Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECBCB4C7F21AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономические основы управленческой деятельности»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Организация и управление бизнесом
для очно-заочной и заочной форм обучения

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики и менеджмента
«03» сентября 2021 года, протокол №1

Зам. директора по УМР
Яковенко Б.Н. _____

Каменск-Шахтинский
2021

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Организация и управление бизнесом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (ФГОС ВО 3++).

Целью учебной дисциплины «Экономические основы управленческой деятельности» является формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством; освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономические основы управленческой деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как:

Экономическая теория

Методы научного исследования

Теория организации и организационное поведение

Параллельно студентами изучаются учебные дисциплины, такие как:

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Маркетинг

Правоведение

Информационные технологии в менеджменте

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Организация бизнеса и управление изменениями

Стратегический менеджмент

Логистика и управление цепями поставок

Анализ и управление ресурсами организации

Теория и практика антикризисного управления

Управление продажами

Управление продуктом (продакт-менеджмент)

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- ***Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)***

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен проводить оценку ресурсов, необходимых для реализации решений в области организации и управления бизнесом, и принимать решения по их использованию в организации (ПК-5)	**Знать:**	
	основные принципы функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов	ПК-5-З1
	структуру имущества бизнеса т.ч. основных и оборотных фондов, основные показатели их эффективного использования для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-З2
	структуру бизнес-плана, его показатели;	ПК-5-З3
	Структуру кадров. Сущность заработной платы, ее функции. Формы и системы оплаты труда для моделирования и реорганизации системы оплаты труда.	ПК-5-З4
	Сущность цены, ее функции, этапы формирования, методы ценообразования	ПК-5-З5
	Показатели эффективности работы бизнеса, доход. прибыль, рентабельность-при моделировании бизнес-процессов с учетом изменений факторов	ПК-5-З6
	Уметь:	
	применять основные принципы функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов	ПК-5-У1
	рассчитывать показатели эффективного использования ОПФ и ОС для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-У2
	анализировать структуру бизнес-плана, его показатели учетом изменений факторов.	ПК-5-У3
	рассчитывать зарплату и ФОТ при разных формах оплаты труда для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-У4
	рассчитать цену используя . затратные и рыночные методы ценообразования при моделировании бизнес-процессов;	ПК-5-У5
	анализировать показатели эффективности работы бизнеса, доход, прибыль, рентабельность при моделировании бизнес-процессов.	ПК-5-У6
	Владеть:	
	основными принципами функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов	ПК-5-В1

	методикой расчета основных показателей эффективного использования ОПФ и ОС для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-В2
	методикой анализа структуры бизнес-плана, его показатели;	ПК-5-В3
	методикой расчета величины заработной платы при разных формах оплаты труда и ФОТ для реорганизации бизнес-процессов	ПК-5-В4
	алгоритмом расчета цены, используя затратные и рыночные методы ценообразования при моделировании бизнес-процессов;	ПК-5-В5
	алгоритмом расчета и анализа показателей эффективности работы предприятия, доход, прибыль, рентабельность при моделировании бизнес- процессов.	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	З			
1	заочная	2	3	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	зачет
2	очно-заочная	3	3	108	26	12	12	1,7		0,3		82	зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	З			
1	Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».	13	1	1						12	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2	Социально-экономические условия развития бизнеса	13	1	1						12	ПК-5-З2, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3	Бизнес-планирование в деятельности организации	12	1		1					11	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4	Управление качеством продукции и услуг	13	1	1						12	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В4

5	Финансовое положение организации	13	1		1					12	ПК-5-З5, ПК-5-У5, ПК-5-В5
6	Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки	13	1		1					12	ПК-5-З6, ПК-5-У6, ПК-5-В6
7	Риски в бизнесе	13	1		1					12	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
8	Кадровое обеспечении бизнеса	12,3	1	1						11,3	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
9	Промежуточная аттестация (экзамен)		2			1,7		0,3			
	Итого:	108	10	4	4	1,7		0,3	3,7	94,3	

очно-заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	З			
1	Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».	13	1	1						12	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2	Социально-экономические условия развития бизнеса	14	2	2						12	ПК-5-З2, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3	Бизнес-планирование в деятельности организации	15	4	2	2					11	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4	Управление качеством продукции и услуг	15	4	2	2					11	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В4
5	Финансовое положение организации	15	3	1	2					12	ПК-5-З5, ПК-5-У5, ПК-5-В5
6	Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки	15	3	1	2					12	ПК-5-З6, ПК-5-У6, ПК-5-В6
7	Риски в бизнесе	16	4	2	2					12	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
8	Кадровое обеспечении бизнеса	15	3	1	2					12	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
9	Промежуточная аттестация (экзамен)		2			1,7		0,3			
	Итого:	108	26	12	12	1,7		0,3		82	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».**

Ключевые концепции управления экономическими системами. Основные понятия в управлении экономическими системами. Связь управленческой экономики с другими науками. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Система аналитических показателей и их классификация.

