Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 023E519200DAAC0FAC4E8826E4F1A085BE
Владелец: АНО ВО «Российский Новый Университет»
Действителен с 25.02.2021 по 25.02.2022

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)

КАМЕНСКИЙ ФИЛИАЛ
АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цены и ценообразование»

по подготовке бакалавров
Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Менеджмент организации
форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и менеджмента «01» сентября 2017 года, протокол № 1

Заведующий кафедрой
к.ф.н., доцент Николаева Л.Ю.

2017

РАЗДЕЛ 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Цель учебной дисциплины. Формирование рыночных отношений в отечественной экономике предъявляет новые требования к ценообразованию. Поэтому успешнее использование рыночных методов ценообразования требует изучения его теоретических основ, зарубежной практики и особенностей развития экономики России в современных условиях.

Цель курса заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Изучение курса «Цены и ценообразование» направлено на рассмотрение:

- роли цены в современном хозяйственном механизме;
- основ и методологии рыночного ценообразования;
- методологических особенностей ценообразования в России;
- процессам формирования свободных цен, в том числе особенностей ценообразования на импортные товары;
- сущности и методов регулирования цен;
- особенностей формирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства;
- ценообразования на рыйке транспортных услуг;
- ценообразования на мировом товарном рынке.

Задачи дисциплины:

- усвоение роли цены в современном хозяйственном механизме;
- изучение основ и методологии рыночного ценообразования;
- изучение системы цен;
- усвоение формирования свободных цен, в том числе особенностей на импортные товары;
- рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов, учета налога на добавленную стоимости в цене;
- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности.

РАЗДЕЛ 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Учебная дисциплина предназначена для обучающихся по ОП направления 38.03.02 «Менеджмент», квалификация – «бакалавр».

Курс «Цены и ценообразование» входит в состав базовой части дисциплин и изучается обучающимися в течение 5 и 6 семестров. Освоению дисциплины предшествуют: «Институциональная экономика», «Информатика», «Стратегический менеджмент», «Математика», «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и др.

Перед этим обучающийся должен также освоить дисциплины базовых частей математического и естественнонаучных циклов.

Параллельно с указанной дисциплиной обучающийся изучает «Статистику», «Управление человеческими ресурсами», «Международный менеджмент и маркетинг», «Управление качеством», «Управление продажами», «Управленческий учет», «Экономика фирмы», «Бизнес-планирование».

Знания, полученные при изучении дисциплины «Цены и ценообразование» являются базовыми при изучении обучающимися таких дисциплин, как «Налоги и налогообложение», «Риск-менеджмент», «Кадровый менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Антикризисное управление», «Основы маркетинговых коммуникаций» и др.

Содержание учебной дисциплины базируется на экономических теориях функционирования фирмы (экономического субъекта) в условиях рынка, на теории и практике проявления и осуществления основных экономических законов развития хозяйствующих систем, разработанных отечественными и зарубежными учеными, труды которых были использованы при разработке учебной программы.

Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки обучающихся, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов.

Курс «Цены и ценообразование» дает возможность будущим менеджерам более полно овладеть вопросами экономики, финансов организаций, маркетинга и т.д., сила которых в системности и целостности проработанности всех их составляющих элементов. Теоретические знания и практические навыки в области ценообразования способствуют повышению уровня компетенции будущих специалистов в принятии грамотных решений с учетом специфики товарных рынков.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны обладать следующей компетенцией:

— умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Вид компетенции	**В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся**		
	Должны знать	**уметь**	**владеть**
Обучающиеся должны обладать способностью и готовностью к:			
Общепрофессиональные компетенции			
Базовый уровень-1 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)	**Знать: З (ПК-13)-1** 1) цели, методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии предприятия З (ПК-13)-1-1 2) ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки, степень вмешательства государства в ценовую политику и др) З (ПК-13)-1-2 3) способы калькулирования затрат по полной номенклатуре и по сокращенной номенклатуре З (ПК-13)-1-3 4) виды цен, обслуживающих экономику, их классификацию, структуру цен в зависимости от этапов товародвижения или стадий ценообразования З(ПК-13)-1-4	**Уметь: У (ПК-13)-1** 1) применять основные методы ценообразования: затратный, метод целевой прибыли, нормативно - параметрические методы У (ПК-13)-1-1 2) формировать структуру цен в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену У (ПК-13)-1-2 3) формировать цены импортных товаров, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги У (ПК-13)-1-3 4) рассчитывать ступенчатые цены, цены с учетом накопительных скидок, формировать ценовые линии	**Владеть: В (ПК-13)-1** 1)технологией учета затрат для целей калькулирования по полной и сокращенной номенклатуре затрат В (ПК-13)-1-1 2) Методиками определения исходной цены товаров в рамках затратного и ценностного подходов к определению цены В (ПК-13)-1-2 3) алгоритмом оценки влияния основных методов воздействия государства на цены (административных и экономических) В(ПК-13)-1-3 4) методикой оценки состояния рынка для целей ценообразования с учетом специфики отдельных отраслей народного

	5) виды скидок с цен и возможности их применения на различных этапах жизненного цикла товара, способы уторговывания цены товара З(ПК-13)-1-5; 6) Взаимосвязь ценообразования с налогообложением, финансовой, денежно-кредитной политикой З(ПК-13)-1-6; 7) рыночные методы определения цен З(ПК-13)-1-7 8)Методы регулирования цен государством З(ПК-13)-1-8	У (ПК-13)-1-4 5) оценить результаты применения той или иной ценовой стратегии У (ПК-13)-1-5 6) учитывать влияние внешних факторов на уровень. структуру, динамику и соотношения цен, определять взаимосвязь ценовой политики компании с финансовыми результатами ее деятельности У(ПК-13)-1-6; 7) уметь применять рыночные методы определения цен У (ПК-13)-1-7 8) уметь учитывать Методы регулирования цен государством У(ПК-13)-1-8	хозяйства В(ПК-13)-1-4 5) Алгоритмом оценки принимаемых решений в области ценовой политики и их влияния на повышение доходности компании В(ПК-13)-1-5; 6) методикой определения цены импортного товара с учетом изменений в таможенном налоговом законодательстве В (ПК-13)-1-6; 7) рыночными методами определения цен В(ПК-13)-1-7 8) Методами регулирования цен государством У(ПК-13)-1-8
Повышенный уровень-2 Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13)	**Знать: З (ПК-13)-2** 1) цели, методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии предприятия З(ПК-13)-2-1 2) ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки, степень вмешательства государства в ценовую политику и др) в условиях нестабильности национальной валюты З (ПК-13)-2-1 3) способы калькулирования затрат по полной номенклатуре и по сокращенной номенклатуре,метод калькулирования себестоимости по целевым затратам З(ПК-13)-2-3 4) виды цен, обслуживающих экономику, их классификацию, структуру цен в зависимости от этапов товародвижения или стадий ценообразования , термины ИНКОТЕРМС 2010 З(ПК-13)-2-4 5) виды скидок с цен и	**Уметь: У (ПК-13)-1** 1) применять основные методы ценообразования: затратный. метод целевой прибыли, нормативно - параметрические методы, метод ощущаемой ценности товара У(ПК-13)-2-1 2) формировать структуру цен в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену У(ПК-13)-2-2 3) формировать цены импортных товаров на основе таможенной стоимости, учитывая таможенные платежи и косвенные налоги У(ПК-13)-2-3 4) рассчитывать ступенчатые цены, цены с учетом накопительных скидок, формировать ценовые линии У (ПК-13)-2-4 5) оценить результаты применения той или иной ценовой стратегии в	**Владеть: В (ПК-13)-1** 1)технологией учета затрат для целей калькулирования по полной и сокращенной номенклатуре затрат В(ПК-13)-1-1 2) Методиками определения исходной цены товаров в рамках затратного и ценностного подходов к определению цены, методами и инструментами корректировки цен с целью их оптимизации В(ПК-13)-1-2 3) алгоритмом оценки влияния основных методов воздействия государства на цены (административных и экономических) В(ПК-13)-1-3 4) методикой оценки состояния рынка для целей ценообразования с учетом специфики отдельных отраслей народного хозяйства В(ПК-13)-1-4 5) Алгоритмом оценки принимаемых решений в области ценовой политики

