Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECBCB4C7F21AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 18.01.2023

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом
для очно-заочной и заочной форм обучения

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин
«03» сентября 2021 года, протокол №1

Зам. директора по УМР
Яковенко Б.Н.

Каменск-Шахтинский
2021

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

выработку представлений

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и представлений об управлении знаниями и интеллектуальной собственностью организации как современном подходе в менеджменте, возможностях и путях его использования для решения стратегических и тактических задач организации в целях повышения ее конкурентоспособности; навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями и интеллектуальной собственностью в организации.

При изучении курса ставятся следующие задачи:

ознакомить с понятийно-терминологическим аппаратом, применяемым в системе управления знаниями и интеллектуальной собственностью организации;

сформировать представление о современных тенденциях и актуальных проблемах в области управления знаниями;

обеспечить освоение современных подходов к управлению знаниями и интеллектуальной собственностью в организации;

сформировать представление о принципах, методах, технологиях управления знаниями в современной организации;

сформировать знания и навыки, необходимые для постановки и практического решения актуальных задач управления знаниями и интеллектуальной собственностью в организации;

выработать навыки и понимание этических норм и правил, регламентирующих деятельность менеджера в управлении знаниями и интеллектуальной собственностью.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Введение в профессию

Теория организации и организационное поведение

Коммуникационный менеджмент

История и теория менеджмента

Экономические основы управленческой деятельности

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Информационные технологии в менеджменте

Управление проектами

Управление деловой средой организации

Стратегический менеджмент

Параллельно изучаются:

Организация бизнеса и управление изменениями

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации

Операционный менеджмент

Логистика и управление цепями поставок Бизнес -

планирование и моделирование бизнес - процессов

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Инновации и современные модели бизнеса

Управление поведением потребителей

Управление рисками организации в условиях нестабильности

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)	**Знать:**	
	понимает состояние современной экономики, тенденции и перспективы ее развития и влияние на решения в области организации и управления бизнесом	ПК-5-З1
	понимает структуру и специфику функционирования знаний и интеллектуальной собственности как специфических ресурсов современной организации	ПК-5-З2
	знает влияние и особенности применения знания и интеллектуальной собственности в управлении и развитии бизнеса, повышения его конкурентоспособности на рынке	ПК-5-З3
	методы и технологии управления знаниями и интеллектуальной собственностью компании	ПК-5-З4
	методы и технологии формирования и развития знаний как основного фактора конкурентоспособности компании на современных рынках	ПК-5-З5
	методы анализа и оценки имеющихся в компании знаний и способов его формирования	ПК-5-З6
	Уметь:	

	оценивать и прогнозировать состояние современной экономики для возможного применения современных трендов в целях повышения эффективности бизнеса	ПК-5-У1
	анализировать и оценивать структуру и особенности функционирования знаний и интеллектуальной собственности в различных организациях	ПК-5-У2
	планировать и применять знания и интеллектуальную собственность для управления организацией и повышения эффективности бизнеса	ПК-5-У3
	планировать и реализовывать мероприятия по развитию и управлению знаниями и интеллектуальной собственность компании	ПК-5-У4
	разрабатывать и реализовывать мероприятия по формированию и развитию знаний и интеллектуальной собственности в организации	ПК-5-У5
	анализировать и оценивать состояние и уровень знаний в компании	ПК-5-У6
	Владеть:	
	методами и технологиями оценки, анализа и прогнозирования современного и перспективного состояния экономики на различных уровнях	ПК-5-В1
	методами и технологиями анализа и оценки знаний и интеллектуальной собственности как ресурсов современной организации	ПК-5-В2
	технологиями и методиками планировании и использования знаний и интеллектуальной собственности для управления организацией и повышения эффективности бизнеса	ПК-5-В3
	инструментами планирования и реализации мероприятий по развитию и управлению знаниями и интеллектуальной собственность компании	ПК-5-В4
	технологиями разработки и реализации мероприятий по формированию и развитию знаний и интеллектуальной собственности в организации	ПК-5-В5
	методиками и технологиями анализа и оценки состояние, уровня и путей формирования знаний в компании	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	З			

