Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03561B9E0021AE10B9437ECBCB4C7F21AC
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра общеправовых и гуманитарных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы диагностики рынка финансовых услуг»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Финансы и кредит
для очно-заочной и заочной форм обучения

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры общеправовых и гуманитарных дисциплин
«03» сентября 2021 года, протокол №1

Зам. директора по УМР
Яковенко Б.Н.

Каменск-Шахтинский
2021

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Методы диагностики рынка финансовых услуг» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Финансы и кредит» соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от 12.08.2020 г. № 954

Задачи дисциплины:

-раскрыть экономическую сущность рынка финансовых услуг, его роль в экономике;

- изучить классификацию рынка финансовых услуг;

- рассмотреть современный рынок финансовых услуг, его структуру и функции;

-сформировать представление об основных элементах инфраструктуры рынка финансовых услуг.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в комплексном изучении и анализе особенностей рынка финансовых услуг, сформировать профессиональные представления методов диагностики рынка финансовых услуг, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений на рынке финансовых услуг.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Методы диагностики рынка финансовых услуг относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин как: Микроэкономика, Макроэкономика,Личные финансы

Расчетные и платежные системы,

Основы финансовых расчетов,

Деньги, кредит, банки,

Финансовые рынки и институты.

Параллельно с указанной дисциплиной изучаются:Оценка стоимости бизнеса,

Финансы,

Корпоративные финансы,

Статистика.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины "Методы диагностики рынка финансовых услуг"являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: технологическая (проектно-технологическая) и преддипломной практики , а также изучение таких дисциплин, как: Международные валютно-кредитные отношения,

Рынок ценных бумаг,

Финансовый риск-менеджмент,

Инвестиции,

Финансовая политика компании,

Кредитная политика компании,

Кредитный рынок,

Финансовая среда и финансовые риски,

Финансовый мониторинг.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности

выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способен осуществлять сбор информации, проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг (ПК-9)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен осуществлять сбор информации, проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг (ПК-9)	**Знать:**	
	Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг	ПК-9-З1
	Современную финансовую систему и финансовый рынок, историю развития финансовой системы и финансового рынка	ПК-9-З2
	Систему розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики	ПК-9-З3
	Информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	ПК-9-З4
	Уметь:	
	Использовать методы экономической диагностики рынка финансовых услуг	ПК-9-У1
	Применять современную финансовую систему и финансовый рынок, историю развития финансовой системы и финансового рынка	ПК-9-У2
	Применять систему розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики	ПК-9-У3
	Проводить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг	ПК-9-У4
	Владеть:	
	Навыками расчета на основе методов экономической диагностики рынка финансовых услуг	ПК-9-В1
	Навыками мониторинга современной финансовой системы и финансового рынка, истории развития финансовой системы и финансового рынка	ПК-9-В2
	Навыками оказания розничных финансовых услуг, применяемых личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики	ПК-9-В3
	Навыками информационно-аналитической работы по рынку финансовых продуктов и услуг	ПК-9-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№	Форма обучения	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
			В з.е.	В часах	всего	Лекции	Сем	КоР	Конс	Э			
1	заочная	4	4	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	экзамен
2	очно-заочная	5	4	144	28	12	12	1,6	2	0,4	33,6	82,4	экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Тенденции развития рынка финансовых услуг	27	2	2						25	ПК-9-З1, ПК-9-В1, ПК-9-У1
2	Анализ рынка финансовых услуг	27	3	2	1					24	ПК-9-З2, ПК-9-У2, ПК-9-В2
3	Инфраструктура рынка финансовых услуг	26	2	1	1					24	ПК-9-З3, ПК-9-У3, ПК-9-В3
4	Финансовые услуги на рынке займов	26	2	1	1					24	ПК-9-З4, ПК-9-У4, ПК-9-В4
5	Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции	27,4	3	2	1					24,4	ПК-9-З1, ПК-9-У4, ПК-9-В2
6	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	144	16	8	4	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

очно-заочная форма обучения

1	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Лекц	Сем	КоР	Конс	Э			
1	Тенденции развития	22	5	3	2					17	ПК-9-З1, ПК-9-В1, ПК-9-У1

	рынка финансовых услуг										
2	Анализ рынка финансовых услуг	23	6	3	3					17	ПК-9-З2, ПК-9-У2, ПК-9-В2
3	Инфраструктура рынка финансовых услуг	20	4	2	2					16	ПК-9-З3, ПК-9-У3, ПК-9-В3
4	Финансовые услуги на рынке займов	20	4	2	2					16	ПК-9-З4, ПК-9-У4, ПК-9-В4
5	Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции	21,4	5	2	3					16,4	ПК-9-З1, ПК-9-У4, ПК-9-В2
6	Промежуточная аттестация (экзамен)		4			1,6	2	0,4			
	Итого:	144	28	12	12	1,6	2	0,4	33,6	82,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. **Тенденции развития рынка финансовых услуг**.

Становление и развитие рынка финансовых услуг. Использование электронных технологий для финансовых услуг. Электронные системы в предоставление банковских услуг, услуг онлайн страхования. Возможность развития с помощью онлайн-технологий технологии эффективного проектного финансирования. Развитие различных моделей самообслуживания. Онлайн-технологии как возможность расширения на рынке финансовых услуг.

Тема 2. **Анализ рынка финансовых услуг**.

Цель и задачи развития рынка финансовых услуг. Признаки рынка финансовых услуг.

