Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 023E519200DAAC0FAC4E8826E4F1A085BE
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ", АН
Действителен: с 25.02.2021 по 25.02.2022

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

«Корпоративная социальная ответственность»

по подготовке бакалавров
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент организации
форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента «01» сентября 2017 года, протокол № 1

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента
к.ф.н., доцент Николаева Л.Ю. _____
ученая степень, ученое звание, фамилия и инициалы, подпись зав.каф.

2017

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» состоит в ознакомлении студентов с социальными процессами в регионе и в корпорациях, в формировании навыков использования современных технологий социального менеджмента и обучении их методам социального менеджмента во взаимодействии с методами маркетинга.

Задачи освоения дисциплины включают в себя следующие положения:

- изучение концепции корпоративной социальной ответственности;
- изучение социального учета, аудита и отчетности;
- изучение управления рисками в концепции социальной ответственности;
- изучение стимулов развития корпоративной социальной ответственности;
- поддержание стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе;
- освоение теорий, зарубежных и отечественных научных подходов, раскрывающих принципы, основные направления социальной ответственности бизнеса, корпоративной социальной политики;
- овладение навыками определения стратегии и приоритетов социального развития на уровне предприятия, а также социальной деятельности бизнеса на уровне муниципального образования или региона и построения на этой основе программ корпоративной социальной политики.

Курс «Корпоративная социальная ответственность» – важнейший предмет в программе подготовки специалистов, поскольку диагностика и принятие эффективных решений в данной сфере в соответствии со стратегическими целями и операционными планами организации – ведущая функция менеджера как низового, так и высшего уровня управления.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Изучение дисциплины базируется на знании таких дисциплин, как «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Теория организации», «Коммуникационный менеджмент», «Введение в профессию», «Психология», «Организация предпринимательской деятельности».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» необходима для изучения таких дисциплин, как «Управление интеллектуальной собственностью», «Экономика и социология труда», «Основы маркетинговых коммуникаций», «Кадровый менеджмент», «Управление социальным развитием организации».

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающиеся должны овладеть профессиональной компетенцией:

- умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального

управления) – ПК-12.

Планируемые результаты освоения компетенций

Вид компетенции	В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:		
ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	**знать:** • принципы организации социальной деятельности корпораций; • основные способы достижения социальных целей на различных организационных уровнях.	**уметь:** • применять основные методы оценки социальных последствий деятельности фирмы на основе альтернативного выбора; • анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; • выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	**владеть:** • современными методами расчета и анализа социально-ответственного поведения фирмы на микро- и макроуровне. • применять полученные знания в своей профессиональной деятельности; • использовать знания при решении конкретных задач в процессе практических отношений.

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение девяти содержательно и логически взаимосвязанных тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Изучение дисциплины завершается **зачетом.**

Общий объем учебной дисциплины

Форма обучения	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. аттестация
		В з.е.	В часах	Всего	Лекции	Практ. занятия		
заочная	5	2	72	10	2	8	58	4

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Из них с использ. интеракт. технол.	Сам ост. работа	Результаты обучения
			Всего	лекции	практ. занят.	Промеж. ат-ция			
1	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	8	2		2			6	ОПК-2 -31
2	Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса	8						8	ОПК-2 - У1
3	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	8	1	1			1	7	ОПК-2 — В1
4	Социальные программы российского бизнес-сообщества	8	2		2	2		4	ОПК-9-31
5	Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт	8	3	1	2		1	5	ОПК-9 — У1

6	Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства	8	2		2			6	ОПК-9 -В1
7	Проблемы этики и современное управление	8				2		6	ОПК-2 -З2
8	Влияние КСО на имидж компании	8						8	
9	Стандартизация КСО. Эффективность КСО и методы ее оценки	8						8	
	Зачет								
	Всего:	72	10	2	8	4		58	

РАЗДЕЛ 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

Тема 1. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.

Объекты и субъекты в системе корпоративной социальной ответственности (КСО).

Теоретико-методологические подходы к определению сущности корпоративной социальной ответственности.

Виды и уровни корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. Концептуальные принципы формирования корпоративной социальной ответственности. Направления развития корпоративной социальной ответственности.

Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 2. Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса.

Социальная ответственность бизнеса – экономические, политические, экологические, социальные аспекты. Теории корпоративной социальной ответственности: теория корпоративного эгоизма (М. Фридмен), теория корпоративного альтруизма, теория разумного эгоизма, теория социально-ответственного поведения.

Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Человеческий капитал (Г.Беккер), инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие (Ф.Фукуяма). Социальный капитал. Нематериальные активы предприятия.

Теория заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Понятие социального менеджмента. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 3. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление.

Место концепции КСО в стратегическом управлении. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.

Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли. Корпоративная идентичность.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 4. Социальные программы российского бизнес-сообщества.

Роль социальных программ и проектов в организации. Типологические основания и виды социальных программ. Принципы разработки и реализации социальных программ на организационном уровне. Благотворительность. Филантропия. Спонсорство. Оценка эффективности социальных программ.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 5. Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт.

Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании. Формы распространения социальных отчетов компании. Основные стандарты нефинансовой отчетности. Система КСО в европейских странах. Американская модель КСО.

Стандарты нефинансовой отчетности, применяемые в России. Распределение отчетов по отраслевой принадлежности компаний. Экспертная оценка нефинансовых отчетов в России. Рейтинг социальной ответственности.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 6. Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства.

Основные субъекты в системе социального партнёрства. Эволюция отношений и стратегий взаимодействия властных и предпринимательских структур. Основные модели взаимодействия власти и бизнеса: «добровольно-принудительная благотворительность», «торг», «социальное партнерство».

Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 7. Проблемы этики и современное управление.

Этические стандарты и поведение в организации. Технологии разработки этических стандартов: содержание, виды и основные этапы. Кодексы корпоративной социальной ответственности. Принципы разработки и механизмы формирования приверженности. Проблемы этики бизнеса на международном уровне в условиях глобализации.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 8. Влияние КСО на имидж компании.

Природа корпоративного имиджа. Внутренний и внешний имидж. Процесс создания имиджа. Позиционирование организации в социальном пространстве.

Имидж организации. Доверие, репутация, солидарность.

Формирование специфической корпоративной культуры.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Тема 9. Стандартизация КСО. Эффективность КСО и методы ее оценки.

Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды). Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии). Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности).

Существующие методики определения уровня корпоративной социальной ответственности, используемые в России. Методика оценки количественного индекса социальных инвестиций Методика оценки качественного индекса социальных инвестиций. Критерии оценки уровня развития КСО. Социальный аудит. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Планы практических занятий и задания к ним

Практическое занятие №1

Тема: Основные понятия и категории корпоративной социальной ответственности

Вопросы для обсуждения:

1. Модель корпоративной социальной деятельности Д.Вуда.

2. Модель корпоративной социальной деятельности С.Вартика и Ф. Кохрена.
3. Стейкхолдерский подход к корпоративной социальной ответственности.
4. Концепция корпоративного гражданства.
5. Факторы развития корпоративной социальной ответственности.

Задания

1. Как можно более честно ответьте на приведенные ниже вопросы. Выберите значения на шкале, которые лучше всего представляют ваши убеждения о бизнесе (где 1 означает, что вы не можете согласиться с данным утверждением, а 5 — что вы полностью его поддерживаете). Подумайте над причинами ваших ответов.