1	заочная	3	3	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	зачет
2	очно-заочная	6	3	108	26	12	12	1,7		0,3		82	зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	З			
1	Управление знаниями в постиндустриальной экономике	17	1	1						16	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2	Знания в современных организациях	16								16	ПК-5-З2, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3	Интеллектуальная собственность и нематериальные активы организации	17	1	1						16	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4	Система управления знаниями в организации	17	2	1	1					15	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В4
5	Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний	18	2	1	1					16	ПК-5-З5, ПК-5-У5, ПК-5-В5
6	Аудит знаний и разработка карты знаний	17,3	2		2					15,3	ПК-5-З6, ПК-5-У6, ПК-5-В6
7	Промежуточная аттестация (зачет)		2			1,7		0,3		1	
	Итого:	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	З			
1	Управление знаниями в постиндустриальной экономике	18	4	2	2					14	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2	Знания в современных организациях	17	4	2	2					13	ПК-5-З2, ПК-5-У2, ПК-5-В2

3	Интеллектуальная собственность и нематериальные активы организации	18	4	2	2					14	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4	Система управления знаниями в организации	17	4	2	2					13	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В4
5	Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний	18	4	2	2					14	ПК-5-З5, ПК-5-У5, ПК-5-В5
6	Аудит знаний и разработка карты знаний	18	4	2	2					14	ПК-5-З6, ПК-5-У6, ПК-5-В6
7	Промежуточная аттестация (зачет)		2			1,7		0,3			
	Итого:	108	26	12	12	1,7		0,3		82	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Управление знаниями в постиндустриальной экономике

.

Экономика, основанная на знаниях, ее опоры: институциональная структура, инновационная система, образование и обучение, информационная инфраструктура. Условия и факторы, обусловившие становление экономики знаний, ее характерные черты и базовые показатели оценки. Особенности знания как ресурса. Основные свойства понятия «знание». Классификация знаний. Менеджмент знаний как наука: объект и предмет исследования. Потенциал России в экономике знаний, ее инновационное состояние. Создание национальной инновационной системы. Направления инновационного развития РФ: развитие нанотехнологий, создание технико-разрабатывающих или технико-внедренческих зон (ТРЗ, ТВЗ), инновационно-технологических кластеров и институтов поддержки инноваций.

Тема 2. Знания в современных организациях.

Данные, информация и знание. Основные отличия знания от информации. Способы превращения информации в знания. Явное (кодифицированное) и неявное (некодифицированное) знание. Индивидуальные и организационные знания. Характерные черты и особенности знания как объекта управления. Понятие «управление знаниями». Аспекты управления знаниями. 10 шагов в управлении процессов создания знаний. Жизненный цикл управления знаниями. Модели трансформации знаний в организации: Модель SECI И. Нонака и Х. Такеучи, «спираль знаний»: социализация (из неформализованного – в неформализованное знание), экстернализация (из неформализованного – в формализованное знание), интернализация (из формализованного – в неформализованное знание), комбинация (из формализованного – в формализованное знание).

Тема 3. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы организации.

Материальные и нематериальные ресурсы и активы организации. Понятие «интеллектуальный капитал». Теория Т. Стюарта. Структура интеллектуального капитала. Человеческий капитал: сущность, структура, критерии оценки. Инвестиции в человеческий капитал. Организационный капитал. Клиентский капитал: сущность и внутренняя структура. Интеллектуальная собственность.

Объекты интеллектуальной собственности. Основные институты права и общие принципы охраны прав интеллектуальной собственности. Законодательство РФ в сфере интеллектуальной собственности. Институты интеллектуальной собственности в России. Отличия физического и интеллектуального капитала. Задачи измерения интеллектуального капитала. Методы оценка интеллектуального капитала. Коэффициент Тобина. Модель мониторинга нематериальных активов К. Свейби. Навигатор Skandia. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала. Показатели оценки человеческого капитала. Методы количественных оценок.

Тема 4. Система управления знаниями в организации.

