Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: [illegible]
Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Действителен: с 25.02.2021 по 25.02.2022

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

по подготовке бакалавров
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент организации
форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента «01» сентября 2017 года, протокол № 1

Заведующий кафедрой
к.ф.н., доцент Николаева Л.Ю.

2017

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели курса «Стратегический менеджмент»:

- сформировать составляющую профессионального мышления будущего специалиста в области управления организацией;
- ознакомить с основными функциями стратегического менеджмента и сферами применения знаний в различных областях жизни;
- способствовать приобретению систематических знаний в области стратегического менеджмента;
- ознакомить со значением стратегического менеджмента в обществе, основными практическими задачами, решаемыми с его помощью и на его основе;
- обучить новым технологиям процессов стратегического управления, методикам разработки эффективных стратегических решений в условиях неопределенности и быстрого изменения внешней среды;
- научить, в отличие от традиционного менеджмента, учету и анализу нестабильных внутренних и внешних условий организации, высокой степени неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений;
- сформировать теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и управления процессом создания, освоения и коммерциализации современных стратегических решений.

Современная социально-экономическая ситуация требует от специалиста учета объективных и субъективных факторов социальных явлений на индивидуальном и групповом уровне.

В настоящее время рост стратегической активности в России приобретает особое значение. Мировая теория и практика убедительно доказывают, что единственным реальным способом преодоления кризисов и спадов в развитии экономики любой страны являются инновационные стратегии. Именно усиление стратегической инновационной активности обеспечивает реальный экономический рост России в ближайшие годы.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для подготовки специалистов высшей квалификации в области принятия широкого спектра решений по организации разработки и внедрения стратегических решений на всех стадиях жизненного цикла предприятий: от научных исследований до маркетинговой поддержки и сопровождения.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части дисциплин образовательной программы. Дисциплина участвует в формировании профессиональных компетенций организационно-управленческой и предпринимательской деятельности.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Теория организации», «Коммуникационный менеджмент», «Экономическая теория» и др.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины, необходимы для освоения таких предметов, как «Статистика», «Управление человеческими ресурсами», «Риск-менеджмент», «Кадровый менеджмент», «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование», «Финансовый менеджмент» и др..

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

— умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и

обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) – ПК-12;

— умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций – ПК-13.

Планируемые результаты освоения компетенций

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты
ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления).	**Знать:** экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность. **Уметь:** анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; интерпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику. **Владеть:** теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий.
ПК-13 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	**Знать:** сущность предпринимательской деятельности; состояние и перспективы развития предпринимательства в России и за рубежом; социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность; рыночные возможности для предпринимательства в России; типы бизнес-процессов и технологии их использования в предпринимательстве. **Уметь:** разрабатывать бизнес-планы при создании новых предприятий; анализировать конъюнктуру на рынках различных товаров и услуг; изучать потребности населения; анализировать социальные условия предпринимательской деятельности; моделировать бизнес-процессы в различных сферах. **Владеть:** умением анализировать, прогнозировать и оптимизировать экономические процессы на предприятии, на рынках товаров, в стране; способностью анализировать социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность; поиском новых рынков товаров и услуг; решением бизнес-процессов; способностью создавать новые предприятия, проявлять умения предпринимательской деятельности; методами изучения потребностей населения в целях создания товаров и услуг для их удовлетворения.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение 10 тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Общий объем учебной дисциплины

Форма обучения	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
		В з.е.	В часах	всего	лекции	Практ. занятия		
заочная	4	6	216	20	6	14	187	9

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Из них с использов. интеракт. технол.	Самост. работа	Результаты обучения
			Всего	лекции	практ. занят.	Пром. ат-ция			
1	**Тема 1.** Стратегическое управление и его общая характеристика	20	3	2	1			17	ПК-12 - З1
2	**Тема 2.** Процесс стратегического управления	20	1		1	1		18	ПК-12 - У1
3	**Тема 3.** Анализ отрасли и конкуренции в ней	22	1		1	1		20	ПК-12 - В1
4	**Тема 4.** Анализ текущего состояния компании	22	1		1	1	2	20	ПК-12 - З2
5	**Тема 5.** Общие конкурентные стратегии и их преимущества	22	3	2	1	1		18	ПК-12 - У2
6	**Тема 6.** Стратегии организации диверсифицированной компании	22	1		1	1		20	ПК-13 - З1
7	**Тема 7.** Стратегический анализ диверсифицированных компаний	22	2		2	1		19	ПК-13 - У1
8	**Тема 8.** Выполнение и реализация стратегии	22	4	2	2	1	2	17	ПК-13 - В1
9	**Тема 9.** Понятие и сущность организационного поведения	22	2		2	1		19	ПК-13 - З2
10	**Тема 10.** Организационная культура и ее влияние на поведение в организации	22	2		2	1		19	ПК-12 - У2
	Экзамен								
	Итого:	**216**	**20**	**6**	**14**	**9**	**5**	**187**	

РАЗДЕЛ 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

Тема 1. Стратегическое управление и его общая характеристика

Роль и место стратегического менеджмента в системе управленческих наук. Предмет, цель и задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», взаимосвязи с другими дисциплинами менеджмента.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 2. Процесс стратегического управления

Планирование как процесс стратегического управления. Принципы стратегического планирования. Уровни стратегического планирования. Признаки стратегического планирования.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 3. Анализ отрасли и конкуренции в ней

Цель отраслевого анализа. Метод отраслевого анализа концепция 4Р по М. Портеру. Анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Факторы, влияющие на интенсивность конкуренции в отрасли/

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 4. Анализ текущего состояния компании