Необходимые критерии для создания рынка финансовых услуг. Мониторинг рынка финансовых услуг. Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг. Самые распространенные финансовые услуги на финансовом рынке. Методы оценки и модели диагностики рынка финансовых услуг.

Тема 3. **Инфраструктура рынка финансовых услуг**.

Сущность рыночной инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг. Экономическая сущность и место рынка банковских услуг в структуре рынка финансовых услуг. Банковские услуги с использованием новейших технологий. Финансовые услуги на фондовом рынке. Сущность финансовых услуг на рынке инвестиций. Финансовые услуги на денежном рынке. Перевод средств как финансовая услуга денежного рынка. Финансовые услуги на валютном рынке. Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию.

Тема 4. **Финансовые услуги на рынке займов**.

Кредитование как финансовая услуга рынка займов. Лизинговые операции на рынке займов. Инфраструктура рынка финансового лизинга. Факторинговые услуги. Форфейтинг как услуга рынка займов. Потребительское кредитование.

Тема 5. **Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции**.

Рынок финансовых услуг и его роль в экономике. Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка. Субъекты рынка финансовых услуг. Понятие финансовая услуга как продукт. Понятие финансовая услуга как имущественное отношение. Понятие финансовая услуга как товар. Классификация финансовых услуг. Современный рынок финансовых услуг. Структура рынка. Функции рынка финансовых услуг.

Тема 6. **Промежуточная аттестация (зачет)**.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и значение рынка финансовых услуг.
2. Структура рынка финансовых услуг
3. Современный рынок финансовых услуг
4. Субъекты рынка финансовых услуг
5. Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг
6. Финансовые услуги на валютном рынке
7. Прямое и косвенное регулирование финансового рынка
8. Участники финансового рынка их функции и принципы взаимодействия
9. Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка
10. Услуги в сфере финансовых инвестиций.
11. Финансовые посредники и их место на финансовом рынке
12. Финансовые услуги в сфере кредитного страхования.
13. Страховые компании и их место на рынке финансовых услуг
14. Классификация финансовых услуг
15. Развитие рынка финансовых услуг.
16. Основные задачи рынка финансовых услуг
17. Функции рынка финансовых услуг.
18. Роль рынка финансовых услуг в развитии национальной экономики.
19. Использование электронных технологий для финансовых услуг.
20. Признаки рынка финансовых услуг.
21. Развитие различных моделей самообслуживания.
22. Регулирование и защита конкуренции на рынке финансовых услуг.
23. Финансовые услуги на кредитном рынке
24. Электронные системы в предоставление банковских услуг, услуг онлайн страхования.
25. Сущность и особенности функционирования денежного рынка.
26. Финансовые риски на рынке финансовых услуг
27. Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг
28. Сущность и структура рынка капиталов.
29. Онлайн-технологии как возможность расширения на рынке финансовых услуг.
30. Основы функционирования валютного рынка.
31. Услуги фондовых бирж на рынке финансовых услуг
32. Правовое регулирование рынка финансовых услуг в Российской Федерации.
33. Факторинговые и форфейтинговые услуги.
34. Государственное регулирование рынка финансовых услуг
35. Банковские услуги с использованием новейших технологий
36. Саморегулирование финансового рынка
37. Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию
38. Сущность финансовых услуг на рынке инвестиций
39. Финансовые услуги в сфере инновационной деятельности
40. Сущность и роль финансового рынка в экономике страны
41. Кредитные институты: банки и небанковские кредитные организации
42. Информационно-аналитические системы и их значение для финансового рынка.
43. Современное состояние российского страхового рынка и перспективы его развития.
44. Место и роль страхового рынка в процессе движения финансовых ресурсов.
45. Роль банков как финансовых посредников.
46. Цели и задачи валютного рынка.
47. Условия предоставления финансовых услуг.
48. Место фондовой биржи на рынке ценных бумаг.
49. Банк России как мегарегулятор финансового рынка.
50. Методы диагностики рынка финансовых услуг.
51. Основные и вспомогательные участники финансового рынка

52. Факторинговые услуги.
53. Лизинговые операции на рынке займов.
54. Сущность, структура и регулирование валютного рынка
55. Деятельность страховых компаний и пенсионных фондов на финансовом рынке.
56. Форфейтинг как услуга рынка займов
57. Методы и критерии измерения меры финансового риска.
58. Мониторинг рынка финансовых услуг
59. Классификация валютных операций.
60. Инструменты фондового рынка

Планы семинарских занятий

Тема 1. **Тенденции развития рынка финансовых услуг.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

- Становление и развитие рынка финансовых услуг.
- Использование электронных технологий для финансовых услуг.
- Развитие онлайн-технологиий как возможность расширения рынка финансовых услуг.
- Электронные системы в предоставлении банковских услуг, услуг онлайн страхования.
- Развитие различных моделей самообслуживания.

Тема 2. **Анализ рынка финансовых услуг.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

- Цель и задачи развития рынка финансовых услуг.
- Мониторинг рынка финансовых услуг.
- Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг.
- Самые распространенные финансовые услуги на финансовом рынке.
- Методы оценки и модели диагностики рынка финансовых услуг.

Тема 3. **Инфраструктура рынка финансовых услуг.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

- Сущность рыночной инфраструктуры.
- Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг.
- Экономическая сущность и место рынка банковских услуг в структуре рынка финансовых услуг.
- Банковские услуги с использованием новейших технологий.
- Финансовые услуги на фондовом рынке, на денежном рынке.
- Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию.

