Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECBCB4C7F21AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория и практика антикризисного управления»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом
для очно-заочной и заочной форм обучения

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«03» сентября 2021 года, протокол №1

Зам. директора по УМР
Яковенко Б.Н. _____

Каменск-Шахтинский
2021

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы развить системный подход к антикризисному управлению на предприятии, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области.

В структуре основной образовательной программы дисциплина направлена на формирование углубленного понимания сущности, форм проявления, закономерностей возникновения экономических кризисов, изучение методов исследования и проектирования организации антикризисного управления, знакомство с российским и зарубежным опытом преодоления кризисных ситуаций.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности для решения специфических профессиональных задач в области антикризисного управления оценивающих объективную природу кризиса, как характерного этапа развития любой управляемой системы; и оценивающих специфичность кризиса, как этапа, требующего особой управленческой деятельности; понимающих, что развитие организации, как объекта управления, сопровождается соответствующими типичными видами кризиса, различными формами его проявления.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Теория и практика антикризисного управления относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Курс «Теория и практика антикризисного управления» требует предварительного изучения следующих дисциплин:

Экономическая теория

Теория организации и организационное поведение

Коммуникационный менеджмент

Экономические основы управленческой деятельности

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Управление проектами

Управление деловой средой организации

Стратегический менеджмент

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Социология управления

Операционный менеджмент

Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов

Анализ и управление ресурсами организации

Управление рисками организации в условиях нестабильности

Параллельно изучаются следующие дисциплины:

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)

необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины, сформированная профессиональная компетенция являются базой для прохождения производственной практики (преддипломная), а также выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом (ПК-6)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации для управления бизнесом (ПК-6)	**Знать:**	
	Значение антикризисного управления при принятии решений в области управления организацией с учетом рисков	ПК-6-З1
	Определять кризисы в организации, его разновидности и формы проявления в условиях рисков	ПК-6-З2
	Причины и условия возникновения кризиса в условиях рисков, виды рисков	ПК-6-З3
	Роль и возможности кризисов в развитии социально-экономических систем с учетом рисков	ПК-6-З4
	Основы разработки и принятия инвестиционных решений в условиях рисков, связанных с определением ценности (стоимости) компании	ПК-6-З5
	Уметь:	
	Применять знания антикризисного управления и его методов при принятии решений в области управления организацией с учетом рисков	ПК-6-У1
	Разрабатывать программу преодоления кризисных ситуаций для организации в условиях риска	ПК-6-У2
	Оценивать информацию с позиции опасности влияния рисков на возникновение кризиса	ПК-6-У3
	Мобилизовывать организационные усилия для сглаживания и преодоления кризисных ситуаций, связанных с рисками	ПК-6-У4

	Применять методы разработки и принятия инвестиционных решений в условиях рисков, связанных с определением ценности (стоимости) компании	ПК-6-У5
	Владеть:	
	Навыками антикризисного управления и его методов при принятии решений с учетом рисков	ПК-6-В1
	Навыками разработки и внедрения программ антикризисного управления в деятельность организации с учетом рисков	ПК-6-В2
	Навыками предвидения возникновения кризисных ситуаций и оценкой их особенностей и характера в условиях риска	ПК-6-В3
	Приемами систематизации кризисных явлений по критериям эффективности развития социально-экономической системы в условиях рисков	ПК-6-В4
	Методиками анализа данных финансовой отчетности и финансового рынка, способностью оценивать влияние инвестиционных рисков и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	ПК-6-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	Э			
1	заочная	4	5	180	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	153,4	экзамен
2	очно-заочная	7	5	180	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	106,4	экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Природа экономических кризисов:	34	3	2	1					31	

	закономерности и современные тенденции.										
2	Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении	34	3	2	1					31	
3	Предприятие как субъект и объект антикризисного управления	33	3	1	2					30	
4	Процедура банкротства предприятия	33	3	1	2					30	
5	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	35,4	4	2	2					31,4	
6	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	180	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	153,4	

очно-заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции.	29	7	4	3					22	
2	Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении	28	7	4	3					21	
3	Предприятие как субъект и объект антикризисного управления	28	7	4	3					21	
4	Процедура	28	7	4	3					21	

	банкротства предприятия										
5	Инвестиционная политика в антикризисном управлении	29,4	8	4	4					21,4	
6	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	180	40	20	16	1,6	2	0,4	33,6	106,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции.**

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения. Возможные последствия кризиса. Типология кризисов. Признаки кризиса: распознание и преодоление. Человеческий фактор антикризисного управления.

Сущность и закономерности экономических кризисов. Причины экономических кризисов. Фазы цикла и их проявление. Циклы Н.Д. Кондратьева (теория «длинных волн») и их движущая сила. Частные хозяйственные циклы. Факторы, влияющие на модификацию экономических циклов в современных условиях. Особенности системного кризиса российской экономики.

Тема 2. **Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении**.

Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Признаки и особенности антикризисного управления. Функции и факторы антикризисного управления. Эффективность антикризисного управления.

Важнейшие функции государства в сфере экономики. Особенности взаимодействия государства и экономики в транзитивной системе.

Современные тенденции в развитии взаимоотношений государства и экономики. Значение кризисов в эволюции отношений государства и бизнеса.

Государственное регулирование кризисной ситуации. Роль государства в антикризисном управлении. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Прогнозирование экономических кризисов. Параметры диагностики промышленного цикла. Стратегия и тактика в антикризисном управлении.

Тема 3. **Предприятие как субъект и объект антикризисного управления**.

Предприятие в системе рыночных отношений. Функции предприятия. Основные показатели, характеризующие производственную, финансово-экономическую и коммерческую деятельность предприятий в рыночных условиях. Причины финансовой неустойчивости, неплатежеспособности и банкротства предприятий. Капитал предприятия и его активы.

Тема 4. **Процедура банкротства предприятия**.