Анализ результатов деятельности фирмы, оценка текущего состояния и выявление проблем. Понятие SWOT-анализа. Составные части ССУВ-анализа. Внешняя и внутренняя среды организации. Внешняя среда по Брайсону и ее три основные части.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 5. Общие конкурентные стратегии и их преимущества

Конкурентные преимущества. Четыре основных направления конкуренции Дж. О'Шонесси. М.Портер: модель пяти сил конкуренции. Пять общих конкурентных стратегий. Стратегия достижения лидерства по издержкам. Стратегия дифференциации.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 6. Стратегии организации диверсифицированной компании

Разработка корпоративной стратегии. Четыре вида действий корпоративной стратегии для диверсифицированной компании. Четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 7. Стратегический анализ диверсифицированных компаний

Цели и основные этапы портфельного анализа. Три главных вопроса диверсифицированных компаний. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 8. Выполнение и реализация стратегии

Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 9. Понятие и сущность организационного поведения

Усиление рыночной составляющей в отношениях внутри организации. Сущность организационного поведения. Современный подход к организационному поведению. Несколько точек зрения на предмет, объект и методы исследования в организационном поведении.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Тема 10. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации

Многообразие определений и концепций организационной культуры. Различные точки зрения на сущность организационной культуры. Организационные характеристики, которые отличают одну культуру от другой. Уровни организационной культуры.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Темы практических занятий

Занятие №1.

Стратегическое управление и его общая характеристика.

1. Теоретическое собеседование.
2. Постановка задачи.
3. Выступления студентов с реферативными докладами.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №2.

Планирование как процесс стратегического управления.

1. Обсуждение реферативных докладов.
2. Тестирование.

3. Практическая задача: измерение экономических переменных. Из предложенного текста студенты выбирают свойства: латентные и явные, дискретные и непрерывные, количественные и качественные, аддитивные и неаддитивные.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №3.

Анализ отрасли и конкуренции в ней

1. Студенты анализируют виды измерения.
2. Анализ динамических рядов.
3. Базисные и цепные темпы роста и прироста.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №4.

Анализ текущего состояния компании

1. Решение задач непараметрической статистики.
2. Студенты строят графики на основе данных Госкомстата по экономическим вопросам.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №5.

Общие конкурентные стратегии и их преимущества

1. В реферативных докладах студенты анализируют причинно-следственные связи между экономическими явлениями.
2. Решение задач прогнозирования.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №6.

Стратегии организации диверсифицированной компании

1. Решение задач корреляционной связи.
2. Студенты анализируют различия между линейной корреляцией и ранговой корреляцией.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №7.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний

1. Задачи ранговой корреляции и их решение.
2. На основе данных статистики считают коэффициенты Спирмена и Кендала.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №8.

Выполнение и реализация стратегии

1. Решение задач на оценку эффективности выполнения стратегии.
Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №9.

Понятие и сущность организационного поведения

1. Реферативные доклады студентов.
2. Анализ эффективности стратегий компаний в разных отраслях экономики.
3. Виды рынков и виды стратегий.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

Занятие №10.

Организационная культура и ее влияние на поведение в организации

1. Анализируется влияние личных качеств руководителей и собственников компаний на выбор и реализацию стратегий.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-10.

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень вопросов для устного опроса

1. Предмет стратегического управления организацией.
2. Понятия стратегии и тактики управления организацией.
3. Понятие миссии организации.
4. Долговременные и краткосрочные цели. Виды целей.
5. Уровни стратегии. Корпоративная стратегия, понятие и содержание.
6. Схема процесса стратегического управления.
7. Определение миссии и целей.
8. Сущность стратегического планирования.
9. Создание корпоративной культуры.
10. Кадры фирмы, их потенциал, квалификация, интересы.
11. Каким образом различные ценовые стратегии могут быть использованы для реализации стратегического анализа диверсифицированных компаний?
12. В чем заключается смысл использования экономической эффективности В. Паретто при стратегическом анализе диверсифицированной компании?
13. Как Вы считаете, являются ли затраты на рекламную компанию источником трансакционных издержек фирмы или способствуют их снижению?
14. Перечислите признаки банкротства фирмы. Почему смена аудиторов может трактоваться как признак банкротства?
15. Оценка существующей стратегии.
16. Функциональные области, поддерживающие общую стратегию.
17. Методы комплексной оценки состояния фирмы. SWOT-анализ. Содержание, особенности, области применения.
18. Отличительные компетенции фирмы, понятие, содержание. Сферы проявления отличительной компетенции.
19. Стратегический анализ затрат, понятие, содержание.
20. Цепочки издержек: работа с поставщиками, непосредственное производство, деятельность по распределению.
21. С какими проблемами сталкивается компания при разработке функциональных стратегий?
22. Охарактеризуйте преимущества и недостатки наступательных и оборонительных стратегий маркетинга.
23. Чем привлекательна стратегия одного бизнеса?
24. Когда целесообразна диверсификация?
25. Каким образом финансовые возможности фирмы определяют ее стратегические действия?
26. Конкурентные преимущества.
27. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер).
28. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.
29. Маркетинговые стратегии конкуренции.
30. Определите основные оценочные и подконтрольные показатели сканирования внешней среды для целей выполнения и реализации стратегии.