	возможности их применения на различных этапах жизненного цикла товара, способы уторговывания цены товара на внутреннем и мировом рынках З (ПК-13)-2-5; 6) Взаимосвязь ценообразования с налогообложением, финансовой, денежно-кредитной политикой государства З (ПК-13)-2-6; 7) рыночные методы определения цен в кризисных условиях З (ПК-13)-2-7 8)Методы регулирования цен государством в изменяющихся условиях внешней среды З (ПК-13)-2-8	условиях инфляционного развития экономики У (ПК-13)-2-5 6) учитывать влияние внешних факторов на уровень, структуру, динамику и соотношения цен, определять взаимосвязь ценовой политики компании с финансовыми результатами ее деятельности У (ПК-13)-2-6; 7) уметь применять рыночные методы определения цен в кризисных условиях У (ПК-13)-2-7 8) уметь учитывать Методы регулирования цен государством при изменении условий внешней среды У(ПК-13)-2-8	и их влияния на повышение доходности компании в условиях инфляционного развития экономики В(ПК-13)-1-5; 6) методикой определения цены импортного товара с учетом изменений в таможенном налоговом законодательсте В(ПК-13)-1-6; 7) рыночными методами определения цен в кризисных условиях В ПК-13)-2-7 8) Методами регулирования цен государством при изменении условий внешней среды В(ПК-13)-2-8

РАЗДЕЛ 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ, С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Дисциплина предполагает изучение десяти содержательно и логически взаимосвязанных тем. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Изучение дисциплины завершается **зачётом.**

Объем дисциплины и виды учебной работы.

№ п\п	Форма обучения	Семестр	Общая трудоем-кость		В том числе контактная работа с преподавателем			Сам. работа	Промеж. Аттестация
			В з.е.	В часах	Всего	Лекции	ПЗ		
1.	Заочная	5,6	3	108	10	2	8	94	4

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Из них с использов. интерактив. технологий	Самост. работа	Результаты обучения
			Всего	лекции	практ. занят.	Промеж. аттест.			
1	Основы рыночного ценообразования	10	1		1			9	ПК-13 – З.1
2	Методология рыночного ценообразования	10	1	1				9	ПК-13 — У.1

3	Методологические особенности ценообразования в России	10	1		1			9	ПК-13 — В.1
4	Система цен	10	1		1			9	ПК-13 – З.1
5	Формирование свободных цен	10	1		1			9	ПК-13 – У.1
6	Особенности ценообразования на импортные товары	10	1		1	2		7	ПК-13 – В.1
7	Регулирование цен	12	1		1			11	ПК-13 – З.2
8	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	12	1		1			11	ПК-13 – У.2
9	Ценообразование на рынке транспортных услуг	12	1		1			11	ПК-13 – В.2
10	Ценообразование на мировом товарном рынке	12	1	1		2		9	ПК-13 – З.3
	Зачёт								
	Всего по	108	**10**	**2**	**8**	**4**	**0**	94	

РАЗДЕЛ 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ

Тема 1. Основы рыночного ценообразования.

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития.

Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования.

Формулировки категории «цена».

Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность.

Ценообразующие факторы и их понятие. Внутренние и внешние ценообразующие факторы. Издержки и их классификация. Переменные и постоянные (условно-постоянные) издержки. Прямые и косвенные издержки. Маржинальные (предельные) издержки. Приростные издержки. Альтернативные и предотвратимые издержки. Невозвратные затраты. Факторы, влияющие на формирование издержек.

Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты), влияющие на ценность товара.

Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности). Факторы, влияющие на ценовую эластичность.

Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкуренция и типы рынков.

Факторы снижения и повышения цен.

Влияние экономической политики государства на формирование цен.

Литература : основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 2. Методология рыночного ценообразования.

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции.

Методы установления цен. Виды методов установления цен (с ориентацией: на издержки производства, на безубыточность, на спрос, на уровень конкуренции). Способы определения затрат по полной номенклатуре и сокращенной. Характеристика каждого из методов ценообразования, их преимущества и недостатки.

Основы формирования ценовой стратегии. Понятие ценовой стратегии. Этапы разработки ценовой стратегии. Сбор исходной информации и ее роль при обосновании ценовых решений. Стратегический анализ (финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции; оценка влияния государственного регулирования). Окончательная ценовая стратегия.

Виды ценовых стратегий. Факторы, влияющие на выбор ценовой стратегии.

Основные типовые стратегии ценообразования и их характеристика. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»). Стратегия ступенчатых цен. Стратегия ценового прорыва (пониженных цен, постепенного проникновения на рынок). Стратегия нейтрального ценообразования. Оценка рыночных условий, при которых эффективна та или иная стратегия.

. Ценовые стратегии (модификации) как корректирующий механизм цен. Ценообразование в рамках товарного ассортимента («ценовые линии», «цена - приманка», «комплектное ценообразование» и т.д.).

Система скидок с цен и их значение для стимулирования реализации товаров (работ, услуг)

Ценовые модификации: «дискриминационное ценообразование», «географическое ценообразование», «психологическое ценообразование».

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России.

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов.

Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод).

Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость - НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.

Литература : основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 4. Система цен.

Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика).

Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен- цена предприятии, оптовая цена зпкупки, оптовая цена прордажи, розничная цена.

Цены с учетом транспортной составляющей. Роль транспортных тарифиов.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 5. Формирование свободных цен.