Банкротство - важнейший элемент рыночной экономики. Признаки и порядок установления банкротства предприятия. Диагностика банкротства. Процедура банкротства. Наблюдение. Финансовое оздоровление. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мировое соглашение. Основные причины банкротства российских предприятий и банков. Развитие законодательства о банкротстве в России и пути его совершенствования. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления.

Тема 5. **Инвестиционная политика в антикризисном управлении**.

Инвестиции и их роль в экономике. Виды инвестиций. Факторы, определяющие инвестиционный спрос. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Факторы, влияющие на инвестиционный процесс. Стимулирование привлечения инвестиций в обновление основного капитала в реальном секторе как условие выхода из кризиса.

Тема 6. **Промежуточная аттестация (экзамен)**.

1. Антикризисное управление и его характеристика.
2. Банкротство как система принятия решений.
3. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций в экономике.
4. Внешние признаки обнаружения кризисной ситуации у партнеров по бизнесу.
5. Государственные институты регулирования кризисных ситуаций.
6. Жизненный цикл организации. Банкротство как стадия жизненного цикла.
7. Законодательные акты о банкротстве и их характеристики.
8. Инвентаризация имущества банкрота, цель, содержание.
9. Классификация кризисов.
10. Конкурсное управление, цель его введения.
11. Кто имеет право возбуждать дело о банкротстве?
12. Кто может быть объявлен несостоятельным и кто не может быть таковым?
13. Место банкротства на стадии антикризисного управления.
14. Мировое соглашение и его роль в управлении банкротством.
15. Мировое соглашение. Действия сторон.
16. Можно ли управлять кризисами?
17. Неопределенности и риск в антикризисном управлении.
18. Объективные тенденции развития кризиса.
19. Основные права и обязанности внешнего управляющего.
20. Основные права и обязанности временного управляющего.
21. Основные причины кризисов в экономике.
22. Основные пути и методы восстановления платежеспособности должника.
23. Основные пути повышения эффективности бизнеса.
24. Основные формы реструктуризации предприятия.
25. Особенности антикризисного управления.
26. Особенности процедуры банкротства градообразующей, сельскохозяйственной организации.
27. Понятие кризиса и какую роль он играет в экономике.
28. Понятие о судебных процедурах.
29. Понятие процедуры банкротства, ее составные части.
30. Понятия о процедурах принятия решений в системе банкротства.
31. Порядок действий внешнего управляющего.
32. Порядок действий временного управляющего.
33. Порядок и последовательность завершения конкурсного производства и ликвидации должника.
34. Последовательность развития процедуры банкротства.
35. Права и обязанности конкурсного управляющего.
36. Признаки банкротства предприятия.
37. Признаки выхода из кризиса.
38. Роль арбитражного суда в процедуре банкротства.
39. Роль государства в регулировании кризисов в обществе
40. Роль и место руководителя в системе управления.
41. Роль работников аппарата управления предприятия в стабильности финансового состояния.
42. С какой целью вводится внешнее управление?
43. С какой целью вводится процедура наблюдения (временного управления)?
44. Системы банкротства в зарубежных странах.

45. Современные проблемы управления банкротством.
46. Соотношение тактики и стратегии в управлении предприятием.
47. Состав процедур принятия решений по управлению входными характеристиками организации.
48. Состав процедур принятия решений по управлению процесса производств.
49. Состав процедур принятия решения по управлению выходными характеристиками организации.
50. Схема принятия решений на стадии внешнего управления.
51. Схема принятия решений на стадии конкурсного управления.
52. Схема принятия решений на стадии наблюдения.
53. Требования, предъявляемые к арбитражному управляющему.
54. Условия возбуждения дела о банкротстве предприятия.
55. Функции Министерства юстиции в регулировании проблем несостоятельности (банкротства).
56. Функции управления, реализуемые на стадии внешнего управления.
57. Функции управления, реализуемые на стадии конкурсного управления.
58. Функции управления, реализуемые на стадии наблюдения.
59. Цели и функции в системе банкротства.
60. Что такое конкурсная масса, порядок ее определения.

Планы семинарских занятий

Тема 1. **Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Сущность и причины возникновения экономических кризисов.
2. Промышленный цикл и его фазы.
3. Закономерности и современные тенденции экономических циклов.
4. Теория Н. Кондратьева о «длинных волнах» экономического цикла.
5. Основные направления преодоления кризисных явлений в российской экономике.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам практического занятия.
2. Вычленение ключевых понятий и определений по теме занятия.
3. Составить кроссворд «лабиринт» по терминам темы.
4. Решить кейс № 1 «Покупка активов Daewoo Motors».

Тема 2. **Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Содержание антикризисного управления.
2. Механизм государственного регулирования кризисного состояния экономики.
3. Антикризисные программы.
4. Особенности экономического кризиса в переходной экономике России и направления стабилизации.
5. Структурные преобразования в экономике России.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам практического занятия.
2. Вычленение ключевых понятий и определений по теме.
3. Подготовка к блиц-игре «вопрос-ответ».

4. Решить кейс № 2 «Продаем бизнес».

Тема 3. **Предприятие как субъект и объект антикризисного управления.**

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений. Функции предприятия.
2. Капитал предприятия, его активы и структура.
3. Ключевые характеристики конкурентоспособности предприятия.
4. Экономический потенциал предприятия и механизм его реализации.
5. Проблемы российских предприятий в условиях рынка.

Практические задания:

1. Подготовка опорного конспекта по теме и вопросам практического занятия.
2. Вычленение ключевых понятий и определений по теме.
3. Подготовка к блиц-игре «ребус» по теме практического занятия.
4. Решить задачу: Приложение 1.

Задание состоит из двух частей:

• Необходимо преобразовать исходный баланс предприятия по форме, представленной в табл.1.

• Значения группировок табл.1 следует использовать для расчета финансовых аналитических коэффициентов (табл.2).