Тема 4. **Финансовые услуги на рынке займов.**

Время - 2 час.

Основные вопросы:

- Кредитование как финансовая услуга рынка займов.
- Лизинговые операции на рынке займов.
- Инфраструктура рынка финансового лизинга.
- Факторинговые услуги.
- Форфейтинг как услуга рынка займов.

Тема 5. **Сущность рынка финансовых услуг: структура и функции.**

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка.
- Субъекты рынка финансовых услуг.
- Финансовая услуга как продукт, как товар, как имущественное отношение.
- Рассмотреть примеры некачественной и недостоверной рекламы финансовых услуг.
- Функции рынка финансовых услуг. Структура рынка.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Анализ финансового состояния - это часть общего анализа хозяйственной деятельности предприятия, который состоит из двух взаимосвязанных разделов: финансового и управленческого анализа.

Антикризисное управление - система управленческих мер и решений по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодоления кризисных явлений и их причин на всех уровнях экономики.

Банкротство - связана с недостаточностью активов в ликвидной форме неспособность юридического лица - субъекта предпринимательской деятельности - удовлетворить в установленный для этого срок применяемые к нему со стороны кредиторов требования и выполнить обязательства перед бюджетом; невозможность для действующих юридических лиц выполнять после установленного времени взятые на себя обязательства перед кредиторами, особенно денежные.

Банкротство предприятия - невозможность выполнения им своих финансовых обязательств.

Бизнес-диагностика - это ретроспективное (на основе прошлой деятельности), оперативное (текущее состояние) и перспективное (прогноз развития) комплексное исследование хозяйственной деятельности предприятия на предмет разработки его хозяйственной политики.

Бизнес-процесс - это совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей.

Должник - это субъект предпринимательской деятельности, не способен выполнить свои обязательства перед кредиторами, в том числе обязательства по уплате налогов и сборов (обязательных платежей), в течение трех месяцев после наступления установленного срока их уплаты.

Бренд - это особое название или символ (такой как логотип, торговая марка или дизайн упаковки), предназначенный для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для дифференциации этих товаров или услуг от похожих продуктов конкурентов; нематериальный, но критический для предприятия компонент, которым она "владеет", и представляет своего рода контракт с потребителем об уровне полученных потребителем качества и ценности, присущих товару или услуге этой организации; набор устойчивых обещаний; неуловимая количество свойств товара: его имени, упаковки и цены, его истории, репутации и способа рекламирования.

Вертикальный анализ - позволяет изучать внутреннюю структуру отчетности, если обобщающим показателем принимается, например, объем реализованной продукции, то с помощью этого метода анализа выясняют, какую долю в груш или подгруппе реализованной продукции занимает та или иная товарная позиция.

Производственный потенциал - имеющиеся и скрытые возможности предприятия по привлечению и использованию факторов производства для выпуска максимально возможного объема продукции (услуг).

Соответствие бренда - определяет степень соответствия имиджа и характера бренда нуждам и желаниям покупателей

Воспроизведение потенциала предприятия - это процесс непрерывного обновления всех его составляющих.

Внутренняя среда - это элементы-факторы, определяющие внутреннее состояние, сильные и слабые стороны и во многом эффективность деятельности предприятия.

Отраслевые ключевые факторы успеха - это те действия по реализации стратегии, конкурентные возможности, результаты деятельности, каждое предприятие должно обеспечить для своей конкурентоспособности и достижения финансовых успехов. Горизонтальный анализ - сущность которого заключается в сравнении показателей отчетности предыдущего и отчетного годов.

Дисконтирования - это механизм подсчета суммы денег, предприятие сможет получить в течение обычного периода использования бренда (это период, в течение которого бренд будет гарантированно приносить предприятия доход). Диагностика финансовой устойчивости - основана на определении избытка или недостатка средств для формирования запасов и затрат предприятия.

Экономическая безопасность предприятий в сфере связи и информатизации - это защищенность его деятельности от негативных воздействий внешней среды, а также способность быстро устранять ризновариантни угрозы или приспособиться к существующим условиям, что сказываются отрицательно на его деятельности.

Экономическая безопасность предприятия - состояние защищенности всех систем предприятия при осуществлении хозяйственной деятельности в определенной ситуации; состояние всех ресурсов предприятия (капитала, трудовых ресурсов, информации, технологий, техники, прав)
и предпринимательских способностей, при которых возможно эффективное их использование для стабильного функционирования и динамичного научно-технического и социального развития, способность предотвращать или быстро нивелировать различные внутренние и внешние угрозы ;

Экономическая диагностика - это процесс распознавания и определения негативных (кризисных) явлений в деятельности предприятия на основе замеченных локальных изменений, установленных зависимостей, а также особо заметных явлений текущей предпринимательской деятельности;

Экономическая культура - совокупность прогрессивных гуманистических материально духовных достижений людей в различных сферах социально-экономической деятельности; это продукты деятельности социальных институтов, относящихся к экономической сферы и продукты функционирования социальных групп, входящих в социальной сфере.

Экспертная оценка - заключается в определении оценочной стоимости экспертом в соответствии с договором с заказчиком.

Эффективность системы управления предприятием - это результативность функционирования системы и процесса управления как взаимодействия управляющей и управления систем, обеспечивает достижение целей предприятия

Ущерб - ухудшение или потеря свойств объекта.