31. Каким образом разработчики стратегических действий должны учитывать ответные действия конкурентов? Какие меры могут предпринять конкуренты?
32. Охарактеризуйте стратегический контроль как систему управления, позволяющую «отслеживать» движения предприятия к намеченной стратегической цели своего развития.
33. От каких условий зависит выбор того или иного метода управления сопротивления при выполнении и реализации стратегии?
34. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.
35. Конкурентные стратегии.
36. Разработка корпоративной стратегии диверсификации.
37. Инструменты стратегии диверсификации.
38. Какие факторы макросреды необходимо учитывать при составлении стратегического анализа текущего состояния компании? От чего зависит выбор тех или иных факторов?
39. Охарактеризуйте, какое влияние ближнее окружение оказывает на формирование системы анализа текущего состояния компании.
40. Что такое «анализ текущего состояния компании»? Какое влияние он оказывают на организацию?
41. При проведении стратегического анализа компании выяснилось, что функция маркетинга выполняется неэффективно. Является ли это основанием для немедленной замены руководителя службы маркетинга? Что нужно проанализировать, прежде чем принять соответствующее решение?
42. Проведите анализ внутренней среды фирмы по матрице стратегических ресурсов фирмы.
43. Охарактеризуйте такие понятия как стратегия и тактика. В чем основные различия этих понятий? В чем эти понятия соприкасаются?
44. Как Вы считаете, почему российские управляющие в сегодняшней переходной экономике уделяют недостаточное внимание вопросам стратегического управления?
45. Для чего необходимо стратегическое управление предприятиям в условиях мирового кризиса?
46. Считаете ли Вы необходимым внедрение системы «стратегического анализа» в российских организациях?
47. Считаете ли Вы целесообразным заказ «стратегического анализа отрасли и конкуренции в ней» на стороне?
48. Какую систему стратегического анализа отрасли целесообразно разрабатывать в условиях экономического кризиса?
49. Базовые, универсальные конкурентные стратегии.
50. Стратегия лидерства в издержках, содержание.
51. Стратегия лидерства в издержках, области эффективного применения.
52. Стратегия дифференциации, содержание.
53. Как взаимосвязаны стратегии организации диверсифицированной компании и ее стратегические альтернативы?
54. Как происходит разработка стратегии для диверсифицированной компании?
55. Изучите подробно четыре задачи корпоративной стратегии диверсифицированной компании.
56. В чём заключается различие узкой специализации и диверсификации? Изучите и ответьте на вопрос.

Перечень вопросов для письменного опроса

1. Стратегия бизнеса (деловая стратегия), содержание и виды.
2. Функциональная стратегия, назначение и виды.
3. Стратегия операционного уровня, содержание и место в управленческом процессе, формы выражения.
4. Факторы, формирующие стратегии. Внешние факторы. Внутренние факторы.
5. Стратегическое управление предприятием в российских условиях.
6. Финансы фирмы, маркетинг, организационная культура.
7. Выбор стратегии фирмы.

8. Создание организационной культуры.
9. Системы мотивации.
10. Оценка приемлемого риска.
11. Интегрированная оценка конкурентной позиции фирмы. Основные направления оценки. Особенности оценки российских предприятий.
12. Ключевые индикаторы успешности выбранной стратегии.
13. Операционная прибыль по отношению к конкурентам.
14. Чистая прибыль и отдача от инвестиций.
15. Оценка сильных и слабых сторон (изучение внутренней среды.)
16. В чем проявляется угроза со стороны товаров-субститутов? Какая из сил, по Вашему мнению, сильнее: угроза со стороны товаров-субститутов или угроза появления новых конкурентов?
17. Приведите примеры движущих сил рынка, их типов, сути их действия.
18. Приведите примеры предпочтения ухода с рынка перед дальнейшей конкурентной борьбой.
19. Почему считается, что борьба между конкурирующими фирмами является стратегическим процессом?
20. Изложите динамику взглядов на сравнительное преимущество.
21. Определите факторы, формирующие конкурентное преимущество фирмы из кейса.
22. Охарактеризуйте силу конкурентной борьбы: в зарождающихся и быстро растущих отраслях; в зрелых отраслях; в застойных и затухающих отраслях; в фрагментированных отраслях; на международных рынках.
23. Назовите отличительные черты понятий «стратегическая зона хозяйствования» и «ниша рынка».
24. На каком этапе жизненного цикла товара фирма должна приступать к разработке нового товара?
25. С чего фирма должна начинать формировать стратегию: с выделения стратегических зон или с выделения зоны стратегических ресурсов?
26. От каких факторов зависит выбор базовой стратегии организации диверсифицированной компании?

Темы докладов к практическим занятиям

1. Предпосылки развития стратегического управления.
2. Три типа стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
3. Три задачи создания стратегии.
4. Причины планирования стратегии.
5. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования.
6. Процесс формирования желаемого состояния организации.
7. Уточнение миссии и цели организации
8. Анализ внешней среды и его роль в стратегическом управлении фирмой.
9. Определение основных экономических особенностей отрасли.
10. Методы анализа производства и конкуренции
11. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
12. Выработка ценовой стратегии фирмы.
13. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
14. Планирование как процесс стратегического управления.
15. Сущность стратегического планирования.
16. Уровни стратегического планирования.
17. Преимущества стратегического планирования.
18. Корпоративная культура.
19. Основные элементы анализа отрасли и конкуренции.
20. Анализ движущих сил отрасли.
21. Выделение ключевых факторов успеха.
22. Оценка общей привлекательности отрасли.