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен.

Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Сущность этих цен. Роль антимонопольных органов в выявлении монопольных цен, ограничении, пресечении монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования.

Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.

Снабженческо-сбытовые, оптовые и торговые надбавки, их структура, порядок установления, применения и фиксирования.

Свободные цены, устанавливаемые оптовыми организациями. Структура цены, порядок формирования, применения и фиксирования.

Свободные розничные цены, порядок их установления, применения и фиксирования. Структура свободных розничных цен на отечественные товары в зависимости от стадий товародвижения (прямые связи между производителем и розничной торговлей; поставка товаров через заготовительные, оптовые, снабженческо-сбытовые организации).

Цены комиссионной торговли непродовольственными товарами как разновидность розничных цен.

Порядок определения цены продажи товара комитентом. Комиссионное вознаграждение, его виды и структура, порядок определения. Уценка товара в комиссионной торговле.

Формирование свободных цен в массовом (общественном) питании. Цены на собственную продукцию и покупные товары. Структура цен.

Стоимость сырья как основной элемент цены собственной продукции. Порядок включения стоимости сырья в цены готовой продукции массового питания. Наценки в общественном питании, порядок их определения и структура. Единые и дифференцированные наценки.

Калькуляция цены продукции общественного питания и порядок ее составления.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары.

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка.

Таможенная стоимость - база формирования цен на импортные товары. Методы определения таможенной стоимости (по стоимости сделки с ввозимыми товарами, по стоимости сделки с идентичными товарами, по стоимости сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод). Порядок применения указанных методов.

Контроль за таможенной стоимостью.

Таможенная пошлина и налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), сборы за таможенное оформление. Порядок их определения и использования в практике ценообразования на импортные товары.

Формирование цен на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств и собственных валютных средств организаций. Порядок определения цен, их структура в зависимости от влияния различных факторов (таможенные платежи при таможенном оформлении товара, звеньев товародвижения и т.д.)

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 7. Регулирование цен.

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен, инфляция и т.д. Социальная направленность регулируемых цен.

Методы регулирования цен. Экономические и административные методы регулирования цен.

Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен.

Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Ценовые методы регулирования деятельности естественных монополий. Ответственность субъектов естественных монополий за нарушение государственной дисциплины цен.

Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления и услуг, лекарственных средств.

Административное регулирование цен в отдельных регионах Российской Федерации (в соответствии с Постановлениями Правительства регионов).

Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости.

Опыт регулирования цен в зарубежных странах.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 8. Ценообразования на рынке отдельных товаров и услуг.

Ценообразование на топливно-энергетическом рынке. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.

Факторы, влияющие на формирование цен (тарифов) на продукцию ТЭК.

Особенности ценообразования на отдельные виды топливно-энергетических ресурсов.

Система тарифов (цен) в электроэнергетике. Регулируемые тарифы (цены) и свободные (нерегулируемые) цены. Виды регулируемых тарифов (цен), принципы и методы их регулирования. Ценообразование на оптовом и розничном рынках.

Дифференциация регулируемых тарифов (цен) по группам (категориям) потребителей электрической энергии (мощности). Особенности ценообразования на услуги, оказываемые организациями, осуществляющими регулируемую деятельность. Реформирование тарифов в электроэнергетике.

Цены на природный газ. Принципы регулирования цен на газ и тарифов на услуги по его транспортировке по газораспределительным сетям. Формирование оптовых и розничных цен на газ. Основы дифференциации цен на газ. Плата за снабженческо-сбытовые услуги. Структура цены на газ. Цены на уголь. Факторы, влияющие на формирование свободных цен на уголь. Структура цены, соотношение цен на уголь и газ.

Цены на нефть. Факторы, влияющие на формирование свободных цен на нефть. Структура цены. Соотношение (национальных) и мировых цен на нефть.

Ценообразование на рынке металлов и продукции машиностроения. Факторы, влияющие на формирование свободных цен. Структура цены. Соотношение цен.

Ценообразование на сельскохозяйственном рынке. Общая характеристика сельскохозяйственного рынка. Факторы, влияющие на формирование затрат и цен. На продукцию сельского хозяйства. Структура закупочной цены.

Соотношение цен на отдельные виды сельхозпродукции. Диспаритет цен на сельхозпродукцию и продукцию, потребляемую сельским хозяйством; на сельхозпродукцию и товары, вырабатываемые из сельскохозяйственного сырья. Виды закупочных цен. Свободные (рыночные) закупочные цены. Цены (целевые, гарантированные), и залоговые ставки, их сущность и порядок установления и применения.

Ценообразование на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Факторы, влияющие на формирование цен. Структура цен. Порядок установления цен.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 9. Ценообразование на рынке транспортных услуг.

Тарифы на грузовые перевозки и их роль в развитии российской экономики. Требования, предъявляемые к грузовым транспортным тарифам. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.

Факторы, влияющие на формирование тарифов. Структура транспортных тарифов. Обоснование уровня затрат на транспорте. Затраты на начально-конечные и движенческие операции.

Виды грузовых транспортных тарифов. Свободные и регулируемые тарифы. Особенности формирования тарифов на различных видах транспорта.

Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов. Виды плат, включенные в тарифы. Дифференциация тарифов в зависимости от вида отправки (повагонная, групповая маршрутная, контейнерная, мелкая или сборная повагонная), типа и принадлежности вагона, контейнера, локомотива расстояния перевозок, скорости доставки груза.

Единая тарифно-статистическая номенклатура груза (ЕТСНГ). Тарифные классы грузов. Тарифные расстояния.

Тарифные схемы и поправочные коэффициенты. Порядок определения платы за перевозку грузов на железнодорожном транспорте.

Тарифы морского транспорта. Дифференциация тарифных ставок по движенческой операции (по морским бассейнам, по видам и классам грузов). Дифференциация тарифных ставок по стояночным операциям (по группам грузов, по портам в пределах бассейнов и т.д.). Аккордные ставки за погрузочно-разгрузочные работы.

Тарифы речного транспорта. Тарифные ставки за движенческие и стояночные операции. Дифференциация тарифов в зависимости от условий перевозок, вида отправок, по группам пароходств.

Тарифы автомобильного транспорта. Тарифные схемы (сдельный тариф, повременный тариф, с оплатой условных расчетных единиц транспортной работы). Дифференциация тарифных ставок и тарифных схем. Надбавки и скидки к тарифной плате.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Тема 10. Ценообразование на мировом товарном рынке.

Мировой товарный рынок и его основные признаки. Мировая цена, ее определение. Требования, предъявляемые к мировым ценам. Факторы, влияющие на формирование мировых цен. Особенности и стадии формирования мировых цен. Источники информации о мировых ценах.

Виды мировых цен и их классификация.