Утверждения	1	2	3	4	5
1. Финансовая выгода – это все, что имеет значение в бизнесе					
2. Этические стандарты должны нарушаться в бизнес-практике.					
3. Чем больше финансово успешен бизнесмен, тем более неэтично его поведение					
4. Моральные ценности не имеют никакого значения в бизнесе					
5. В мире бизнеса есть свои собственные правила					
6. Бизнесменов заботит только получение прибыли					
7. Бизнес – это как игра, в которой каждый стремится выиграть					
8. В бизнесе люди делают все возможное, чтобы реализовать свои интересы					
9. Конкуренция заставляет менеджеров прибегать к сомнительной практике					
10. Мотив получения прибыли оказывает давление на менеджеров и заставляет поступаться своими этическими ценностями					
Общая сумма баллов					

Посмотрите на приведенный ниже список и в порядке убывания значимости перечислите от трех до шести ценностей, которые наиболее важны лично для вас в принятии решений. Вы можете дополнить список одной или несколькими ценностями. Подумайте над тем, что будет, если две или более ваших ценностей окажутся в конфликте?

-ориентация на действия	-инициативность	-благосостояние семьи
-авторитет	-инновационность	-гибкость/адаптивность
-сострадание	-умеренность	-свобода
-компетентность	-новизна	-готовность помочь/полезность
-конформизм	-послушание	-честность
-креативность	-порядок	-честь
-удовлетворенность клиентов	-власть	-скромность
-разнообразие	-выполнение обещаний	-статусность
-равенство	-уважение	-командная работа

-возбуждение	-ответственность	-материальные ценности
-экспериментирование	-принятие риска	-победа
-справедливость	-безопасность	-самодисциплина

Подумайте о ценностях организации, в которой вы работаете. Существует ли серьезный конфликт между вашими ценностями и ценностями вашей организации? Какие ценности вы бы выбрали в качестве базовых для бизнеса в идеальном обществе?

2. Кейс «Бизнес-клятва Гиппократа».

Автор теории множественного интеллекта Г. Гарднер убежден, что бизнесу необходим этический кодекс и каждый руководитель при вступлении на ответственный пост должен произносить деловой аналог клятвы Гиппократа. По мнению автора, бизнес от этого станет только успешнее и сильнее, да и имидж предпринимателей и менеджеров много выиграет. В бизнес-среде данная точка зрения подверглась критике. Ее оппоненты считают, что ограничение сознания бизнесмена — особенно предпринимателя—рамками этичности и социальной ответственности значительно сузит его способность генерировать новые идеи и начинать новые проекты. Если просчитывать последствия принятых решений для всех и каждого, ни одна идея не будет воплощена в жизнь, говорят скептики. Бизнес потерпит крах, если не расширит свое сознание и не станет социально ответственным, возражает Г. Гарднер. Ведь потребители, талантливые сотрудники, а со временем и акционеры отвернутся от неэтичной компании. Талантливые будут выбирать организации с высокими стандартами корпоративной культуры, оставляя работодателей, менее разборчивых в средствах ведения бизнеса, с заурядными, менее мотивированными и не столь эффективными сотрудниками. Что думаете вы по этому поводу?

3. Рассмотрите следующие три гипотетических примера с различных позиций:

Пример 1. Фармацевтическая компания XYZ производит лекарственный препарат, ослабляющий головную боль при мигрени. Он продавался в США и сначала считался достаточно безопасным для продажи без рецепта. Однако после его широкого распространения выясняется, что его побочным эффектом у значительного числа пациентов оказывается острая депрессия, иногда служащая причиной самоубийств. Поэтому препарат признан слишком опасным для продажи его в США без рецептов и разрешен к употреблению только под контролем врача. Врачей предупредили об опасном побочном эффекте препарата и рекомендовали строго следить за симптомами возникновения депрессии у их пациентов. Кроме США препарат продается и во многих других странах. После принятого в США решения об ограничении условий его продажи аналогичные решения были приняты еще в ряде стран. Но в некоторых странах такие решения не были приняты. Фармацевтическая компания XYZ продолжает там продавать этот препарат. Он продается без рецепта, а информация о возможности его опасных побочных эффектов отсутствует.

Пример 2. Фармацевтическая компания MNO разрабатывает и испытывает препарат для диабетиков, который несколько более эффективен, чем инсулин. После некоторого периода его употребления выясняется, что он вызывает раковое заболевание. В Соединенных Штатах его к продаже запрещают.

Фармацевтическая компания MNO продолжает сбывать его в странах, где он к продаже не запрещен.

Пример 3. Фармацевтическая компания ABC разрабатывает препарат, способствующий лечению глаукомы. На рынке нет другого эффективного препарата для лечения этой болезни. После довольно широкого его употребления выясняется, что в значительном числе случаев препарат приводит к раковому заболеванию. В Соединенных Штатах препарат снимается с продажи. Но фармацевтическая компания продолжает продавать его в странах, где он не запрещен.

Приведенные три примера поднимают ряд разных вопросов. Оправданно ли морально действие компаний, а если нет, то почему? Пытаясь ответить на этот вопрос, рассмотрите два существенных принципа, которые здесь применимы.

Принцип 1: фармацевтическая компания не должна продавать никакого лекарства, о котором ей известно, что оно может причинить какой бы то ни было вред.

Принцип 2: фармацевтическая компания не должна продавать никакое лекарство, о котором ей известно, что оно вредно, не уведомив покупателя о его вредном воздействии.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Практическое занятие №2

Тема: Развитие корпоративной социальной ответственности в России.

Вопросы для обсуждения:

1. С какими основными факторами и историческими событиями связано развитие купеческой и промышленной благотворительности в дореволюционной России?
2. В чем выражалась и какую роль выполняла благотворительная деятельность русских купцов и промышленников?
3. Каких известных благотворителей дореволюционной России вы знаете? Расскажите об их деятельности.
4. Какие социальные обязательства выполняли предприятия в СССР?
5. Может ли социальная политика советских предприятий быть приравнена к социальной ответственности в современном понимании? Аргументируйте ответ.
6. Как формируется российская модель корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.? В каком направлении развивалась социальная инфраструктура предприятий в постсбветский период?
7. В чем заключаются особенности российской модели КСО? Какие социальные программы предпочитают финансировать российские компании?
8. Назовите факторы, сдерживающие развитие социальной ответственности российских компаний.

Задания

1. Используя пример конкретной российской компании, определите основные группы заинтересованных сторон, их ключевые интересы и цели. Проведите классификацию стейкхолдеров, расставьте приоритеты их значимости и степени влияния, используя представленный в тексте инструментарий (матрица «интерес — влияние», матрица «сила — влияние» и т. д.). Предложите свои рекомендации по совершенствованию организации диалога с ними (формы, каналы коммуникации и т. д.). Рекомендуем для выполнения данного стандарта ознакомиться с основными положениями и рекомендациями стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 *SES*.

2. Кейс «Анализ заинтересованных сторон ФГУП «Почта России».

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети. Является членом Всемирного почтового союза. Почта России включает в себя 86 филиалов, около 42 ООО объектов почтовой связи, оказывающих услуги на всей территории Российской Федерации, включая все города и сельские населенные пункты. Имеет один из самых больших трудовых коллективов почтовых работников — около 380 ООО сотрудников. Ежегодно почтовые работники принимают, обрабатывают и доставляют более 1,5 млрд писем, 48 млн. посылок и 113 млн ед. денежных переводов. Всего Почта России предлагает своим клиентам свыше 80 почтовых, финансовых, инфокоммуникационных и прочих услуг.

В адрес Почты России весьма часто высказываются жалобы из-за медленной работы. В начале 2010 года срок доставки Почтой России международных отправлений, адресованных в Россию, увеличился с двух недель до двух месяцев. Это повлекло за собой так называемый посылочный кризис, ряд трудностей в совершении покупок на зарубежных интернет-ресурсах и массу нелестных отзывов. Ситуация с посылками была исправлена только в апреле 2010 года. По данным Минкомсвязи, до 20% почтовых отправлений доставляются Почтой России с нарушением установленных сроков доставки. 19 февраля 2013 года ФОМ провел опрос, согласно которому 31% клиентов Почты России указывают на то, что почтовые отправления идут медленно. Максимальное недовольство скоростью доставки почты зафиксировано в Москве — 56%, хотя основным недостатком Почты России, по мнению опрошенных, является не скорость

доставки, а уровень обслуживания (отношение персонала, внешний вид помещений, оперативность). В целом качество работы Почты России не устраивает 19% опрошенных.