Тема 4. **Процедура банкротства предприятия.**

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Признаки и порядок установления банкротства предприятия.
2. Процедура банкротства: наблюдение; финансовое оздоровление; внешнее управление; конкурсное производство; мировое соглашение.
3. Основные причины банкротства российских предприятий.
4. Пути преодоления банкротства предприятия.
5. Закон о банкротстве предприятия: механизм реализации и социально-экономические последствия.

Практические задания:

1. Подготовка информационного блока по теме и вопросам практического занятия.
2. Вычленение ключевых понятий и определений по теме.
3. Решить задачу: Задание заключается в проведение диагностики кризисного состояния предприятия на основе количественных моделей: рейтингового числа «R» Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, моделей Фулмера (1984) и Спрингейта (1978) с расчетом их значений поквартально.

Тема 5. **Инвестиционная политика в антикризисном управлении.**

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Структура экономики и влияние экономических кризисов на её динамику.
2. Инвестиционная политика и её роль в антикризисном регулировании экономики. Факторы, определяющие инвестиционный спрос.
3. Привлечение инвестиций в промышленность как условие выхода из кризиса.
4. Виды инвестиций и их источники в рыночной системе.
5. Современные трактовки причин циклов и роль инвестиционной политики в стабилизации экономического роста.

6. Антикризисная политика в период подъема и на фазе кризиса.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам практического занятия.
2. Вычленение ключевых понятий и определений по теме.
3. Подготовка к блиц-игре «хорошо и плохо».
4. Решить кейс № 3 «Качество мебели и продажи» (Приложение 3).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

PIMS-анализ — метод оценки уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности, основанный на использовании эмпирической модели, связывающей широкий диапазон стратегических (таких, как рыночная доля, качество продукта, вертикальная интеграция) и ситуационных переменных (скорость роста рынка, стадия развития отрасли, интенсивность потоков капитала) с величиной прибыльности и способностью организации генерировать наличность.

SWOT-анализ — метод оценки стратегической ситуации для конкретной компании в ее окружении посредством выявления ее сильных и слабых сторон, а также ее возможностей и потенциальных угроз.

Аутсорсинг — инструмент, обеспечивающий выполнение каких-либо функций предприятия (неэффективных или малоэффективных процессов или видов деятельности) другими предприятиями или сторонними лицами, имеющими наилучшие показатели качества и эффективности по данному процессу.

Бенчмаркинг (ориентация на конкурентов) — это систематический анализ деятельности конкурентов, сопоставление тех или иных элементов собственной деятельности с лучшими аналогами в целях взаимного совершенствования и укрепления конкурентных позиций.

Методы управления — способы целенаправленного воздействия на объект управления в целях поддержания его устойчивости в заданных рамках функционирования и в процессе перевода из одного состояния в другое. Конкретное исполнение М.У. называют стилем управления.

Механизм управления — структура процессов, позволяющих реализовывать цели и функции управления в организации, и, соответственно, дающих возможность функционировать системе управления в рамках конкретной организации.

Моделирование — метод исследования явлений, процессов, систем, на их моделях. Возможность моделирования, то есть переноса результатов, полученных в ходе построения и исследования модели, на оригинал, основана на том, что модель в определенном смысле отображает, воспроизводит, моделирует какие-либо его стороны.

Мотивация — процесс побуждения человека к деятельности под воздействием внутренних и внешних движущих сил для достижения целей субъекта управления.

Подход процессный (процессный подход) — концепция управления, согласно которой управление развивается как процесс, представляющий собой серию непрерывных взаимосвязанный действий, называемых управленческими функциями. Каждая функция так же является процессом, в свою очередь, состоящую из серии взаимосвязанных действий. Сообразно П.П. процесс управления представляет собой общую сумму всех функций.

Принципы управления — устойчивые правила сознательной деятельности людей в процессе управления, обусловленные действием объективных законов. П.У. находят свою реализацию в способах и приёмах воздействия управляющей системы на управляемую, т.е. в методах управления.

Прогнозирование — функция и метод вероятностного планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительного будущего. Как правило, П. предстает в виде исследования перспектив развития какого-либо явления, преимущественно с количественными оценками и с указанием более или менее определенных сроков изменения данного явления. Результатом П. является прогноз.

Проектирование — функция и метод управления, под которыми в предельно сжатой характеристике понимается промысливание (разработка замысла) того, что должно быть. П.

характеризуется двумя моментами: идеальным характером действия и его нацеленностью на появление (образование) чего-либо в будущем.

Реинжиниринг бизнес-процессов — инженерная разработка бизнес-процессов, перепроектирование бизнес-процессов, функционально-стоимостный анализ, применение которого начинается с момента зарождения идеи создания продукции и заканчивается ее утилизацией, с акцентом на использование полной информации. При рассмотрении функций бизнес-процесса, могут быть выявлены и исключены функции с низкой стоимостью, тем самым уменьшены затраты. Кроме того, может быть разработан новый менее дорогой процесс, который заменит действующий процесс и выполнит его функцию.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	1.Дайте определение кризиса и его последствий для организации.
2	ПК-6-З1	2.Охарактеризуйте сущность, цели и задачи антикризисного управления?
3	ПК-6-З2	3 .Перечислите какие законодательные акты РФ применяются в антикризисном управлении?
4	ПК-6-З2	4. Перечислите и охарактеризуйте на основе каких принципов осуществляется антикризисное управление?
5	ПК-6-З3	5. Охарактеризуйте что такое предприятия-экспрелленты и предприятия-виоленты?
6	ПК-6-З3	6. Раскройте чем характеризуется леталентная стадия жизненного цикла предприятия?
7	ПК-6-З4	7. Охарактеризуйте инвестиции и их роль в экономике.
8	ПК-6-З4	8. Раскройте сущность инвестиционной политики в антикризисном управлении.
9	ПК-6-З5	9. Охарактеризуйте роль государства в преодолении экономического кризиса в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ).
10	ПК-6-З5	10. перечислите и опишите современные модели экономического роста.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-6-У1	Выполните задание 1.
12	ПК-6-У1	1. Подготовка практического исследования на базе определенной страны (на выбор) по теме «Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии».
13	ПК-6-У2	Выполните задание 2.
14	ПК-6-У2	2. Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему: • Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. • Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. • Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. • Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции.
15	ПК-6-У3	Выполните задание 3.