Цели и задачи системы управления знаниями в организации. Концептуальная модель системы управления знаниями С. Галахера и Ш. Хазлет. Инфраструктура управления знаниями. Культура знаний. Технология знаний. Этапы создания системы управления знаниями. Внешние и внутренние источники получения знаний. Методы получения знаний: покупка, аренда, развитие знаний. Коммуникативные и текстологические методы получения знаний Т. Гавриловой. Система управления знаниями российских компаний. Подразделения по управлению знаниями. Директор по управлению знаниями: миссия, функции и качества. Возможности и функции IT- и HR-подразделений в системе управления знаниями. Роль специалистов в системе управления знаниями (координаторы знаний, менеджеры знаний, инспекторы знаний, брокеры знаний, аналитики знаний, фасилитатор). Центры компетенций: типы и функции. Управляющий комитет по управлению знаниями в организации.

Тема 5. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний.

Распространение неявных знаний. Наставничество. Коучинг. Сторителлинг: понятие, функции. Практика применения технологий распространения знаний в передовых странах. Обучающаяся организация: понятие и принципы. Основные характеристики обучающейся организации по П. Сенге. Признаки обучающейся организации по М. Педлеру. Организационная культура как один из ключевых факторов в управлении знаниями. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Культура знаний. Учет культурного разнообразия в управлении знаниями. Развитие эмоционального интеллекта. Творческая деятельность как важное условие производства знаний. Основные принципы и цели организации творческой деятельности. Мотивация инновационной деятельности. Диагностика и преодоление враждебности к распространению знаний. Управление развитием персонала как фактор увеличения конкурентоспособности организации. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии. Отличие бенчмаркинга от соцсоревнования. Современная практика бенчмаркинга в развитых странах и практика его применения в РФ.

Тема 6. Аудит знаний и разработка карты знаний

Аудит знаний и разработка карты знаний

Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. Вопросы аудита знаний. Методы аудита знаний: опросники, тесты, устные интервью. Метод создания особой коммуникационной среды. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний. Основные типы карт знаний: процессно-ориентированные, концептуальные (таксономии), карты компетенций. Аудит знаний для CRM. Практика примения аудита знаний и карт знаний в России и за рубежом.

Тема 7. **Промежуточная аттестация (зачет)**.

Вопросы к зачету:

1. Управление знаниями: понятие, функции, актуальность в современной экономике.
2. Правовые документы, регулирующие правовое обеспечение управления знаниями.
3. Экономика знаний и новые требования к управлению.
4. Инфраструктура экономики, основанной на знаниях.
5. Роль высшего образования в формировании экономики знаний в России.
6. Структура занятости в постиндустриальном обществе.

7. Система управления знаниями в организации.
8. Жизненный цикл управления знаниями.
9. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления.
10. Знания: источники, свойства.
11. Континуум: от данных и информации к знаниям.
12. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность.
13. Знание как источник конкурентоспособности.
14. Интеллектуальный капитал: возникновение и становления понятия.
15. Интеллектуальный капитал: понятие, структура.
16. Взаимодействие частей интеллектуального капитала.
17. Интеллектуальная собственность и ее виды.
18. Интеллектуальная собственность и ее правовая охрана.
19. Модели трансформации знания.
20. Источники и формы создания знаний в организации.
21. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации.
22. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга.
23. Отличительные особенности физического и интеллектуального капитала.
24. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.
25. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты.
26. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
27. Методы оценки интеллектуального капитала.Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia.
28. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок.
29. Социальный капитал: понятие, структура.
30. Технологии, методы управления знаниями в организации.
31. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность.
32. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
33. Маркетинговые технологии управлении знаниями: понятие, методы.
34. HR-технологии в управлении знаниями в организации: понятие, методы.
35. Управление развитием персонала как фактор увеличения интеллектуального капитала.
36. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.
37. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии.
38. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга.
39. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний.
40. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Знания в современных организациях. Семинар 2 по теме 2.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Система управления знаниями в организации.
2. Жизненный цикл управления знаниями.
3. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления.
4. . Знания: источники, свойства.
5. . Континуум: от данных и информации к знаниям.
6. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность.

7. Знание как источник конкурентоспособности.

Тема 3. Интеллектуальная собственность и нематериальные активы организации. Семинар 3 по теме 3.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Интеллектуальный капитал: понятие, структура.
2. Взаимодействие частей ИК.
3. Интеллектуальная собственность.
4. Виды интеллектуальной собственности в РФ.
5. Авторское право;
6. Смежные права (права смежные с авторскими).
7. Переход произведения в общественное достояние.
8. Служебное произведение.
9. Патентное право и комплекс патентных прав.
10. Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности.
11. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий;
12. Способы защиты интеллектуальных прав.
13. Управление интеллектуальной собственностью.
14. Специфика защиты интеллектуальной собственности в РФ.
15. Защита интеллектуальных прав в других странах (по выбору).