Определите ключевых стейкхолдеров компании и их основные интересы, выделите наиболее влиятельных из них. Проведите анализ заинтересованных сторон с использованием матрицы «сила—интерес». Определите основную стратегию взаимодействия компании со стейкхолдерами и подберите наиболее адекватные инструменты, с учетом указанных в кейсе проблем.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Практическое занятие №3

Тема: Социальное развитие предприятий и социальная отчетность

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите основные отличительные особенности оценки КСО и те факторы, которые ограничивают возможность ее проведения.
2. Кто формулирует запрос на оценку корпоративной социальной политики и как используются ее результаты?
3. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки социальной ответственности организации?
4. Какие способы оценки эффективности социальной политики предприятия существуют?
5. Какие преимущества дает участие компаний в рейтингах и конкурсах социальной ответственности?
6. Какие критерии и показатели оценки корпоративной социальной ответственности вы можете назвать?
7. Приведите примеры методик оценки социальной ответственности, прокомментируйте, в чем состоят их отличительные особенности. Каким образом они осуществляют измерение активности компании в сфере КСО?
8. В чем сущность самооценки социальной активности компании? Для решения каких задач она должна применяться?

Задания

1. Определите основные информационные потребности ключевых групп заинтересованных сторон в качестве пользователей социальной отчетности и те цели, для которых они ее используют. Ответ оформите в виде таблицы.

2. Подготовьте заключения по исследованиям в области анализа современной практики разработки нефинансовой отчетности, требований и тенденций ее развития.

— Прозрачный бизнес: за и против. Совместное исследование BDO и ассоциации менеджеров России.

— Будущее корпоративной отчетности: стремление к единому видению.

— Преимущества отчетности в области устойчивого развития. Исследования компании EY и Центра корпоративного гражданства Бостонского колледжа.

— Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности.

— На один шаг ближе к интегрированной отчетности. Новый подход в 21 веке.

Примерный перечень вопросов для обсуждения

- Каким образом можно избежать обвинений в том, что социальный отчет компании — всего лишь PR-инструмент? Имеет ли значение то, какие побуждения (альтруистические или меркантильные) лежат в основе его подготовки?
- Почему одну информацию компании раскрывают в отчете охотнее, чем другую? Почему одни компании являются более прозрачными, чем другие?
- Какие выгоды получает и какие издержки несет компания от повышения прозрачности и почему?

- С какими трудностями может столкнуться компания при составлении нефинансового отчета?
- Каковы динамика и основные тенденции развития практики социальной отчетности в России и за рубежом?
- Как вы думаете, почему российские компании менее открыты, чем западные?
- Что такое интегрированная отчетность и почему она необходима? В чем ее преимущества относительно других видов корпоративных отчетов?

3. Проанализируйте социальную отчетность одной из российских компаний. Сформулируйте позиции, по которым составлены ее отчеты: формат, концепция, опыт и регулярность публикации, охват основных сфер, используемые стандарты и рекомендации, верификация, стратегия, наличие обратной связи, диалог со стейкхолдерами в рамках подготовки, доступность, навигация, награды и т. д. Приготовьте презентацию выводов.

4. Определите первоначальные рекомендации к составлению нефинансового отчета для представленных ниже компаний. Алгоритм подготовки должен описывать критерии выбора видов и форм информации, входящей в отчет, и ее источники. Каким образом необходимо организовать работу по составлению нефинансовой отчетности? Как составить план мероприятий по подготовке и распространению отчета? Обозначьте возможности и проблемы.

Концепция должна включать следующие элементы: список стейкхолдеров (заинтересованных сторон) компании; концепцию содержания и структуру отчета; проект обращения руководителя компании; концепцию наполнения каждого из блоков стандарта GRI (каким аспектам должно быть уделено приоритетное внимание?). Составьте вариант презентации нефинансовой отчетности заинтересованным сторонам.

Ситуации

1. Одна из крупнейших табачных фабрик в стране придерживается принципов КСО и реализует комплекс программ в интересах различных заинтересованных групп. Важнейшим аспектом ее социальной политики является обеспечение высокого уровня заработной платы и конкурентоспособного социального пакета. Для сотрудников и членов их семей действуют библиотека, поликлиника, базы отдыха. Работники предприятия имеют возможность пройти санаторно-курортное лечение за счет предприятия. Фабрика оказывает постоянную помощь пенсионерам предприятия, в том числе ветеранам Великой Отечественной войны. Кроме того, предприятие реализует программы по природоохранной деятельности и ресурсосбережению с целью сокращения вредного воздействия на окружающую среду. Основными направлениями благотворительной деятельности являются: поддержка объектов социального назначения; поддержка учреждений культурно-образовательной и духовной сферы; под держка медицины и спорта.

2. Строительная компания — один из ведущих региональных игроков на рынке жилищного строительства. Во главу своей политики компания ставит не только качество и архитектурную выразительность жилья, но и такую задачу, как укрепление социокультурных связей между жителями домов, в том числе путем проведения «праздников двора». Много лет компания оказывает материальную помощь детским домам, перечисляет средства на закупку подарков для маленьких пациентов областной детской клинической больницы, а также через социальные службы содействует приобретению подарков для детей из малоимущих семей. В рамках благотворительных программ уделяется важное внимание развитию спорта: поддержка и содержание детско-юношеских футбольных и хоккейных команд, строительство спортивных площадок. Поддерживая духовное наследие края, компания оказывает помощь в реконструкции и возведении храмов и соборов.

3. Хлебобулочный комбинат местного значения, находящийся в небольшом районном городке, считает делом первостепенной важности заботу о сотрудниках. Персонал получает материальную помощь к юбилеям или ежегодному отпуску, к свадьбе, на рождение ребенка — им вручают грамоты и ценные подарки. Помнят на предприятии и ветеранов, которые уже вышли на пенсию. Они получают талоны на бесплатный хлеб, а также подарки, поздравления и приглашения на праздники. Предприятие проводит соревнования по настольному теннису, шахматам и футболу, оплачивается половина стоимости абонемента в городской бассейн. На

территории комбината создана зона отдыха, где работники могут отдохнуть в обеденный перерыв или после работы. Кроме того, предприятие реализует благотворительную программу, направленную на помощь многодетным семьям.

4. ОАО «Гранит» — градообразующее предприятие, специализирующееся на добыче и производстве гранитного щебня, занимается широкой благотворительной деятельностью. В списке подшефных организаций — школы и детские сады, средние учебные заведения и спортивные организации, дома культуры, библиотеки, больницы. В центральной районной больнице за счет средств предприятия ведутся дорогостоящие работы по капитальному ремонту терапевтического и хирургического отделений. На предприятии утверждена программа помощи молодым семьям, имеющим детей. Более 800 ветеранов предприятия ощущают постоянное внимание и поддержку своего трудового коллектива. В ОАО «Гранит» проводится широкомасштабная программа улучшения производственных и социально-бытовых условий. Несколько лет назад специалисты предприятия разработали и внедрили принципиально новую, экологически чистую технологию взрывных работ.

5. Крупный российский банк, охватывает более 20 регионов России. Выражением социально ответственного поведения являются спонсорство и благотворительная деятельность в области культуры и искусства, науки и образования, защиты окружающей среды и социальной солидарности. Пропагандирует достижения классического и современного искусства, охраняет памятники культурного и исторического наследия, обеспечивает их доступность все более широкому кругу лиц, создавая условия для творческого развития новых поколений. Банк поступательно формирует экологические стандарты, отдает предпочтение бумаге вторичной переработки, продуктам с высокой энергоэффективностью и технологическому оборудованию, не оказывающему негативного воздействия на окружающую среду.