Вероятность события - это его математическая признак, означающий возможность рассчитать частоту наступления события при наличии достаточного количества статистических данных (наблюдений).

Индикатор - совокупность характеристик, которые позволяют в формализованном виде описать состояние параметров того или иного исследуемого объекта, и на этом основании
сформулировать рекомендации по повышению результативности функционирования объекта.

Инновационный потенциал - совокупные возможности предприятия по генерации,
восприятия и внедрения новых (радикальных и модифицированных) идей для его системного технического, организационного и управленческого обновления. Информационная база экономического диагностирования - совокупность информации внутреннего и внешнего характера о результатах и перспективах деятельности предприятия.

Информационное обеспечение - содержит информацию, отражающую состояние и процессы производственно-финансовой деятельности предприятия во времени.

Информационный потенциал - это единство организационно-технических и информационных возможностей, обеспечивающих подготовку и принятие управленческих решений и влияют на характер (специфику) производства через сбор, хранение (накопление), обработки и распространения информационных ресурсов.

Информационные потоки - это сумма потоков информации, которая позволяет предприятию осуществлять управление и регулирование.

Информация - представляет собой специфическую форму существования научных знаний. Информация - это упорядоченные сообщения о количественном и качественном положение вещей или явлений, совокупность данных и знаний о них.

Инфраструктурных потенциал - сбалансированы с требованиями производства возможности цехов, хозяйств и служб обеспечить необходимые условия для деятельности основных подразделений предприятия и удовлетворения социальных потребностей его персонала.

Конечные потребители - это отдельные лица (индивидуальные потребители), семьи и домашние хозяйства, которые покупают продукцию (услуг, работ) для личного (семейного, домашнего) потребления.

Компромисс - появляется, когда производственный процесс становится несовместимым. Конкурентная стратегия - есть созданием единой действенной рыночной позиции на основе использования уризноманитненои производственной деятельности.

Конкурентный статус предприятия - это позиция предприятия в конкурентной борьбе, своеобразный определитель ее положения на рынке. Конкурентные преимущества - это характеристики, свойства продукции (услуги, товара) или торговой марки, которые создают для предприятия определенные преимущества над прямыми конкурентами.

Конкурентоспособность организации - понятие комплексное, должно охватывать не только сферу качества услуг (продукции, работ) связи и информатизации, предоставляемой (выпускаемой выполняется). Конкурентоспособность предприятия - комплексная сравнительная характеристика, отражающая степень преимущества совокупности оценочных показателей деятельности предприятия, определяющие его успех на определенном рынке за определенный промежуток времени по совокупности показателей шдприемств-конкурентов.

Конкурентоспособность предприятия - это свойство предприятия, обусловленная наличием у него совокупности конкурентных преимуществ, характеризующий реальную или потенциальную способность предприятия выдерживать конкуренцию в определенное время на определенном рынке.

Конкурентоспособность услуги - это свойство услуги, обусловлена наличием в ней совокупности технико-эксплуатационных (потребительских) и организационно-экономических характеристик, определяет возможность реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности определенного рынка. Конкурентоспособность продукции (услуг, работ) - это степень соответствия продукции (услуги, работы) на определенный момент требованиям целевых групп потребителей или избранного рынка за важнейшими характеристиками по соответствующим параметрам.

Корпоративная культура - это направленная на протяжении всей истории предприятия совокупность приемов и правил адаптации предприятия к требованиям внешней среды и формирования внутренних отношений между группами работников.

Культура - это нравственность, религия, искусство, наука, идеология, политика, миф, мировоззрение и др.

Культура предпринимательства - определяет способ общения предпринимателей со своими клиентами, партнерами, подчиненными и другими лицами в процессе осуществления собственного дела.

Культура управления - отражает уровень управления производством, характеризующий деятельность людей, которые выполняют управления, и связаны со способностями человека управлять эффективностью и производительностью управленческого труда, или это характеристика управленческой деятельности, исходя из результатов управленческой деятельности и способности управляющих находить способы эффективного воздействия на коллектив, отдельных рабочих, социально-психологических черт управляющих (знаний, умений, интеллекта, нравственного и этического развития, способов и форм общения с людьми).

Макросреда - состоит из элементов-факторов непрямого действия, то есть они преимущественно прямо не связаны с конкретным предприятием, однако создают определенное благоприятное или неблагоприятное среду для его предпринимательской деятельности.

Массовая оценка - это определение стоимости имущества с использованием стандартной методологии и стандартного набора исходных данных.

Матрица Arthur D. Little - концепция жизненного цикла отрасли или единицы бизнеса, в соответствии с которой каждая бизнес-единица проходит в своем развитии четыре стадии: рождение, развитие, зрелость, спад.

Матрица McKinsey - оценивает будущую прибыль или отдачу от капиталовложений и позволяет понять влияние дополнительных инвестиций на прибыльность в краткосрочной перспективы.

Матрица Бостонской консультационной группы - это модель жизненного цикла продукции (услуг, работ), согласно которой продукция (услуга, работа) в своем развитии проходит четыре стадии: выход на рынок (продукция (услуга, работа) - "проблема"), рост (продукция (услуга, работа)) - "звезда"), зрелость (продукция (услуга, работа) - "дойная корова", или "денежный мешок") и спад (продукция (услуга, работа) - "собака").

Матрица финансовой стратегии - позволяет принять решение о перспективное направление изменения финансово-хозяйственного состояния предприятия на основе расчетных вышеупомянутых величин

Метод Монте-Карло - это один из методов моделирования результатов функционирования сложной системы, на которую влияют случайные факторы и которая, как правило, не может быть описана никакими другими методами.