16	ПК-6-У3	3. Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему: • Предприятие в системе рыночных отношений. • Функции предприятия. • Основные показатели, характеризующие производственную, финансово -экономическую и коммерческую деятельность предприятий в рыночных условиях. • Причины финансовой неустойчивости, неплатежеспособности и банкротства предприятий. • Капитал предприятия и его активы.
17	ПК-6-У4	Выполните задание 4.
18	ПК-6-У4	4. Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему: • Содержание стратегического планирования и его принципы. • Планирование как объективная основа формирования стратегических решений. • Общая концепция стратегического менеджмента. • Процесс стратегического планирования и его этапы.
19	ПК-6-У5	Выполните задание 5.
20	ПК-6-У5	5. Подготовка практического исследования на базе определенной страны (на выбор) по теме «Зарубежный опыт антикризисного управления».

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-6-В1	Решить задачу: Задача 1. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет. Вопрос: Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?
22	ПК-6-В1	Решить задачу: Задача 2. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Вопросы: 1) Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? 2) Какие ситуационные решения следует предусмотреть и в какой момент приводить их в действие?

23	ПК-6-В2	Решить задачу. Задача 3. Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки. За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу. Вопросы: 1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим? 2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия? 3) Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

24	ПК-6-В2	Решить задачу. Задача 4. Пионер российского компьютерного производства (правильнее говорить о компьютерной сборке) фирма «Аквариус Системе Информ» объявила о том, что она практически выходит из этого бизнеса и концентрируется на продаже в России зарубежных компьютеров. В связи с тем, что намечается выход на российский рынок таких известных компьютерных производителей, как фирмы «Фудзицу», «Диджитал», «Аквариус» надеялась добиться успеха в сбытовом бизнесе. Проанализировав ситуацию, было решено компьютерное производство законсервировать до тех пор, пока не сложатся предпосылки для возврата в «производственный» бизнес. В соответствии с договором «Союз ЭВМ комплект» должен был закупить у «Аквариуса» 35 тыс. персональных компьютеров. Далее эта цифра автоматически увеличивалась до 75 тыс. Однако «обвал» рубля и введение повышенных таможенных пошлин на комплектующие к компьютерам сделали совершенно невыгодным заключенный в рублях контракт с «Союз ЭВМ комплектом». Фирма «Аквариус» пошла на разрыв контракта и уплату штрафов. Трудности «Аквариусу» удалось преодолеть благодаря тому, что фирма пошла на диверсификацию. Переориентировав свой капитал с компьютерного производства на финансовую сферу, а также торговлю и строительство, фирма добилась того, что ее годовой оборот составил примерно 100 млн. долл. При этом на долю компьютерного направления пришлась только четверть оборота, что было сравнимо с долей оборота в строительстве (20%) и меньше доли оборота, приходящейся на инвестиционные проекты (32% всего оборота). Диверсификация деятельности привела к изменению организационной структуры. Вместо совместного предприятия «Аквариус» возникла группа из 10 практически самостоятельных фирм, действующих в отдельных сферах бизнеса, таких, как строительство, компьютерный бизнес и др. Их возглавила холдинговая компания, которая владела контрольным пакетом акций. Вопросы: 1) Насколько управление в фирме Аквариус может рассматриваться как стратегическое? 2) Каким образом фирма Аквариус добилась установления баланса с внешним окружением? 3) В какой мере «желания» фирмы были перечеркнуты изменениями во внешней среде?

25	ПК-6-В3	Решить задачу. Задача 5. Три крупных производителя мороженого — компании «Айс-Фили», «Сервис-холод» и Коломенский хладокомбинат (совокупная доля рынка около 10%) — создали альянс. Для проведения полноценных промоушн-мероприятий, по мнению специалистов, нужно добиться, по крайней мере 30% рентабельности. Но, бегая по замкнутому кругу неразвитого рынка, таких показателей достичь невозможно. Поэтому трое производителей мороженого и решили навести на хаотичном рынке порядок. Объективно рынок мороженого очень конкурентен — на нем работают более 300 производителей. Высокий уровень конкурентности на рынке мороженого способствует угнетению цен. Цены производителей, начиная с кризисного 1998 г., росли в 2—2,5 раза медленнее инфляции и в рублевом выражении они вообще не изменились, а, стало быть, при расчете в условных единицах, упали. С недавнего времени альянс изменил политику. Один из участников альянса, «Сервис-холод», перешел в собственность компании «Рамзай», специализирующейся на торговле замороженными продуктами и мороженым. Эта компания — лидер московского розничного рынка мороженого, ей принадлежит 700 палаток розничной торговли. Кроме того, в ее управлении находятся палатки международной компании Nestle. Таким образом, «Рамзай» выстраивает вертикально интегрированный холдинг. Российские предприятия намерены лоббировать новые ГОСТы: один – на настоящее сливочное мороженое, другой – на мороженое, изготовленное по удешевляющим рецептам. Кроме того, в пакет предложений альянс собирается внести требования о запрете ТУ и об ужесточении проверок качества мороженого соответствующими контролирующими инстанциями СЭС, торгинспекциями и др. Все участники альянса обязались впредь устанавливать цены, скидки, бонусы и премии так, чтобы они зависели только от объемов, закупаемых дилерами, или от их приверженности производителям. Добившись выгодных для всех условий работы, участники альянса рассчитывают на ускорение роста продаж. Партнерство с развивающимися каналами сбыта позволит выпрямить цепочку поставок и устранит с рынка мелких перекупщиков. Прямая связь с розницей даст возможность производителям влиять на розничную цену: о границах ее роста легче договориться с постоянными партнерами. А разумный рост розничных цен — еще один стимул увеличения продаж, с чего и должен начаться рост производства, который в конечном счете позволит сократить издержки. А это, как надеются участники альянса, поможет накопить наконец необходимые ресурсы для развития. Вопросы: 1) Какие изменения во внешней среде привели к возникновению альянса производителей мороженого? 2) Как может быть охарактеризована общая, генеральная стратегия альянса? 3) Сохраняется ли конкуренция между компаниями, входящими в альянс? Если да, то в какой форме?