23. Модель М. Портера.
24. Покупатели и их характеристика.
25. Анализ сил конкуренции.
26. Методы и модели оценки внешней среды.
27. Другие методы оценки внешней среды.
28. Прогнозирование действий конкурентов.
29. Понятие отрасли.
30. Цель отраслевого анализа.
31. Ключевые факторы успеха.
32. Выбор портфельной и конкурентной стратегии.
33. Конкурентные стратегии.
34. Разработка корпоративной стратегии диверсификации.
35. Инструменты стратегии диверсификации.
36. Три главных вопроса диверсифицированных компаний.
37. Восемь этапов оценки стратегии диверсифицированной компании.
38. Процедура оценки стратегии в диверсифицированной компании.
39. Матрица Бостонской консультативной группы.
40. Стратегические предпринимательские единицы: «звезды», «дойные коровы», «знаки вопроса», «собаки».
41. Матрица Дженерал Электрик – Мак-Кинси.
42. Слабая позиция в отрасли с высокой притягательностью.
43. Долговременная привлекатёльность отрасли.
44. Матрица баланса жизненных циклов (Литтл и Хофер).
45. Стадии эволюции спроса в отрасли
46. Понятие SWOT-анализа. Исторические корни. Внешняя и внутренняя среды организации.
47. Анализ внешней среды.
48. Анализ внутренней среды (выделение сильных и слабых сторон организации).
49. Пять вопросов анализа состояния компании.
50. Цели и основные этапы портфельного анализа.
51. Виды портфельного анализа.
52. Бостонская матрица, или матрица роста.
53. Сущность стратегии И. Ансоффа.
54. Метод портфельного анализа на основе матрицы Мак-Кинси.
55. Подход Хофера-Шенделя.
56. Проблемы портфельного анализа
57. Стратегия дифференциации, области эффективного применения.
58. Стратегия фокусирования или особого внимания, содержание, условия предпочтительного применения.
59. Наступательная стратегия, содержание, области эффективного использования, риски.
60. Оборонительная стратегия, цели, условия обеспечения результативности.
61. Природа конкурентных преимуществ, ориентирующих стратегию.
62. Преимущества «низкого» и «высокого» порядка.
63. Географическая экспансия как новая волна развития компании.
64. Концентрация как фактор исключения неопределенности в вопросе: кто мы и чем мы занимаемся?
65. Три критерия для оценки диверсификации.
66. Анализ шести стратегий диверсификации.
67. Шесть различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании.
68. Многонациональные стратегии диверсификации.
69. Диверсификация вне связанной отрасли.
70. Конкурентные преимущества.
71. Пять общих конкурентных сил. Пять общих конкурентных стратегий (М. Портер).
72. Выбор вида конкурентной стратегии фирмы.

73. Маркетинговые стратегии конкуренции.
74. Выполнение стратегии.
75. Реализация стратегии.

Задания в тестовой форме

1. Сущность стратегического управления заключается в ответе на несколько важных вопросов. Назовите их количество.
а) 3;
б) 4;
в) 5.
2. Какое количество миссий обычно бывает у организации?
а) 1;
б) 3;
в) 2.
3. Что является предметом труда менеджера по стратегическому управлению?
а) информация;
б) сырьё, материалы;
в) документы;
г) люди.
4. Что лежит в основе труда менеджера по стратегическому управлению?
а) полученные средства;
б) управленческие решения;
в) организационные и другие услуги.
5. Основная задача менеджера по стратегическому управлению заключается в том, чтобы сделать производительной силой:
а) информацию;
б) знания;
в) опыт;
г) нововведения;
д) все вышеперечисленное.
6. Кому принадлежит следующее определение стратегического управления: это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления?
а) Хиггинсу;
б) Шендолу;
в) Хаттингу.
7. Какие понятия включает в себя миссия организации?
а) девиантное поведение;
б) организационное поведение;
в) социальное поведение.
8. Какие решения называются стратегическими решениями?
а) управленческие;
б) решения для завоевания рынков сбыта;
в) экономические;
г) политические.
9. Какие решения относятся к числу стратегических решений?
а) реконструкция предприятия;
б) внедрение новшеств;
в) организационные изменения;
г) все вышеперечисленное.
10. Определением чего является стратегия?
а) основных долгосрочных целей;
б) задач предприятий;
в) утверждения курсов действий и распределение курсов;

г) все выше перечисленное.
11. Какие основные факторы внешней среды, воздействующие на поведение организации, Вы знаете?
а) политические и правовые;
б) экономические;
в) социальные и культурные;
г) технологические;
д) все вышеперечисленные.
12. Из чего состоит организационная структура?
а) из субкультур отдельных подразделений;
б) из субкультур социальных групп;
в) из субкультуры предпринимательства, управления, делового общения, внутренних взаимоотношений;
г) все вышеперечисленное.
13. Какие понятия включает в себя корпоративная культура? Выберите правильные ответы.
а) миссию фирмы;
б) определение её лица;
в) понятия, включающие доминирующую ориентацию компании;
г) все вышеперечисленное.
14. Система неофициальных правил, норм, которые устанавливают организации для регламентирования поведения персонала на рабочем месте, составляет основу:
а) корпоративной культуры;
б) генерального плана по достижению конкурентных преимуществ;
в) стратегии компании.
15. Организационная культура состоит из двух типов элементов. Выберите два правильных варианта ответа:
а) субъективных, отражающих духовную сторону жизни организации;
б) объективных, отражающих материальную сторону жизни организации;
в) социальных, отражающих социальную сторону жизни организации;
г) этических, отражающих духовную сторону жизни организации.
16. Из чего состоит стратегия компании?
а) из продуманных целенаправленных действий;
б) из реакции на непредвиденное развитие событий и на усилившуюся конкурентную борьбу;
в) из всего вышеперечисленного.
17. Какая деятельность первостепенна в создании стратегии?
а) предпринимательская;
б) политическая;
в) организационно-стратегическая;
г) новаторская.
18. К сфере каких задач изначально относится работа по реализации стратегии?
а) административных;
б) политических;
в) экономических;
г) психологических.
19. Частью какого плана являются организационные цели?
а) стратегического;
б) оперативного;
в) операционного.
20. Что могут повлечь за собой изменение прогноза развития компании и колебания на рынке?
а) корректировку стратегии;
б) изменение миссии организации;
в) изменение штатного расписания;