Особенности установления и применения различных видов мировых цен (справочные цены; цены прейскурантов, каталогов, проспектов; цены предложений; цены международных торгов; цены международных товарных аукционов; цены международных бирж; расчетные цены; цены фактических сделок).

Влияние на цены фактических сделок базисных условий поставки. Экономическое содержание базовых условий поставки. «Инкотермс 2010» и трактовка базисных условий поставки (EXB, ФАС, ФОБ, СИФ и т.д.).

Выравнивание цены (учет вознаграждения посредника, вид платежа, количество товаров и т.д.). Скидки на уторговывание, их виды. Фиксирование цен фактических сделок в контракте.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Планы практических занятий и задания к ним

Практическое занятие 1. Основы рыночного ценообразования

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Функции цен
3. Ценообразующие факторы
4. Тестовые задания №№ 1-8

Литература : основная 1-3, дополнительная 1-4

Предусмотрены дискуссии на темы: «Концепция справедливости цены» и «Экономическая роль стоимости в ценообразовании»

Практическое занятие 2. Методология рыночного ценообразования

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Ценовая политика, ее цели
2. Методы установления цен, их виды
3. Стратегии и модификации рыночного ценообразования
4. Этапы разработки ценовой стратегии
5. Тестовые задания №№ 1-19
6. Задача № 1

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Предусмотрены дискуссии на темы: «Проблемы ценообразования на основе затрат и ценности товара» и «Эффективность «неокругленных» цен».

Практическое занятие 3. Методологические особенности ценообразования в России.

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Себестоимость продукции и ее использование в ценообразовании
2. Прибыль как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен.
3. Косвенные налоги как элементы цены на отечественные товары
4. Тестовые задания №№ 1-9.
5. Задача 1

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Практическое занятие 4. Система цен

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Система цен, ее понятие. Параметры, характеризующие систему цен.
2. Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен.
3. Тестовые задания №№ 1-6

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Практическое занятие 5: Формирование свободных цен

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Свободные цены и их роль в условиях рыночных отношениях.
2. Свободные отпускные (оптовые) цены на отечественные товары, порядок их формирования и структура.
3. Оптовые и торговые надбавки, порядок их формирования и структура.
4. Формирование свободных цен в оптовых и розничных торговых организациях.
5. Особенности ценообразования в комиссионной торговле непродовольственными товарами.

6. Особенности ценообразования в общественном питании.
7. Тестовые задания №№ 1-13
8. Задачи №№ 1-3

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Практическое занятие 6. Особенности ценообразования на импортные товары.

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Таможенная стоимость – база формирования цен на импортные товары. Методы определения цен на импортные товары.
2. Таможенные платежи, порядок их использования в практике ценообразования на импортные товары.
3. Формирование цен на импортные товары.
4. Тестовые задания №№1-8
5. Задача 1

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Практическое занятие 7. Регулирование цен

Примерный план и вопросы для обсуждения

1. Сущность регулируемых цен и их роль в условиях рынзаочной экономики
2. Методы регулирования цен. Органы, осуществляющие административное регулирование цен
3. Регулирование цен в сферах естественных монополий
4. Регулирование цен на отдельные виды товаров и услуг
5. Тестовые задания №№ 1-6

Литература : основная 1-3, дополнительная 1-4

Предусмотрена дискуссия на тему: «Роль регулирования цен в условиях рынзаочной экономики»

Практическое занятие 8. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг.

Примерный план и вопросы для обсуждения

1.Ценообразование на топливно-энергетическом рынке.
2.Ценообразование на сельскохозяйственном рынке.
3.Тестовые задания №№ 1 – 11.

Литература: основная 1-3, дополнительная 1-4

Предусмотрены дискуссии на темы: «Эффективность регулирования цен на электроэнергию и природный газ» и «Эффективность соотношения национальных и мировых цен на топливно-энергетическом рынке»

РАЗДЕЛ 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обучающиеся, изучающие учебную дисциплину, должны проявлять целеустремленность, старание, добросовестность и т.д. по овладению представлениями о взаимном влиянии людей в ситуациях взаимодействия в деятельности, а так же в ситуациях общения.

В период самостоятельной работы по освоению дисциплины обучающиеся по каждой теме учебно-тематического плана должны:

- изучать тексты учебников и учебных пособий;
- строить структурно-логические схемы изученного учебного материала;
- работать со словарями и справочниками;

- изучать учебные пособия из электронных библиотек (библиотека КИС «РосНОУ», ЭБС IPR books);
- просматривать видео-лекцию;
- готовить доклады и сообщения к семинарскому или практическому занятию;
- решать учебно-профессиональные задачи к практическому занятию;
- выполнять знаково-символические модели изучаемых явлений и готовят пояснения к ним;
- готовятся к деловым играм и тренингам;
- готовить материалы к «интеллектуальным разминкам» и «мозговым штурмам».

Самостоятельная работа включает:

— Перечень задач и упражнений для самостоятельной работы
— Перечень тем для проведения обучающимися локальных исследований в рамках учебной дисциплины
— Перечень тем докладов
— Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала по учебной дисциплине.

Сборник задач и упражнений

1. Издержки - маржинальные (предельные), приростные, альтернативные и предотвратимые (подготовить тезисы по данному вопросу).
2. Факторы снижения и повышения цен (составить схему).
3. Составить 3 тестовых задания по рыночным факторам ценообразования.
4. Затратный подход к ценообразованию и порождаемые им проблемы (тезисы)
5. Затратный и ценностный подход к ценообразованию (составить схему).
6. Факторы, влияющие на чувствительность покупателей к уровню цены (составить схему).
7. Этапы разработки ценовой стратегии (составить схему и 3 тестовых задания).
8. Особенности калькулирования себестоимости продукции в комплексных производствах (тезисы).
9. Методы определения себестоимости отдельных видов продукции («исключения затрат», «распределения затрат», метод коэффициентов, комбинированный метод). Составить 3 тестовых задания.
10. Группировка цен в зависимости от классифицируемых принципов (составить схему).
11. Трансфертные цены, их характеристика (тезисы).
12. Составить 2 тесовых заданий по классификации цен.
13. Формирование свободной отпускной цены. Составить структуру цены, если производитель готовой продукции- плательщик НДС, а поставщик сырья и материалов освобожден от уплаты НДС.
14. Формирование свободной розничной цены. Составить структуру свободной розничной цены при следующих условиях:
    а) прямые связи между производителем отечественного товара и розничной торговлей; производитель товара - плательщик НДС, организация розничной торговли освобождена от уплаты НДС.
    б) товар от отечественного производителя поступает в оптовую торговлю, а из оптовой торговли в розничную. Производитель товара оптовая организация-плательщики НДС, организация розничной торговли освобождена от уплаты НДС.
15. Составьте калькуляцию цены на собственную продукцию организации общественного питания (при условии единой и дифференцированной наценки на сырье и продукты).

Перечень тем докладов

1. Роль ценовой стратегии фирмы в обеспечении ее конкурентоспособности.

