

## ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ


Рабочая программа учебной дисциплины «Имиджология» для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент» на 2018/2019 учебный год актуализирована кафедрой экономики и менеджмента «4» сентября 2018г., протокол № 1, внесены следующие изменения:

### Основная литература:

1. Горчакова В.Г. Имиджология. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В.Г. Горчакова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 335 с. — 978-5-238-02095-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52471.htm>
2. Ушакова Н.В. Имиджология (3-е издание) [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.В. Ушакова, А.Ф. Стрижова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 264 с. — 978-5-394-01942-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57073.html>

### Дополнительная литература:

1. Беленко В.Е. Имиджология. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Беленко, М.П. Беленко. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. — 978-5-7782-1393-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>
2. Головлева Е.Л. Молодежная имиджология [Электронный ресурс] : учебное пособие и учебно-методические рекомендации / Е.Л. Головлева, Н.Н. Грибок, Р.Т. Мухаев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2015. — 175 с. — 978-5-906768-55-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74708.html>
3. Рожкова М.А. Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений) [Электронный ресурс] : научно-практическое пособие / М.А. Рожкова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Статут, 2015. — 270 с. — 978-5-8354-1149-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49055.html>

 Заведующий кафедрой экономики и менеджмента  
к.ф.н., доцент Николаева Л.Ю.