Метод управления - это совокупность приемов и способов воздействия на объект управления для достижения поставленных организацией целей

Микросреда - это элементы-факторы непосредственного влияния на предприятие, то есть это участники рынка, которые непосредственно контактируют с предприятием.

Неудовлетворительная структура баланса - это такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет своего имущества он не способен обеспечить своевременное выполнение обязательств перед кредиторами в связи с недостаточным уровнем ликвидности такого имущества.

Независимая оценка - является определением определенного вида стоимости имущества субъектом оценочной деятельности по договору с заказчиком.

Неформализованные методы анализа основаны на описании аналитических процедур на логическом уровне, а не на жестких аналитических взаимосвязях и зависимостях.

Объект управления - комплекс взаимосвязанных элементов, выполняющих отдельные функции в интересах достижения общей, конечной цели.

Операционная эффективность - есть результативностью осуществления производственной деятельности эффективнее конкурента.

Организационное обеспечение - предназначено для сбора, передачи, хранения и обработки информации на основе централизованной или распределенной технологии.

Оценка бренда - необходимый инструмент, который используется в процессе разработки стратегии слияния и приобретения, налоговой политики и бюджета маркетинга, проведения маркетинговых исследований продуктовых рынков, а также при рассмотрении вопросов инвестирования и заимствования.

Оценка стоимости потенциала предприятия - это упорядоченный, целенаправленный процесс определения в денежном выражении стоимости объекта с учетом потенциального и реального дохода, который имеет место в определенный промежуток времени в условиях конкретного рынка.

Параметры конкурентоспособности - это чаще всего количественные характеристики свойств товара, которые учитывают отраслевые особенности оценки его конкурентоспособности.

PEST-анализ - это четкое представление обо всех составляющих макросреды деятельности предприятия.

Подъемные силы бренда - способности бренда распространяться за счет увеличения количества пользователей, распространения на новые группы продуктов, новые рынки и в новом качестве.

Предприятие как имущественный комплекс - включает все виды имущества, предназначенного для его деятельности: земельные участки, здания и сооружения, машины и оборудование, сырье и продукция, нематериальные активы, имущественные обязательства.

Позиционирование - это место, которое занимает бренд в умах потребителя. Позиционирование - это создание и поддержка "понятного" потребителю (клиенту) образа,
имиджа, то есть потребитель (клиент) должен понимать, что ему предлагают и которую он от этого выгоду получит.

Позиционирование услуг (продукции, работ) связи и информатизации в сфере связи и информатизации - создание имиджа услуг (продукции, работ) связи и информатизации таким образом, чтобы он занял в сознании потребителя достойное место, отличное от получения услуг от предприятий-конкурентов.

Показатели конкурентоспособности - это совокупность системных критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности продукции (услуг), основанные на параметрах конкурентоспособности.

Портфельный анализ - это инструмент, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою хозяйственную деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные или перспективные ее направления сокращения или прекращения инвестиций в неэффективные проекты.

Поставщик - это любое юридическое (организация, предприятие, учреждение) или физическое лицо, поставляющее товары или услуги заказчикам.

Потенциал - это возможности, имеющиеся силы, запасы, средства, которые могут быть использованы, или как уровень мощности в любом отношении, совокупность средств, необходимых для чего-либо; скрытые способности, силы для какой-либо деятельности, которые могут оказаться при определенных условиях.

Потенциал воспроизводства - совокупность материально-технических, нематериальных, финансовых и других ресурсов капитала, которые находятся в распоряжении предприятия или могут быть дополнительно привлечены и использованы для простого или расширенного воспроизводства факторов производства и других составляющих потенциала предприятия.

Потенциал предприятия - интегральное отражение (оценка) текущих и будущих возможностей экономической системы трансформировать входные ресурсы с помощью присущих ее персонала предпринимательских способностей в экономические блага, максимально удовлетворяя таким образом корпоративные и общественные интересы.

Потенциал предприятия - это сложная, динамичная, полиструктурная система. Правовое обеспечение - включает совокупность норм и нормативных документов для осуществления правовой регламентации деятельности информационной системы. Принцип - исходное положение теории, учения, науки, мировоззрения, политической организации.

Принципы социального управления - это основные положения, отражающие опознаны и усвоенные человеком объективные законы и закономерности, которыми органы управления руководствуются в процессе создания и функционирования социальных систем управления

Принципы управления - есть результатам обобщения людьми объективно действующих законов и закономерностей, присущих им общих черт, характерных фактов и признаков

Приверженность к бренду - это психологический фактор, связанный с восприятием бренда потребителем.

Программное обеспечение - это совокупность программ системы обработки данных и программных документов, необходимых для использования этих программ

Резидент-культура - охватывает вероисповедания, состав общества и местные обычаи в реальной жизни вне рабочих мест.

Реструктуризация - это осуществление организационно-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на изменение структуры предприятия, его управления, формы собственности организационно правовых форм, способных привезти предприятие к финансовой стабилизации, увеличение объема выпуска конкурентоспособной продукции, повышение эффективности.

Риск - это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятий; опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или не дополучения доходов по сравнению с вариантом, рассчитанным на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности; угроза того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже ожидаемых.