2. Внутренние и внешние факторы, влияющие на ценовую стратегию
3. Затратные методы ценообразования, их характеристика .
4. Рыночные методы ценообразования, их характеристика и особенности.
5. Эконометрические методы ценообразования, их характеристика и особенности использования.
6. Политика премиальных и защитных цен в ценовой стратегии.
7.. Политика исчерпания и проникновения в ценовой стратегии.
8. Политика ценовой дифференциации и балансирования в ценовой стратегии.
9. Цели и задачи государственного регулирования цен.
10. Прямое государственное регулирование цен.
11. Косвенное государственное регулирование цен.
12.Отечественная и зарубежная практика государственного регулирования цен.

Перечень тем для проведения обучающимися локальных исследований в рамках учебной дисциплины

1. Цены и ценообразование в Российской Федерации – проблемы формирования и развития.
2. Стратегия ценообразования в России: настоящее и будущее.
3. Тактические задачи ценообразования в современной России.
4. Эффективное ценообразование – основа конкурентного преимущества.
5. Инновации в стратегии ценообразования.
6. Ценовая стратегия на ведущих фирмах Японии.
7. Ценовая стратегия на ведущих фирмах США.
8. Ценовая стратегия на ведущих фирмах Западной Европы.
9. Налоговое законодательство и стратегия ценообразования в России.
10. Государственное регулирование цен и ценовая стратегия фирмы.

Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала по учебной дисциплине

1. Влияние налогов в системе ценообразования.
2. Виды косвенных налогов.
3. Акцизы и их виды.
4. Элементы снабженческо-сбытовой наценки в цене товара.
5. Торговые надбавки в цене товара.
6. Отражение транспортных затрат в цене.
7. Понятие «Инкотермс 2000».
8. Условие поставки товара по вариантам цены.
9. Параметрические методы ценообразования.
10. Территориальная дифференциация цен.
11. Показатели динамики цен.
12. Обоснования необходимости снижения (повышения) цен.
13. Изменение цен с помощью скидок.
14. Виды и методы расчета скидок.
15. Цены внешнеторговых контрактов.
16. Методы расчета цен внешнеторговых сделок.
17. Таможенная стоимость.
18. Методы определения таможенной стоимости.
19. Коммерческие поправки к внешнеторговым ценам.

20. Понятие трансферных цен.
21. Методы расчета трансферных цен.
22. Способы определения величины прибыли в трансферной цене

РАЗДЕЛ 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Процедура и методика контроля успеваемости и оценивания результатов освоения программы дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины

Рабочей программой дисциплины предусмотрено формирование на первом уровне следующих компетенций:

— умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины

Конечными результатами освоения программы освоения дисциплины являются сформированные на первом уровне когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование этих дескрипторов у обучающихся происходит по этапам в рамках различного вида занятий и самостоятельной работы.

Формирование компетенций в учебном процессе у обучающихся

Код компетенции	Наименование темы дисциплины	Учебные действия обучающихся, которые контролируются и оцениваются преподавателем на семинарах и практических занятиях
ПК-13	Основы рыночного ценообразования	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) обучающихся на практическом занятии.
ПК-13	Методология рыночного ценообразования	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) обучающихся на практическом занятии Решение практических (учебно-профессиональных) задач.
ПК-13	Методологические особенности ценообразования в России	Решение практических (учебно-профессиональных) задач. Моделирование ситуаций различного отраслевого рынка Учебные действия в период проведения тренингов - сбор и анализ показателей по ценам на разных типах рынков
ПК-13	Система цен	Решение практических (учебно-профессиональных) задач. Моделирование ситуаций разработки бизнес-плана (по различным ценам) на семинарском занятии.
ПК-13	Формирование свободных цен	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме -

		отечественный и зарубежный опыт формирования цены. Моделирование ситуаций
ПК-13	Особенности ценообразования на импортные товары	Решение практических (учебно-профессиональных) задач. Моделирование ситуаций формирования денежных потоков при затратном ценообразовании.
ПК-13	Регулирование цен	Решение практических (учебно-профессиональных) задач. Учебные действия в период проведения тренингов
ПК-13	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) обучающихся на практическом занятии .Анализ различных форм маркетинговой ценовой политики Решение практических (учебно-профессиональных) задач.
ПК-13	Ценообразование на рынке транспортных услуг	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) обучающихся на практическом занятии. Моделирование различных схем гос регулирования цен.
ПК-13	Ценообразование на мировом товарном рынке	Учебное действие (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемой проблеме) обучающихся на практическом занятии .Анализ различных форм маркетинговой ценовой политики Решение практических (учебно-профессиональных) задач.

Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у обучающихся заочной формы обучения осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Текущий контроль осуществляется в течение семестра.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачёта.

Зачёт для обучающихся заочной формы обучения проводится в виде аудиторного опроса по предложенным билетам. Зачёт проводится в зачетную неделю по графику экзаменационной сессии.

Процедура проведения оценочных мероприятий имеет следующий вид:

А) Текущий контроль.

- В конце каждой лекции или практического занятия обучающимся выдаются задания для внеаудиторного выполнения по соответствующей теме.
- Срок выполнения задания устанавливается по расписанию занятий (к очередной лекции или практическому занятию).

- Обучающимся, пропускающим занятия, выдаются дополнительные задания – представить конспект пропущенного занятия, написанный «от руки» с последующим собеседованием по теме занятия.
- Подведение итогов контроля проводится по графику проведения текущего контроля.
- Результаты оценки успеваемости заносятся в рейтинговую ведомость и доводятся до сведения обучающихся.
- Обучающимся, не получившим зачетное количество баллов по текущему контролю выдается дополнительные задания на зачетном занятии в промежуточную аттестацию.

Б1) Промежуточная аттестация для обучающихся заочной формы обучения.

- Зачетное занятие проводится по расписанию сессии.
- Форма проведения занятия – письменная контрольная работа.
- Вид контроля – фронтальный.
- Требование к содержанию контрольной работы – дать краткий ответ на поставленный вопрос (задание).
- Количество вопросов в зачетном задании – 2.
- Итоговая оценка определяется как сумма оценок, полученных в текущей аттестации и по результатам написания контрольной работы.
- Проверка ответов и объявление результатов производится в день написания контрольной работы.
- Результаты аттестации заносятся в экзаменационно-зачетную ведомость и зачетную книжку обучающегося (при получении зачета/оценки на экзамене).

Обучающиеся, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

При первой попытке ликвидации задолженности, во время зачетной недели или в течение сессии, обучающемуся выдаются все задания по текущему контролю и промежуточной аттестации, по которым он не смог набрать зачетное количество баллов.

При ликвидации задолженности после сессии обучающемуся выдаются для выполнения все задания по текущему контролю, кроме аналитического обзора, если он выполнен ранее, и вопросы зачетного занятия промежуточной аттестации, включая дополнительные вопросы по теме аналитического обзора.