Системы управления организациями. Различные организационные структуры управления. Культура и структура организации. Модели механизмов инновационного процесса. Организационная память (Бергхофф - Парески). Процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер). Инновация как основа конкурентного преимущества. Интеграция стратегии и стратегического управления человеческими ресурсами.

Тема 2. **Социально-экономические условия развития бизнеса**.

Бизнес в условиях рынка. Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды и основные причины, тормозящие ее позитивное формирование. Внутренняя предпринимательская среда и ее особенности в современных компаниях. Уставный капитал и общая характеристика имущества предприятия. Основные фонды. Учет и оценка основных фондов. Воспроизводство основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов. Оборотные средства. Оценка и воспроизводство оборотных средств. Показатели эффективности и пути улучшения использования оборотных средств. Источники формирования оборотных средств.

Тема 3. **Бизнес-планирование в деятельности организации**.

Бизнес-план как основной документ для получения инвестиций. Структура бизнес-плана. Титульный лист; общая характеристика фирмы; описание товара или услуги, план маркетинга, организационный план, финансовый план. Оформление бизнес-плана

Тема 4. **Управление качеством продукции и услуг**.

Понятие и показатели качества продукции и услуг и необходимость его неуклонного повышения. Э. Деминг, Д. Джуран и их подходы к менеджменту качества. «Звезды» качества и их характеристика. Сущность и основные характеристики тотального (всеобщего) менеджмента качества. Жизненный цикл продукции («Петля» качества). Статистические методы управления качеством. Техническое регулирование в управлении качеством. Технические регламенты, стандарты. Международные стандарты ИСО 9000 .Подтверждение соответствия в управлении качеством. Роль и место метрологии в современных условиях, ее, правовые основы. Государственная метрологическая служба в Российской Федерации

Тема 5. **Финансовое положение организации**.

Сущность и назначение анализа финансовой деятельности организации. Показатели финансового состояния предприятия. Источники финансирования. Виды финансового анализа. Прибыль и ее факторный анализ, Банкротство фирмы. Влияние налоговой политики и политики в области банковской учетной ставки на финансовое положение организаций.

Тема 6. **Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки**.

Понятие и роль цены товара. Разработка ценовой политики фирмы. Система цен, их классификация. Система скидок, Ценовая политика фирмы: ее этапы, Спрос и предложение, Ценовая и неценовая конкуренция. Государственное регулирование цен Методы ценообразования.

Тема 7. **Риски в бизнесе**.

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Объективные и субъективные факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Классификация типов и вводов рисков. Пути, методы и механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя.

Тема 8. **Кадровое обеспечении бизнеса.**

Сущность и принципы системы кадрового обеспечения организации. Методы управления персоналом на предприятии. Планирование кадров: набор и отбор кадров, профессиональная подготовка , переподготовка, оценка персонала. Карьера работника. Культура управленческой деятельности как важнейший эле¬мент успеха в бизнесе. Составляющие элементы управленческой культуры.

Тема 9. **Промежуточная аттестация (зачет)**.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Ключевые концепции управления экономическими системами.
2. Содержание экономического анализа.
3. Задачи экономического анализа.
4. Системы управления организациями.
5. Организационные структуры управления.
6. Культура и структура организации.
7. Модели механизмов инновационного процесса.
8. Организационная память (Бергхофф - Парески).
9. Процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер).
10. Инновация как основа конкурентного преимущества.
11. Бизнес в условиях рынка.
12. Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды.
13. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды.
14. Предпринимательство как наука: объект и предмет изучения.
15. Предпринимательская среда.
16. Предпринимательство в условиях рынка.
17. Инновационное предпринимательство.
18. Индивидуальное предпринимательство.
19. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
20. Малые предприятия в условиях рыночных методов хозяйствования.
21. Бизнес-план: сущность, цели и задачи.
22. Учет и оценка основных фондов, методы расчета амортизационных отчислений
23. Методы расчета ускоренной амортизации
24. Основные показатели и методы расчета эффективности использования основных фондов
25. Оборотные средства предприятия, их структура, показатели использования оборотных средств и методы их расчета
26. Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств
27. Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы
28. Пути улучшения использования основных фондов и оборотных средств на предприятии
29. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок..
30. Матрица стратегических альтернатив и стратегическое планирование. Миссия и цель деятельности
31. Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ .
32. Методы планирования, виды планов на фирме.
33. Кадры фирмы, их состав и структура.
34. Годовой баланс рабочего времени работника
35. Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда.
36. Методика расчета повышения производительности труда за счет технико-экономических факторов
37. Нормы труда, их виды и методы определения

38. Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены).
39. Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы
40. Принципы организации заработной платы. Тарифная и бестарифная система оплаты труда.

Планы семинарских занятий

Тема 1. **Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности».**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Какие существуют системы управления организациями.
- Различные организационные структуры управления.
- Взаимосвязь культуры и структуры организации.
- Опишите Организационную память (Бергхофф - Парески).
- Опишите процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер). 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 2. **Социально-экономические условия развития бизнеса.**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Условия формирования благоприятной предпринимательской среды.
- Экономическая свобода
- Внутренняя предпринимательская среда и ее особенности
- Учет и оценка основных фондов
- Амортизация основных фондов
- Оценка и воспроизводство оборотных средств

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. **Бизнес-планирование в деятельности организации.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Структура бизнес-плана
- Оформление бизнес-плана

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 4. **Управление качеством продукции и услуг.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- подход Э. Деминга к менеджменту качества
- подход Д. Джуран к менеджменту качества
- «Петля» качества
- Международные стандарты ИСО 9000

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 5. **Финансовое положение организации.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Показатели финансового состояния предприятия
- Источники финансирования
- Прибыль и ее факторный анализ
- Банкротство фирмы

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. **Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки.**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие

темы: Разработка ценовой политики фирмы.

Система скидок

Ценовая и неценовая конкуренция.

Государственное регулирование цен

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 7. **Риски в бизнесе.**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Классификация предпринимательских рисков
- Методы и механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя. 3.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 8. **Кадровое обеспечении бизнеса.**

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие темы:

- Методы управления персоналом на предприятии.
- Карьера работника
- Культура управленческой деятельности как важнейший элемент успеха в

бизнесе. 3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активы — это хозяйственные средства предприятия, обеспечивающие денежные поступления его владельцу в форме как прямых выплат (прибыль, дивиденды, рента и т.д.), так и скрытых выплат (увеличение стоимости фирмы, недвижимости, акций и т.д.).

Антимонопольное регулирование — сфера государственной экономической политики, направленной на борьбу с отрицательными последствиями монополии и поддержку конкуренции, включающая государственный контроль за слияниями и поглощениями и регулирование цен и тарифов на продукцию естественных монополий.

Баланс предприятия — отчет об имуществе в денежном выражении и источниках финансирования.

Бухгалтерская прибыль (финансовая) — разность между валовым доходом (выручкой) фирмы и ее явными издержками.

Валовая (бухгалтерская) прибыль — прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (или услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Валовые инвестиции — общий рост запаса капитала.

Величина предложения — это количество товара, которое продавцы готовы произвести и реализовать по конкретной цене при данных условиях в определенный период времени.

Величина спроса — количество экономических благ (товаров или услуг), которое потребитель готов приобрести по конкретной цене из ряда возможных за определенный период времени.

Выручка — сумма денег, полученная от продажи товара.

Государственный сектор экономики — система государственных финансов, государственных предприятий, других государственных ресурсов (например, государственные земли, запасы полезных ископаемых).

Издержки валовые (общие) — суммарные затраты фирмы на выпуск продукции. Включают постоянные и переменные издержки.

Издержки переменные — затраты фирмы на ресурсы, объем использования которых зависит от количества выпускаемой продукции. Включают расходы на сырье, топливо, заработную плату рабочих и др.

Издержки постоянные — затраты фирмы на ресурсы, количество которых не зависит от объема производства в краткосрочном периоде. Состоят из амортизационных отчислений, накладных расходов, процента по кредитам, заработной платы управляющих и др.

Издержки предельные — затраты фирмы при производстве дополнительной единицы продукта. Рассчитываются как отношение прироста валовых издержек к приросту количества продукции.

