6. Культура и структура организации.
3	ПК-5-32	Вопросы для подготовки к зачету 7-12
4	ПК-5-32	7. Модели механизмов инновационного процесса. 8. Организационная память (Бергхофф - Парески). 9. Процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер). 10. Инновация как основа конкурентного преимущества. 11. Бизнес в условиях рынка. 12. Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды.
5	ПК-5-33	Вопросы для подготовки к зачету 13-18
6	ПК-5-33	13. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. 14. Предпринимательство как наука: объект и предмет изучения. 15. Предпринимательская среда. 16. Предпринимательство в условиях рынка. 17. Инновационное предпринимательство. 18. Индивидуальное предпринимательство.
7	ПК-5-34	Вопросы для подготовки к зачету 19-24
8	ПК-5-34	19. Организационно-правовые формы организации бизнеса. 20. Малые предприятия в условиях рыночных методов хозяйствования. Формы заработной платы. 21. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда. 22. Факторы производства, график двухфакторной производственной функции и его характеристика. 23. Охарактеризуйте взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. 23. Что такое средний, предельный продукт и какова их взаимосвязь с факторами производства. 24. Метод сравнения валовых и предельных показателей
9	ПК-5-35	Вопросы для подготовки к зачету 25-33

10	ПК-5-35	<p>25. Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности</p> <p>26. Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат.</p> <p>27. Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения издержек производства</p> <p>28. Цена товара и ее функции</p> <p>29. Схема формирования различных цен товара. Классификация цен по этапам формирования и с учетом транспортной составляющей.</p> <p>30. Методы ценообразования на основе прямых затрат и целевой прибыли</p> <p>31. Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ .</p> <p>32. Методы планирования, виды планов на фирме.</p> <p>33. Кадры фирмы, их состав и структура.</p>
11	ПК-5-36	Вопросы для подготовки к зачету 34-40
12	ПК-5-36	<p>34. Годовой баланс рабочего времени работника</p> <p>35. Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.</p> <p>36. Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-экономических факторов</p> <p>37. Нормы труда, их виды и методы определения</p> <p>38. Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).</p> <p>39. Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы</p> <p>40. Принципы организации заработной платы. Тарифная бестарифная система оплаты труда.</p>

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	Выполнить задание 1
2	ПК-5-У1	Создать модель принципов функционирования бизнеса (малого предприятия)
3	ПК-5-У2	Выполнить задание 2
4	ПК-5-У2	Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования основных производственных фондов и оборотных средств.
5	ПК-5-У3	Выполнить задание 3
6	ПК-5-У3	Создать модель формирования бизнес-плана и алгоритм расчета основных финансовых показателей.
7	ПК-5-У4	Выполнить задание 4
8	ПК-5-У4	Создать модель структуры кадров фирмы, и алгоритм расчета производительности труда
9	ПК-5-У5	Выполнить задание 5
10	ПК-5-У5	Создать модель формирования оптовой цены предприятия
11	ПК-5-У6	Выполнить задание 6
12	ПК-5-У6	Создать модель формирования конечных показателей эффективности работы бизнеса

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	Выполнить задание 7

2	ПК-5-В1	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему Дайте описание выбранного бизнеса: <ul style="list-style-type: none"> • компания, модель бизнеса и основные продукты (услуги); • основные заинтересованные стороны и стратегические цели; • успехи и проблемы.
3	ПК-5-В2	Выполнить задание 8
4	ПК-5-В2	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Стратегический анализ макро и микросреды»
5	ПК-5-В3	Выполнить задание 9
6	ПК-5-В3	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Анализ портфеля продуктов»
7	ПК-5-В4	Выполнить задание 10
8	ПК-5-В4	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Определение перспективных рынков и сегментов»
9	ПК-5-В5	Выполнить задание 11
10	ПК-5-В5	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Определение новых способов ведения бизнеса»
11	ПК-5-В6	Выполнить задание 12
12	ПК-5-В6	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Отбор стратегических инноваций»

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

Грибов, В. Д. Управленческая деятельность : учебник и практикум для вузов / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03910-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511089>

Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15878-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510104>

Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510563>

б) дополнительная литература:

Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16987-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532164>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<http://www.mevriz.ru/> Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

<https://ptpmag.ru/> Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»

<http://www.iprbookshop.ru/> Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитория №28:

- Персональный компьютер: 1 шт.
 - Монитор: 1 шт.
 - Переносной проектор.
 - Переносной экран.
 - Меловая магнитная доска
 - Учебно-наглядные пособия
- Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
 - стулья: 48 шт.
- Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
 - стул: 1 шт

Автор (составитель): старший преподаватель



Л. И. Матвиенко