Перечень компетенций ПК и соответствующие им когнитивные содержательные дескрипторы, уровень освоения которых должен быть оценен. Критерии оценки

7.2. Текущий контроль успеваемости (ТК)

Перечень компетенций ПК и соответствующие им когнитивные содержательные дескрипторы, уровень освоения которых должен быть оценен, а также критерии оценки представлены в таблице.

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Место и номер задания раскрывающего уровень освоения компетенций
З (ПК-13)-1-1. З (ПК-13)-2-1	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 1, 2, 3
З (ПК-13)-1-2. З (ПК-13)-2-2	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 1, 2, 3
З (ПК-13)-1-3. З (ПК-13)-2-3	Перечень вопросов для повторения обучающимися

	изученного учебного материала 5, 7, 8, 10
З (ПК-13)-1-4. З (ПК-13)-2-4	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 15, 16
З (ПК-13)-1-5. З (ПК-13)-2-5	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 13, 14, 18
З (ПК-13)-1-6. З (ПК-13)-2-6	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 6, 9, 12
З (ПК-13)-1-7. З (ПК-13 -3)-2-7	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 5, 7
З (ПК-13)-1-8. З (ПК-13 -3)-2-8	Перечень вопросов для повторения обучающимися изученного учебного материала 11, 19, 21, 22
У (ПК-13)-1-1. У (ПК-13)-2-1	Сборник задач и упражнений: 1, 2, 11
У (ПК-13)-1-2. У ПК-13)-2-2	Перечень тем докладов 5,8, 9
У (ПК-13)-1-3. У (ПК-13)-2-3	Перечень тем докладов 1-4, 10-12
У (ПК-13)-1-4. У (ПК-13)-2-4	Сборник задач и упражнений 3,4, 14
У (ПК-13)-1-5. У (ПК-13)-2-5	Сборник задач и упражнений: 5, 12
У (ПК-13)-1-6. У (ПК-13)-2-6	Сборник задач и упражнений: 6, 13, 15
У (ПК-13)-1-7. У (ПК-13)-2-7	Сборник задач и упражнений: 7,10
У (ПК-13)-1-8. У (ПК-13)-2-8	Сборник задач и упражнений: 8,9
В (ПК-13)-1-1. В (ПК-13)-2-1	Локальные исследования 1
В (ПК-13)-1-2. В (ПК-13)-2-2	Локальные исследования 2
В (ПК-13)-1-3. В (ПК-13)-2-3	Локальные исследования 4
В (ПК-13)-1-4. В (ПК-13)-2-4	Локальные исследования 5
В (ПК-13)-1-5. В (ПК-13)-2-5	Локальные исследования 3
В (ПК-13)-1-6. В (ПК-13)-2-6	Локальные исследования 4
В (ПК-13)-1-7. В (ПК-13)-2-7	Локальные исследования 1
В (ПК-13)-1-8. В (ПК-13)-2-8	Локальные исследования 2

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу) обучающихся на семинарах.

Оценка	Характеристики ответа обучающегося на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающегося на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет финансовыми понятиями.	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему, учитывал положения законодательства и финансовых показателей; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеть на высококвалифицированном уровне системой финансовых понятий.
Хорошо	- обучающийся твердо усвоил тему, по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных	- обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; - не допускает существенных неточностей в анализе

	неточностей; - делает выводы и обобщения; - владеет системой финансовых понятий.	проблем; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает квалифицированные выводы и обобщения; - владеть на высококвалифицированном уровне системой финансовых понятий.
Удовлетворительно	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой финансовых понятий.	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной и дополнительной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности в анализе проблем; - испытывает затруднения в практическом применении финансовых знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет на высококвалифицированном уровне системой финансовых понятий.
Неудовлетворительно	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет системой финансовых понятий.	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; - не владеет на высококвалифицированном системой уровне финансовых понятий.

Критерии оценки учебных действий обучающихся по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях.

Оценка	Характеристики ответа обучающегося на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающегося на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание	обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя юридические понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу.
Хорошо	обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание	обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя финансовые понятия.
Удовлетворительно	обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, допустил несущественные ошибки	обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном финансовые понятия.
Неудовлетворительно	обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу или задание.	обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу или задание.

Критерии оценки учебных действий обучающихся по решению задач и по созданию моделей изучаемых явлений

Оценка	Характеристики ответа обучающегося а на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающегося на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	обучающийся самостоятельно и правильно построил модель изучаемого предмета, уверенно и аргументировано обосновывал ее, используя финансовые понятия.	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета (с использованием рациональных методик).
Хорошо	обучающийся самостоятельно и в основном правильно построил модель изучаемого предмета, уверенно и аргументировано обосновывал ее, используя финансовые понятия.	даны полные, достаточно обоснованные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета (с использованием рациональных методик).
Удовлетворительно	обучающийся в основном правильно построил модель изучаемого предмета, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном финансовые понятия.	даны в основном правильные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета, - но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	обучающийся не построил модель изучаемого предмета.	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

Критерии оценки учебных действий обучающихся по овладению первичными навыками при проведении деловых игр и тренингов.

Оценка	Характеристики ответа обучающегося на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающегося на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и

	вопросы, но без должной глубины и обоснования	обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

Промежуточная аттестация обучающихся

Перечень компетенций для промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Место и номер задания раскрывающего уровень освоения компетенций
З (ПК-13)-1-1. З (ПК-13)-2-1	вопросы к экзамену 1, 2, 3, 59
З (ПК-13)-1-2. З (ПК-13)-2-2	вопросы к экзамену 4, 5, 6, 7, 21-25
З (ПК-13)-1-3. З (ПК-13)-2-3	вопросы к экзамену 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
З (ПК-13)-1-4. З (ПК-13)-2-4	вопросы к экзамену 15, 14, 16, 51-53
З (ПК-13)-1-5. З (ПК-13)-2-5	вопросы к экзамену 1,2,3, 17, 30-35
З (ПК-13)-1-6. З (ПК-13)-2-6	вопросы к экзамену 26-30, 41-45, 60
З (ПК-13)-1-7. З (ПК-13)-2-7	вопросы к экзамену 10, 35-40, 54-58
З (ПК-13)-1-8. З (ПК-13)-2-8	вопросы к экзамену 15-20 ,42-50
У (ПК-13)-1-1. У (ПК-13)-2-1	Задачи: 1, 2, 3
У (ПК-13)-1-2. У (ПК-13 3)-2-2	Задачи 5, 8, 9
У (ПК-13)-1-3. У (ПК-13)-2-3	Задачи 10, 11
У (ПК-13)-1-4. У (ПК-13 3)-2-4	Задачи 3,4
У (ПК-13)-1-5. У (ПК-13)-2-5	Задачи: 5, 15
У (ПК-13)-1-6. У (ПК-13)-2-6	Задачи: 4, 6
У (ПК-13)-1-7. У (ПК-13)-2-7	Задачи: 7,10
У (ПК-13)-1-8. У (ПК-13)-2-8	Задачи: 12, 14
В (ПК-13)-1-1. В (ПК-13)-2-1	Локальные исследования 1
В (ПК-13)-1-2. В ПК-13 3)-2-2	Локальные исследования 2
В (ПК-13)-1-3. В (ПК-13)-2-3	Локальные исследования 4
В (ПК-13)-1-4. В (ПК-13)-2-4	Локальные исследования 5
В (ПК-13)-1-5. В (ПК-13)-2-5	Локальные исследования 3
В (ПК-13)-1-6. В (ПК-13)-2-6	Локальные исследования 6
В (ПК-13)-1-7. В (ПК-13)-2-7	Локальные исследования 7
В (ПК-13)-1-8. В (ПК-13)-2-8	Локальные исследования 8, 9