Тема 4. Система управления знаниями в организации. Семинар 4 по теме 4.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии, методы управления знаниями в организации.
2. Информационные технологии: понятие, виды и функции.
3. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность.
4. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
5. Маркетинговые технологии: понятие, методы.

Тема 6. Семинар 6 по теме 6.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний.
2. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний.
3. Аудит знаний для CRM.
4. Практика примения аудита знаний и карт знаний в России и за рубежом.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автор - гражданин, творческим трудом которого создан результат интеллектуальной деятельности (изобретение, полезная модель, промышленный образец, программа для ЭВМ, база данных, произведение науки, литературы, искусства и др.) (ст. 1228 ГК РФ).

Авторское право – совокупность правовых норм, определяющих права и обязанности авторов литературных, научных и художественных произведений, возникающие в связи с созданием и использованием (изданием, исполнением, показом и т.п.) произведений литературы, науки и искусства. Охраняется как в уголовном, так и в гражданском порядке. Регулируется национальным правом и международными конвенциями по охране авторских прав.

Внедрение изобретения – фактическое использование изобретения в области его возможного применения в объеме всех признаков, указанных в формуле изобретения.

Вознаграждение за изобретение, полезную модель, промышленный образец – денежная сумма, выплачиваемая автору при использовании объекта промышленной собственности, охраняемого в соответствии с законодательством.

Изобретатель – автор изобретения, признанного таковым официальным государственным органом.

Изобретение – техническое решение в любой области, относящееся к продукту (в частности, устройству, веществу, штамму микроорганизма, культуре клеток растений или животных) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению. По действующему законодательству Российской Федерации изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо (ст. 1350 ГК РФ).

Интеллектуальная собственность - охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения (ст. 1225 ГК РФ).

Интеллектуальные права – права на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации, которые включают исключительное право, являющееся имущественным правом, а в отдельных случаях, предусмотренных законодательством, также личные неимущественные права и иные права (ст. 1226 ГК РФ).

Международная патентная классификация (МПК) – принятая на основе международного соглашения классификация изобретений, построенная по функционально-отраслевому принципу и используемая в качестве основного или дополнительного средства для единообразного в международном масштабе классифицирования и поиска информации об изобретениях.

Международная классификация промышленных образцов (МКПО) – принятая в рамках ВОИС Локарнским соглашением об учреждении Международной классификации промышленных образцов двухуровневая классификация изделий, используемая при экспертизе и регистрации объектов, заявленных и признанных в качестве промышленных образцов.

Международная классификация товаров и услуг для регистрации товарных знаков (МКТУ) – принятая Ниццким соглашением система классификации товаров и услуг, используется при экспертизе и регистрации товарных знаков.

Ноу-хау – сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам (ст.1465 ГК РФ).

Открытие – установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания.

Патентная информация – информация об объектах промышленной собственности всех видов, включая изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, которая публикуется в изданиях

патентных ведомств различных стран, региональных патентных ведомств, международных организаций и информационных центров.

Патентные исследования – исследования, проводимые в процессе создания, освоения и реализации промышленной продукции с целью обеспечения технического уровня и конкурентоспособности этой продукции, а также сокращения затрат на создание продукции за счет исключения дублирования исследований и разработок. Патентные исследования проводятся на основе анализа источников патентной информации с привлечением других видов научно-технической и рекламно-экономической информации, содержащих сведения о последних научно-технических достижениях, связанных с разработкой промышленной продукции, о состоянии и перспективах развития рынка продукции данного вида.

Патентные права – интеллектуальные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Автору изобретения, полезной модели, промышленного образца принадлежат исключительное право и право авторства. В случаях, предусмотренных ГК РФ, автору изобретения, полезной модели или промышленного образца принадлежат также другие права, в том числе право на получение патента, право на вознаграждение за служебное изобретение, полезную модель или промышленный образец (ст. 1345 ГК РФ).