Издержки производства и реализации продукции — стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию продукции.

Износ основных фондов — постепенная утрата основными фондами (зданиями, машинами и другими средствами труда) их полезных свойств. Различают физический и моральный износ основных производственных фондов.

Изокванта — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций количества ресурсов, соответствующих различным эффективным способам производства данного объема выпуска.

Изокоста — в теории производства — линия, графически отображающая множество всех комбинаций ресурсов, которые могли бы быть приобретены фирмой при определенной сумме денежных расходов.

Имущество предприятия — материальные и нематериальные элементы, используемые в предпринимательской деятельности.

Инвестиции — вложение средств в определенное предприятие, дело в целях получения дохода.

Инвестиционный климат — совокупность экономических, социально-политических, правовых и иных условий, определяющих условия инвестирования капитала.

Индекс Лернера — показывает степень монопольной власти, чем выше индекс, тем больше монопольная власть над ценой. На конкурентном рынке этот индекс равен нулю.

Индекс Херфиндаля — Хиршмана — показывает степень концентрации рынка, рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей фирм в отрасли. В условиях чистой монополии этот индекс равен 100.

Индивидуальный спрос — спрос, предъявляемый одним потребителем.

Интернализация внешнего эффекта — фирма принимает во внимание производимый отрицательный внешний эффект, учитывает ранее не учитываемые общественные издержки при определении оптимальных объемов производства продукции.

Капитал (с точки зрения запаса) — блага, накопленные на определенный момент времени для производственного назначения.

Капитал (с точки зрения потока) — инвестиции, приумножающие существующий запас капитальных благ на определенный момент времени.

Капитал в узком смысле — стоимость, которая приносит прибавочную стоимость.

Капитал в широком смысле — любой ресурс, который создают для производства ценности, приносящей доход, или для большего объема экономических благ.

Коммерческие риски — это риски, связанные с возможностью недостижения намеченного результата в ходе реализации всех намеченных мероприятий, связанных с использованием производственных, организационно-технических и интеллектуальных возможностей фирмы.

Короткий период — период времени, в котором часть факторов производства является переменной, а другая часть — постоянной.

Монополистическая конкуренция — модель несовершенной конкуренции, включающая действия многих фирм по реализации дифференцированного продукта. В дифференцировании (настоящей или мнимой) заключается возможность фирмы влиять на цены. Рыночная структура отличается значительной неценовой конкуренцией.

Монополия (чистая) — модель несовершенной конкуренции, основанная на функционировании одной фирмы в данном рыночном сегменте. Монополист предлагает на рынке уникальный продукт. Доступ на такой рынок заблокирован.

Моральный риск, или моральный аспект риска, — это форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях.

Налог Пигу — налог на производителя в ситуации, когда создается отрицательный внешний эффект, налог предназначен для включения общественных издержек в частные издержки производства.

Олигополия — рынок, на котором функционирует незначительное количество фирм. Доступ на рынок ограничен. Фирмы взаимозависимы друг от друга в ценообразовании и определении объемов производства

Оптимальный объем производства в случае отрицательного внешнего эффекта (с учетом общественных издержек) формируется при условии равенства частной предельной пользы от потребления блага общественным предельным издержкам.

Основной капитал — активы, рассчитанные на использование в течение длительного периода времени. Подразделяется на нефинансовые активы — материальные (средства труда) и нематериальные (бренды, патенты и т.д.), а также финансовые активы — акции, облигации и т.д.

Пассивы — источники финансирования предприятия, включающие в себя: собственный капитал, страховые резервы, а также кредиторскую задолженность (долгосрочные и краткосрочные обязательства).

Предельные издержки — прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельный доход — прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции. В условиях совершенной конкуренции равен цене.

Предельный продукт — прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение — желание и способность продавцов на рынке совершать сделки по реализации товаров и услуг.

Прибыль — конечный финансовый результат деятельности предприятия, определяется как разность между выручкой и затратами.

Прибыль валовая — разность между совокупностью доходов и расходов фирмы до уплаты налогов.

Прибыль от реализации основных средств (имущества) — положительный финансовый результат, отражающий прибыль от продажи различных видов имущества, принадлежащих предприятию.

Прибыль от реализации продукции — положительный финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия. Рассчитывается как разность между выручкой от реализации и затратами на производство и реализацию.

Прибыль чистая — остаток валовой прибыли после уплаты установленных законодательством налогов.