Перечень вопросов обучающимся для подготовки к зачёту по учебной дисциплине

1. Биржевые цены на внутреннем рынке.
2. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара.
3. Калькуляция себестоимости и её использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции.

4. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги.
5. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции.
6. Целевые и гарантированные цены, залоговые ставки на сельскохозяйственную продукцию, их сущность и порядок установления
7. Стратегия высоких цен («снятие сливок»).
8. Цены на природный газ на внутреннем рынке, порядок их формирования и применения.
9. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность.
10. Формирование тарифов на грузовые перевозки речным транспортом.
11. Этапы разработки ценовой стратегии.
12. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между контрагентами и все плательщики НДС).
13. Стратегия низких цен.
14. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения.
15. Модификация – «психологическое» ценообразование.
16. Цены на электроэнергию, порядок их формирования и применения..
17. Цены торгов на внутреннем рынке.
18. Цены на уголь на внутреннем рынке, порядок их формирования.
19. Ценовая модификация цен по географическому принципу.
20. Формирование тарифов на перевозки грузов железнодорожным транспортом.
21. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения.
22. Формирование тарифов на грузовые перевозки морским транспортом.
23. Скидки «на уторговывание» в мировой торговле, их виды и порядок применения.
24. Регулирование цен на лекарственные средства.
25. Свободные отпускные (оптовые) цены, порядок их установления и применения.
26. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения.
27. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры.
28. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок.
29. Структура розничной цены на отечественный товар (при условиях, что товар реализуется производителем организации оптовой торговли, а затем в розничную торговлю и все плательщики НДС). Краткая характеристика элементов розничной цены.
30. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов и предложений. Порядок их установления и применения.
31. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения.
32. Цены аукционов на внутреннем рынке.
33. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения.
34. Виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.
35. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения.
36. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами.
37. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
38. Формирование цен на продукцию общественного питания.
39. Сущность и методы регулирования цен.
40. Мировые цены фактических сделок: их виды, порядок установления и применения.
41. Оптовые и торговые надбавки, порядок их установления и применения.

42. Мировые цены, их виды и классификация. Источники информации о мировых ценах.
43. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
44. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций розничной торговли.
45. Цели рыночного ценообразования.
46. Цены на нефть на внутреннем рынке, порядок их формирования.
47. Методы рыночного ценообразования.
48. Формирование свободных закупочных цен.
49. Виды цен и их классификация.
50. Формирование тарифов на перевозки грузов автомобильным транспортом.
51. Косвенные налоги как элементы цены на отечественный товар.
52. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции.
53. Сущность цены и ее роль в рыночной экономике. Функции цен.
54. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий.
55. Монопольные цены, их виды.
56. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами.
57. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
58. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов.
59. Сущность и методы регулирования цен.
60. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения.

Сборник задач и упражнений к зачёту

1. Компоненты, корректирующие цену ввозимых товаров в сторону увеличения и уменьшения, если применяется метод определения таможенной стоимости по стоимости сделки с ввозимыми товарами (составьте схему).
2. Особый порядок применения таможенной стоимости для взаимозависимых лиц (тезисы).
3. Формирование цены на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств (составьте структуру цены, используя условные данные).
4. Административное регулирование цен в отдельных регионах РФ (тезисы)
5. Роль местных органов самоуправления в регулировании цен на отдельные виды товаров и услуг социальной значимости (тезисы).
6. Опыт регулирования цен в зарубежных странах (тезисы).
7. Составьте 3 тестовых задания по любым вопросам темы.
8. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) как важнейшая инфраструктура народного хозяйства.
9. Формирование свободных цен на нефть на внутреннем рынке РФ. Анализ соотношения внутренних и мировых цен на нефть (тезисы).
10. Ценообразование на рынке металлов и продукции машиностроения (факторы, определяющие уровень цен, структура цен, динамика цен) -материал подготовить в виде тезисов.
11. Ценообразование на рынке продовольственных и непродовольственных товаров (факторы, определяющие уровень цен, структура цен, динамика цен на внутреннем рынке, соотношение цен)- материал подготовить в виде тезисов.
12. Общие принципы и методы формирования тарифов на рынке транспортных услуг (тезисы).
13. Дать письменное определение следующих видов транспортных тарифов: общие (основные), исключительные, льготные и специальные.

14. Совершенствование тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом (тезисно изложить основные направления совершенствования тарифов).
15. Характеристика мировых цен по формам организации торговли (составить таблицу, в которой отразить виды мировых цен и соответствие им: возможности получения информации, доступности цен, товарному охвату, степени соответствия текущей мировой цены).
16. Классификация торговых терминов «Инкотермс» (составить таблицу).

Перечень тем для проведения обучающимися локальных исследований к зачёту

1. Создать модель внешних и внутренних факторов, влияющих на ценовую стратегию фирмы.
2. Сформировать модель формирования цены товара на производственной фирме.
3. Сформировать модель формирования цены на производственно-коммерческой фирме.
4. Сформировать модель образования цены при оптово-розничном бизнесе.
5. Создать модель цены на основе полных затрат.
6. Создать модель цены на основе прямых затрат.
7. Сформировать модель цены на основе регрессионного анализа и бального метода ценообразования.
8. Предложить алгоритм формирования ценовой стратегии на основе политики премиальных и защитных цен.
9. Сформировать модель формирования ценовой стратегии на основе политики исчерпания и проникновения.

Обучающиеся должны обладать способностью и готовностью к:

— умению моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

Основными этапами формирования указанной компетенции при изучении обучающимися дисциплины «Ценообразование» являются последовательное изучение ими содержательно связанных между собой 10 тем учебных занятий. Изучение каждой темы предполагает овладение обучающимися необходимыми элементами компетенций на уровне знаний, навыков и умений. Итоговая экзаменационная оценка, полученная с учетом оценивания компетенций на различных этапах их формирования, показывает успешность освоения компетенциями обучающимися.