Фирменное наименование – наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, под которым оно выступает в гражданском обороте и которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (ст. 1473 ГК РФ).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Охарактеризуйте основные черты экономики знаний.
2	ПК-5-З1	Выделите и охарактеризуйте основные отличия экономики знаний и других видов экономик.
3	ПК-5-З2	Охарактеризуйте понятие "знание", его виды и форму существования.
4	ПК-5-З2	Опишите жизненный цикл управления знаниями.
5	ПК-5-З3	Охарактеризуйте понятие и структуру интеллектуальной собственности.
6	ПК-5-З3	Охарактеризуйте понятие и структуру интеллектуального капитала.
7	ПК-5-З4	Охарактеризуйте цели и задачи системы управления знаниями в организации.
8	ПК-5-З4	Охарактеризуйте источники и методы получения знаний в организации.
9	ПК-5-З5	Охарактеризуйте основные стратегии преобразования и распространения знаний в организации.
10	ПК-5-З5	Охарактеризуйте основные методы преобразования и распространения знаний в организации.
11	ПК-5-З6	Охарактеризуйте систему аудита знаний.
12	ПК-5-З6	Охарактеризуйте методы аудита знаний в организации.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Выполните задание 1.
14	ПК-5-У1	Задание 1. Проанализируйте на основе ресурсов Интернет современное состояние и перспективы развития знаний в современном мире (на примере страны или ряда стра п выбору). Ответ представить в виде эссе.
15	ПК-5-У2	Выполните задание 2.
		Задание 2. На основе анализа ресурсов Интернет проанализируйте разнообразные

16	ПК-5-У2	источники и формы создания знаний в организации (организация по выбору студентов). Предложите свои варианты получения знаний организацией.
17	ПК-5-У3	Выполните задание 3.
18	ПК-5-У3	Задание 3. Проанализируйте, составьте сравнительную таблицу и сделайте вывод по вопросу управления интеллектуальной собственности в разных странах. Страны по выбору студентов (не менее3-4).
19	ПК-5-У4	Выполните задание 4.
20	ПК-5-У4	Задание 4. На примере конкретной организации проанализируйте и оцените мероприятия и систему управления знаниями и интеллектуальной собственность. Сделайте вывод о ее эффективности и предложите направления о совершенствованию.
21	ПК-5-У5	Выполните задание 5.
22	ПК-5-У5	Задание 5. Проанализируйте опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга. Сделайте вывод (на примере 3-4- компаний по выбору студента).
23	ПК-5-У6	Выполните задание 6.
24	ПК-5-У6	Задание 6. На примере конкретной организации разработайте карту знаний и определите сильные и слабые стороны в управлении знаниями в организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Выполните задание 1 из Приложение 1
26	ПК-5-В1	
27	ПК-5-В2	Выполните задание 2 из Приложение 1
28	ПК-5-В2	
29	ПК-5-В3	Выполните задание 3 из Приложение 1
30	ПК-5-В3	
31	ПК-5-В4	Выполните задание 4 из Приложение 1
32	ПК-5-В4	
33	ПК-5-В5	Выполните задание 5 из Приложение 1
34	ПК-5-В5	
35	ПК-5-В6	Выполните задание 6 из Приложение 1
36	ПК-5-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Охарактеризуйте основные черты экономики знаний.