26	ПК-6-В3	Решить задачу. Задача 6. «Пятерочка» — торговая сеть, объединяющая более 200 универсамов, оборот которых составляет свыше 700 млн. долл. Концепция бизнеса «Пятерочки» отражена в ее названии. Речь идет о пяти «базовых выгодах», которые магазины сети намерены предоставить покупателю. Формулировки не блещут оригинальностью: поддержание низких цен, удобное расположение универсамов, оптимальный ассортимент товаров, гарантии качества продукции, качественное и профессиональное обслуживание покупателей. По разнообразию ассортимента «Пятерочка» продолжает уступать супермаркетам «для среднего класса». Но это тоже следствие приверженности принципу работать для большинства в этой стране. Избранная стратегическая ориентация накладывает на выбор средств извлечения прибыли существенные ограничения. Понятно, что «Пятерочка» пытается выжать максимально возможный доход с каждого квадратного метра торговойплощади. За счет оптимального расположения товаров, включения в ассортимент не залеживающихся на полках продуктов повседневного спроса, сдачи в аренду свободных торговых площадей, размещения платной рекламы на каждом удобном месте: на стенах, потолке, прилавках, на кассовой ленте, на одежде торгового персонала. Единственно, что недопустимо для «Пятерочки» ради большей выручки, — это увеличить наценку: она в среднем составляет 10—12% (в обычных супермаркетах около 40%). Основной резерв извлечения прибыли и экономии в «Пятерочке» состоит в жестко прописанных правилах внутреннего распорядка. Расписано буквально все, вплоть до количества слов, необходимых и достаточных в деловом общении. В фирме разработан глоссарий для сотрудников, состоящий из 200 терминов. До секунд разработаны нормативы погрузочно-разгрузочных работ автотранспорта в магазинах. В рекомендациях по расстановке продуктов в торговом зале учтены мельчайшие детали поведения потребителей: каков обычный маршрут покупателей по залу, идет он в одиночку или с женщиной (мужчиной), с ребенком; под каким углом падает взгляд покупателя на продукт и захочет ли он за ним тянуться. В «Пятерочке» работают над тем, чтобы сбои в «микросхеме» не происходили по вине человеческого фактора. Так, кассир здесь получает в несколько раз (!) больше, чем в прочих известных сетях России — как наших, так и западных. Недаром на каждое вакантное место в компании претендуют не менее 25 человек. Но зарплата отнюдь не единственная форма культивирования чувства преданности делу корпорации. В «Пятерочке» существуют типовое обучение персонала и типовая культура. В программе обучения обязательна лекция об истории компании, где рассказывается о ее успехах и объясняются их причины. Вопросы: 1) Что является основным конкурентным преимуществом компании «Пятерочка»? 2) Как осуществляются в компании обучение, мотивация и использование персонала?
27	ПК-6-В4	Решить задачу. Задача 7. На фирму пришел новый руководитель. И хотя в организации уже имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый босс начал свою деятельность с разработки стратегического плана.

28	ПК-6-В4	Решить задачу. Задача 8. Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Вопрос: Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли.
29	ПК-6-В5	Решить задачу. Задача 9. Ваше предприятие разработало товар-новинку. Отделам рекламы и PR поручено подготовить компанию по информированию потребителей, но работники отделов не могут договориться по основным вопросам. За помощью он обращаются к Вам, как руководителю, но каждая из сторон выступает с убедительной аргументацией своих доводов и не хочет принимать во внимание доводы другой стороны. Вопрос: Каковы должны быть Ваши действия, как руководителя, чтобы подсказать алгоритм выработки оптимального решения?
30	ПК-6-В5	Решить задачу. Задача 10. Вы – начальник отдела сбыта строительной компании. Вам поступило выгодное предложение от нового оптового покупателя и Вы, ни с кем не посоветовавшись и не заручившись гарантиями, отдали распоряжение об отгрузке продукции. Но, как выяснилось, новый партнер оказался «фирмой-невидимкой», то есть, не существующей организацией, которая и не собиралась оплачивать полученную продукцию. Ваша компания понесла огромный ущерб и Вам грозит штраф или даже увольнение. Вопрос: Объясните, в чем заключается Ваша ошибка? Как Вы объясните все руководителю?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	1. Охарактеризуйте понятие "кризис" и его виды.
2	ПК-6-З1	2.Раскройте что представляет из себя антикризисное управление, его основные цели и задачи?
3	ПК-6-З2	3. Охарактеризуйте какие законодательные акты РФ применяются в антикризисном управлении?
4	ПК-6-З2	4. Охарактеризуйте на основе каких принципов осуществляется антикризисное управление?
5	ПК-6-З3	5. Раскройте какие этапы жизненного цикла предприятия существуют?
6	ПК-6-З3	6. Проведите сравнение предприятия-экспреллента и предприятия-виолента?
7	ПК-6-З4	7. Охарактеризуйте инвестиции и их роль в экономике.
8	ПК-6-З4	8. Охарактеризуйте инвестиционную политику в антикризисном управлении.
9	ПК-6-З5	9. Перечислите и раскройте современные модели экономического роста.