Прямой государственный контроль — административно-правовые методы запретительного или ограничительного характера, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Рентабельность — способность к приращению капитала, приносящего прибыль.

Риск — плата за принятие решения, отличающегося от приемлемого; принято обозначать, как математическое ожидание.

Риск-менеджмент — совокупность методов, инструментов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности.

Рынок труда — система социально-трудовых отношений, включающая в себя использование и обмен рабочей силы на заработанную плату, а также условия найма.

Рыночный сбой при внешних эффектах — неэффективное использование ресурсов при несовпадении общественных и частных затрат, общественных и частных выгод.

Спекулятивный спрос — возникает в обществе с высокими инфляционными ожиданиями, когда опасность повышения цен в будущем стимулирует дополнительное потребление (покупку) товаров в настоящем.

Спрос — поведение потенциальных и фактических покупателей экономических благ, представленное на рынке потребностью в товарах и услугах, ограниченной действующими ценами и платежеспособностью потребителей.

Экономическая (чистая) прибыль — разница между доходом и альтернативными издержками фирмы, включая нормальную прибыль, т.е. разница между совокупной, выручкой от продаж и всеми издержками, как внешними, так и внутренними.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Письменный опрос
2	ПК-5-З1	1. Предпринимательство в условиях рынка. 2. Инновационное предпринимательство. 3. Индивидуальное предпринимательство. 4. Организационно-правовые формы организации бизнеса.
3	ПК-5-З2	Письменный опрос
4	ПК-5-З2	1. Бизнес-план: сущность, цели и задачи. 2. Учетиоценкаосновныхфондов, методырасчета амортизационных отчислений 3. Методы расчета ускоренной амортизации
5	ПК-5-З3	Письменный опрос
6	ПК-5-З3	1. Расчет величины высвободившихся оборотных средств в результате сокращения длительности их оборота, источники образования оборотных средств 2. Нормирование оборотных средств, расчет норматива оборотных средств, вкладываемых в сырье и материалы
7	ПК-5-З4	Письменный опрос
8	ПК-5-З4	1. Сущность, виды, процедура подготовки и заключения сделок.. 2. Методы планирования, виды планов на фирме 3. Годовой баланс рабочего времени работника
9	ПК-5-З5	Письменный опрос
10	ПК-5-З5	1. Опишите подходы к изучению знания. 2. Опишите систему трансформации знания. 3. Инновационная система по Рою Росвеллу.
11	ПК-5-З6	Письменный опрос
12	ПК-5-З6	1. Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат. 2. Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения издержек производства 3. Цена товара и ее функции

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Выполнить задание 1
14	ПК-5-У1	Сформулируйте основные принципы функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов, внешние и внутренние факторы бизнес -процессов.
15	ПК-5-У2	Выполнить задание 2
16	ПК-5-У2	Охарактеризовать структуру имущества бизнеса т.ч. основных и оборотных фондов, основные показатели их эффективного

		использования для реорганизации бизнес-процессов
17	ПК-5-У3	Выполнить задание 3
18	ПК-5-У3	Структура кадров при формировании бизнеса. Сущность заработной платы, ее функции. Формы и системы оплаты труда для моделирования и реорганизации системы оплаты труда
19	ПК-5-У4	Выполнить задание 4
20	ПК-5-У4	Содержание и структура бизнес-плана, его показатели;
21	ПК-5-У5	Выполнить задание 5
22	ПК-5-У5	Структура кадров при формировании бизнеса. Сущность заработной платы, ее функции. Формы и системы оплаты труда для моделирования и реорганизации системы оплаты труда
23	ПК-5-У6	Выполнить задание 6
24	ПК-5-У6	Сущность цены, ее функции, этапы формирования. Затратные и рыночные методы ценообразования, их использование при моделировании бизнес-процессов учетом изменений факторов