2	ПК-5-З1	Выделите и охарактеризуйте основные отличия экономики знаний и других видов экономик.
3	ПК-5-З2	Охарактеризуйте понятие "знание", его виды и форму существования.
4	ПК-5-З2	Опишите жизненный цикл управления знаниями
5	ПК-5-З3	Охарактеризуйте понятие и структуру интеллектуальной собственности.
6	ПК-5-З3	Охарактеризуйте понятие и структуру интеллектуального капитала.
7	ПК-5-З4	Охарактеризуйте цели и задачи системы управления знаниями в организации.
8	ПК-5-З4	Охарактеризуйте источники и методы получения знаний в организации.
9	ПК-5-З5	Охарактеризуйте основные стратегии преобразования и распространения знаний в организации.
10	ПК-5-З5	Охарактеризуйте основные методы преобразования и распространения знаний в организации.
11	ПК-5-З6	Охарактеризуйте систему аудита знаний.
12	ПК-5-З6	Охарактеризуйте методы аудита знаний в организации.
13	ПК-5-У1	Выполните задание 1.
14	ПК-5-У1	Задание 1. Проанализируйте на основе ресурсов Интернет современное состояние и перспективы развития знаний в современном мире (на примере страны или ряда стра п выбору). Ответ представить в виде эссе.
15	ПК-5-У2	Выполните задание 2.
16	ПК-5-У2	Задание 2. На основе анализа ресурсов Интернет проанализируйте разнообразные источники и формы создания знаний в организации (организация по выбору студентов). Предложите свои варианты получения знаний организацией.
17	ПК-5-У3	Выполните задание 3.
18	ПК-5-У3	Задание 3. Проанализируйте, составьте сравнительную таблицу и сделайте вывод по вопросу управления интеллектуальной собственности в разных странах. Страны по выбору студентов (не менее3-4).
19	ПК-5-У4	Выполните задание 4.
20	ПК-5-У4	Задание 4. На примере конкретной организации проанализируйте и оцените мероприятия и систему управления знаниями и интеллектуальной собственность. Сделайте вывод о ее эффективности и предложите направления о совершенствованию.
21	ПК-5-У5	Выполните задание 5.
22	ПК-5-У5	Задание 5. Проанализируйте опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга. Сделайте вывод (на примере 3-4- компаний по выбору студента).
23	ПК-5-У6	Выполните задание 6.
24	ПК-5-У6	Задание 6. На примере конкретной организации разработайте карту знаний и определите сильные и слабые стороны в управлении знаниями в организации.
25	ПК-5-В1	Выполните задание 1 из Приложение 1
26	ПК-5-В1	
27	ПК-5-В2	Выполните задание 2 из Приложение 1
28	ПК-5-В2	

29	ПК-5-В3	Выполните задание 3 из Приложение 1
30	ПК-5-В3	
31	ПК-5-В4	Выполните задание 4 из Приложение 1
32	ПК-5-В4	
33	ПК-5-В5	Выполните задание 5 из Приложение 1
34	ПК-5-В5	
35	ПК-5-В6	Выполните задание 6 из Приложение 1
36	ПК-5-В6	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-6
2	ПК-5-З1	1. Управление знаниями: понятие, функции, актуальность в современной экономике. 2. Правовые документы, регулирующие правовое обеспечение управления знаниями. 3. Экономика знаний и новые требования к управлению. 4. Инфраструктура экономики, основанной на знаниях. 5. Роль высшего образования в формировании экономики знаний в России. 6. Структура занятости в постиндустриальном обществе.
3	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 7-13
4	ПК-5-З2	7. Система управления знаниями в организации. 8. Жизненный цикл управления знаниями. 9. Знание: понятие, виды, особенности знания как объекта управления. 10. Знания: источники, свойства. 11. Континуум: от данных и информации к знаниям. 12. Взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность. 13. Знание как источник конкурентоспособности.
5	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 14-23
6	ПК-5-З3	14. Интеллектуальный капитал: возникновение и становления понятия. 15. Интеллектуальный капитал: понятие, структура. 16. Взаимодействие частей интеллектуального капитала. 17. Интеллектуальная собственность и ее виды. 18. Интеллектуальная собственность и ее правовая охрана. 19. Модели трансформации знания. 20. Источники и формы создания знаний в организации. 21. Роль и место нематериальных ресурсов в совокупности всех ее ресурсов организации в свете ресурсной теории организации. 22. Интеллектуальный капитал организации в теориях Т. Стюарта и Э. Брукинга. 23. Отличительные особенности физического и интеллектуального капитала.
7	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 24-29
		24. Интеллектуальный капитал как стратегический актив компании.