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

Практическое занятие №4

Тема: Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятия

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите компетенции общего собрания акционеров в процессе организации КСО.
2. Какие преимущества дает компании использование института независимых директоров?
3. Каково назначение комитетов при совете директоров? Какие функции должен выполнять комитет по КСО?
4. Какова роль корпоративного омбудсмена в процессе организации КСО?
5. Опишите основные варианты организации социальной ответственности в системе менеджмента компании.
6. Назовите основные должностные обязанности, а также ключевые компетенции менеджера КСО.

Задания

1. Исследуйте системность подхода в определении миссии, ценностей, в постановке стратегических целей развития в области КСО одной из российских компаний: какие зарубежные и отечественные стандарты социальной ответственности используются в деятельности компании? Перечислите документы, которые регулируют в компании вопросы КСО, кратко раскройте их содержание. Какие каналы коммуникации применяются для диалога с заинтересованными сторонами? Выделите сильные и слабые стороны планирования социально ответственной деятельности в выбранной компании.

2. Проведите анализ структуры и содержания существующих стандартов в области социальной ответственности по следующим критериям: разработчик документа, история создания, определение КСО (при наличии), отрасли применения, специализация (сфера), основные темы, назначение, опыт применения российскими и зарубежными компаниями. Задание может выполняться в малых группах.

3. Изучите сильные и слабые стороны каждого из существующих вариантов организации КСО в системе управления компанией (централизованный, децентрализованный, с привлечением внешних экспертов, смешанный) и приведите примеры из российской и зарубежной практики по данному вопросу.

4. Поразмышляйте на тему: «Какими компетенциями должен обладать менеджер по КСО?». Ответьте на следующие вопросы:

- В каких случаях может быть полезен (для решения каких задач) профиль компетенций?
- Какие из компетенций менеджера по КСО, с вашей точки зрения, являются наиболее важными и почему?
- Какие компетенции отличают, по вашему мнению, менеджера социальных программ от менеджера, занимающегося коммерческими проектами? Аргументируйте свой ответ.
- Какие из обсуждавшихся компетенций вы хотели бы развить у себя? Почему? Какие шаги вы собираетесь для этого предпринять?

Литература: основная 1-2, дополнительная 1-7.

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Студенты, изучающие учебную дисциплину, должны проявлять целеустремленность, старание, добросовестность и т.д. по овладению представлениями о взаимном влиянии людей в ситуациях взаимодействия в деятельности, а так же в ситуациях общения.

В период самостоятельной работы по освоению дисциплины студенты по каждой теме учебно-тематического плана должны:

- изучать тексты учебников и учебных пособий;
- строить структурно-логические схемы изученного учебного материала;
- работать со словарями и справочниками;
- изучать учебные пособия из электронных библиотек (библиотека КИС «РосНОУ», ЭБС IPR books);
- просматривать видео-лекцию;
- готовить доклады и сообщения к семинарскому или практическому занятию;
- решать учебно-профессиональные задачи к практическому занятию;
- выполнять знаково-символические модели изучаемых явлений и готовят пояснения к ним;
- готовятся к деловым играм и тренингам;
- готовить материалы к «интеллектуальным разминкам» и «мозговым штурмам».

Самостоятельная работа включает:

- Перечень задач и упражнений для самостоятельной работы.
- Перечень тем для проведения студентами локальных исследований в рамках учебной дисциплины.
- Перечень тем докладов.
- Перечень вопросов для повторения студентами изученного учебного материала по учебной дисциплине.

Сборник заданий и упражнений

Задание 1.

Подготовьте заключения по исследованиям в области анализа актуальных проблем и перспективных направлений развития современной российской практики ГЧП:

- «Как обеспечить успех ГЧП в России?»

— Аналитический отчет по результатам исследования «Развитие государственно-частного партнерства в регионах ЦФО: инвестиции и инфраструктура».
— «Оценка развития ГЧП в России. Мнение бизнеса».
— «Барьеры развития механизма ГЧП в России».
— Рейтинг регионов России «ГЧП – старт».

Проанализируйте масштабы и динамику развития ГЧП в отдельных зарубежных странах и группах стран (США, Канада, Великобритания, Европейский союз, развивающиеся страны в целом и т. д.).

2. Подготовьте презентацию доклада на тему «Использование механизмов ГЧП в отдельном секторе экономики или социальной сферы»

1. транспорт (строительство автомобильных дорог и дорожной инфраструктуры, общественный транспорт, железнодорожный транспорт, морской транспорт и внутренние водные пути, морские порты и терминалы, аэропорты);
2. жилищно-коммунальное хозяйство (водоснабжение и канализация, электричество, телекоммуникации);
3. социальная сфера (культура, здравоохранение, образование, спорт, туризм);
4. другие сферы приложения ГЧП (добыча природных ресурсов, наука и инновации, территориальное развитие и т. п.).

Задание выполняется в малых группах. В докладе должны быть освещены следующие вопросы:

— оценка текущей ситуации и тенденций развития рассматриваемого сектора в России;
— нормативно-правовое регулирование экономических отношений в рассматриваемом секторе;
— возможные формы ГЧП;
— выявление наиболее вероятных регионов (или муниципальных образований) для реализации проектов в рассматриваемом секторе в России;
— анализ рисков проекта в рассматриваемом секторе;
— описание текущего проекта ГЧП, реализуемого в рассматриваемом секторе.

Задание 2.

1. Подготовьте обзоры исследований и публикаций о современных тенденциях и особенностях реализации социально ответственного инвестирования в различных странах (в том числе российского опыта), а также передовой практике организации эффективной системы взаимодействия с заинтересованными сторонами и развития местных сообществ:

— Кира Смирнова. Социально-ответственное инвестирование. Опыт развитых стран.
— Фондовые рынки в контексте устойчивого развития.
— Взаимодействие с заинтересованными сторонами: Руководство для компаний по надлежащей практике ведения бизнеса в странах с формирующейся рыночной экономикой.

2. Какой смысл вы вкладываете в понятие «социально ответственное потребление»? Кто для вас «этичный потребитель»? Какие факторы, с вашей точки зрения, влияют на этичность или неэтичность потребительского поведения?

Изучите варианты «ответственной» маркировки, списки продукции (продукты питания, косметика, бытовая химия, одежда и т. д.) различных независимых организаций с позиции соответствия принципам этичности (в процессе производства не был нанесен вред экологии, не нарушались права человека, не тестировались на животных и др.).

Какие аргументы приводят противники этичного потребления? Считаете ли вы себя ответственным потребителем?

3. Проанализируйте деятельность социально ориентированных НКО в вашем регионе и подготовьте сообщения, включающие краткие сведения об организации, сфере ее деятельности, целевых группах, реализованных проектах, способах взаимодействия с бизнесом, о сотрудничестве с другими НКО, с государственными и муниципальными организациями и т. д.

Ответьте на следующие вопросы:

— В чем выражается социальная ответственность некоммерческих организаций?
— Кто является стейкхолдерами для НКО?
— Какие требования к отчетности некоммерческих организаций предъявляют заинтересованные стороны?

Задание 3.

1. На основе инструментов оценки социальной ответственности компании попробуйте сформировать собственную систему оценочных показателей по одному из направлений КСО. Каким требованиям, по вашему мнению, методика должна удовлетворять?

Представьте себя в роли эксперта, подумайте о том, как бы вы предложили производить оценку эффективности социальных мероприятий, каким факторам вы уделили бы первостепенное внимание?

2. Подготовьте сравнительный анализ известных вам инструментов оценки социальной ответственности, разработав необходимые для этого критерии с учетом особенностей и принципов (в том числе изучите показатели методики и охват ими основных направлений КСО). Результаты исследования оформите в табличной форме или в виде SWOT- анализа для каждого подхода.

3. Проведите оценку социальной активности известной вам компании на основе открытой информации, с использованием одной из предложенных или любой другой методики оценки. Проанализируйте полученные результаты, сравните их с результатами других исследований (или компаний), проследите динамику изменений и предложите собственные рекомендации по дальнейшему развитию практики КСО. Определите достоинства и недостатки проведенных расчетов, а также возможные способы их преодоления.