г) корректировку объёма выпуска продукции.
21. Замкнутое объединение лиц с ограниченным доступом в него, имеющее собственные цели – это:
а) корпоративная организация;
б) диверсифицированная фирма;
в) ассоциация работодателей;
г) союз предпринимателей.
22. От каких факторов зависит получаемая отраслью прибыль по модели Портера?
а) от ценности товара для покупателя, которая определяется важностью потребности и наличием товаров-заменителей;
б) от уровня конкуренции между соперничающими производителями;
в) от способности фирм, находящихся на различных стадиях производства и распределения, взаимно договариваться;
г) все вышеперечисленное.
23. К чему приводит сильная конкуренция?
а) к снижению прибыльности отрасли;
б) к развитию сильного бизнеса;
в) к усилению мотивации.
24. Что определяет в конечном итоге совокупность составляющих конкуренции? Выберите два правильных ответа.
а) возможность получения прибыли в отрасли;
б) доход на инвестиции;
в) возможность к профициту;
г) возможность отказа от амортизационных отчислений.
25. Какими действиями поставщики могут влиять на отрасль? Выберите два правильных ответа.
а) поднимать цены;
б) снижать качество товаров;
в) не выплачивать налоги за текущий период.
26. Для чего служит барьер входа в отрасль?
а) для получения взятки;
б) для улучшения соотношения конкурентных сил;
в) для получения ситуации внедрения инноваций;
г) для улучшения корпоративного управления.
27. На что может существенно повлиять возможность покупателей или поставщиков договориться между собой?
а) на уменьшение прибыли, получаемой отраслью;
б) на увеличение товарооборота;
в) на увеличение производительности;
г) на сокращение издержек производства.
28. От чего зависят ключевые факторы успеха? Выберите два правильных ответа.
а) от экономической и технической характеристики отрасли;
б) от используемых в отрасли средств конкурентной борьбы;
в) от выбранной организационной культуры;
г) от направления корпоративного управления;
д) от количества конфликтных ситуаций.
29. Какие сферы деятельности предприятия могут лежать в основе ключевых факторов успеха?
а) маркетинг;
б) производство;
в) финансы;
г) управление;
д) все вышеперечисленное.

30. Что может реально выделить задача анализа (чтобы это могло обеспечить конкурентное преимущество предприятий)?
а) возможности;
б) тенденции;
в) закономерности;
г) угрозы;
д) задачи;
е) цели.
31. При формировании стратегии в первую очередь необходимо учитывать:
а) в какой стадии жизненного цикла находится отрасль;
б) структуру отрасли;
в) сущность и мощь пяти конкурентных сил;
г) масштабы деятельности конкурентов;
д) все вышеперечисленное.
32. Состояние зрелости и замедляющегося роста отрасли можно оттянуть путём? Допишите предложение, выбрав два правильных ответа.
а) перераспределения ресурсов между смежными отраслями;
б) модернизации товаров;
в) использования технологических достижений;
г) сокращения нерентабельного производства.
33. Фокусирование может быть основано на издержках, а также на …:
а) дифференциации;
б) выгодах;
в) конкурсном управлении;
г) консигнационной поставке товаров.
34. Цель стратегии состоит в предоставлении получателю больших … за его деньги. Вставьте недостающее слово.
а) ценностей;
б) услуг;
в) привилегий;
г) куриальных льгот.
35. Стратегия дифференциации создает конкурентное преимущество путем внедрения дополнительных … и характеристик в продукцию компании. Вставьте недостающее слово.
а) атрибутов;
б) локаутов;
в) стимулов;
г) изменений.
36. Стратегия развития бизнес-единицы предприятия на определённом товарном рынке – это:
а) конкурентное преимущество;
б) стратегическое управление;
в) деловая стратегия.
37. За счет каких функциональных мер достигается лидерство по затратам? Выберите правильные ответы из нижеприведенных.
а) жесткого контроля над затратами;
б) контроля над накладными расходами;
в) снижения расходов на исследования и разработки;
г) снижения расходов на рекламу;
д) все вышеперечисленное.
38. В чем состоит главная задача фокусирования?
а) в концентрации на сегменте рынка;
б) в концентрации на конкретной группе потребителей;
в) в концентрации на индивидуализацию продукции;
г) все вышеперечисленное.
39. Что предполагает стратегия концентрации?

а) дифференциацию продукта;
б) капитализацию продукции;
в) использованные каналы продукции;
г) наличие торговых марок.
40. Анализ затрат конкурентов сводится к выяснению стратегических факторов, управляющих затратами, а именно:
а) к анализу затрат;
б) к моделированию затрат конкурентов;
в) к проектированию беззатратных технологий;
г) к формированию конкурентных преимуществ.
41. Какие общие конкурентные стратегии может использовать фирма для получения конкурентного преимущества?
а) стратегии – лидерство по затратам;
б) стратегии – фокусирование;
в) стратегии – индивидуализации;
г) все вышеперечисленное.
42. Поставка услуг или продукта, которые в глазах потребителя явно отличаются от конкурирующих – это:
а) диверсификация;
б) эффект роста производительности;
в) доступ товара к каналам распространения;
г) дифференциация.
43. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли – это:
а) тесные связи с выгодными покупателями;
б) известная торговая марка;
в) гибкость в использовании активов и ресурсов;
г) возможности уменьшения издержек, когда бизнес сокращается;
д) все вышеперечисленное.
44. Внешний анализ является частью:
а) SWOT-анализа;
б) внешнего анализа;
в) внешнего окружения;
г) будущего стратегического плана.
45. Положительные тенденции и явления внешней среды, которые могут привести к увеличению объёма продаж и прибыли – это:
а) профицит;
б) абдикация;
в) абсентеизм;
г) возможности.
46. Целью чего является определение привлекательности отрасли и отдельных товарных рынков внутри отрасли?
а) отраслевого анализа;
б) оценки стратегического анализа;
в) налоговой проверки.
47. Из чего состоит внешняя среда – окружение бизнеса?
а) макросреды;
б) микросреды;
в) отраслевого или ближнего окружения;
г) отдалённого окружения;
д) все вышеперечисленное.
48. Что даёт фирме анализ конкурентной силы и конкурентных преимуществ?
а) возможность улучшить долгосрочную рыночную позицию;
б) возможность улучшить внешнюю среду;
в) возможность стабилизировать ситуацию внутри фирмы;