		25. Объекты интеллектуальной собственности и правовые основы их защиты. 26. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и ее роль в защите прав интеллектуальной собственности.
8	ПК-5-З4	27. Методы оценки интеллектуального капитала.Методы оценки нематериальных активов: коэффициент Тобина, мониторинг нематериальных активов К. Свейби, навигатор Skandia. 28. Нефинансовые оценки интеллектуального капитала, показатели оценки человеческого капитала, методы количественных оценок. 29. Социальный капитал: понятие, структура.
9	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 30-35 30. Технологии, методы управления знаниями в организации. 31. Понятие коммуникативных технологий. Коммуникативная компетентность. 32. Значение коммуникационного менеджмента в формировании коммуникационного пространства.
10	ПК-5-З5	33. Маркетинговые технологии управлении знаниями: понятие, методы. 34. HR-технологии в управлении знаниями в организации: понятие, методы. 35. Управление развитием персонала как фактор увеличения интеллектуального капитала.
11	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 36-40 36. Обучающаяся организация. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты. 37. Бенчмаркинг: понятие, виды и стадии.
12	ПК-5-З6	38. Опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга. 39. Понятие «аудит знаний». Значение, цели и задачи аудита знаний. 40. Основные этапы аудита знаний. Карты знаний.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	Выполните задание 1.
2	ПК-5-У1	Задание 1. Проанализируйте на основе ресурсов Интернет современное состояние и перспективы развития знаний в современном мире (на примере страны или ряда стра п выбору). Ответ представить в виде эссе.
3	ПК-5-У2	Выполните задание 2.
4	ПК-5-У2	Задание 2. На основе анализа ресурсов Интернет проанализируйте разнообразные источники и формы создания знаний в организации (организация по выбору студентов). Предложите свои варианты получения знаний организацией.
5	ПК-5-У3	Выполните задание 3.
6	ПК-5-У3	Задание 3. Проанализируйте, составьте сравнительную таблицу и сделайте вывод по вопросу управления интеллектуальной собственности в разных странах. Страны по выбору студентов (не менее3-4).
7	ПК-5-У4	Выполните задание 4.
		Задание 4.

8	ПК-5-У4	На примере конкретной организации проанализируйте и оцените мероприятия и систему управления знаниями и интеллектуальной собственность. Сделайте вывод о ее эффективности и предложите направления о совершенствованию.
9	ПК-5-У5	Выполните задание 5.
10	ПК-5-У5	Задание 5. Проанализируйте опыт российских и зарубежных компаний по внедрению бенчмаркинга. Сделайте вывод (на примере 3-4- компаний по выбору студента).
11	ПК-5-У6	Выполните задание 6.
12	ПК-5-У6	Задание 6. На примере конкретной организации разработайте карту знаний и определите сильные и слабые стороны в управлении знаниями в организации.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	Выполните задание 1 из Приложение 1
2	ПК-5-В1	
3	ПК-5-В2	Выполните задание 2 из Приложение 1
4	ПК-5-В2	
5	ПК-5-В3	Выполните задание 3 из Приложение 1
6	ПК-5-В3	
7	ПК-5-В4	Выполните задание 4 из Приложение 1
8	ПК-5-В4	
9	ПК-5-В5	Выполните задание 5 из Приложение 1
10	ПК-5-В5	
11	ПК-5-В6	Выполните задание 5 из Приложение 1
12	ПК-5-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавров / И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинников [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионов, М. А. Гуреева, В. В. Овчинникова. — М. : Дашков и К, 2016. — 256 c. — ISBN 978-5-394-02184-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/60403.html

2. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : учебное пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 142 c. — ISBN 978-5-7996-1539-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/68402.html

3. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — М. : Дашков и К, 2018. — 168 c. — ISBN 978-5-394-02123-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85218.html

б) дополнительная литература:

1. Салихов, Б. В. Креативный капитал в экономике знаний : монография / Б. В. Салихов. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2018. — 274 c. — ISBN 978-5-394-02992-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85698.html

2. Остапенко, Г. Ф. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для магистров / Г. Ф. Остапенко, В. Д. Остапенко. — М. : Дашков и К, 2017. — 160 c. — ISBN 978-5-394-02574-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85672.html

3. Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика / Е. Тиллинг, И. Моцный, И. Чубукова [и др.] ; под редакцией И. Шаблинского, Е. Тиллинг. — М. : Альпина Паблишер, 2019. — 187 c. — ISBN 978-5-9614-1191-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82862.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://government.ru/ Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

http://www.garant.ru/ Информационно-правовой портал «Гарант.ру».

http://www.consultant.ru/ Официальный сайт Консультант-Плюс.

https://rjm.spbu.ru/ Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента».

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и практических занятий используется аудитория№28:
- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.

Автор (составитель): д.э.н, доцент _____ И.В. Датченко