Задание 4.

Подготовьте таблицу со сравнительным анализом национальных моделей КСО, уделив внимание таким аспектам, как основные группы стейкхолдеров, государственное регулирование, доминирующие мотивы, формы реализации, аспекты, не получившие или получившие слабое развитие, роль общественности, подход к управлению, развитие социальной отчетности, барьеры, тенденции развития и другие.

Подробно изучите и подготовьте отдельный доклад по практике КСО в одной из зарубежных стран. Оцените возможность ее применения для российского бизнеса.

Задание 5.

1. Дайте ответы на следующие вопросы:

- Какие аргументы в поддержку против использования принципов КСО в практике управления компанией кажутся вам наиболее весомыми? Чью позицию вы разделяете и почему?
- Какие факторы определяют актуальность внедрения программ КСО в практику?
- Согласны ли вы с точкой зрения, что КСО — исключительно обязанность крупных компаний?
- В какой мере практика корпоративной социальной ответственности должна носить обязательный характер для компании?
- Могут ли государство и общество принуждать компании к введению практики КСО в свою систему управления и корпоративных коммуникаций?
- В каких случаях программы социальной ответственности могут восприниматься обществом «негативно»? В чем возможные причины?

2. Проведите сравнительный анализ различных подходов к определению сути КСО. Приведите доводы в поддержку и обоснуйте свою позицию в понимании КСО, сформулируйте аргументы своего несогласия, сомнения в отношении тех точек зрения, которые не разделяете.

3. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов КСО как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство качественной продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, Программы по развитию местного сообщества и т. д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам КСО. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задание 6.

1. Кейс «Социальный пакет».

Социальный пакет (СП) компании «Любо-Дорого & К°» включал в себя четыре основных блока, исходя из основных человеческих потребностей. Первый блок вводил компенсацию за питание в кафе бизнес-центра, где располагался офис. У рядовых работников эта льгота пользовалась большой популярностью. Службы маркетинга, продаж и все топ-менеджеры получали компенсацию расходов на мобильную связь. Второй блок был связан с заботой о здоровье и трудоспособности работников. Помимо больничных и добровольного медицинского страхования для семьи персонал проходил ежегодный медосмотр и получал скидки на услуги в частной клинике. Для желающих компания была готова оплачивать 50% годового абонемента фитнес-центра. Третий блок давал возможность приобрести турпутевку в беспроцентную рассрочку, а лучшие сотрудники по итогам года награждались оплаченным заграничным путешествием. Наконец, четвертая льгота создавалась для молодежи и была призвана повысить рождаемость: за каждого младенца сотруднику выплачивали премию в размере 80 тыс. руб.

Генеральный директор Н. Сходняк считал, что получившийся СП учитывал интересы всех категорий сотрудников. Повышение квалификации он в пакет не включил, считая оплату обучения непременным компонентом работы с персоналом, а не бонусом. На деле результаты вложений в СП были не так радужны, как предполагалось. Служащие компании болели, к счастью, редко, поэтому обеспеченность медобслуживанием не грела их сердца. Кроме того, они часто критиковали слишком высокие цены клиники. Компенсацию за сотовую связь и бизнес-ланчи со временем люди стали воспринимать как нечто само собой разумеющееся. Служба производства жаловалась, что чаще всего призовые путевки достаются отделу продаж.

Оеобенно беспокоило его то, что СП не играл своей главной роли — удерживать наиболее ценных сотрудников в компании.

Чем объясняется актуальность подобной компенсационной формы внутренней социальной ответственности? Какие факторы влияют на включение в социальный пакет тех или иных элементов? Как модернизировать социальный пакет в компании «Любо-Дорого & К°»?

Справочно. «Любо-Дорого & К°» — вымышленная компания численностью 100 человек на стадии бурного роста. Недавно открыла свое производство, сбыт включает оптовый отдел и розницу (два собственных магазина). У предприятия есть сервисный центр, обслуживающий основной продукт — товус. Товус — универсальный продукт (название образовано от сокращения «товар-услуга»), ориентированный как на частного, так и на корпоративного клиента.

2. Кейс «Организация взаимодействия с местным сообществом».

В 2010 году минерально-химическая компания «ЕвроХим» построила балкерный терминал в Туапсе по перевалке химических удобрений открытым способом в соответствии с лучшими мировыми стандартами промышленной и экологической безопасности. Туапсе был и остается промышленным и портовым городом прежде всего в силу географических и исторических предпосылок. Сегодня силуэт танкера вынесен даже на городской герб — именно с эффективностью работы морского транспортного узла и его дальнейшим развитием во многом связано благополучие Туапсе, совершенствование его социальной инфраструктуры, наличие финансовых средств на решение транспортных и других проблем.

Строительство Туапсинского балкерного терминала (ТБТ) является естественным продолжением развития портовой инфраструктуры города. Однако часть сообщества Туапсе выразила свою озабоченность по поводу потенциального воздействия балкерного терминала на экологическую ситуацию в городе — эта проблема была поднята, в частности, после испытания оборудования на терминале в марте 2010 года. В ходе испытательной погрузки в соответствии с правилами тестирования была отключена пылеуловительная муфта, и это привело к выбросу некоторого количества пыли удобрений в воздух; появившаяся пыль осела на судне. Встревоженные туапсинцы заметили облако пыли над судном возле нового причала ТБТ. Сами сотрудники ТБТ в первые дни хранили молчание. О тестовых испытаниях оборудования никто, кроме самих работников балкерного терминала, не знал.

Какую стратегию взаимодействия с местным сообществом необходимо избрать компании для доказательства безопасности терминала? Предложите конкретные инструменты по организации диалога и минимизации протестов жителей Туапсе.

3. Кейс «Охрана биоразнообразия»

Компания «Энергия» обеспечивает передачу электроэнергии электрическими сетями, в частности собственными воздушными линиями электропередачи 0,4-110 киловольт. Однако надежной передачи электроэнергии препятствовали гнезда, построенные аистами на опорах действующих электрических линий. В течение последних десятилетий происходит процесс переселения аистов с деревьев и крыш на опоры низковольтных линий электропередачи. Гнезда на опорах представляют угрозу и для аистов, и для надежного энергоснабжения региона. Молодые птицы, вылетая из гнезда, часто травмируются от столкновения с электролиниями, тем самым провоцируя обесточивание целых присоединений. Охрана белого аиста закреплена законодательными актами. Таким образом, этот вид защищен от физического истребления и разрушения среды его существования.

Разработайте долгосрочную программу компании, направленную на разрешение указанного конфликта интересов, включая цели, основные направления и этапы реализации. Проанализируйте возможные проблемы, с которыми может столкнуться компания в ходе ее реализации.

3. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внутренняя и внешняя социальная политика одной из российских компаний. Выделите и обоснуйте наиболее приоритетные из них. Какие основные формы реализации ответственной практики используются в компании? Какие факторы повлияли на их выбор? Какие преимущества получает компания от участия в описываемых социальных инициативах? Предложите свои рекомендации.

Задание 7.

Напишите эссе о формировании и тенденциях развития российской практики КСО.

Примерный перечень тем:

1. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
2. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.
3. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
4. Культурный, политический и экономический контекст концепции КСО в современной России.
5. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
6. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
7. Отечественный опыт экологической ответственности бизнеса.

Задание 8.

Провести сравнительный анализ корпоративной социальной ответственности в США, континентальной Европе и России по следующим параметрам:

1. Исторические «корни».
2. Основные заинтересованные стороны.
3. Движущие силы развития.
4. Степень государственного регулирования.
5. Доминирующие формы реализации.
6. Роль некоммерческой организации.
7. Подход к управлению.

Задание 9.

Раскройте сущность одного из вопроса, согласно своему варианту. Работа обязательно должна содержать практический материал, отражающий опыт предприятия в данной области.