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Выполнить задание 7
26	ПК-5-В1	Применить принципы безубыточности функционирования бизнеса для моделирования бизнес-процессов и сформировать алгоритм.
27	ПК-5-В2	Выполнить задание 8
28	ПК-5-В2	Полная первоначальная стоимость ОПФ на начало года составляет 139 млн. руб. Стоимость износа этих фондов на начало года – 6 млн.руб. С 1 марта введены в эксплуатацию новые основные производственные фонды на сумму 1.6 млн.руб., с 1 июня выведены ОПФ на сумму 3 млн. руб. Средняя годовая норма амортизации – 3,6%. Определить остаточную стоимость ОПФ на начало и конец года: а) при линейном методе начисления амортизации; б) при ускоренном методе расчета амортизационных отчислений.
29	ПК-5-В3	Выполнить задание 9
30	ПК-5-В3	Определить плановое снижение себестоимости и увеличение валового дохода корпорации за счет технико-экономических факторов при следующих условиях: - себестоимость отчетного года (фактическая) 10200 тыс.руб., - выручка отчетного года (фактическая) 10800 тыс.руб., - выручка плановая 11000 тыс. руб. Планируется снижение себестоимости продукциипотехнико-экономическим факторам с учетом времени инноваций в пределах планового года ( ) на 240 тыс. руб, в т.ч. за счет повышение технического уровня производства – 140 тыс.руб., за счет совершенствования организации производства и труда – 100 тыс.руб.
31	ПК-5-В4	Выполнить задание 10
32	ПК-5-В4	Рассчитать заработок работника при простой повременной оплате труда за месяц и сумму к выдаче, если заработная плата работника 1 разряда 3450 руб, разрядный коэффициент – 2.0, районный коэффициент -1,5, доплата за вредные условия - 30%. Количество рабочих дней в данном месяце 22, отработано 20 дней.
33	ПК-5-В5	Выполнить задание 11
34	ПК-5-В5	Составить структуру розничной цены с учетом жизненного цикла товара, если:- себестоимость изделия – 71 руб.,-ставка акциза 45% к отпускной цене (без НДС); - ставка НДС 18% к отпускной цне (без НДС); - отпускная цена (сНДС) -214 руб. - оптовая надбавка -6% к цене предприятия;

		-торговая надбавка 25% к оптовой цене. Каков прогноз структуры цены , если себестоимость увеличится на 25%?
35	ПК-5-В6	Выполнить задание 12
36	ПК-5-В6	Внедрение новой системы поставок продукции в магазины требует капитальных вложений в размере 10 млн. руб., что позволит увеличить объем реализуемой продукции на 35%, т.е. с 1000 до 1350 ед. Себестоимость изготовления единицы продукции составит 23 тыс. руб., а ее оптовая цена – 29 тыс.руб. Рассчитать экономическую эффективность инноваций.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Выполнить задание 1
2	ПК-5-З1	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Организационная память»
3	ПК-5-З2	Выполнить задание 2
4	ПК-5-З2	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Организационный климат и креативность»
5	ПК-5-З3	Выполнить задание 3
6	ПК-5-З3	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Инновационный проект: основные элементы и участники»
7	ПК-5-З4	Выполнить задание 4
8	ПК-5-З4	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Формирование концепции инновационного проекта»
9	ПК-5-З5	Выполнить задание 5
10	ПК-5-З5	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Системная динамическая модель финансовой деятельности организации»
11	ПК-5-З6	Выполнить задание 6
12	ПК-5-З6	Подготовить теоретическое исследование на заданную тему: «Планирование кадров»
13	ПК-5-У1	Выполнить задание 7
14	ПК-5-У1	1. Если рыночная цена ниже равновесной, то a) возникает дефицит товаров b) появляются избытки товаров c) формируется рынок покупателя d) падает цена ресурсов 2. Предположим, предложение товара "А" абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то равновесная цена a) увеличится, а равновесное количество останется неизменным b) и равновесное количество вырастут c) увеличится, а равновесное количество уменьшится d) и равновесное количество уменьшатся 3. Закон спроса предполагает, что a) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены

		b) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше c) товаров d) кривая спроса обычно имеет положительный наклон e) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет
15	ПК-5-У2	Выполнить задание 8
16	ПК-5-У2	1. При снижении цены телевизора на 4% объем предложения телевизоров снизится на 7%. Предложение является a) неэластичным b) эластичным c) абсолютно эластичным d) предложением единичной эластичности 2. Неэластичный спрос означает, что a) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более, чем на 1% b) любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки c) незначительное повышение цены приводит к существенному d) повышению общей выручки e) рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%
17	ПК-5-У3	Выполнить задание 9
18	ПК-5-У3	1. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта, потому что a) цена меньше предельного дохода b) цена больше предельного дохода c) предельные издержки меньше средних издержек d) предельные издержки больше средних издержек 2. Пример естественной монополии - это a) Городской метрополитен b) Московский банк "Гермес" c) Издательство "Известие" d) ОПЕК - международный нефтяной картель 3. Совершенствование технологии сдвигает a) кривую спроса вверх и вправо b) кривую спроса вниз и вправо c) кривую предложения вверх и влево d) кривую предложения вниз и вправо
19	ПК-5-У4	Выполнить задание 10
20	ПК-5-У4	1. Деятельность спекулянтов a) усиливает тенденцию к нестабильности цен b) увеличивает риск для законного предпринимательства c) вызывает экономические бумы d) всегда приносит прибыль 2. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует a) расширению производства в действующих фирмах b) повышению рыночной цены продукта c) притоку в отрасль новых фирм d) повышению цен на используемые продукты 3. Покупка товаров по низкой цене на одном рынке и продажа его по высокой цене на другом не является a) операцией с целью получения прибыли b) средством повышения предложения на рынке с высоким уровнем