Уровень конкурентоспособности предприятия - количественная характеристика, характеризующая степень соответствия конкурентных преимуществ предприятия реально или потенциально выдерживать конкуренцию с аналогичными предприятиями, которые в настоящее время представлены на данном рынке.

Уровень конкурентоспособности услуги - количественная характеристика, характеризующая степень соответствия технико-эксплуатационных и организационно-экономических параметров услуги реально или потенциально удовлетворять конкретные потребности определенного рынка по сравнению с аналогичными услугами, которые представлены на данном рынке.

Санация - это разработка и реализация организационно-экономических мероприятий, направленных на оздоровление хозяйственной деятельности предприятий (организаций), выхода их из кризисного состояния, то есть это процедура возобновления платежеспособности должника, которая осуществляется арбитражным управляющим (руководителем санации) без участия администрации должника.

SWOT-анализ - это список характеристик внешней и внутренней среды, которые отражают конкретную ситуацию, в которой находится предприятие.

Сегментация бренда - позволяет описывать и объяснять поведение целевых сегментов, а также получать представление об их основных характеристик.

Сила приверженности к бренду - это выбор данного бренда при наличии других альтернатив: часто измеряется с помощью частоты повторных покупок или чувствительности к цене.

Силы бренда - меры способности бренда доминировать в данной категории продуктов. Система диагностики - это единство концепции, подходов, принципов, механизмов, технологий и конкретных алгоритмов постоянного прослеживания целевых точек социально-экономической системы предприятия

Система - это совокупность взаимодействующих элементов, имеющих определенные свойства, создают сложное единство, целостность, направленную на достижение цели.

Потребитель - физическое лицо, приобретает, заказывает, использует или намеревается приобрести или заказать продукцию для личных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью или выполнением обязанностей наемного работника.

Стандартизированная оценка - оценка, осуществляемая самостоятельно государственными органами приватизации (органами, уполномоченными управлять государственным имуществом) с использованием стандартной методологии и стандартного набора исходных данных.

Стейкхолдеры (контактные аудитории, внешние партнеры) - это физические и юридические лица, заинтересованные в развитии данного предприятия и способны влиять на это развитие.

Стратегическая зона хозяйствования - это отдельный сегмент внешнего окружения предприятия, имеет свои характеристики, на который оно имеет или хочет получить выход.

Стратегическая группа конкурентов - это определенное количество предприятий, которые занимают близкие позиции на рынке и конкурируют между собой на основе одних и тех же конкурентных преимуществ, пользуясь одинаковыми методами.

Стратегическое позиционирование - является способом осуществления производственной деятельности, отличной от той, которую используют конкуренты, или осуществление подобной производственной деятельности в принципиально другой способ.

Структура потенциала предприятия - дополнены описаниями систем сбора, обработки и использования информации, опыта хозяйствования, используемой энергии и тому подобное.

Структура системы - есть потенциал предприятия, понимают сеть существенных, устойчивых (инвариантных) связей между элементами.

Степень популярности бренда - это достаточно широко используемый способ измерения эффективности маркетинговых коммуникаций.

Субъект управления - призван поддержать оптимальный режим и ритм управляющей системы при воздействии на нее различных внешних воздействий, это совокупность органов управления.

Субкультура - формируют люди определенного культурного среды (национальные меньшинства и др.), Имеющих отличные от других черты.

Техническое обеспечение - представляет собой комплекс различных технических средств, необходимых для функционирования информационной системы предприятия.

Трудовой потенциал - это персонифицированная рабочая сила, которая рассматривается в совокупности своих качественных характеристик.

Управление - есть процесс систематического, сознательного, целенаправленного воздействия управляющей системы на объект управления в целом или его отдельные звенья на основе познания и использования присущих этому объекту закономерностей и прогрессивных тенденций в интересах обеспечения ее эффективного функционирования и развития.

Управление - это процесс воздействия на систему с целью перевода ее в новое состояние на основе использования присущих этой системе объективных законов.

Управленческая диагностика - исследовательская деятельность, направленная на установление, анализ и оценку проблем повышения эффективности и развития системы управления на предприятии, а также выявление основных направлений их решений.

Факторы косвенного (опосредованного) действия - факторы, которые могут не делать прямой немедленного действия на оператора, но со временем скажутся на его конкурентоспособности.

Финансовая диагностика - есть концепция хозяйственной деятельности, представляет собой поток управленческих решений, которые принимаются по вложению ресурсов в целях получения прибыли.

Финансовая отчетность - это стандартная форма представления информации о финансовом состоянии предприятия на определенную дату, эффективность его деятельности за определенный период и перспективы развития.

Финансовый потенциал - объем собственных, заемных и привлеченных финансовых ресурсов предприятия, которыми оно может распоряжаться для осуществления текущих и перспективных затрат.

Финансовое состояние - это одна из важнейших характеристик деятельности каждого предприятия.

Финансовое состояние предприятия - это комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений предприятия, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Фокусировка - основана на выборе узкой сферы конкуренции в рамках той или иной отрасли.

Формализованные методы финансового анализа - это те методы, в основу которых положены жестко формализованные аналитические зависимости.