1. Деловая репутация предприятия.
2. Корпоративный имидж.

3. Пути развития корпоративной социальной ответственности.
4. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности.
5. Компоненты социальной ответственности корпорации.
6. Выгоды реализации корпоративной социальной ответственности.
7. Комплексный подход к формированию корпоративной социальной ответственности.
8. Направленность социальной ответственности.
9. Уровни социальной ответственности бизнеса.
10. Преимущества использования корпоративной социальной ответственности.
11. Сущность корпоративной социальной ответственности.
12. Этика на предприятии.
13. Роль государства в формировании корпоративной социальной ответственности.
14. Взаимодействие бизнеса и властных структур для решения социальных проблем в России.
15. Корпоративная культура.
16. Социальные программы предприятия.
17. Международный стандарт ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности».
18. Социальная хартия российского бизнеса.

Тематика докладов

1. Понятие корпоративная социальная ответственность: различные интерпретации.
2. Социально ответственный бизнес как явление.
3. Актуальные проблемы социально ответственных предприятий в России.
4. Рынок социальных услуг: роль бизнеса в развитии социальной сферы.
5. Международные инициативы в сфере корпоративной социальной ответственности.
6. Преимущества социально ответственной политики предприятия.
7. Социальная ответственность бизнеса.
8. Социальные инвестиции.
9. Корпоративный имидж.
10. Корпоративная миссия.
11. Корпоративная репутация.
12. Корпоративная идентичность.
13. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
14. Приоритеты социальной политики предприятия.
15. Управление социальной ответственностью.
16. Особенности управления социальными программами предприятия.
17. Методы оценки эффективности социальных программ предприятия.
18. Актуальные вопросы формирования и представления социальной отчетности предприятий.
19. Законодательство Российской Федерации о корпоративной социальной ответственности.
20. Характеристика составляющих компонентов корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.
21. Роль социальных программ в деятельности корпорации.
22. Влияние корпоративной социальной ответственности на формирование положительного имиджа и деловой репутации компании.
23. Понятие стейкхолдеров и их роль в деятельности компании.
24. Характеристика элементов модели пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

РАЗДЕЛ 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Процедура и методика контроля успеваемости и оценивания результатов освоения программы дисциплины

1.1. Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование на первом уровне следующей компетенции:

— умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) – ПК-12.

1.2. Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

Конечными результатами освоения программы освоения дисциплины являются сформированные на первом уровне когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов у студентов происходит по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Формирование компетенций в учебном процессе у студентов

Код компе-тенции	Наименование темы дисциплины	Учебные действия студентов, которые контролируются и оцениваются преподавателем на практических занятиях
ПК-12	Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом) студента на практическом занятии.
ПК-12	Основные этапы становления концепций социальной ответственности бизнеса	Рассмотрение кейсов, работа в малых группах
ПК-12	Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление	Решение практических (учебно-профессиональных) задач. Учебные действия в период проведения тренингов
ПК-12	Социальные программы российского бизнес-сообщества	Решение практических (учебно-профессиональных) задач. Учебные действия в период проведения тренингов
ПК-12	Социальная отчетность компании: зарубежный и отечественный опыт	Рассмотрение кейсов, работа в малых группах Моделирование ситуаций по этапам научных исследований.
ПК-12	Корпоративная социальная ответственность в системе социального партнерства	Рассмотрение кейсов, работа в малых группах
ПК-12	Проблемы этики и современное управление	Тренинг, групповое решение творческих задач
ПК-12	Влияние КСО на имидж компании	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) студента на практическом занятии.
ПК-12	Стандартизация КСО. Эффективность КСО и методы ее оценки	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) студента на практическом занятии.

Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у студентов осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Текущий контроль осуществляется в течение семестра.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета/экзамена.

Зачетное занятие для студентов очной формы обучения проводится в виде аудиторного опроса по предложенным вопросам. Зачетное занятие проводится в зачетную неделю по графику экзаменационной сессии.

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А) Текущий контроль.

- В конце каждой лекции или практического занятия студентам выдаются задания для внеаудиторного выполнения по соответствующей теме.
- Срок выполнения задания устанавливается по расписанию занятий (к очередной лекции или практическому занятию).
- Студентам, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия, написанный «от руки» с последующим собеседованием по теме занятия.
- Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля.
- Результаты оценки успеваемости заносятся в рейтинговую ведомость и доводятся до сведения студентов.
- . Студентам, не получившим зачетное количество баллов по текущему контролю, выдается дополнительные задания на зачетном занятии в промежуточную аттестацию.

Б1) Промежуточная аттестация для студентов очной формы обучения.

- Зачетное занятие или экзамен проводится по расписанию сессии.
- Форма проведения занятия – письменная контрольная работа.
- Вид контроля – фронтальный.
- Требование к содержанию контрольной работы – дать краткий ответ на поставленный вопрос (задание).
- Количество вопросов в зачетном задании – 2.
- Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам написания контрольной работы.
- Проверка ответов и объявление результатов производится в день написания контрольной работы.
- Результаты аттестации заносятся в экзаменационно-зачетную ведомость и зачетную книжку студента (при получении зачета/оценки на экзамене).

Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. При первой попытке ликвидации задолженности, во время зачетной недели или в течение сессии, студенту выдаются все задания по текущему контролю и промежуточной аттестации, по которым он не смог набрать зачетное количество баллов. При ликвидации задолженности после сессии студенту выдаются для выполнения все задания по текущему контролю, кроме аналитического обзора, если он выполнен ранее, и вопросы зачетного занятия промежуточной аттестации, включая дополнительные вопросы по теме аналитического обзора.

Перечень компетенций ПК и соответствующие им когнитивные содержательные дескрипторы, уровень освоения которых должен быть оценен. Критерии оценки

2. Текущий контроль успеваемости (ТК)

Перечень компетенций ПК и соответствующие им когнитивные содержательные дескрипторы, уровень освоения которых должен быть оценен, а также критерии оценки представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Место и номер задания раскрывающего уровень освоения компетенций
З (ПК-12)-1-1.	Перечень вопросов для повторения 1, 2, 3, 5, 7, 11,15
З (ПК-12)-1-2.	Перечень вопросов для повторения 1, 2, 3, 5, 7
У (ПК-12)-1-1.	Задачи: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
У (ПК-12)-1-2.	Перечень тем докладов: 1,3,4,5, 10
В (ПК-12)-1-1.	Локальные исследования 1, 3
В (ПК-12)-1-2.	Локальные исследования 2, 4

Критерии оценки учебных действий студентов
(выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа студента на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа студента на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет финансовыми понятиями.	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему, учитывал положения законодательства и финансовых показателей; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеть на высококвалифицированном уровне системой финансовых понятий.
Хорошо	- студент твердо усвоил тему, по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - делает выводы и обобщения; - владеет системой финансовых понятий.	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - не допускает существенных неточностей в анализе проблем; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеть на высококвалифицированном уровне системой финансовых понятий.
Удовлетворительно	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой финансовых понятий.	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной и дополнительной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности в анализе проблем; - испытывает затруднения в практическом применении финансовых знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет на высококвалифицированном уровне системой финансовых понятий.
Неудовлетворительно	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и	- студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;

	неточности при рассмотрении ее; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет системой финансовых понятий.	- испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет на высококвалифицированном системой уровне финансовых понятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях.

Оценка	Характеристики ответа студента на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа студента на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание	студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя юридические понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу.
Хорошо	студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание	студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя финансовые понятия.
Удовлетворительно	студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, допустил несущественные ошибки	студент в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном финансовые понятия.
Неудовлетворительно	студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.	студент не решил учебно-профессиональную задачу или задание.