г) возможность провести акт суброгации.
49. Предписанная работа, которая должна быть выполнена установленным способом и в установленные сроки – это:
а) цель;
б) задача;
в) технология;
г) структура.
50. Для чего необходимо знание слабых и сильных сторон компании?
а) для выработки стратегии;
б) для решения задачи;
в) для определения миссии.
51. Цепочка ценностей компании отражает набор связанных между собой … и функций, выполняемых внутри фирмы. Вставьте недостающее слово.
а) направлений деятельности;
б) задач;
в) целей;
г) объектов.
52. Для основы какого формирования могут быть использованы сильные стороны компании?
а) большого капитала;
б) стратегического планирования;
в) новой миссии организации;
г) конкурентного преимущества.
53. Что относится к потенциальным внешним угрозам?
а) выход на рынок иностранных конкурентов с более низкими издержками;
б) рост продаж продуктов субститутов (продуктов-заменителей);
в) медленный рост рынка;
г) дорогостоящее законодательное требование;
д) все вышеперечисленное.
54. Чем характеризуется внешняя среда организации?
а) сложностью;
б) подвижностью;
в) неопределённостью;
г) все вышеперечисленное.

Ситуационные задания

1. Разработать бизнес-план: «Создание торговой точки».
2. Разработать бизнес-план: «Проведение легкоатлетического соревнования».
3. Написать объективку-резюме для устройства на работу.
4. Разработать анкету-вопросник: «Какие мотивы участия студентов в социальных сетях».
5. Разработать систему числовых показателей: «Мотивация трудовой деятельности персонала».
6. Разработать сценарий фокус-группы: «Продажа квартир».
7. Разработать бизнес-план: «Продажа промтоваров через социальные сети».
8. Разработать требования к продавцам электроники (компьютеры, смартфоны и др.).
9. Разработать систему числовых показателей: «Криминогенная ситуация в столице».
10. Разработайте вопросник-анкету: «Управленческая культура фирмы».

Деловые игры

1. Провести мозговой штурм: «Почему не выполняются отдельные управленческие решения?»
2. Деловая игра: «Прием на работу».
3. Провести фокус-группу: «Продажа подержанных автомашин».
4. Провести мозговой штурм: «Стратегия диверсификации строительной фирмы».

5. Опросить друг друга: « Прием на работу». (Работодатель и наемный работник меняются местами).
6. Провести мозговой штурм: «Прогноз миграции в столице».
7. Мозговой штурм: «Перспективы малого бизнеса в столице».
8. Мозговой штурм: «Проблемы трудоустройства выпускников вузов».
9. Провести фокус-группу: «Продажа «секонд-хенд» спортивного инвентаря.
10. На основе данных Росстата сделать прогноз уровня образования молодежи в столице.

РАЗДЕЛ 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценивание и контроль сформированности компетенций по дисциплине осуществляется с помощью текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых дисциплиной	
ПК-12, ПК-13	
Этапы формирования компетенций	
Название и содержание этапа	Коды формируемых компетенций
Этап 1: Знать: - экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность; - организационную структуру управления экономическими процессами; - теории и технологии прогнозирования производственной, экономической, финансовой, маркетинговой деятельности (фирмы, компании, предприятия); процедуры разработки стратегий фирмы; методы и приемы конкурентной борьбы на рынке; рыночную конъюнктуру; факторы, влияющие на реализацию принятых решений и стратегий фирмы; - методы и технику измерения экономических и социальных переменных; особенности измеряемых экономических свойств; методы измерения в России и за рубежом; методы качественного и количественного анализа; методы экспертных оценок; содержание, структуру, виды экономической и социальной информации, её роль в управлении экономическими процессами; методы подготовки и принятия управленческих решений в экономической сфере; типы моделей и технику их использования для решения конкретных задач управления; - сущность предпринимательской деятельности; состояние и перспективы развития предпринимательства в России и за рубежом; социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность; рыночные возможности для предпринимательства в России; типы бизнес-моделей и технологии их использования в предпринимательстве.	ПК-12, ПК-13
Этап 2: Уметь: - анализировать состояние и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; интерпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику; - создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность; - разрабатывать стратегии; анализировать стратегические ситуации и экономические	ПК-12, ПК-13

процессы; использовать количественные и качественные методы оценки эффективности стратегий; работать с экономической и социальной информацией; использовать информационно-коммуникационные технологии в разработке стратегий и мониторинге их выполнения. - производить прямое, косвенное, производное и императивное измерения; регистрировать результаты измерения; обрабатывать и анализировать результаты измерения; использовать результаты измерения при подготовке и выполнении решений; ставить аналитические задачи; использовать информационно-коммуникационные технологии; - разрабатывать бизнес-планы при создании новых предприятий; анализировать конъюнктуру на рынках различных товаров и услуг; изучать потребности населения; анализировать социальные условия предпринимательской деятельности; моделировать бизнес-процессы в различных сферах.	
Этап 3: Владеть: - теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий; - методами воздействия на людей; методами использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки, реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов; - методами разработки и выполнения стратегий; методами стратегического анализа экономической ситуации в стране и за рубежом; статистическими методами анализа экономических процессов; методами моделирования экономических процессов; методами прогноза и оптимизации экономических процессов на предприятии, в стране и за рубежом; - способностью количественного и качественного анализа информации об экономических процессах; компьютерными технологиями при прогнозировании и оптимизации экономических процессов; методами решения математических моделей в экономике; методами статистического анализа информации; методами прогнозирования и оптимизации экономических процессов; методами оценки результатов выполнения решений и стратегий; - умением анализировать, прогнозировать и оптимизировать экономические процессы на предприятии, на рынках товаров, в стране; способностью анализировать социальные условия, влияющие на предпринимательскую деятельность; поиском новых рынков товаров и услуг; решением бизнес-моделей; способностью создавать новые предприятия, проявлять умения предпринимательской деятельности; методами изучения потребностей населения в целях создания товаров и услуг для их удовлетворения.	ПК-12, ПК-13