10	ПК-6-З5	10. Раскройте роль государства в преодолении экономического кризиса.
11	ПК-6-У1	Выполните задание 1.
12	ПК-6-У1	1. Подготовка практического исследования на базе определенной страны (на выбор) по теме «Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии».
13	ПК-6-У2	Выполните задание 2.
14	ПК-6-У2	2. Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему: • Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. • Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. • Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. • Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции.
15	ПК-6-У3	Выполните задание 3.
16	ПК-6-У3	3. Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему: • Предприятие в системе рыночных отношений. • Функции предприятия. • Основные показатели, характеризующие производственную, финансово - экономическую и коммерческую деятельность предприятий в рыночных условиях. • Причины финансовой неустойчивости, неплатежеспособности и банкротства предприятий. • Капитал предприятия и его активы.
17	ПК-6-У4	Выполните задание 4.
18	ПК-6-У4	4. Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему: • Содержание стратегического планирования и его принципы. • Планирование как объективная основа формирования стратегических решений. • Общая концепция стратегического менеджмента. • Процесс стратегического планирования и его этапы.
19	ПК-6-У5	Выполните задание 5.
20	ПК-6-У5	5. Подготовка практического исследования на базе определенной страны (на выбор) по теме «Зарубежный опыт антикризисного управления».
21	ПК-6-В1	Решение практической задачи 1.
22	ПК-6-В1	Задача 1. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет. Вопрос: Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?
23	ПК-6-В2	Решение практической задачи 2.

24	ПК-6-В2	Задача 2. Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки. За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу. Вопросы: 1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим? 2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия? 3) Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?
25	ПК-6-В3	Решение практической задачи 3.

26	ПК-6-В3	Задача 3. Три крупных производителя мороженого — компании «Айс-Фили», «Сервис-холод» и Коломенский хладокомбинат (совокупная доля рынка около 10%) — создали альянс. Для проведения полноценных промоушн-мероприятий, по мнению специалистов, нужно добиться, по крайней мере 30% рентабельности. Но, бегая по замкнутому кругу неразвитого рынка, таких показателей достичь невозможно. Поэтому трое производителей мороженого и решили навести на хаотичном рынке порядок. Объективно рынок мороженого очень конкурентен — на нем работают более 300 производителей. Высокий уровень конкурентности на рынке мороженого способствует угнетению цен. Цены производителей, начиная с кризисного 1998 г., росли в 2—2,5 раза медленнее инфляции и в рублевом выражении они вообще не изменились, а, стало быть, при расчете в условных единицах, упали. С недавнего времени альянс изменил политику. Один из участников альянса, «Сервис-холод», перешел в собственность компании «Рамзай», специализирующейся на торговле замороженными продуктами и мороженым. Эта компания — лидер московского розничного рынка мороженого, ей принадлежит 700 палаток розничной торговли. Кроме того, в ее управлении находятся палатки международной компании Nestle. Таким образом, «Рамзай» выстраивает вертикально интегрированный холдинг. Российские предприятия намерены лоббировать новые ГОСТы: один – на настоящее сливочное мороженое, другой – на мороженое, изготовленное по удешевляющим рецептам. Кроме того, в пакет предложений альянс собирается внести требования о запрете ТУ и об ужесточении проверок качества мороженого соответствующими контролирующими инстанциями СЭС, торгинспекциями и др. Все участники альянса обязались впредь устанавливать цены, скидки, бонусы и премии так, чтобы они зависели только от объемов, закупаемых дилерами, или от их приверженности производителям. Добившись выгодных для всех условий работы, участники альянса рассчитывают на ускорение роста продаж. Партнерство с развивающимися каналами сбыта позволит выпрямить цепочку поставок и устранит с рынка мелких перекупщиков. Прямая связь с розницей даст возможность производителям влиять на розничную цену: о границах ее роста легче договориться с постоянными партнерами. А разумный рост розничных цен — еще один стимул увеличения продаж, с чего и должен начаться рост производства, который в конечном счете позволит сократить издержки. А это, как надеются участники альянса, поможет накопить наконец необходимые ресурсы для развития. Вопросы: 1) Какие изменения во внешней среде привели к возникновению альянса производителей мороженого? 2) Как может быть охарактеризована общая, генеральная стратегия альянса? 3) Сохраняется ли конкуренция между компаниями, входящими в альянс? Если да, то в какой форме?
27	ПК-6-В4	Решение практической задачи 4.
28	ПК-6-В4	Задача 4. На фирму пришел новый руководитель. И хотя в организации уже имелся план, разработанный в прошлом году его предшественником, новый босс начал свою деятельность с разработки стратегического плана.
29	ПК-6-В5	Решение практической задачи 5.

30	ПК-6-В5	Задача 5. Ваше предприятие разработало товар-новинку. Отделам рекламы и PR поручено подготовить компанию по информированию потребителей, но работники отделов не могут договориться по основным вопросам. За помощью он обращаются к Вам, как руководителю, но каждая из сторон выступает с убедительной аргументацией своих доводов и не хочет принимать во внимание доводы другой стороны. Вопрос: Каковы должны быть Ваши действия, как руководителя, чтобы подсказать алгоритм выработки оптимального решения?

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 1-12
2	ПК-6-З1	1. Антикризисное управление и его характеристика. 2. Банкротство как система принятия решений. 3. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций в экономике. 4. Внешние признаки обнаружения кризисной ситуации у партнеров по бизнесу. 5. Государственные институты регулирования кризисных ситуаций. 6. Жизненный цикл организации. Банкротство как стадия жизненного цикла. 7. Законодательные акты о банкротстве и их характеристики. 8. Инвентаризация имущества банкрота, цель, содержание. 9. Классификация кризисов. 10. Конкурсное управление, цель его введения. 11. Кто имеет право возбуждать дело о банкротстве? 12. Кто может быть объявлен несостоятельным и кто не может быть таковым?
3	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену 13-24
4	ПК-6-З2	13. Место банкротства на стадии антикризисного управления. 14. Мировое соглашение и его роль в управлении банкротством. 15. Мировое соглашение. Действия сторон. 16. Можно ли управлять кризисами? 17. Неопределенности и риск в антикризисном управлении. 18. Объективные тенденции развития кризиса. 19. Основные права и обязанности внешнего управляющего. 20. Основные права и обязанности временного управляющего. 21. Основные причины кризисов в экономике. 22. Основные пути и методы всстановления платежеспособности должника. 23. Основные пути повышения эффективности бизнеса. 24. Основные формы реструктуризации предприятия.
5	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену 25-36