Критерии оценки учебных действий студентов по решению задач и созданию моделей изучаемых явлений

Оценка	Характеристики ответа студента на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа студента на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	студент самостоятельно и правильно построил модель изучаемого предмета, уверенно и аргументировано обосновывал ее, используя финансовые понятия.	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета (с использованием рациональных методик).
Хорошо	студент самостоятельно и в основном правильно построил модель изучаемого предмета, уверенно и аргументировано обосновывал ее, используя финансовые понятия.	даны полные, достаточно обоснованные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета (с использованием рациональных методик).
Удовлетворительно	студент в основном правильно построил модель изучаемого предмета, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном финансовые понятия.	даны в основном правильные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные

		дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	студент не построил модель изучаемого предмета.	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

Перечень компетенций для промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Место и номер задания раскрывающего уровень освоения компетенций
З (ПК-12)-1-1.	вопросы к зачету 1,3,5,7,9, 25, 26-30
З (ПК-12)-1-2.	вопросы к зачету 2,4,6,8,10-24, 31-35
У (ПК-12)-1-1	Задачи 1,3,7,8,10
У (ПК-12)-1-2.	Задачи 2,4,5,6,9
В (ПК-12)-1-1.	Задачи 1,3,7
В (ПК-12)-1-2.	Задачи 2,4,5,6

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Влияние внешней среды на взаимодействие бизнеса с государством и обществом.
2. Социально ответственный бизнес как явление.
3. Причины сдерживания в развитии социальной ответственности бизнеса в России.
4. Составляющие «рынка социальных услуг». Их взаимосвязь.
5. Механизмы взаимодействия предприятий с государством.
6. Влияние профсоюзов на корпоративную социальную ответственность.
7. Причины разработки руководящих принципов социальной ответственности.
8. Организации, осуществляющие разработку международных стандартов социальной отчетности.
9. Преимущества социально ответственной политики предприятия.
10. Определение терминов «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
11. Внешняя и внутренняя среды корпоративной ответственности.
12. Определение и выбор приоритетных направлений социальной политики предприятия.
13. Направления и типы социальных программ предприятия.
14. Форматы описания социальных программ предприятия.
15. Инструменты и механизмы реализации социальных программ предприятия.
16. Показатели оценки эффективности корпоративных социальных программ.
17. Схема принятия решений по реализации социальных программ предприятия.
18. Уровни развития корпоративной социальной ответственности.
19. Ключевые аспекты формирования социального отчета предприятия.
20. Актуальные вопросы представления социальной отчетности в РФ.
21. Формы распространения социальных отчетов предприятий.
22. Основные законы, нормативные документы, касающиеся различных аспектов развития корпоративной социальной ответственности.
23. Стимулы развития корпоративной социальной ответственности.
24. Методы оценки эффективности социальных программ предприятия.
25. Законодательство РФ о корпоративной социальной ответственности.
26. Корпоративный имидж.
27. Корпоративная миссия.
28. Корпоративная репутация.
29. Корпоративная идентичность.
30. Внешняя и внутренняя среда корпоративной ответственности.
31. Сущность, цель и источники КСО.

32. Экономические факторы необходимости КСО.
33. Социально-культурные факторы КСО.
34. Стратегия бизнеса и КСО.
35. Теория корпоративного альтруизма.
36. Теория просвещенного эгоизма.
37. Теория социально ответственного поведения.
38. Исторический анализ концепции КСО.
39. Современные типы КСО.
40. Международный опыт КСО.
41. Социальные программы: структура и содержание.
42. Классификация субъектов КСО в РФ и их характеристика.
43. Содержание и формы социально-экономического партнерства.
44. КСО как императив бизнеса в России.
45. Программы социально-экономического развития территорий.
46. Деятельность Ассоциации менеджеров России.
47. Анализ приоритетов источников социальных инвестиций.
48. Качество менеджмента и уровень социальной ответственности.
49. Отраслевое позиционирование КСО.
50. Внешние и внутренние социальные инвестиции.
51. КСО и финансовая эффективность компании.
52. Социальные стандарты и КСО.
53. Взаимоотношения с заинтересованными лицами и капитализация компании.
54. Эффективность социального партнерства
55. Институты устойчивого развития в действиях компаний.
56. Критерии эффективности КСО.
57. Характер отношений с группами заинтересованных лиц и роль социальной ответственности в капитализации корпораций.
58. Зависимость инвестиционного потенциала компании от уровня КСО.
59. Место стандартов социальной ответственности в ценностях менеджмента компании.
60. Характер связей социальной ответственности и эффективности менеджмента.
61. Понятие специфического отраслевого оптимума социальной ответственности.

Тестовые задания к зачёту

Задание 1

Корпоративная социальная ответственность (КСО) это:

- ☐ законотворческая деятельность;
- ☑ новый формирующийся институт;
- ☐ многоуровневая структура управления;
- ☑ добровольная некоммерческая деятельность компании.

Задание 2

Предназначение КСО:

- ☐ повысить экологическую ответственность предприятий;
- ☑ уравновешивать стремление бизнеса к повышению прибыли и эффективности со стремлением общества к более справедливому распределению благ;
- ☑ обеспечить необходимый политический баланс интересов в социуме;
- ☐ повысить благосостояние населения.

Задание 3

КСО служит:

- ☐ краткосрочным интересам бизнеса и общества;
- ☐ среднесрочным интересам бизнеса и общества;
- ☑ долгосрочным интересам бизнеса и общества.

Задание 4

Социум - это:

☑ коллектив людей, характеризующийся общностью социальной, экономической и культурной жизни;

☐ организация, характеризующаяся общими интересами;

☐ духовно богатая личность;

☐ здоровый социальный организм.

Задание 5

Термин КСО в мировой науке появился:

☐ в 1950 годах;

☐ в 1960 годах;

☑ в 1970 годах;

☐ в 1980 годах;

☐ в 1990 годах.

Задание 6

В зарубежной практике выделяются основные модели КСО:

☐ японская;

☐ римская;

☑ англосаксонская;

☐ нейтральная.

Задание 7

Основное содержание континентальной модели КСО:

☐ КСО рассматривается как моральная обязанность собственников и руководства корпорации;

☐ налаживание взаимодействия с заинтересованными группами;

☑ помимо выполнения требований законодательства компания должна стремиться внести определенный вклад в жизнь социума.

Задание8

Основные подходы в российских компаний к КСО:

☑ прагматический;

☐ западный;

☐ заключается в опоре на трудовой коллективизм;

☑ ориентированный на благотворительность.

Задание 9

Филантро́п - это:

☑ человек, занимающийся благотворительностью;

☐ человек, не занимающийся благотворительностью;

☐ коллекционер антиквариата;

☐ прагматичный человек.

Задание 10

Мизантроп - это:

☐ человек, занимающийся благотворительностью;

☑ человек, не занимающийся благотворительностью;

☐ коллекционер антиквариата;

☐ прагматичный человек.

Задание 11

Термин КСО в российской практике появился:

☐ в 1960 годах;

☐ в 1970 годах;

☐ в 1980 годах;

☑ в 1990 годах.

Задание 12

Корпоративная благотворительность в традиционном варианте в основном преследует:

☑ имиджевые цели;
☑ краткосрочные цели;
☐ долгосрочные программы действий.

Задание 13

Корпоративная благотворительность в традиционном варианте:

☑ не может в полной мере способствовать эффективному решению социальных проблем;
☐ может в полной мере способствовать эффективному решению социальных проблем.

Задание 14

Традиционная благотворительность:

☐ может обеспечить баланс интересов корпораций, общества и власти,
☑ не может обеспечить баланс интересов корпораций, общества и власти,

Задание 15

Содержание традиционной благотворительности:

☑ действия благотворителей являются спонтанными;
☑ действия зависят от их субъективных предпочтений;
☐ действия являются надежным источником поддержки социальной сферы.

Задание 16

«Советский подход» к благотворительности основан:

☑ на традициях патернализма;
☐справедливом распределении благ;
☑ высокой степени социальной защиты сотрудников;
☑ подразумевает сохранение системы льгот;
☐ устойчивости политической системы государства.