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Коды компетенций	Этапы формирования компетенций	Показатели оценивания компетенций	Критерии оценивания компетенций			
			Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
ПК-12,	**Знать:** экономические теории; основные закономерности экономической деятельности; взаимовлияние экономики и различных сфер общественной жизни; факторы инновационного развития экономики России; труды отечественных и зарубежных авторов; основные Законы РФ и нормативные акты, регулирующие экономическую деятельность. **Уметь:** анализировать состояние	Пороговый уровень: Показатели усвоения знаний содержат описание действий, отражающих работу с информацией, выполнение различных мыслительных операций	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые	Теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые	Теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного	Теоретическое содержание дисциплины не освоено. Необходимые практические навыки

	и перспективы развития экономики в России и за рубежом; объяснять противоречия в экономической жизни; обосновывать прогнозы и стратегии экономических процессов; интерпретировать конкретные экономические ситуации в производстве, финансовой сфере, управлении экономикой; анализировать отечественную и зарубежную статистику. **Владеть**: теоретического анализа экономических явлений; методами эмпирических исследований в экономической сфере; методами сбора, обработки и анализа экономической и социальной информации; навыками работы со статистическими данными; навыками использования информационно-коммуникационных технологий.	- дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач Базовый уровень: Показатели для проверки освоения умений содержат требования к выполнению отдельных действий и/или операций - позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам Повышенный уровень: Наименования данных результатов обучения включают характеристику навыков, приобретенных в процессе решения профессиональных задач - предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом	практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей программой дисциплины учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	работы не сформированы, все предусмотренные рабочей программой дисциплины учебные задания выполнены с грубыми ошибками. Дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий
ПК-13	**Знать:** организационную структуру управления экономическими процессами; основы стратегического анализа; методы управления человеческими ресурсами; проблемы и задачи делегирования полномочий с учетом личной ответственности за реализацию решений и стратегий; психологию работы с персоналом. **Уметь:** создавать наиболее рациональные и эффективные организационные структуры; обосновывать стратегии управления человеческими ресурсами; планировать работу с персоналом; формировать трудовую мотивацию и использовать стимулы для повышения эффективности работы; формировать личную и групповую ответственность. **Владеть**: методами воздействия на людей; методами использования психологических закономерностей в поощрении лучшей трудовой деятельности; методами подготовки, реализации и исполнения управленческих решений и стратегий в работе с персоналом; умениями предотвращать и					

	разрешать конфликтные ситуации; методами повышения личной ответственности за исполнение принятых решений и стратегических планов.	обеспечении				

7.3. Шкалы оценивания результатов обучения

Оценивание результатов промежуточного контроля (экзамен)

Уровень знаний определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка **«отлично»** - студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, а также дополнительные вопросы, показывает высокий уровень теоретических знаний.

Оценка **«хорошо»** - студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

Оценка **«удовлетворительно»** - студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** - студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

Оценивание результатов письменного опроса на практическом занятии

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

Оценивание результатов тестирования

«Отлично» – 80-100% правильных ответов.

«Хорошо» – 51-79% правильных ответов.

«Удовлетворительно» – 35-50% правильных ответов.

«Неудовлетворительно» – 34% и меньше правильных ответов.

Оценивание результатов решения ситуационных задач

«Отлично» – вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия дисциплины в соответствии с теоретическим материалом.

«Хорошо» – вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов.

«Удовлетворительно» – вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» – ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться нормативными правовыми актами.

Оценивание результатов докладов

В эссе должны быть изложен основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему.

Оценка эссе проходит по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала

(обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

Оценивание результатов участия в деловой игре

«Отлично» - студент ясно представляет себе роль участника игры, предлагает альтернативные варианты решений, включается в процесс моделирования деятельности, взаимодействует с широким кругом участников;

«Хорошо» - студент ясно видит свою роль в игре, но не расширяет зону деятельности, избегает конфликтов и эмоционального напряжения, замыкается на узком направлении в различных видах деятельности;

«Удовлетворительно» - студент не участвует в коллективной выработке решений участниками игры, делает ошибки в принятии решений, ведет себя недостаточно этично по отношению к другим участникам деловой игры;

«Неудовлетворительно» - студент не желает участвовать деловой игре, не умеет вступать в коммуникацию, ведет себя неэтично по отношению к другим участникам игры.