цен
c) средством повышения спроса на рынке с высоким уровнем цен
d) причиной ценовых различий на конкретных рынках

21ПК-5-У5 Выполнить задание 11

22	ПК-5-У5	1. Из перечисленного: 1) Множество покупателей, приобретающих товар по текущей цене 2) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке 3) Имеет место свободный вход и выход на рынок, совершенная конкуренция предполагает a) 1 и 2 b) 1 и 3 c) 1,2и3 d) только 3 2. В случае, если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 тыс. руб., то выручка a) сократилась b) выросла c) осталась неизменной d) абсолютно неэластична 3. Причиной падения цены на продукт является a) Рост налогов на частное предпринимательство b) Рост потребительских доходов c) Падение цены на взаимодополняющий товар d) Падение цен на производственные ресурсы
23	ПК-5-У6	Выполнить задание 12
24	ПК-5-У6	1. Не вызывает сдвига кривой спроса изменение a) цены товара b) вкусов и предпочтений потребителей c) размера и распределения национального дохода d) численности или возраста потребителей 2. В отличие от конкурентной фирмы монополист a) может назначать любую цену на свой продукт b) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержках c) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию d) цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли e) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене 3. Падение спроса на товар X может вызвать a) Уменьшение доходов потребителей b) Увеличение цен на товары-субституты товара X c) Ожидание роста цен на товар X d) Падение предложения товара X
25	ПК-5-В1	Выполнить задание 13
26	ПК-5-В1	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Процессы создания и использования знаний в организации» на (на примере организации)
27	ПК-5-В2	Выполнить задание 14
28	ПК-5-В2	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Жизненный цикл продукции» (на примере организации)
29	ПК-5-В3	Выполнить задание 15

30	ПК-5-В3	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Ценовая политика фирмы» (на примере организации)
31	ПК-5-В4	Выполнить задание 16
32	ПК-5-В4	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Ценовая и неценовая конкуренция» (на примере организации)
33	ПК-5-В5	Выполнить задание 17
34	ПК-5-В5	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Механизмы снижения риска в деятельности предпринимателя» (на примере организации)
35	ПК-5-В6	Выполнить задание 18
36	ПК-5-В6	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Планирование кадров» (на примере организации)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы для подготовки к зачету 1-6
2	ПК-5-З1	1. Ключевые концепции управления экономическими системами. 2. Содержание экономического анализа. 3. Задачи экономического анализа. 4. Системы управления организациями. 5. Организационные структуры управления. 6. Культура и структура организации.
3	ПК-5-З2	Вопросы для подготовки к зачету 7-12
4	ПК-5-З2	7. Модели механизмов инновационного процесса. 8. Организационная память (Бергхофф - Парески). 9. Процессы создания и использования знаний в организации (Дж. Спендер). 10. Инновация как основа конкурентного преимущества. 11. Бизнес в условиях рынка. 12. Сущность и условия формирования благоприятной предпринимательской среды.
5	ПК-5-З3	Вопросы для подготовки к зачету 13-18
6	ПК-5-З3	13. Экономическая свобода – ведущий элемент предпринимательской среды. 14. Предпринимательство как наука: объект и предмет изучения. 15. Предпринимательская среда. 16. Предпринимательство в условиях рынка. 17. Инновационное предпринимательство. 18. Индивидуальное предпринимательство.
7	ПК-5-З4	Вопросы для подготовки к зачету 19-24
8	ПК-5-З4	19. Организационно-правовые формы организации бизнеса. 20 Малыепредприятиявусловияхрыночныхметодов хозяйствования.Формы заработной платы. 21. Системы в сдельной и повременной форме оплаты труда. 22. Факторы производства ,график двухфакторной производственной функции и его характеристика. 23. Охарактеризуйте взаимосвязь совокупного продукта и факторов производства. 23. Что такое средний, предельный продукт и какова их взаимосвязь с факторами производства. 24. Метод сравнения валовых и предельных показателей
9	ПК-5-З5	Вопросы для подготовки к зачету 25-33