Критерии оценки уровня овладения обучающимися компетенциями на этапе зачёта по учебной дисциплине.

Оценка	Характеристики ответа обучающегося на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающегося на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил программный материал; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью экономиста; - умело обосновывает и аргументирует	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик); - решены практические задачи; - при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; - ответы были четкими и краткими,

	выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет системой финансовых понятий.	а мысли излагались в логической последовательности; - показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	- обучающийся твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью экономиста; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой финансовых понятий.	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; - при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; - ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.
Удовлетворительно	- обучающийся усвоил только основной программный материал, по существу излагает его, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении финансовых знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой финансовых понятий.	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; - ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; - на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетворительно	- обучающийся не усвоил значительной части программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении финансовых проблем; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений;	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

в) Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Оценивание знаний, умений и навыков по учебной дисциплине «Ценообразование» осуществляется посредством использования следующих видов оценочных средств:

- опросы: устный, письменный (не более 15 минут)

- решение тестовых заданий
- зачёт.

Опросы по вынесенным на обсуждение темам

Устные опросы проводятся во время практических занятий и возможны при проведении экзамена в качестве дополнительного испытания при недостаточности результатов тестирования и решения заданий. Вопросы опроса не должны выходить за рамки объявленной для данного занятия темы. Устные опросы необходимо строить так, чтобы вовлечь в тему обсуждения максимальное количество обучающихся в группе, проводить параллели с уже пройденным учебным материалом данной дисциплины и смежными курсами, находить удачные примеры из современной действительности, что увеличивает эффективность усвоения материала на ассоциациях.

Основные вопросы для устного опроса доводятся до сведения обучающихся на предыдущем практическом занятии.

Письменные опросы позволяют проверить уровень подготовки к практическому занятию всех обучающихся в группе, при этом оставляя достаточно учебного времени для иных форм педагогической деятельности в рамках данного занятия. Письменный опрос проводится без предупреждения, что стимулирует обучающихся к систематической подготовке к занятиям. Вопросы для опроса готовятся заранее, формулируются узко, дабы обучающийся имел объективную возможность полноцённо его осветить за отведенное время (10-15 мин.).

Письменные опросы целесообразно применять в целях проверки усвояемости значительного объема учебного материала, например, во время проведения экзамена, когда необходимо проверить знания обучающихся по всему курсу.

При оценке опросов анализу подлежит точность формулировок, связность изложения материала, обоснованность суждений, опора на действующее семейное законодательство.

Решение заданий (кейс-методы (фрагменты деловой игры))

Решение кейс-методов (фрагменты деловой игры) осуществляется с целью проверки уровня навыков (владений) обучающихся по применению норм семейного права, по правильному толкованию норм закона, быстрому и эффективному ориентированию в системе норм законодательства, по решению вопросов в области семейных правоотношений.

Обучающемуся объявляется условие задания, решение которого он излагает устно. Длительность решения задания – 10 минут.

Эффективным интерактивным способом решения задания является сопоставления результатов разрешения одного задания двумя и более малыми группами обучающихся.

Задачи, требующие изучения значительного объема нормативного или правоприменительного материала, необходимо относить на самостоятельную работу обучающихся, с непременным разбором результатов во время практических занятий. В данном случае решение ситуационных задач с глубоким обоснованием должно представляться на проверку в письменном виде.

Проводится три раза в течение изучения дисциплины (семестр).

Не менее чем за 1 неделю до тестирования, преподаватель должен определить обучающимся исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные правовые акты и теоретические источники (с точным указанием разделов, тем, статей) для подготовки.

Каждому обучающемуся отводится на тестирование 40 минут, по 2 минуты на каждое задание. Для каждого обучающийся 20 заданий.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и нормативными актами не разрешено.

Зачёт

Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса и проходит в виде зачёта. Зачёт проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До зачёта не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из трех текущих аттестаций (тестирований). Зачёт может быть выставлен автоматически, по результатам текущих контролей и достижений, продемонстрированных обучающимся на практических занятиях (при решении заданий, при участии в деловой игре, дискуссиях, тренингах, круглых столах). Фамилии обучающихся, получивших зачёт автоматически, объявляются в день проведения зачёта, до начала промежуточного испытания.

До начала зачёта все обучающиеся группы размещаются в аудитории, по одному человеку за столом.

Проведение зачёта состоит из двух этапов:

- Ответ на вынесенные заранее вопросы в билете (2 вопроса из утвержденного перечня, по заранее подготовленным и утвержденным на кафедре билетам)
- Ответа на дополнительные вопросы.

Обучающийся получает билет от преподавателя, готовится 30 минут, делает вспомогательные записи для успешного ответа и выходит отвечать. В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам преподаватель выставляет обучающемуся оценку за зачёт.

РАЗДЕЛ 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Горина Г.А. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг»/ Горина Г.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 127 c. гриф УМО, УМЦ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52594.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Емельянова Т.В. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Емельянова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2013.— 336 c. гриф МО Республики Беларусь — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35571.— ЭБС «IPRbooks»
3. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 382 c. Гриф УМО УМЦ— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34969

Дополнительная литература:

1. Афонин П.Н. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонин П.Н., Дробот Е.В.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 c. Гриф УМО УМЦ — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42737.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 c Гриф МО .— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52260.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник для обучающихся вузов, обучающихся по направлению

«Экономика» и экономическим специальностям/ Восколович Н.А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 367 c гриф УМО, УМЦ.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52596.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 656 c. Гриф УМО — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10938.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 116 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49850.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Шаркова О.Э. Ценообразование [Электронный ресурс]: ответы на экзаменационные вопросы/ Шаркова О.Э.— Электрон. текстовые данные.— Минск: ТетраСистемс, 2013.— 208 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28293.— ЭБС «IPRbooks»

РАЗДЕЛ 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Чайников В.В., Лапин Д.Г. гл 3 Цена, ценовая политика и ценовая стратегия фирмы (с 275) уч. Пособие Экономика предприятия Росноу 2010.. (электронная библиотека КИС» РосНОУ»)
2. Видео-лекция Головановой Т.М. «Ценообразование» (электронная библиотека КИС»РосНОУ»)
3. Учебные издания из Электронно-библиотечная система IPRbooks (http://www.iprbookshop.ru).

РАЗДЕЛ 10. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины «Цены и ценообразование» обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК- 44/05вн, «Положением о порядке обучения обучающихся - инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 года №60/о, «Положением о службе инклюзивного образования и психологической помощи» АНО ВО «Российский новый университет» от 20 мая 2016 года № 187/о.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации.

С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

Автор: старший преподаватель Матвиенко Л.И.

«1» сентября 2017 г.