Вопросы, выносимые на экзамен

1. Принципы формирования экономической стратегии фирмы.
2. Концепция стратегических групп.
3. Концепция движущих сил отрасли.
4. Теория конкурентного преимущества.
5. Анализ величины сил конкуренции
6. Конкурентный статус фирмы.
7. Основные типы стратегии конкуренции.
8. Предпосылки развития стратегического управления.
9. Три типа стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
10. Три задачи создания стратегии.
11. Причины планирования стратегии.
12. Факторы, формирующие стратегию, и этапы стратегического планирования.
13. Процесс формирования желаемого состояния организации.
14. Уточнение миссии и цели организации.
15. Стратегия дифференциации.
16. Стратегия оптимальных издержек.
17. Вертикальная интеграция.
18. Факторы, характеризующие состояние отрасли и условия конкуренции в ней.
19. Факторы, характеризующие конкурентные возможности фирмы, ее рыночную позицию, возможности.
20. Стадии жизненного цикла отрасли.
21. Структура отрасли.
22. Сущность и мощь пяти конкурентных сил.
23. Конкуренция в новых и быстрорастущих отраслях.
24. Конкуренция в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
25. Конкуренция в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.
26. Конкуренция в раздробленных отраслях.
27. Конкуренция на международных рынках.
28. Фирма – лидер на рынке.
29. Фирма, находящаяся на вторых ролях.
30. Слабая или пострадавшая от кризиса компания.
31. Стратегия для конкуренции в отраслях, находящихся в стадии зрелости.
32. Стратегия для фирм, которые действуют в отраслях, находящихся в состоянии стагнации или спада.
33. Ориентация на стратегию фокусирования путем выявления, создания, разработки растущих рыночных сегментов.

34. Ориентация на дифференциацию на основе улучшения качества и инноваций.
35. Стратегия вакантной ниши.
36. Сравнение деятельности хозяйственных подразделений.
37. Анализ стратегического соответствия.
38. Ранжирование хозяйственных подразделений по инвестиционному приоритету.
39. Разработка корпоративной стратегии.
40. Выделение критериев деловой активности.
41. Поиск дополнительных возможностей диверсификации.
42. Распределение ресурсов корпорации.
43. Руководящий принцип управления процессом разработки корпоративной стратегии.
44. Выполнение стратегии: главные достоинства, реинжиниринг и структура.
45. Этап стабилизации внешнеэкономического комплекса.
46. Этап оптимизации структуры внешнеэкономического комплекса.
47. Стратегия специалиста.
48. Стратегия фирмы «у нас лучше, чем у них».
49. Стратегия «послушного последователя».
50. Стратегия «рост за счет приобретения».
51. Стратегия характерного имиджа.
52. Стратегия восстановления для кризисных ситуаций.
53. 13 правил, которые необходимы для разработки успешных деловых стратегий.
54. Корпоративные стратегии диверсификации.
55. Различие узкой специализации и диверсификации.
56. Три критерия для оценки диверсификации.
57. Стратегия вхождения в новую отрасль – поглощение «с нуля», совместные предприятия.
58. Стратегия диверсификации в родственной отрасли.
59. Стратегия диверсификации вне родственной отрасли.
60. Стратегия свертывания и ликвидации.
61. Стратегия реконструирования, восстановления и экономии.
62. Стратегия многонациональной диверсификации.
63. 6 различных стратегических подходов, способствующих улучшению деятельности диверсифицированной компании.
64. Стратегический анализ диверсифицированных компаний.
65. Матрица, разработанная ведущей консалтинговой компанией Бостон Консалтинг Групп.
66. Сравнение привлекательности отраслей.
67. Сравнение силы хозяйственных подразделений.
68. Введение стратегии в действие и ее организационное исполнение.
69. Критерий успешности реализации стратегии в зависимости от полного достижения поставленных в стратегическом плане целей.
70. Три основных действия по построению организационной структуры управления фирмой.
71. Создание стратегически важных главных достоинств.
72. Центральная задача приведения структуры в соответствие со стратегией.
73. Стратегические достоинства и недостатки организационных структур.

РАЗДЕЛ 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс]: учебное пособие для подготовки к экзамену (зачету)/ Дресвянников В.А., Зубков А.Б.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 214 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31948.— ЭБС «IPRbooks».
2. Клавсуц И.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Клавсуц И.Л., Русин Г.Л., Цомаева И.В.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский

государственный технический университет, 2014.— 188 с. Гриф — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45034.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с. гриф МО — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52064.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Дополнительная литература:

1. Воронин А.Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Воронин А.Д., Королев А.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2014.— 176 с. гриф МО Республики Беларусь — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35549.— ЭБС «IPRbooks».
2. Герчикова И.Н. Менеджмент (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Герчикова И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 511 с. гриф МО, УМЦ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52505.
3. Грушенко В.И. Менеджмент: Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: учебное пособие/ В.И.Грушенко.- М.: ИНФРА-М, 2013. ГРИФ)
4. Курс MBA по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс]/ Айзенштат Расселл [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 586 с.— -Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43678.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.
5. Жуков Е.Ф. Банковский менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Жуков Е.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 255 с. гриф МО, УМЦ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52053.— ЭБС «IPRbooks».
6. Коробко В.И. Теория управления [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление», «Менеджмент организации»/ Коробко В.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 383 с. гриф УМЦ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52574.
7. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лозик Н.Ф., Кузина М.Н., Царегородцев Д.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48976.— ЭБС «IPRbooks».
8. Васильева Л.А. Менеджмент [Электронный ресурс]: практикум/ Л.А. Васильева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48912.— ЭБС «IPRbooks».
9. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51871.— ЭБС «IPRbooks».
10. Сурова Н.Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент»/ Сурова Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 415 с. гриф УМЦ, НИИ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34501.— ЭБС «IPRbooks».

РАЗДЕЛ 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://biblioclub.ru – Электронная библиотечная система
http://www.stplan.ru – Стратегическое управление и планирование
http://m-strateg.narod.ru – Стратегический менеджмент
Поисковые системы – Google, Yandex, Rambler

РАЗДЕЛ 10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающимися с ограниченными

возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов - инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор (составитель) зав.каф., к.ф.н. доцент Николаева Л.Ю.
(должность, фамилия, подпись)

« 1 » сентября 2017 г.