Задание 17

Преимуществами использования элементов «советского подхода» к благотворительности являются:

☐ ликвидация безработицы;
☑создание позитивного социального климата в регионах присутствия компании;
☐ устойчивость политической системы государства;
☐ справедливое распределении благ в обществе.

Задание 18

Применение прагматического подхода в сфере КСО обеспечивает:

☐ стремление корпораций к прибыли;
☑ более справедливое распределению благ в обществе;
☑ устойчивость политической системы государства.

Задание 19

Наиболее эффективен в условиях рыночной экономики:

☐ традиционный подход к КСО;
☐ прагматический подход к КСО;
☑ бизнес-ориентированный подход к КСО.

Задание 20

Содержание понятия «КСО» связано с взаимоотношениями факторов:

☑ бизнеса;
☐ коллектива;
☑ общества;
☐ личности;
☑ государства.

Задание 21

Основные формы достижения баланса интересов в сфере КСО:

☑ соглашения и договоренности сторон;

☐ законодательные акты;

☑ права и обязанности сторон.

Задание 22

Партнерское взаимодействие в рамках КСО способствует:

☑ устойчивому развитию общества;

☐ снижает финансовые риски для корпораций;

☑ является профилактикой социальных кризисов и взрывов.

Задание 23

Баланс интересов бизнеса, общества и государства позволяет уравновесить:

☑ стремление корпораций к максимизации прибыли,

☐ личности – к духовному покою;

☑ общества – к более справедливому распределению благ,

☐ коллектива - к обогащению;

☑ государства – к социально-политической стабильности.

Задание 24

Роль государства в регулировании КСО незначительна в:

☐ Германии,

☑ США;

☐ Испании;

☐ странах Скандинавии;

☐ Японии;

☑ Канаде.

Задание 25

Роль государства в регулировании КСО значительна в:

☑ Германии,

☐ США;

☑ Испании;

☐ России;

☑ Японии;

☐ Канаде.

Задание 26

Аргументы против широкой социальной ответственности:

☑ снижение доходных статей компании;

☑ расходы на программы социальной ответственности в конечном итоге переносятся на потребителей в виде повышения цен;

☐ КСО не способствует устойчивому развитию общества;

☑ возможное снижение заработной платы, снижение дивидендов, сокращение инвестиций в отделы НИОКР, в обновление и совершенствование производственных мощностей.

Задание 27

Аргументы за социальную ответственность:

☑ Социальная вовлеченность совпадает с интересами компании, т.к. создает лучшее общество и лучшую среду для бизнеса организации;

☐ партнерское взаимодействие в сфере КСО снижает финансовые риски для корпораций;

☑ Средство формирования и поддержания положительного публичного имиджа;

☑ Социально ответственный и этичный менеджмент предупреждает или ослабляет отрицательный эффект воздействия на организацию со стороны таких влиятельных групп как государственные и муниципальные органы власти.

Студент должен обладать:

— умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) – ПК-12.

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении студентами дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются последовательное изучение ими содержательно связанных между собой 9 тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение студентами необходимыми элементами компетенций на уровне знаний, навыков и умений. Итоговая зачетная оценка, полученная с учетом оценивания компетенций на различных этапах их формирования, показывает успешность освоения компетенциями студентами.

Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями на этапе зачета

Оценка	Характеристики ответа студента на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа студента на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
зачтено	- студент твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; делает выводы и обобщения; - владеет системой финансовых понятий. - не допускает существенных неточностей.	- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; - аргументирует научные положения; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Не зачтено	- студент не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении финансовых проблем; - слабо владеет системой финансовых понятий.	- испытывает трудности в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения учебной дисциплины

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный (не более 15 минут)
- решение заданий (кейс-методы (фрагменты деловой игры))
- зачет.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время семинарских/практических занятий и возможны при проведении экзамена в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения студентов на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноценно его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения экзамена, когда необходимо проверить знания студентов по всему курсу.

Решение заданий (кейс-методы (фрагменты деловой игры))

Решение кейс-методов (фрагменты деловой игры) осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) студента в финансовых вопросах.

Студенту объявляется условие задания, решение которого он излагает устно. Длительность решения задания – 10 минут.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема нормативного или правоприменительного материала, необходимо относить на самостоятельную работу студентов, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

Проводится три раза в течение изучения дисциплины (семестр).

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого студента 20 заданий.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и нормативными актами не разрешено.

Зачет

Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса и проходит в виде зачета. Зачет проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До зачета не допускаются студенты, не сдавшие хотя бы одну из трех текущих аттестаций (тестирований). Зачет может быть выставлен автоматически, по результатам текущих контролей и достижений, продемонстрированных студентом на практических занятиях (при решении заданий, при участии в деловой игре, дискуссиях, тренингах, круглых столах). Фамилии студентов, получивших зачет автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

До начала зачета все студенты группы размещаются в аудитории, по одному человеку за столом. Проведение зачета состоит из одного этапа: ответ на вынесенные заранее вопросы (вопросы из утвержденного перечня, утвержденного на кафедре).

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов. По результатам преподаватель выставляет студенту зачет.

РАЗДЕЛ 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермакова Ж.А., Корабейников И.Н., Прытков Р.М.— Электрон.

текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 256 с. гриф — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54121.
2. Горфинкель В.Я. Социальная ответственность менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 287 с. гриф УМЦ, НИИ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52641

Дополнительная литература:

1. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент»/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 391 с. гриф УМЦ, гриф НИИ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20958.
2. Гузаиров В.Ш. Социальная политика современной России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гузаиров В.Ш., Моисеев В.В.— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 517 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28875.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Орлов А.В. Социальная политика государства. Часть III [Электронный ресурс]: торможение или акселерация/ Орлов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Палеотип, 2013.— 99 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48694.— ЭБС «IPRbooks»
4. Шарков Ф.И. Основы социального государства: учебник для бакалавров/ Ф.И.Шарков. - М.: "Дашков и К", 2013.- 314с.
5. Самойлов В.Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление»/ Самойлов В.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 271 с. Гриф УМЦ, НИИ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20954.— ЭБС «IPRbooks»
6. Шоба В.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Шоба В.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.— 108 с. гриф — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44949
7. Юдина А.И. Социальный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент»/ Юдина А.И.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013.— 231 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/22095.— ЭБС «IPRbooks»

РАЗДЕЛ 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Справочная правовая система «Гарант» (http:// www. garant.ru).
2. Справочная правовая система «Кодекс» (http:// www. kodeks.ru).
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (http://www.con-sultant.ru).
4. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». - Режим доступа: http://www.ecsocman.edu.ru/
5. Словари и энциклопедии ON-Line. - Режим доступа: http://dic.academic.ru/
6. http://www.rosim.ru/ – интернет-сайт Федерального агентства по управлению федеральным имуществом.
7. Университетская библиотека онлайн. Раздел «Экономика, коммерция, финансы» // http://biblioclub.ru.-

8. Интернет-библиотека IQlib. - Режим доступа: http://www.iqlib.ru
9. Научно-практический журнал Экономист http://dlib.eastview.com/browse/publication/9265
10. http://www.businessproect.com – Информационный сайт «Бизнес»
11. http://www.akdi.ru - «АКДИ Экономика и жизнь»
12. http://www.econom.nsc.ru/eco - «Всероссийский экономический журнал»
13. http://www.vopreco.ru - Вопросы экономики
14. http://www.top-manager.ru – Издательский дом «TopManager»
15. http://www.expert.ru – Журнал «Эксперт»
16. http://www.ruseconomy.ru/archive.html- Журнал «Экономика России XX1 век»

РАЗДЕЛ 10 ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов - инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор (составитель) к.ф.н. Чеботарёва Е. А.

«1» сентября 2017 г.