6	ПК-6-З3	25. Особенности антикризисного управления. 26. Особенности процедуры банкротства градообразующей, сельскохозяйственной организации. 27. Понятие кризиса и какую роль он играет в экономике. 28. Понятие о судебных процедурах. 29. Понятие процедуры банкротства, ее составные части. 30. Понятия о процедурах принятия решений в системе банкротства. 31. Порядок действий внешнего управляющего. 32. Порядок действий временного управляющего. 33. Порядок и последовательность завершения конкурсного производства и ликвидации должника. 34. Последовательность развития процедуры банкротства. 35. Права и обязанности конкурсного управляющего. 36. Признаки банкротства предприятия.
7	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену 37-48
8	ПК-6-З4	37. Признаки выхода из кризиса. 38. Роль арбитражного суда в процедуре банкротства. 39. Роль государства в регулировании кризисов в обществе 40. Роль и место руководителя в системе управления. 41. Роль работников аппарата управления предприятия в стабильности финансового состояния. 42. С какой целью вводится внешнее управление? 43. С какой целью вводится процедура наблюдения (временного управления)? 44. Системы банкротства в зарубежных странах. 45. Современные проблемы управления банкротством. 46. Соотношение тактики и стратегии в управлении предприятием. 47. Состав процедур принятия решений по управлению входными характеристиками организации. 48. Состав процедур принятия решений по управлению процесса производств.
9	ПК-6-З5	Вопросы к экзамену 49-60
10	ПК-6-З5	49. Состав процедур принятия решения по управлению выходными характеристиками организации. 50. Схема принятия решений на стадии внешнего управления. 51. Схема принятия решений на стадии конкурсного управления. 52. Схема принятия решений на стадии наблюдения. 53. Требования, предъявляемые к арбитражному управляющему. 54. Условия возбуждения дела о банкротстве предприятия. 55. Функции Министерства юстиции в регулировании проблем несостоятельности (банкротства). 56. Функции управления, реализуемые на стадии внешнего управления. 57. Функции управления, реализуемые на стадии конкурсного управления. 58. Функции управления, реализуемые на стадии наблюдения. 59. Цели и функции в системе банкротства. 60. Что такое конкурсная масса, порядок ее определения.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему:

2	ПК-6-У1	• Возможность, потребность, необходимость и содержание антикризисного управления. • Антикризисное управление как система мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики. • Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. • Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции.
3	ПК-6-У2	Подготовка практического исследования на базе определенного сегмента экономики (на выбор):
4	ПК-6-У2	• Важнейшие функции государства в сфере экономики. • Особенности взаимодействия государства и экономики в транзитивной системе. • Современные тенденции в развитии взаимоотношений государства и экономики. • Значение кризисов в эволюции отношений государства и бизнеса.
5	ПК-6-У3	Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему:
6	ПК-6-У3	• Системный подход к анализу финансового состояния предприятия. • Оценка внутреннего потенциала предприятия. • Показатели финансового состояния предприятия: ликвидность, соотношение собственных и заемных средств, оценка платежеспособности фирмы. • Анализ внешней среды предприятия. • Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
7	ПК-6-У4	Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему:
8	ПК-6-У4	• Системный подход к анализу финансового состояния предприятия. • Оценка внутреннего потенциала предприятия. • Показатели финансового состояния предприятия: ликвидность, соотношение собственных и заемных средств, оценка платежеспособности фирмы. • Анализ внешней среды предприятия. • Оценка инвестиционной привлекательности предприятия.
9	ПК-6-У5	Подготовка аналитических обзоров на основе разных источников на тему:
10	ПК-6-У5	• Банкротство - важнейший элемент рыночной экономики. • Признаки и порядок установления банкротства предприятия. • Диагностика банкротства. • Процедура банкротства. • Наблюдение. • Финансовое оздоровление. • Внешнее управление. • Конкурсное производство.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	Решение практической задачи 1.

2	ПК-6-В1	Задача 1. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Вопросы: 1) Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? 2) Какие ситуационные решения следует предусмотреть и в какой момент приводить их в действие?
3	ПК-6-В2	Решение практической задачи 2.
4	ПК-6-В2	Задача 2. Пионер российского компьютерного производства (правильнее говорить о компьютерной сборке) фирма «Аквариус Системе Информ» объявила о том, что она практически выходит из этого бизнеса и концентрируется на продаже в России зарубежных компьютеров. В связи с тем, что намечается выход на российский рынок таких известных компьютерных производителей, как фирмы «Фудзицу», «Диджитал», «Аквариус» надеялась добиться успеха в сбытовом бизнесе. Проанализировав ситуацию, было решено компьютерное производство законсервировать до тех пор, пока не сложатся предпосылки для возврата в «производственный» бизнес. В соответствии с договором «Союз ЭВМ комплект» должен был закупить у «Аквариуса» 35 тыс. персональных компьютеров. Далее эта цифра автоматически увеличивалась до 75 тыс. Однако «обвал» рубля и введение повышенных таможенных пошлин на комплектующие к компьютерам сделали совершенно невыгодным заключенный в рублях контракт с «Союз ЭВМ комплектом». Фирма «Аквариус» пошла на разрыв контракта и уплату штрафов. Трудности «Аквариусу» удалось преодолеть благодаря тому, что фирма пошла на диверсификацию. Переориентировав свой капитал с компьютерного производства на финансовую сферу, а также торговлю и строительство, фирма добилась того, что ее годовой оборот составил примерно 100 млн. долл. При этом на долю компьютерного направления пришлась только четверть оборота, что было сравнимо с долей оборота в строительстве (20%) и меньше доли оборота, приходящейся на инвестиционные проекты (32% всего оборота). Диверсификация деятельности привела к изменению организационной структуры. Вместо совместного предприятия «Аквариус» возникла группа из 10 практически самостоятельных фирм, действующих в отдельных сферах бизнеса, таких, как строительство, компьютерный бизнес и др. Их возглавила холдинговая компания, которая владела контрольным пакетом акций. Вопросы: 1) Насколько управление в фирме Аквариус может рассматриваться как стратегическое? 2) Каким образом фирма Аквариус добилась установления баланса с внешним окружением? 3) В какой мере «желания» фирмы были перечеркнуты изменениями во внешней среде?
5	ПК-6-В3	Решение практической задачи 3.