10	ПК-5-З5	25. Реализованная, товарная и валовая продукция, производственная мощность фирмы, уровень использования производственной мощности 26. Себестоимостью продукции и ее виды. Структура себестоимости по элементам и по статьям затрат. 27. Методы планирования снижения себестоимости, пути снижения издержек производства 28. Цена товара и ее функции 29. Схема формирования различных цен товара. Классификация цен по этапам формирования и с учетом транспортной составляющей. 30. Методы ценообразования на основе прямых затрат и целевой прибыли 31. Этапы стратегического планирования, SWOT-анализ . 32. Методы планирования, виды планов на фирме. 33. Кадры фирмы, их состав и структура.
11	ПК-5-З6	Вопросы для подготовки к зачету 34-40
12	ПК-5-З6	34. Годовой баланс рабочего времени работника 35. Категория производительности труда, методы ее определения. Резервы роста производительности труда. 36. Методика расчета повышения производительности труда за счет технико- экономических факторов 37. Нормы труда, их виды и методы определения 38. Расчет численности работников, хронометраж и фотография рабочего дня (смены). 39. Сущность и функции заработной платы. Модели определения уровня заработной платы 40. Принципы организации заработной платы. Тарифнаяи бестарифная система оплаты труда.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	Выполнить задание 1
2	ПК-5-У1	Создать модель принципов функционирования бизнеса (малого предприятия)
3	ПК-5-У2	Выполнить задание 2
4	ПК-5-У2	Создать алгоритм расчета основных показателей эффективного использования основных производственных фондов и оборотных средств.
5	ПК-5-У3	Выполнить задание 3
6	ПК-5-У3	Создать модель формирования бизнес-плана и алгоритм расчета основных финансовых показателей.
7	ПК-5-У4	Выполнить задание 4
8	ПК-5-У4	Создать модель структуры кадров фирмы, и алгоритм расчета производительности труда
9	ПК-5-У5	Выполнить задание 5
10	ПК-5-У5	Создать модель формирования оптовой цены предприятия
11	ПК-5-У6	Выполнить задание 6
12	ПК-5-У6	Создать модель формирования конечных показателей эффективности работы бизнеса

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	Выполнить задание 7

2	ПК-5-В1	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему Дайте описание выбранного бизнеса: • компания, модель бизнеса и основные продукты (услуги); • основные заинтересованные стороны и стратегические цели; • успехи и проблемы.
3	ПК-5-В2	Выполнить задание 8
4	ПК-5-В2	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Стратегический анализ макро и микросреды»
5	ПК-5-В3	Выполнить задание 9
6	ПК-5-В3	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Анализ портфеля продуктов»
7	ПК-5-В4	Выполнить задание 10
8	ПК-5-В4	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Определение перспективных рынков и сегментов»
9	ПК-5-В5	Выполнить задание 11
10	ПК-5-В5	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Определение новых способов ведения бизнеса»
11	ПК-5-В6	Выполнить задание 12
12	ПК-5-В6	Выполнить аналитическое исследование на заданную тему «Отбор стратегических инноваций»

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Шайбакова, А. В. Экономика организации : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» / А. В. Шайбакова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 с. — ISBN 978-5-93926-322-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78052.html

2. Арзуманова, Т. И. Экономика организации : учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. — М. : Дашков и К, 2018. — 237 с. — ISBN 978-5-394-02049-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85201.html

3. Шаркова, А. В. Экономика организации : практикум для бакалавров / А. В. Шаркова, Л. Г. Ахметшина. — Москва : Дашков и К, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-394-02367-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85585.html

б) дополнительная литература:

1. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций) : краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83946.html

2. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. — Москва : Российская таможенная академия, 2017. — 208 с. — ISBN 978-5-9590-0978-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/84849.html

3. Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89507.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://ptpmag.ru/ Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»

http://www.iprbookshop.ru/ Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитория №28:

- Персональный компьютер: 1 шт.
- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 24 шт.
- стулья: 48 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт

Автор (составитель): старший преподаватель _____ К.С. Погребач