Функция управления - вид деятельности, отделилась в процессе распределения общественного труда по управлению деятельностью предприятия.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-9-З1	1. Оцените введения отечественными банками новых видов финансовых услуг на основе взаимодействия новых технологий с финансовыми инновациями.
2	ПК-9-З1	
3	ПК-9-З2	2. Назовите примеры некачественной и недостоверной рекламы финансовых услуг.
4	ПК-9-З2	
5	ПК-9-З3	3. Исследуйте особенности регуляторных систем ведущих стран мира. Определите мировые тенденции институциональных изменений в структуре органов, осуществляющих регулирование рынков финансовых услуг.
6	ПК-9-З3	

7	ПК-9-З4	4. Охарактеризуйте эффективность существующей структуры государственного регулирования рынков финансовых услуг. Определите препятствия, которые мешают сформировать эффективный, построенный на современных технологиях, надзор за субъектами рынка финансовых услуг.
8	ПК-9-З4	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-9-У1	5. Назовите конкурентные преимущества компаний, которые участвуют в системах электронной коммерции.
10	ПК-9-У1	
11	ПК-9-У2	6. Оцените конкретную экономическую ситуацию, сложившуюся на рынке финансовых услуг в данный момент времени.
12	ПК-9-У2	
13	ПК-9-У3выкупить	7. Два акционерно-коммерческих банка выпустили акции именные обыкновенные. Рентабельность первого из них 30%, второго - 36%. По условиям выпуска акций первый банк берет на себя обязательство по желанию владельца акции по истечении трехлетнего срока владения ими. Второй банк возможность выкупа своих акций не предусматривает. Акциям какого банка Вы отдали бы предпочтение и почему?
14	ПК-9-У3	
		8. Рыночный курс акций компании «В» составляет 500 долл. Инвестор
15	ПК-9-У4	приобретает опцион на покупку акций 100 шт. по курсу 60 долл. Премия по опциону составляет 500 долл. Срок действия опциона – 3 месяца. Какова будет прибыль на опцион, если к концу действия опциона рыночная цена акций составит 80 долл.? Каков будет убыток инвестора, если курсовая цена акции на рынке будет равна 50 долл.?
16	ПК-9-У4	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-9-В1	9. В январе АО (не являющееся инвестиционным фондом) объявило об увеличении уставного капитала до 1 млрд. рублей. Условиями подписки на акции была предусмотрена их первоначальная оплата в размере 30% стоимости с окончательной оплатой в течение полугода. В июле при подведении итога подписки выяснилось, что подписка на акции составила 700 млн. рублей, фактически поступило 650 млн. рублей. Какая сумма будет отражена на счете «Уставный капитал» АО после подведения итогов подписки.
18	ПК-9-В1	
19	ПК-9-В2	10. Акции с дивидендной ставкой 20% при номинальной стоимости 2000 руб. проданы через год по рыночной стоимости 3000 руб. Определить совокупный доход акции и доходности акции в процентах.
20	ПК-9-В2	

21	ПК-9-В3	11. Две компании идентичны во всем, кроме структуры капитала. У одной из них имеется 55% собственного капитала, остальные средства взяты в кредит. А у другой только 25% относится к собственному капиталу. Процентная ставка для заемных средств равняется 12,5% и одинакова для обеих компаний. Вы имеете по 1% акций каждой из компаний. Сколько Вы получите дохода на акции в каждой компании, если чистая прибыль составила 420 тыс. долл. и уровень капитализации равен 17,4%? Какая рентабельность собственного капитала у компаний?
22	ПК-9-В3	
23	ПК-9-В4	12. Фирме предложили заключить новый контракт по выпуску электрооборудования. Имеющиеся данные: -Затраты на изготовление продукции по текущему контракту - 200 тысяч рублей. -Выручка от продаж по текущему контракту - 280 тысяч рублей. -Затраты на изготовление продукции по новому контракту - 185 тысяч рублей. -Количество выпускаемой продукции по новому контракту - 150 штук. Необходимо: 1. рассчитать минимальную цену 1 единицы нового оборудования (т. е. по новому контракту) при условии, что прибыль останется на прежнем уровне (т. е. по текущему контракту) 2 рассчитать рентабельность продукции по действующему и новому контракту.
24	ПК-9-В4	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-9-З1	Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-9-З1	Письменный опрос по теме 1
3	ПК-9-З2	Задания для самостоятельной работы 2
4	ПК-9-З2	Письменный опрос по теме 2
5	ПК-9-З3	Задания для самостоятельной работы 3
6	ПК-9-З3	Письменный опрос по теме 3
7	ПК-9-З4	Задания для самостоятельной работы 4
8	ПК-9-З4	Письменный опрос по теме 4
9	ПК-9-У1	Задания для самостоятельной работы 5
10	ПК-9-У1	
11	ПК-9-У2	Задания для самостоятельной работы 6
12	ПК-9-У2	
13	ПК-9-У3	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-9-У3	
15	ПК-9-У4	Задания для самостоятельной работы 8