6	ПК-6-В3	Задача 3. «Пятерочка» — торговая сеть, объединяющая более 200 универсамов, оборот которых составляет свыше 700 млн. долл. Концепция бизнеса «Пятерочки» отражена в ее названии. Речь идет о пяти «базовых выгодах», которые магазины сети намерены предоставить покупателю. Формулировки не блещут оригинальностью: поддержание низких цен, удобное расположение универсамов, оптимальный ассортимент товаров, гарантии качества продукции, качественное и профессиональное обслуживание покупателей. По разнообразию ассортимента «Пятерочка» продолжает уступать супермаркетам «для среднего класса». Но это тоже следствие приверженности принципу работать для большинства в этой стране. Избранная стратегическая ориентация накладывает на выбор средств извлечения прибыли существенные ограничения. Понятно, что «Пятерочка» пытается выжать максимально возможный доход с каждого квадратного метра торговой площади. За счет оптимального расположения товаров, включения в ассортимент не залеживающихся на полках продуктов повседневного спроса, сдачи в аренду свободных торговых площадей, размещения платной рекламы на каждом удобном месте: на стенах, потолке, прилавках, на кассовой ленте, на одежде торгового персонала. Единственно, что недопустимо для «Пятерочки» ради большей выручки, — это увеличить наценку: она в среднем составляет 10—12% (в обычных супермаркетах около 40%). Основной резерв извлечения прибыли и экономии в «Пятерочке» состоит в жестко прописанных правилах внутреннего распорядка. Расписано буквально все, вплоть до количества слов, необходимых и достаточных в деловом общении. В фирме разработан глоссарий для сотрудников, состоящий из 200 терминов. До секунд разработаны нормативы погрузочно-разгрузочных работ автотранспорта в магазинах. В рекомендациях по расстановке продуктов в торговом зале учтены мельчайшие детали поведения потребителей: каков обычный маршрут покупателей по залу, идет он в одиночку или с женщиной (мужчиной), с ребенком; под каким углом падает взгляд покупателя на продукт и захочет ли он за ним тянуться. В «Пятерочке» работают над тем, чтобы сбои в «микросхеме» не происходили по вине человеческого фактора. Так, кассир здесь получает в несколько раз (!) больше, чем в прочих известных сетях России — как наших, так и западных. Недаром на каждое вакантное место в компании претендуют не менее 25 человек. Но зарплата отнюдь не единственная форма культивирования чувства преданности делу корпорации. В «Пятерочке» существуют типовое обучение персонала и типовая культура. В программе обучения обязательна лекция об истории компании, где рассказывается о ее успехах и объясняются их причины. Вопросы: 1) Что является основным конкурентным преимуществом компании «Пятерочка»? 2) Как осуществляются в компании обучение, мотивация и использование персонала?
7	ПК-6-В4	Решение практической задачи 4.

8	ПК-6-В4	Задача 4. Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Вопрос: Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли.
9	ПК-6-В5	Решение практической задачи 5.
10	ПК-6-В5	Задача 5. Вы – начальник отдела сбыта строительной компании. Вам поступило выгодное предложение от нового оптового покупателя и Вы, ни с кем не посоветовавшись и не заручившись гарантиями, отдали распоряжение об отгрузке продукции. Но, как выяснилось, новый партнер оказался «фирмой-невидимкой», то есть, не существующей организацией, которая и не собиралась оплачивать полученную продукцию. Ваша компания понесла огромный ущерб и Вам грозит штраф или даже увольнение. Вопрос: Объясните, в чем заключается Ваша ошибка? Как Вы объясните все руководителю?

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Антикризисное управление. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. Я. Захаров, А. О. Блинов, Д. В. Хавин [и др.] ; под редакцией В. Я. Захаров. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 304 c. — ISBN 978-5-238-01513-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71189.html

2. Безденежных, В. М. Антикризисное управление - теория и практика применения : учебное пособие / В. М. Безденежных, А. Г. Галай. — М. : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 113 c. — ISBN 978-5-905637-10-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46425.html

3. Антикризисное управление : учебник / И. К. Ларионов, А. Т. Алиев, К. В. Антипов [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионов. — М. : Дашков и К, 2015. — 380 c. — ISBN 978-5-394-01505-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/52297.html

б) дополнительная литература:

1. Тавасиев, А. М. Антикризисное управление кредитными организациями : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит» и «Антикризисное управление» / А. М. Тавасиев, А. В. Мурычев ; под редакцией А. М. Тавасиев. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 543 c. — ISBN 978-5-238-01758-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74877.html

2. Бариленко, В. И. Анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / В. И. Бариленко, Л. К. Плотникова, Р. В. Скачкова. — М. : Эксмо, 2010. — 272 c. — ISBN 978-5-699-42688-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/898.html

3. Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление : учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 c. — ISBN 978-5-4486-0452-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79765.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.eup.ru Электронная библиотека по вопросам экономики и управления
http://www.consultant.ru Официальный сайт Консультант-Плюс
http://www.garant.ru/ Информационно-правовой портал
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
http://pressmedia.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент сегодня»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория №28:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.

Автор (составитель): старший преподаватель Л.И. Матвиенко