16	ПК-9-У4	
17	ПК-9-В1	Задания для самостоятельной работы 9
18	ПК-9-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
19	ПК-9-В2	Задания для самостоятельной работы 10
20	ПК-9-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
21	ПК-9-В3	Задания для самостоятельной работы 11
22	ПК-9-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
23	ПК-9-В4	Задания для самостоятельной работы 12
24	ПК-9-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-9-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15
2	ПК-9-З1	1. Сущность и значение рынка финансовых услуг. 2. Структура рынка финансовых услуг 3. Современный рынок финансовых услуг 4. Субъекты рынка финансовых услуг 5. Факторы, влияющие на рынок финансовых услуг 6. Финансовые услуги на валютном рынке 7. Прямое и косвенное регулирование финансового рынка 8. Участники финансового рынка их функции и принципы взаимодействия 9. Рынок финансовых услуг как сегмент финансового рынка 10. Услуги в сфере финансовых инвестиций. 11. Финансовые посредники и их место на финансовом рынке 12. Финансовые услуги в сфере кредитного страхования. 13. Страховые компании и их место на рынке финансовых услуг 14. Классификация финансовых услуг 15. Развитие рынка финансовых услуг.
3	ПК-9-З2	Вопросы к экзамену 16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29, 30
4	ПК-9-З2	16. Основные задачи рынка финансовых услуг 17. Функции рынка финансовых услуг. 18. Роль рынка финансовых услуг в развитии национальной экономики. 19. Использование электронных технологий для финансовых услуг. 20. Признаки рынка финансовых услуг. 21. Развитие различных моделей самообслуживания. 22. Регулирование и защита конкуренции на рынке финансовых услуг. 23. Финансовые услуги на кредитном рынке 24. Электронные системы в предоставление банковских услуг, услуг онлайн страхования. 25. Сущность и особенности функционирования денежного рынка. 26. Финансовые риски на рынке финансовых услуг 27. Основные элементы инфраструктуры рынка финансовых услуг 28. Сущность и структура рынка капиталов. 29. Онлайн-технологии как возможность расширения на рынке финансовых услуг. 30. Основы функционирования валютного рынка.
5	ПК-9-З3	Вопросы к экзамену 31 ,32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40,41,42,43,44,45

6	ПК-9-З3	31. Услуги фондовых бирж на рынке финансовых услуг 32. Правовое регулирование рынка финансовых услуг в Российской Федерации. 33. Факторинговые и форфейтинговые услуги. 34. Государственное регулирование рынка финансовых услуг 35. Банковские услуги с использованием новейших технологий 36. Саморегулирование финансового рынка 37. Валютные операции и финансовые услуги, сопровождающие их реализацию 38. Сущность финансовых услуг на рынке инвестиций 39. Финансовые услуги в сфере инновационной деятельности 40. Сущность и роль финансового рынка в экономике страны 41. Кредитные институты: банки и небанковские кредитные организации 42. Информационно-аналитические системы и их значение для финансового рынка. 43. Современное состояние российского страхового рынка и перспективы его развития. 44. Место и роль страхового рынка в процессе движения финансовых ресурсов. 45. Роль банков как финансовых посредников.
7	ПК-9-З4	Вопросы к экзамену 46,47,48,49, 50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60.
8	ПК-9-З4	46. Цели и задачи валютного рынка. 47. Условия предоставления финансовых услуг. 48. Место фондовой биржи на рынке ценных бумаг. 49. Банк России как мегарегулятор финансового рынка. 50. Методы диагностики рынка финансовых услуг. 51. Основные и вспомогательные участники финансового рынка 52. Факторинговые услуги. 53. Лизинговые операции на рынке займов. 54. Сущность, структура и регулирование валютного рынка 55. Деятельность страховых компаний и пенсионных фондов на финансовом рынке. 56. Форфейтинг как услуга рынка займов 57. Методы и критерии измерения меры финансового риска. 58. Мониторинг рынка финансовых услуг 59. Классификация валютных операций. 60. Инструменты фондового рынка

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-9-У1	Задания для самостоятельной работы 5
2	ПК-9-У1	
3	ПК-9-У2	Задания для самостоятельной работы 6
4	ПК-9-У2	
5	ПК-9-У3	Задания для самостоятельной работы 7
6	ПК-9-У3	
7	ПК-9-У4	Задания для самостоятельной работы 8
8	ПК-9-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-9-В1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-9-В1	

3	ПК-9-В2	Задания для самостоятельной работы 10
4	ПК-9-В2	
5	ПК-9-В3	Задания для самостоятельной работы 11
6	ПК-9-В3	
7	ПК-9-В4	Задания для самостоятельной работы 12
8	ПК-9-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Управление инвестиционными проектами в условиях риска и неопределенности : учебное пособие для вузов / Л. Г. Матвеева, А. Ю. Никитаева, О. А. Чернова, Е. Ф. Щипанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04586-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452764

2. Джон, Мэрфи Межрыночный анализ: принципы взаимодействия финансовых рынков / Мэрфи Джон ; под редакцией В. Ионова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-9614-1707-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93039.html

3. Ничкасова, Ю. О. Финансовый рынок и его роль в инвестиционном обеспечении экономики : монография / Ю. О. Ничкасова. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 319 с. — ISBN 978-5-4487-0735-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/99403.html

б) дополнительная литература:

1. Фабер, М. Глобальное распределение активов: лучшие мировые инвестиционные стратегии / М. Фабер ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-4033-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/104293.html

2. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470434

3. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учебное пособие для вузов / В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05424-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473647

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет http://lk.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cbr.ru/ Официальный сайт Банка России

https://bdm.ru/ Официальный сайт Банки и Деловой мир.

https://www.minfin.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов. Сайт позволяет ознакомиться с финансовыми операциями в РФ и за рубежом.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используется аудитория№31:

- Персональный компьютер: 1 шт.

- Монитор: 1 шт.
- Переносной проектор.
- Переносной экран.
- Меловая магнитная доска
- Учебно-наглядные пособия

Рабочие места студентов:
- столы ученические: 33 шт.
- стулья: 66 шт.

Рабочее место преподавателя:
- стол письменный: 1 шт.
- стул: 1 шт.

Автор (составитель): д.э.н. _____ И.В. Датченко